

极端天气四问

中央气象台预计,10日夜间至13日,寒潮继续自西向东影响我国,出现今冬以来最大范围的大风降温雨雪天气,中国气象局10日启动重大气象灾害(寒潮、大风、暴雪)四级应急响应。

近年来,全球极端天气呈增多趋势。在我国,哪些极端天气明显增多?极端天气有哪些新特点?新华社记者10日采访了中国气象局相关专家。

一问 寒潮天气影响几何

“寒潮作为极端天气的一种,主要影响为降温、大风、雨雪和低温冰冻等,主要对能源供应、农业生产、交通出行、人体健康等造成影响。”国家气候中心气象灾害风险管理室高级工程师王雅琦说,近十年来我国寒潮过程次数偏多,影响大。

中央气象台首席预报员杨舒楠表示,截至目前,今年发布预警的寒潮过程共7个。本次寒潮过程是今冬以来发布预警的第3个,具有大风降温范围广、华北黄淮雨雪强度大、海陆风力强等特点。

“此次寒潮形成的原因,主要受高空槽及地面冷高压发展东移影响,冷空气自西向东影响我国大部地区,华北黄淮等地将迎来今冬第一场大范围降雪。”杨舒楠说,各地需关注大风降温对能源供应、人体健康、农业生产等的影响;降雪地区需关注低温雨雪风险、交通运输安全,设施农业及大跨度设施需防范积雪压垮风险。

二问 我国哪些极端天气明显增多

“在我国,极端天气气候事件主要有暴雨洪涝、高温热浪、寒潮、台风、大风、干旱等。近年来,我国受高温干旱、暴雨洪涝以及台风影响显著增加。”王雅琦说,

与过去相比,当下的极端天气已不再是偶发异常。

以台风为例,20世纪末以来,登陆我国的台风比例增加,北上台风增多。2023年超强台风“杜苏芮”登陆福建,残余低压系统持续北上给京津冀地区带来特大暴雨,造成1963年以来海河流域最强特大洪水;2024年登陆海南的超强台风“摩羯”是有气象记录以来秋季登陆我国大陆地区的最强台风。

高温方面,2024年7至9月,我国中东部地区出现大范围持续高温天气过程,持续时间长达74天,为1961年以来第2长,仅次于2022年的79天,1401个国家气象观测站出现37°C以上高温,70多站日最高气温达到或突破历史极值。

“近几十年来,我国极端高温事件和极端强降水等事件趋多、趋强。”王雅琦说。

三问 我国极端天气呈现哪些新特点

王雅琦表示,近年来,我国高温干旱及暴雨洪涝、风暴潮与天文大潮等引发的复合型事件呈增加趋势,复合型灾害风险加大。

譬如,2017年超强台风“天鸽”登陆珠海,恰逢天文大潮,强风、暴雨叠加风暴潮,海水倒灌、农田受淹、城市内涝,严重影响珠海地区生产与生活;2022年夏秋两季,长江流域高温日数为1961年以来历史同期最多,平均降水量偏少四成以上,出现了严重的高温干旱、森林火灾等复合型灾害。

“当下的极端天气主要表现是:极端事件的频率增加、强度加大,影响范围扩展,并且呈现出从单一灾害向复合灾害发展的趋势,不同极端天气事件之间的关联性和连锁反应增强。一场极端事件(如高温热浪)常常是另一场(如强对流暴雨)的‘前奏’,增加了防御的复杂性和难度。”王雅琦说。

从空间上看,近年来极端强降雨和洪涝的显著影响区,从传统的南方多雨区向北方、西部等传统干旱半干旱地区扩展,北方地区台风灾害风险增大,如2020年8月下旬至9月上旬,东北地区半个月内遭到3个台风接连袭击。

四问 如何筑好气象防灾减灾第一道防线

根据世界气象组织和中国气象局等发布的报告,近年来全球均经历了极端天气气候事件的频发。王雅琦表示,全球变暖是气候发生变化、极端天气气候事件频发的诱因之一。气候变暖加剧气候系统不稳定,是造成极端天气气候事件频发的重要背景。

针对日益严峻的极端天气形势,中国气象局正在从传统的“预报天气”转向灾害的“风险预警”。

王雅琦认为,面对极端天气气候事件增多、引发的灾害增多,全社会应从多方面积极做好应对:

——充分重视极端天气气候事件灾害风险的严重影响,进一步完善应对极端天气气候事件的相关体制机制建设。

——建立极端天气气候事件早期预警体系。在极端天气气候事件多发区、复合型灾害易发区以及对自然灾害高度敏感的重点区域,加密建设气象、水文等灾害观测网,着力建设天地空一体化、面向多行业多领域的早期预警系统,提升灾害预警与应对能力。

——加强气候变化风险防范科学研究,提高气象灾害风险管理能力。发展面向重点领域的灾害风险应对技术,提升城市、乡村基础设施灾害设防水平,切实提高应对极端灾害的科学认知和综合风险管理能力。

——加强防灾减灾科学传播力度,提高公众灾害风险防范意识。

新华社记者(新华社北京12月10日电)

