

省府新闻办发布会

“文旅+”蓬勃兴起 品牌强势出圈

本报讯 12月8日,省委宣传部、省政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第十六场新闻发布会。省文旅厅厅长王爱琴介绍,“十四五”时期,全省文旅系统深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神,在省委、省政府坚强领导下,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,坚守“文化惠民、旅游为民”,公共文化服务浸润城乡,文化遗产活化利用焕发新生,“文旅+”多元业态蓬勃兴起,文旅品牌强势出圈,旅游基础设施与服务全面升级,文化旅游业成为全省全方位转型、高质量发展的重要支撑。

优秀传统文化赓续传承

立足全省深厚的文化底蕴,发挥文化养心志、育情操的作用,推动三晋文化在传承和创新中焕发时代光彩。

繁荣文艺创作,荣获国家级重要文艺奖项,创作项目34项,累计入选国家艺术基金项目264个,全省“梅花奖”47人次51朵,中国戏曲小梅花增至269朵,均居全国前列。

加强非物质文化遗产保护传承,建成晋中国家级文化生态保护保护区,国家级非遗代表性项目182项,传承人198人,位居全国第三。推动优质公共文化资源直达基层,民生实事“免费送戏下乡”累计超8万场,连续5年实施“五个一批”群众文化惠民系列活动,基本公共文化服务均等化水平明显提升。

中华优秀传统文化在三晋大地生生不息、薪火相传,为山西高质量转型发展注入了强大精神力量。

文旅深度融合提质升级

以“文旅+”跨界融合为核心路径,推动业态创新、产

本报讯 12月8日,记者从省政府新闻办新闻发布会上获悉,丰富文旅业态,加大优质产品及服务供给,满足人民群众特色化旅游需求,是“十四五”期间我省文化和旅游发展的一条主线,也是一大亮点。五年来,我省大力促进文旅供给出新、消费场景上新、全时体验创新,让游客来山西“玩”得更尽兴。

景区底越盘越厚。系统性开展全省旅游资源普查,累计调查旅游资源点20.4万个,新发现、新认定资源点5.3万个,依托资源比较优势,大力推进旅游产品业态差异化布局、系统性开发。全力实施“9+13”梯次培育计划,投入103.47亿元推进154个重点项目建设,龙头企业和重点景区整体风貌“焕新升级”。“十四五”期间,全省A级景区从237家增至462家,预计年底将突破500家;晋祠天龙山、黄河壶口瀑布成功创建5A景区,乔家大院顺利复牌,国家5A级景区从9家增至12家。

品质玩法越来越多。推动文旅深度融合发展,促进文旅、文博、文创、文艺联动,引导“文旅+”业态创新发

六十二中新校区
冬季施工稳步推进

本报讯 日前,太原市第六十二中学校新校区建设项目建设在持续低温中迎来关键进展,宿舍楼、教学配套用房等主体结构已封顶,正进行二次结构施工,配套工程基础浇筑也已完成,安装工程同步推进。

面对冬季施工挑战,项目部制定了专项方案,构建了从方案编制到监督整改的全链条管理体系。通过精准研判风险、联合巡查,确保各项措施落地见效。

施工中,项目部采取“内外兼修”的保温策略。内部采用暖棚法施工,确保作业环境恒温;外部对混凝土执行“抗冻+保温”双重标准,使用抗冻剂、预热设备、全程测温并覆盖养护,确保混凝土强度达标。

(陈 剑)

各县(市、区)一周主要指标情况

(2025.12.1—2025.12.7)

