

强化发展支撑 激发内生动能

——中国大市场活力澎湃未来可期

中国经济何以不惧风浪、稳舵前行？

习近平总书记强调：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

一年来，应对外部环境复杂变化，我国始终坚持立足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，全国统一大市场建设向纵深推进。一个不断成长壮大的超大规模市场，夯实起中国经济应对变局、开拓新局的坚实底气。

精准发力 厚植大市场优势

首次突破1800亿件！

截至11月30日，我国快递年业务量再创新高，已超去年全年业务量，相当于去年全球快递包裹业务量的67%，折射超大规模市场的充沛活力。

当今世界，经济发展最稀缺的资源是市场。

我国有14亿多人口，有全球最完整的产业体系，人均国内生产总值突破1万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。

今年以来，政策“组合拳”精准发力，厚植大市场优势：

深入实施提振消费专项行动，安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新，发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》；下达8000亿元“两重”建设项目清单，投放5000亿元新型政策性金融工具资金用于补充项目资本金……

以“数”观势，中国大市场向上生长的力量不断积聚——

消费品市场稳中有升。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%，比上年全年提升9个百分点。前10个月，社会消费品零售总额规模突破40万亿元，同比增长4.3%，增速比上年同期、上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大。1至10月份，固定资产投资40.89万亿元。重点领域基础设施投资较快增长，互联网和相关服务业投资同比增长20%，水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示，中国大市场活力加速释放：

10月份，线下消费热度指数同比增长17.3%，线下消费客单价增长6%；工业园区生产热度指数增长19.8%，反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面，中国大市场生机勃勃。

今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份；“双11”期间，邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；前10个月，全国铁路发送旅客39.5亿人次，创历史同期新高……

世界经济版图上，中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

2025中国经济回眸

(上接第1版)历史上很多兴和衰都是连着发生的。要想国泰民安、岁稔年丰，必须善于治水。”河湖安澜，是流域人民岁月静好、生活幸福之所在，更是治国理政的重要保障。

时代的河流，有风平浪静也有波涛汹涌。乘势利导、因时制宜——不是建造水库大坝，而是巧妙利用自然地形、水沙运动规律，通过尊重自然的方式解决问题，都江堰的设计哲学，蕴含着天人合一的中国智慧，为治理之道提供深刻启迪。

建造于2000多年前的这一水利工程，不仅驯服了狂暴江水，更在岁月长河中，持续守护“天府之国”一方安澜。“修建过程充分反映了中华民族自强不息、不畏艰难、勇于开拓的精神”“法兰西民族同样具有坚韧不拔的精神”……习近平主席的话让马克龙总统深感共鸣。

中法都是自信自立的民族，都是古老常新的文明，都是独立自主的大国。正如习近平主席所说，中法两国应该比其他国家更能够相互理解、相互尊重；也如马克龙总统所言，中法两国都有悠久的历史文化，两国人民对美好生活的追求是相通的。

治水、治国、治理。中国古人常用“治”字表达对太平安宁的向往。世界百年未有之大变局加速演进的当下，一个“治”字，更饱含着人们对和平美好世界的期盼。中法作为有远见、有担当的大国，理应携手为推动世界多极化、促进人类团结合作作出更大贡献。

从2019年的法国尼斯夜谈，到2023年的中国广州松园会晤，再到2024年的法国图尔马莱山口登高望远……一次次别开生面的会晤，习近平主席同马克龙总统既畅谈国政之道，也从历史和文明的高度，围绕全球治理重大议题进行战略沟通。

“面对变乱交织的国际形势，相信中法两个历史文化大国能够通过对话合作，共同为世界和平稳定和人类发展进步作出更大贡献。”

中法两国元首曾共同书写“高山流水遇知音”的交往佳话。这一次，在都江堰，中法因“水之治”再度续写友谊、理解与合作的新篇。

新华社记者 孙 奕 刘 杨 吴光宇

(新华社成都12月5日电)

国铁集团全力做好 冬季煤炭保供运输

据新华社北京12月5日电(记者 樊 瑞)记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉，11月份，铁路部门全力做好冬季煤炭保供运输，国家铁路累计发送煤炭1.84亿吨，同比增长0.3%，其中电煤1.28亿吨，保持高位，有力保障了各地冬季采暖、发电用煤需求。截至11月底，全国铁路直供电厂存煤8823万吨，可耗天数35.8天，同比增加1天，其中存煤15天以下的电厂实现动态清零。

国铁集团货运部负责人介绍，11月份，我国部分地区出现寒潮大风降温天气，煤炭消耗量持续增加。铁路部门充分发挥铁路在煤炭运输中的骨干作用，精心组织冬季煤炭保供运输，积极支持各地迎峰度冬，为人民群众温暖过冬和国民经济平稳运行提供了可靠的运输支撑。

“激活大市场潜能，发挥大市场优势，中国经济在经风历雨中成长壮大，迈向更为广阔的天地。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