吃木薯可以助眠,量子育种能增产增收,冷冻头会长黄曲霉……一段时间以来,网络平台上不时出现所谓专家发布的伪科普内容,涉及多个领域。

“新华社视点”记者调查发现,相关伪科普内容传播速度快,有些背后是“流量生意”,不少网友信以为真,甚至上当受骗。

■ 假专家、伪科普频现网络平台

辽宁沈阳的李女士长期入睡困难且浅眠。前不久,她看到宣称“木薯能助眠”的内容,本打算尝试,后发现是伪科普。注册营养师薛庆鑫在科学辟谣平台发文称,木薯不能安神助眠,还可能中毒。

类似的伪科普在网络平台上不时出现。记者注意到,“睡硬板床对腰更好”“洗洁精里有甲醛会致癌”“瘦身咖啡能够减肥”等伪科普虽已多次在权威平台上被辟谣,但相关内容依旧在网络平台上广泛传播,有的视频播放量超千万次。

据中国科学技术协会统计,伪科普涉及食品安全、营养健康、农业技术等十多类主题,其中健康领域是重灾区。“在我们发布的科学辟谣内容中,健康领域占35%左右,食品安全、饮食营养等约占30%,美妆护肤类约占15%,科技前沿、家居与日常安全类各约占10%。”中国科协相关负责人说。

此前,声称“知名大学研究发现:冷冻馒头不能吃,冷冻超过两天会长黄曲霉”的科普短视频登上多个平台热搜,引发广泛关注和恐慌。

据了解,相关大学未进行过冷冻馒头产生黄曲霉素的研究。“冷冻馒头发霉都难,更别提长黄曲霉,目前也没发现过冷冻馒头被黄曲霉污染导致的黄曲霉素中毒事件。”科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋说。

前不久,一些打着“农业达人”“从事农业行业十年”等标签的科普专家,在网络平台上宣称通过量子技术对农作物种子赋能,可以抗旱抗涝抗病虫害并增产。后经证实,这些专家没有任何农业教育背景,多数人不懂农业知识,而量子赋能农作物抗病抗灾增产也被打假,为伪科普。

值得注意的是,AI等新技术的快速发展降低了伪科普的生产制作门槛,使得伪科普谣言成本更低、传播速度更快、渗透范围更广。

■ 有些伪科普背后是“流量生意”

业内专家表示,有些伪科普的出现,是因为一些旧习俗、旧说法缺乏科学依据或不再符合现代生活认知等;还有些则是以科普为外衣蹭流量,进而带货牟利。

据了解,多数网络平台要求提供相关从业资格证明来进行身份认证,有的认证账号明确限制电商带货、团购营销等商业权限开通。记者调查发现,一些账号没有相关身份认证,而是在个人简介内标注“某医院医师”“某大学教授”,个人昵称用“某教授”“某医生”等进行暗示。

有短视频平台从业者透露,部分博主为了取得身份认证,会花费数千元伪造相关从业证件。也有网络信息内容多渠道分发服务机构(MCN机构)“买通”医生、教授等,利用后者的从业资质通过身份证件。

不久前,安徽省淮南市中级人民法院二审宣判了一起诈骗案,诈骗团伙通过开设短视频账号,虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等多个头衔,将团队成员迟某军包装为专家,在直播间进行健康科普。实际上,迟某军只有高中文化,他以科普之名对老年人进行推销诈骗,将成本18元的胶囊以499元价格卖出,并虚假宣传为具有降血脂功效。

曾从事带货直播的黄女士告诉记者,部分伪科普账号背后有MCN机构推波助澜。“MCN机构会招募非专业人士开设账号、制作伪科普内容,并投入大量资金推流,有的账号一周推流费就有数十万元。”

据介绍,积累一定流量后,账号便开始带货牟利。一名MCN机构人员说,账号在发布伪科普内容时,会提及某类产品名称进行“种草”,机构再安排“水军”在评论区互动引导,将用户引流至电商平台完成购买。

■ 多方合力治理 构建科学传播生态

今年7月,中央网信办等四部门发布通知规范“自媒体”医疗科普行为,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容,严禁违规变相发布广告,严处违法违规信息及账号。

记者注意到,一段时间以来,多地多部门对伪科普进行查处整治,相关案例涉及医疗健康、科技、教育、社会民生、农产品等领域。

科学技术普及法规定,组织和个人提供的科普产品和服务、发布的科普信息应当具有合法性、科学性,不得有虚假错误的内容。

广东品杰律师事务所律师蓝子健认为,在网络平台上传播伪科普内容,涉嫌违反科学技术普及法;相关内容屡禁不止,主要原因之一在于违法成本远低于收益。“目前最常有的处罚是平台删视频、禁言、封号,相关运营人员往往换个账号‘从头再来’。”

阮光锋建议,应加强源头治理,进一步压实网络平台信息内容管理主体责任,强化科普领域认证材料的真实性审核,严防虚假认证;建立健全科普信息的科学性审核机制,通过技术手段及时识别伪科普内容,将“内容科学性”纳入算法推荐权重。