现将上周全市及各县(市、区)、开发区空气质量主要指标通报如下。

| 县(市、区) | 综合指数 | PM _{2.5} (μ g/m ³) | PM ₁₀ (μ g/m ³) | NO ₂ (μ g/m ³) | O ₃ (μ g/m ³) |
|--------|------|---|--|---|--|
| 迎泽区 | \ | \ | \ | \ | \ |
| 万柏林区 | \ | \ | \ | \ | \ |
| 娄烦县 | 2.59 | 14 | 72 | 14 | 87 |
| 古交市 | 2.9 | 17 | 52 | 28 | 85 |
| 阳曲县 | 3.45 | 26 | 69 | 34 | 80 |
| 中北高新区 | 3.9 | 28 | 86 | 30 | 79 |
| 杏花岭区 | 4 | 34 | 85 | 34 | 78 |
| 尖草坪区 | 4.07 | 35 | 85 | 36 | 81 |
| 清徐县 | 4.24 | 35 | 86 | 38 | 69 |
| 清徐经开区 | 4.36 | 36 | 61 | 43 | 70 |
| 综改区 | 4.38 | 34 | 88 | 42 | 75 |
| 晋源区 | 4.41 | 39 | 89 | 37 | 79 |
| 小店区 | 4.51 | 40 | 90 | 39 | 80 |
| 太原市 | 4.24 | 37 | 87 | 37 | 79 |

1.综合指数、PM_{2.5}、NO₂和O₃指标排名前两位的标为绿色,排名后两位的标为红色;

2.PM_{2.5}平均浓度40(含)以内的标为绿色,超过40的标为红色。

品扩容与体验升级,让文旅产业活力持续迸发。

推动太原市、运城市跻身国家文旅消费试点城市,培育了一批国家级夜间文旅消费集聚区、国家级旅游休闲街区。《又见平遥》《太行山上》《如梦大同》等优质旅游演艺项目让游客“入景入戏”,《又见平遥》入选全国旅游演艺项目原创IP版权300余个,开发产品3700余种。

一批康养游、乡村游、工业游、红色游、体育游获得国家级品牌,成为文旅“吸睛”“吸客”新业态,让文旅融合成果惠及更多群众。

文旅市场规模持续壮大

着力搭建新载体、完善新平台、拓展新空间,推动山西文旅市场规模实现跨越式增长,产业支柱地位日益凸显。

五台山、云冈石窟、平遥古城等国际旅游目的地影响力不断扩大,高等级产品形态不断涌现,实现国家级旅游度假区、国家级滑雪旅游度假地“零的突破”,A级景区从237家增至462家,5A景区从9家扩展到12家,全省6947家文旅经营单位、1303家旅行社、15万名持证导游构建起全域旅游覆盖的服务体系。

2021年至2024年,国内游客年均增长11.96%,国内旅游花费年均增长20.41%,文化旅游及相关产业增加值占GDP比重保持在5%左右,已成为全省经济转型发展发展的“新引擎”。

文旅品牌影响充分彰显

依托山西深厚历史文化底蕴与丰富文物资源,以品牌塑造为核心、以创新营销为抓手、以市场拓展为目标,

推动山西文旅实现现象级“出圈”。

深度融合联动抖音、小红书、B站等新媒体开展精准营销,连续举办“东方甄选”“与群同行”山西行专场直播,借势《黑神话:悟空》《浪浪山小妖怪》等热门IP,创新推出“跟着悟空游山西”“浪浪山小妖怪山西游记”等主题活动,文旅相关话题流量屡次登顶热搜。

积极深化协同合作,巩固传统客源,发起“好邻居多走动”晋行时引客计划”“山河四省”联合推广等活动,深化国际合作,充分用好240小时过境免签政策,全方位吸引国内外游客,山西文旅的知名度与美誉度大幅提升,山西正在成为广大游客最向往的旅游目的地之一。

旅游服务品质持续提升

秉持“以客为尊”服务理念,以让游客“吃得放心、住得舒适、行得顺畅、游得舒心、买得尽兴、玩得开心”为宗旨,通过制度保障、设施升级、服务提质三维发力,全力营造安全便捷、优质高效的满意出游环境。

