

微短剧重塑文化传播业态

张 悅

微短剧作为承载着大众文化消费新需求的新兴形态，凭借其轻量化、强互动、高适配的特质，迅速成为当代文化产业赛道上的现象级存在。

近年来，微短剧作为承载着大众文化消费新需求的新形态，凭借其轻量化、强互动、高适配的特质，迅速成为当代文化产业赛道上的现象级存在。2025年世界互联网大会乌镇峰会发布的《中国互联网发展报告2025》蓝皮书指出，我国微短剧用户规模已达6.62亿，市场规模突破500亿元，历史性超越电影票房，稳稳占据内容消费领域的新兴核心赛道。

产业风口之下，太原市的战略布局颇具前瞻性。2025年11月17日，太原市微短剧产业基地与微短剧产业研究中心在晋源区正式揭牌，太原在微短剧产业发展上迈出了实质性步伐。该产业基地占地面积达36亩，由太原电视台携手北京、西安两地优质企业达成战略合作，共同组建山西光影龙城文化发展有限公司作为运营主体，同时吸引多家企业入驻，实现了资源整合与优势互补，为太原经济增长注入了新的活力，更将成为驱动城市高质量发展的强劲引擎。

全链条联动催生增长极

微短剧基地构建起全产业链生态，成功吸引23家相关企业签约入驻，涵盖平台、宣发、制作等环节，不仅带来直接投资增量，还通过产业链协同效应，带动上中下游

理论学苑

借美食文化讲好太原故事

12月1日，第十五届北京国际网络电影展第二批入围名单公布，城市人文纪录片《太原味道》第二季成功入选。它以美食为媒介，解码了一座城市的精神密码，人文的厚重、烟火的真实、浪漫的诗意、幸福的温暖，这四重味道交织在一起，既展现了太原的历史底蕴与生活本真，又传递着这座城市的速度与力量。

《太原味道》生动捕捉了太原的生活细节，《寻味老街》里清晨冒着热气的早点摊，《市巷趣味》中热闹的菜市场，场景充满生活气息，摊主和熟客寒暄、邻里之间互相帮忙、锅里食材香气四溢，共同勾勒出太原生动而朴素的市井画卷。影片通过记录普通人的日常生活，让观众从热气腾腾的美食里，感受到太原的包容和亲切。

太原的浪漫不在于繁华夜景、喧嚣霓虹，而在日常小细节中。《晨味食光》拍摄了晨光里新鲜食材的样子，《家的味道》记录了家人团聚的温馨时刻，看似普通的场景，在纪录片里有了不一样的感觉。老街深巷里的斑驳光影、食材从田间到餐桌的旅程、普通人认真生活的样子，都是太原的小浪漫。这种小浪漫，源自太原人对生活的热爱，藏在每一声亲切的乡音里，裹在每一块温热的晋味中，也映在每双对日子充满期待的眼睛里，它不喧嚣、不张扬，却让太原的魅力更显绵长。

《太原味道》最终传递的是幸福感。纪录片通过美食背后的故事，呈现太原人的幸福生活。创业者实现梦想的喜悦、手艺人坚持初心的执着、一家人围坐吃饭的温馨、邻居之间互相帮助的温暖。这些故事拉近了人与人的距离，让城市更具暖意。从第一季收获好评到第二季入围国际影展，片中流淌着的幸福感已经成了太原人的日常所见所感，体现了市民对美好生活向往。

纪录片通过《味承百年》等篇章，把美食和历史结合起来。老字号的独门秘方、非遗技艺的代代传承，每道菜都承载着太原的记忆。老匠人数十年如一日地守护传统技法，年轻一代则勇于融合创新为其注入时代气息，对技艺的敬畏与革新的勇气，共同映照出太原人守信重义、继往开来的精神品格。这种文化魅力，通过新华网、央视西语频道等平台传播，让更多人了解太原的人文精神。

《太原味道》是展示太原魅力的名片。我们可以采用更多更具想象力的方式激活城市IP，让历史底蕴与现代潮流碰撞出全新火花，让静态的文化符号变成可感知、可参与、可传播的动态体验，最终让太原的独特魅力跨越山海，在更多人心中留下深刻印记。

（作者单位：太原市规划和自然资源综合事务技术保障中心）

来 论

（作者单位：太原市规划和自然资源综合事务技术保障中心）

产业发展。上游端，与山西大学、山西师范大学、山西传媒学院等高校联合成立“创作孵化中心”，带动编剧培训、版权交易等配套服务发展，同时为相关专业学生提供更多就业实习机会，实现产学研深度融合；中游端，拍摄制作环节有效激活本地市场潜力，带动设备租赁公司等相关企业发展，并与太原古县城、晋祠、天龙山石窟等达成“取景地合作模式”，让文化地标成为微短剧创作的素材库；下游端，通过“抱团宣发”整合平台资源，在降低单企宣发成本的同时提升区域微短剧产业的整体影响力。