供需互促 激活大市场动能

进入新雪季，吉林省吉林市中旅松花湖度假区迎来“开门红”。

“目前销售额已超1亿元，同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说，今年新增了15万平方米特色滑雪区域，策划“国风滑雪”等50余场赛事活动。

相关研究报告显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

“冷”资源“热”起来的背后，是“供”与“需”的良性互动：压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代，滑雪场、赛事运营等业态多点开花，不断催生新的冰雪消费需求。

激发有潜能的消费、扩大有效益的投资，从供需两侧发力，才能不断激活大市场动能。

以优质供给更好满足多元需求，中国大市场新动能澎湃——

12月3日，广西旅游年银发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站，240名旅客开启暖冬度假之旅。“不用赶车转车，就能直达景区，满足了老年人的需求。”来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来，各地因地制宜，加快补齐养老服务供给短板，带动“银发专列”、敬老餐厅等养老服务消费火热。

放眼全国，供给侧的持续创新，正在激发广阔的消费需求：LABUBU风靡全球，“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈，露天音乐会人气火热……

前10个月，服务零售额同比增长5.3%，网上零售额同比增长9.6%，高能效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长，智能家电、智能家居等产品需求不断扩大。

以消费升级引领产业升级，中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前，我国已有超过150家机器人企业。

不断升级的消费期待，正在引领产业转型升级，点燃产业发展新引擎：

1至10月份，规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%，规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%；航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%，太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%，产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革，将为畅通国内大循环释放持久动能。

发布新版市场准入负面清单，施行民营经济促进法，从优化产业布局、加强地方约束等方面发力综合整治“内卷式”竞争……顺“市”而为、破立并举，全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，供需更高水平动态平衡加快形成，推动中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

固本培元 释放大市场潜力

11月26日，一份重磅文件对外发布——

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平总书记深刻指出：“未来一个时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，经济发展的内需潜力会不断释放。”

锚定方向，只争朝夕。

“十五五”规划建议对“建设强大国内市场，加快构建新发展格局”作出专章部署，提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期，各方综合施策，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

稳就业促增收，夯实内需基础。人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展，促进高质量充分就业。吉林、山东等多地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策，着力稳住就业大盘。

供需双向发力，激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布，提出13项针对性政策举措。

立足国内、扩大内需、畅通循环，中国经济增长潜力将不断释放。

看投资，无论是投资于物，还是投资于人，都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资空间较大。

看消费，我国居民消费率与发达国家相比仍有差距，服务消费还有较大发展潜力。比如，我国60周岁及以上人口超3.1亿人，到2035年银发经济规模有望突破30万亿元；数字消费需求快速增长，具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元、在2035年突破万亿元。

中国的大市场，也是世界的大机遇。

今年，阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资，布局建设研发中心。

“下一个‘中国’，还是中国。”美国雅诗兰黛公司新任首席执行官司泰峰表示，集团将继续加大对华市场的投入。

立足国内大市场，畅通经济大循环，不断把大国经济纵深广袤的比较优势转化为竞争优势，中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

新华社记者 魏玉坤 戴锦镕

(新华社北京12月5日电)



12月5日17时00分，我国在酒泉卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭，成功将交通VDES卫星A星、B星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发(汪江波 摄)

今年新增573件(套) 南京大屠杀又添新证

新华社南京12月5日电(记者 蒋芳、邱冰清)记者12月5日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆“2025年新征文物史料发布会”上获悉，该馆今年共征集各类文物史料573件(套)。

“南京有一座很有意思的死刑栈桥，每天都在用日本刀斩杀或射杀中国败残兵或伤兵，并且把尸体全部抛入扬子江冲走，真痛快”，这是侵华日军军国主义分子写给父亲的信件，共4页，用铅笔书写，系纪念馆从日本学者渡边久志处征集。

“我们查实了寄信人的身份，包括其所属部队番号、家庭地址、死亡时间等，这封信的真实性明确可考。”纪念馆文物部主任艾德林介绍。

江苏省社会科学院研究员王卫星认为，村田芳夫以很轻松的口吻记录了屠杀、处理尸体，甚至还使用了“很有意思”“真痛快”这种毫无人性的表述，显然在南京大屠杀期间日军将杀人视为一件轻松愉快的事，足见侵略者人性泯灭。

今年，美籍华人鲁照宁再次帮助纪念馆征集到一批重要文物史料。其中，1937年12月18日发行的美国《新闻

与观察家报》，转载了美联社“日军入城后南京发生大规模屠杀”的消息；1937年12月8日发行的法国《卓越报》，提及南京沦陷前的人口规模，“尚有百万居民”。

侵华日军南京大屠杀史研究会会长张生表示，法国《卓越报》的报道与美国医生罗伯特·威尔逊在东京审判时的证词呼应，是对日本右翼势力错误言论的有力回击。东京审判期间，战犯的辩护律师曾提出南京沦陷时的人口问题，威尔逊做了“战前南京人口大约是100万”“占领时人口锐减到不到50万”的陈述。