文旅部门牵头抓总,宣传、公安、交通、商务、文物等多部门协同发力的大文旅格局加速形成。

基础设施日趋完善,建成总里程13万公里的黄河、长城、太行三个一号旅游公路,基本形成“城景通、景景通、城乡通”全域旅游公路网,累计新建、改扩建旅游厕所5191座,实施“畅联山西”信号升格”专项行动,优化5G网络覆盖,智慧旅游云平台建成投用,开展“三提升”行动和四季市场整治,建立“好差评”和游客满意度调查闭环机制,坚决守牢安全底线,全面提升游客的便利舒适度、体验满意度和品牌认同度,持续打响“旅游满意在山西”品牌。

(尹 哲)

供给出新 场景上新 体验创新

游客来山西 “玩”得更尽兴

度节节攀升。

特色招牌越打越响。培育壮大“跟着演唱会去旅行”品牌,太原、大同、长治等城市竞相打造“歌迷之城”,推动歌迷由“追星观演”变为“玩转山西”。打造了一批旅游演艺标杆产品,依托山西大剧院、保利院线等引进和演出舞台艺术精品。推动各地挖掘地域特色,推出结合文化遗产、工艺美术、非遗技艺、古建艺术等多方面具有晋风晋韵的“山西礼物”。高质量建设8家国家级、29家省级夜间文旅消费集聚区和5家国家级、24家省级旅游休闲街区,有效延展文旅消费链条。

(尹 哲)

六十二中新校区
冬季施工稳步推进

本报讯 日前,太原市第六十二中学校新校区建设项目建设在持续低温中迎来关键进展,宿舍楼、教学配套用房等主体结构已封顶,正进行二次结构施工,配套工程基础浇筑也已完成,安装工程同步推进。

面对冬季施工挑战,项目部制定了专项方案,构建了从方案编制到监督整改的全链条管理体系。通过精准研判风险、联合巡查,确保各项措施落地见效。

施工中,项目部采取“内外兼修”的保温策略。内部采用暖棚法施工,确保作业环境恒温;外部对混凝土执行“抗冻+保温”双重标准,使用抗冻剂、预热设备、全程测温并覆盖养护,确保混凝土强度达标。

(陈 剑)

各县(市、区)一周主要指标情况

(2025.12.1—2025.12.7)

现将上周全市及各县(市、区)、开发区空气质量主要指标通报如下。

| 县(市、区) | 综合指数 | PM _{2.5} (μ g/m ³) | PM ₁₀ (μ g/m ³) | NO ₂ (μ g/m ³) | O ₃ (μ g/m ³) |
|--------|------|---|--|---|--|
| 迎泽区 | \ | \ | \ | \ | \ |
| 万柏林区 | \ | \ | \ | \ | \ |
| 娄烦县 | 2.59 | 14 | 72 | 14 | 87 |
| 古交市 | 2.9 | 17 | 52 | 28 | 85 |
| 阳曲县 | 3.45 | 26 | 69 | 34 | 80 |
| 中北高新区 | 3.9 | 28 | 86 | 30 | 79 |
| 杏花岭区 | 4 | 34 | 85 | 34 | 78 |
| 尖草坪区 | 4.07 | 35 | 85 | 36 | 81 |
| 清徐县 | 4.24 | 35 | 86 | 38 | 69 |
| 清徐经开区 | 4.36 | 36 | 61 | 43 | 70 |
| 综改区 | 4.38 | 34 | 88 | 42 | 75 |
| 晋源区 | 4.41 | 39 | 89 | 37 | 79 |
| 小店区 | 4.51 | 40 | 90 | 39 | 80 |
| 太原市 | 4.24 | 37 | 87 | 37 | 79 |

1.综合指数、PM_{2.5}、NO₂和O₃指标排名前两位的标为绿色,排名后两位的标为红色;