与此同时，微短剧成为拉动消费的新引擎。剧组拍摄期间的日常消费，直接刺激当地餐饮、住宿、交通等服务业发展；作为文化产品，微短剧能有效激发观众对拍摄地的探索欲。福建文旅首部微短剧《来福建，欢喜就好》全网传播覆盖约1.5亿人次，230家媒体参与传播，微博、抖音、小红书、B站等年轻人热衷的新媒体平台满是网友“想去福建体验非遗”的呼声。青岛藏马山微短剧基地则借助多部微短剧作品热度，带动乡村文旅产业崛起。太原微短剧基地也可复制此模式，让“微短剧+文旅”“微短剧+乡村振兴”成为经济增长新亮点。

就业赋能释放城市潜力

微短剧基地将为太原市民以及高校毕业生等年轻群体提供多元就业机会与职业发展平台，成为城市发展的重要助力。《2024微短剧行业生态洞察报告》显示，当年微短剧产业创造约64.7万个就业机会，多个岗位平均月薪过万元。对于专业人才，微短剧基地可以吸引编剧、导演、剪辑师等影视行业人士，为他们搭建施展才华的舞台。同时催生短视频运营、新媒体营销、数据分析师等新兴职业，为年轻人提供多元化就业选择。对于普通群体，参与微短剧拍摄成为新的兼职或就业途径，如群演、道具协助等工作，让退休人员、家庭主妇等群体灵活增收，也可以在获得专兼职收入的同时，丰富其业余生活。在湖南湘西，一部30集微短剧平均需要群众演员达两百人次，本地消化率达八成；北京、杭州等地更有大量专业群众演员进入微短剧赛道，微短剧成为激活区域就业的重要引擎。

此外，微短剧基地也有助于提升城市吸引力与凝聚

力。充满活力的文化产业，将汇聚更多人才与资本，尤其吸引年轻群体带着创新思维与活力扎根，为城市发展注入新鲜血液。而且，微短剧作为大众文化产品，能引发市民共鸣与参与感，增强大众对城市的认同感与归属感，推动社会和谐发展，让太原成为更具温度与活力的家园。

以剧为媒赓续千年文脉

太原历史文化底蕴深厚，文物古建云集，晋阳历史、非遗民俗、晋商文化等都是中华文化瑰宝的重要组成部分，微短剧则是传播这些文化的有力工具。创作者可将太原乃至三晋文化元素融入剧情，以生动剧情和鲜活人物展现唐风晋韵、晋商精神、传统民俗等，让更多人了解太原的历史文化魅力；也可以挖掘太原公子李世民、大唐名相狄仁杰、文化名人傅山等历史人物的故事融入微短剧创作，让太原的形象更加立体、生动，提升其在全国乃至全球的知名度与美誉度。

各地通过微短剧提升文化影响力的案例不胜枚举。多地已通过微短剧成功提升文化影响力，苏州市推出《搬砖吧，大小姐！》《十全拾遗苏非非》等作品，聚焦御窑金砖制作技艺、非遗门类，形成非遗微短剧矩阵，提升了水城苏州文化影响力；临汾市以微短剧为支点，一年斩获多部优秀作品，实现文化传播与产业发展双赢。我们可以借鉴这些成功经验，将微短剧打造成为展示城市文化的窗口。与此同时，基地汇聚众多创作者，带来新的创作理念与技术，推动太原文化产业创新。通过鼓励挖掘本地文化内涵、探索题材与形式突破，既能产出更多优质微短剧，丰富市民精神文化供给，也能为中华文明创新发展贡献“太原力量”。

创建微短剧基地是城市高质量发展的一个契机。通过激活经济新动能、构建社会发展新格局、塑造文化新名片，进一步推动经济社会高质量发展。我们应继续依托微短剧基地，深入挖掘自身优势，推动微短剧产业与经济、社会、文化深度融合，让微短剧成为太原走向全国、走向世界的闪亮名片，书写城市高质量发展新篇章。

【作者单位：山西省社会科学院（山西省人民政府发展研究中心）】

今年以来，太原市公安局围绕“精准监管、高效协同、温情服务”目标，将“双随机、一公开”机制作为护企安商的重要抓手，通过构建“标准化支撑、跨域联动、闭环化服务”体系，将机制优势转化为护企安商实效，既守住安全监管底线，又破解企业发展痛点。

太原公安打出的“清单画像、协同联动、闭环服务”护企安商“组合拳”，破解了企业“多头迎检”的痛点，以法治思维重构了监管与服务的关系，为新时代公安执法护企提供了可资借鉴的实践路径。