“战后日本右翼势力长期以当时南京人口数量不足30万否认南京大屠杀。因为他们知道，当时中国户籍制度不完善，拿不出准确的人口数据。据我们研究，至少还有几个群体不在当时户籍人口统计之列，如全国多地赶来参加南京保卫战的军人、长期在南京打工的外地务工者、涌进南京城的难民等。”张生说。

征集的各类文物中，还有在南京保卫战中牺牲军医的一组档案、一组侵华日军占领南京后拍摄的照片、刊登了4幅揭露日军暴行照片的美国杂志、侵华日军第十三师团山炮兵第十九联队山川仅仁的信件等文物史料值得关注。

新华社北京12月5日电(记者 古一平)12月5日召开的国务院常务会议，部署全链条打击涉烟违法活动有关举措。

涉烟违法活动主要包括生产、制造、销售假烟，烟草走私等。国家烟草专卖局有关负责人介绍，烟草是重税产品，境内内外不法分子受暴利驱使、铤而走险，大肆制售假烟并走私。在持续高压严打下，国内假烟生产规模大幅萎缩，制假团伙转移到境外多个国家和地区，大量生产假烟并走私入境我国。

同时，国内制假售假存在反弹扩散势头，新的涉烟违法活动层出不穷，严重扰乱烟草市场秩序，严重损害消费者健康，必须采取有力措施坚决打击。

此次会议指出，要严厉打击涉烟违法活动，全方位全链条加强烟草生产、仓储、物流、分销、零售等监管执法，持续净化烟草市场环境，切实维护国家利益和消费者权益。

国家烟草专卖局表示，要通过健全完善国家烟草专卖法规政策和标准体系，建立健全联动打击治理机制，强化技术装备、执法力量等支撑保障，聚力打击烟草境外制假走私入境，高压严打境内涉烟违法活动，全方位加强监管，全链条打击涉烟违法活动，持续净化烟草市场环境，有效维护社会公众健康安全。

2026年元旦春节期间 工会送温暖行动启动

据新华社北京12月5日电 记者5日从全国总工会了解到，2026年元旦春节期间工会送温暖行动已正式启动，即日起至2026年3月3日，全国工会系统统一开展工会送温暖行动，把党中央的关心关怀送到职工心坎上，确保职工温暖过冬。

工会送温暖行动聚焦困难职工和重点群体职工。其中，困难职工群体包括因非个人意愿下岗失业、家庭收入水平明显偏低、子女教育费用负担过重等原因造成家庭生活困难的职工；本人或家庭成员因遭受各类灾害、罹患重病或突发意外等情况造成生活困难的职工；关停并转等困难企业中，因停发、减发工资而导致生活困难的职工；因工伤或职业病致残的职工和因公牺牲职工的家属；因重大疾病手术、住院的职工。重点群体职工包括新就业形态劳动者及灵活就业人员；国家重点工程和重大项目建设等重点领域在春节期间坚守岗位的一线职工和艰苦岗位职工；劳动模范、先进工作者，在重大活动、重要任务、重点工作中的先进模范人物等。

据了解，送温暖期间各级工会将进企业、进车间、进生产线，通过“数据比对主动发现+脱困职工回访复查+实地走访精准识别”，全面摸排困难职工，分类施策、精准帮扶，做到困难职工一个不少；重点关注重点工程、重大项目和建筑、公交、环卫等重点行业，聚焦受灾、受外贸冲击等重点企业，针对劳动模范、困难职工、新就业形态劳动者、灵活就业人员等重点群体，广泛开展走访慰问，做到重点群体职工关心到位。

以工代赈中央投资 全年下达355亿元

据新华社北京12月5日电(记者 戴锦镕)记者5日从国家发展改革委了解到，国家发展改革委近日下达2025年第四批以工代赈中央预算内投资60亿元，全年中央投资规模达到355亿元，预计吸纳超过110万名低收入群众就近务工，同步指导地方在其他领域重点工程项目中推广以工代赈方式，今年将带动超过400万名低收入群众就近务工。

围绕重点建设领域精准谋划项目，做到“一举多得”。地方在实施以工代赈项目过程中，围绕劳务用工量大的农业农村和城乡融合发展领域，推动实施一批村道巷道硬化、生产道路改造、排灌沟渠疏浚、山坪塘和蓄水池建设等中小型基础设施建设，打通民生期盼的基础设施“最后一公里”，实现群众务工增收、基础设施改善和拉动投资增长等多重政策目标，有效发挥中央投资基础性、公益性作用。

着力拓展重点群体务工岗位容量，强调“纾困解难”。2025年以工代赈中央投资共实施7000多个项目，优先安排在脱贫人口、防返贫监测对象等重点群体集中、务工需求大的地区，同步依托项目建设开展劳动技能培训、公益性管护岗位开发，让务工群众不仅获得劳务报酬，还能提升劳动技能、拓展就业空间。

移动源已经成为 污染排放重要来源

据新华社北京12月5日电(记者 高 敬)生态环境部5日公布的《中国移动源环境管理年报(2025年)》显示，2024年，全国移动源污染物排放总量为1858.2万吨。移动源已经成为大气污染排放的重要来源。