2.PM_{2.5}平均浓度40(含)以内的标为绿色,超过40的标为红色。



12月8日,太原市小店区刘家堡乡西柳林村茂林农庄蔬菜种植大棚内,农户正在除草。入冬以来,该农庄采取保暖措施,进入旺季,农户积极管护,为游客营造良好环境。

郭 茹 摄

“四和”特色平台构建多元治理新格局

古交市公安局日前发布消息,为进一步增强社区网格精细化治理效能,实现警网服务无缝衔接,该局坚持党建引领,以“和”为核推动新时代“枫桥经验”在基层落地生根。今年以来,古交市公安局东曲派出所联合川东社区、青年路社区,创新打造“和安理”“和枫亭”“和透明”“和乐融”四大特色平台,构建起社会治理新格局。

“和安理”矛盾纠纷多元化解工作室,为辖区群众搭建起“敞开说事、用心解事”的沟通桥梁,让居民心里话有处诉、烦心事有人管、揪心事有人办。依托党员调解平台与专业服务团队,聚焦邻里纠纷、家庭矛盾、财产争

执等常见问题,精准开展跟进调解,强化“发现预警—源头化解—风险转换”全链条处置。“和安理”充分发挥老党员调解经验丰富、群众基础好的优势,将调解服务触角延伸至社区“神经末梢”,把矛盾纠纷化解在萌芽、解决在基层。

“和枫亭”警网融合工作站以社区警务室为依托,深度融合警务资源与社区志愿网格化服务管理力量,实现警网联动无死角、服务群众零距离。通过资源整合、力量下沉,既大幅提升社区精细化治理效能,更构建起违法犯罪精准预防打击、群众需求精准感知响应的服务体

系,形成了“基础信息联采、风险隐患联治、矛盾纠纷联调”的多元治理新格局。

“和透明”公示平台充分利用社区公示阵地,不仅拉近服务距离,也提高服务质量,让“有事随时找警察”成为群众解难的坚实依靠。一方面,在户外公告栏公示民辅警联系方式。另一方面,在人流密集区域设置电子公示屏,实时滚动相关矛盾纠纷处理进度,居民无需上门便能直观掌握处置动态,既保障知情权与监督权,也倒逼处置流程提质提速。

“和乐融”警民互动平台是针对“一老一小”,民警联合社区常态化开展特色活动,“警网融合”不仅管平安、更暖人心,警民关系也在欢声笑语中愈发紧密。一场场接地气、有温度的活动,不仅拉近距离、增进感情,更营造出“邻里互助、警民同心”的和谐氛围,让社区成为充满暖意的“幸福家园”。

记者 刘友旺

本报讯 12月8日,市生态环境保护委员会办公室发布通知,确定从12月10日0时起,启动我市重污染天气二级(橙色预警)应急响应,这也是我市今冬首个重污染天气预警。

根据12月8日省、市专家组联合会商研判,经与吕梁市、晋中市共同分析研判,12月9日,弱高压控制,污染物扩散条件一般,预测我市空气质量为轻至中度污染,首要污染物为PM_{2.5}、PM₁₀。12月10日,污染物扩散条件较差,开始出现污染物积累,预测我市空气质量为4级中度污染,首要污染物为PM_{2.5}、PM₁₀。12月11日,上午污染物扩散条件一般,午后转差,预测我市空气质量将维持在中度污染水平,首要污染物为PM₁₀。

在保障城市正常运行的前提下,针对工业源、移动源、扬尘源等开展应急减排,实施人工干预天气作业,确保二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物等主要污染物减排比例达到30%以上。

在工业源污染减排方面,工业企业按照绩效分级在重污染期间实施差异化管控。

在移动源污染减排方面,在高速环内实施交通管控,引导燃油、燃气过境货车避开主城区行驶;除运输瓜果蔬菜等鲜活农产品车辆以及清障车、环卫(含道路冲洗)、园林、道路养护、喷雾降尘等专项作业车辆外,禁止国五及以下燃油、燃气货车(插电混动车除外)通行;禁止渣土运输车辆和建筑垃圾清运车辆上路行驶。除紧急抢修作业机械外