精准监管是护企安商的前提，精准的核心在于实现“靶向滴灌”式服务。动态“两库”系统与分级分类清单，为监管精准度提供了技术与制度双重保障。1081家企业按风险等级精准标注，3378名执法人员按专业领域分类归档，3项联合检查清单与17项内部抽查清单动态更新……这套“组合拳”从根本上杜绝了监管的盲目性。当“清单之外无抽查”成为铁律，企业不再为模糊的监管边界焦虑，而是能清晰预判合规方向，将更多精力投入生产经营。这种以数据为支撑、以分类为基础的监管模式，本质上是将法治的确定性转化为企业发展的稳定性，让监管既守住安全底线，又释放市场活力。

协同联动是破解“多头执法”的关键，更是提升治理效能的必然选择。过去企业“来回对接多部门检查”的困境，根源在于部门间的监管壁垒与信息孤岛。公安等部门主动打破壁垒，创新“牵头单位统一抽、配合单位重点查”机制，推动了治安、网安、内保等内部警种的高效联动，实现了公安与市场监管、商务部门的跨域协同。检查结果跨部门尤为关键，不仅减少了对企业正常经营的干扰，还以制度整合降低了监管成本，实现了“一次检查、多方覆盖、全域认可”的治理效果。这种协同模式不是简单的执法力量叠加，而是全新理念下的资源整合，通过明确分工、统一标准、共享结果，构建起权责清晰、运转高效的执法协同体系，彰显了“一盘棋”的治理智慧。

太原公安构建的“检查—整改—公示”全流程闭环体系，给出了兼具刚性与柔性的答案。这种“执法+服务”的模式，将监管从“问题查处”升级为“能力提升”，帮助企业构建起长效安全管理体系。值得称道的是探索“不予处罚清单”做法，对首次轻微违规且主动整改的企业，以提醒告诫替代强制处罚，既守住了法治底线，又给予企业自我纠错的空间，体现了“教育与惩戒相结合”的执法理念。

从“双随机、一公开”机制的深化落实，到联合监管体系的创新构建，再到柔性执法的探索实践，每一项举措都印证了以明确的清单划定权力边界，以协同的机制规范执法行为，以闭环的管理保障程序公正。当企业不再担心“选择性执法”“随意性检查”，当执法过程成为企业提升合规能力的过程，法治便不再是冰冷的条文，而是滋养市场活力的“沃土”，更是企业发展最坚实的后盾。

乡村文旅要做到“形神兼备”

孙达佳

省文旅厅近日公布2025年度全省乡村旅游重点村镇名单，太原市清徐县王答乡北录村、迎泽区郝庄镇孟家井村、尖草坪区柴村街道多福村、迎泽区郝庄镇入选。这些村镇以多元融合姿态，率先走出一条颜值与内涵“形神兼备”的振兴之路。

我市多年来深耕文旅融合、推动乡村振兴。一方面，立足本土特色，有效利用资源。深挖农业、文化、生态等特色资源，打造差异化竞争力。如北录村，着力打造田园客厅，高标准的温室大棚是优质果蔬的孕育地，成为城市居民体验农耕乐趣的打卡点。游客在采摘芦笋、葡萄等果蔬的过程中感受到田园野趣，这是乡村旅游区别于城市景区的核心竞争力。另一方面，重视活态传承。对于传统文化、非遗技艺等资源，通过体验式、参与式项目让文化“活”起来。譬如孟家井村的亮点在于“文”，让老技艺焕发新生。以实物展示、场景复原等方式，将古瓷窑的兴衰故事娓娓道来。省级非物质文化遗产绞胎瓷烧制技艺，能够吸引爱好者前来学习体验、深度感知。

我们要以此次入选为契机，持续发力，让更多乡村通过文旅融合实现产业兴、村庄美的愿景。用好数字技术，为乡村旅游插上了“隐形翅膀”。通过线上直播、“村晚”等形式，吸引网友云端围观。将直播间搬进青山绿水间，展示自然美景，通过电商直播将农副产品销往全国，实现“流量变销量”的转化。数字技术让乡村美景“被看见”、旅游服务“更便捷”、文化传承“活起来”。同时，要构建文旅全链条，实现旅游新体验，变“一次到访”为“深度沉浸”。可以将非遗项目融入民宿、餐饮、咖啡等元素中，从技艺体验到产品购买，构建起“吃住行游购”体验，让游客沉浸式感受当地文化。要建立健全村民参与机制，让村民共享旅游发展红利，如通过“工坊+民宿+电商”的模式，鼓励村民在家门口就业。要坚守可持续发展底线，坚守生态保护红线，避免乡村过度商业化开发。

资源打底，创新出彩。乡村旅游是太原人家门口的“微度假”。要立足特色资源，让乡村颜值飙升，内涵饱满，更有“乡”味。

本报时评

以执法精度涵养营商温度

宋鹏伟

（据《经济日报》）

观点摘编