受访专家表示,各级网信、市场监管等部门应加强联动,加大对网上假医生科普、跨科“擦边”、直播卖药等伪科普乱象的查处力度,建立黑名单机制,定期公布典型案例,依法严惩相关人员、机构,提高违法门槛。

新华社记者(据新华社北京12月10日电)

“春秋假”后“雪假”会带来什么

今年以来,一些地区中小学放春秋假引发了热议。如今,部分省区的中小学生又有了一个新的假期——雪假。

2025年12月,在吉林和新疆等地上学的青少年开始放“雪假”。多则八九天,少则五六天的“雪假”,让更多的孩子奔向校园外的广阔天地。从白山松水,到天山南北,一场场冰雪盛宴渐次绽放。

寒假之外,又放“雪假”,为何备受关注?出于哪些考虑?又有哪些效应?

“组团”送政策:部门联动 精准“投放”

回顾这次吉林、新疆等地的“雪假”,最大的特点莫过于联动各方,多部门协同,以系统思维统筹假期安排,力求让假期充分发挥作用,培育冰雪运动爱好者、参与者,为冰雪经济持续注入新动能。

多部门“组团”,一盘棋推进。地处世界冰雪“黄金纬度带”的吉林,由多部门形成合力,让“假”放得更彻底。当地文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案,以“冰雪”为引线,打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。让孩子们增强体质,热爱家乡的冰雪,实现快乐成长。”吉林省文旅厅厅长孙光芝说。

孙光芝介绍,近年来,广东、浙江、四川、湖北、陕西等地探索性设置中小学春秋假,收到了不错的效果,吉林省这次的“雪假”设计也借鉴了这些省份好的经验。结合本地实际情况和气候条件,吉林省在原有“雪假”设置在寒假第一周的基础上,进行调整和统筹规划,本年度“升级版”雪假应运而生。

同样地处世界冰雪“黄金纬度带”的新疆多地,乌鲁木齐市、阿勒泰地区先后宣布,12月1日至5日为义务教育阶段学生放首个“雪假”,加上前后两个周末,可拥有9天假期。阿勒泰市教育局局长范永康表示,这是多部门联合推动青少年冰雪运动发展的一次创新实践。

纾解放假“堵点”,破除游玩“痛点”。吉林省的“雪假”经过了多轮研究、论证和评估,力求打破“孩子放假家长上班”“有了假期却无处可去”等痛点堵点。例如,教育部门要求各学校“不布置书面作业”,人社部门鼓励机关企事业单位分段休假、错峰休假,文旅部门协调各类活动场所,推出学生免费、家长7折(最高减300元)的优惠,体育部门将“百万青少年上冰雪”系列活动与“雪假”结合起来,让假期活动更加丰富。

社会各界都积极参与到“雪假”的保障中。为让孩子们安全愉快度过“雪假”,吉林、新疆等地都在优化预约机制、设施安全、服务提升、应急保障等工作。在长春,多家雪场对初级雪道进行拓宽,升级夜场灯光系统,安排公益课程,加密冰雪专线公交,方便家庭出行。在新疆阿勒泰地区,当地教育部门联合文旅、公安、交通等多个部门,强化在雪场、景区的巡逻保护,乌鲁木齐市整合景区、滑雪场、旅行社等多方资源,推出多类型文旅产品,铁路部门加开119列临时列车保障研学团体出行。

“小手”拉“大手”:孩子放假 家长陪伴

在全方位的保障下,记者在这个“雪假”感受到,参与各类冰雪运动的氛围日渐浓烈,家庭出行的热情持续高涨。冰天雪地里,欢声笑语,热闹异常。

家庭“组团”出行,共赴冰雪之约。有力的假期保障下,许多家长也将年休假和雪假结合起来,在银装素裹中共度亲子时光,尽享运动之乐和冬日之美。“陪孩子体验冰雪,好久没这么开心过。”长春市学生家长孙亦博说。

在12月3日吉林省“雪假”的第一天,长春庙香山滑

雪场迎来270组亲子家庭,客流量增长25%。吉林省长白山华美胜地度假区市场总监黎雁文介绍,许多家长带着小朋友来滑雪、泡温泉,家庭游成为“主力客户”。

因地制宜,“有冰上冰,有雪上雪”,冰天雪地“变身”广课堂。吉林、新疆等地的学校开展冰雪研学实践活动,学生们走进景区、博物馆等地,在冰雪世界中了解家乡历史、感受民俗文化。东北师范大学附属小学为学生们精心准备了一份详尽的“冰雪资源清单”,涵盖文化科普、技能进阶、民俗体验等多个类别。“雪假”期间,乌鲁木齐市各类公共文化服务机构纷纷“上新”,推出80余条研学线路,给学生们提供了多元化的“假期攻略”。

许多学校结合实际情况组织学生开展特色冰雪活动。长春市南湖公园内,来自吉林省第二实验学校的孩子们和家长一起,跳绳、抽冰猴、玩冰爬犁、观摩冬泳,尽享冰雪乐趣。“通过‘抽冰猴’‘单腿驴’这样的传统冰雪游戏,能让孩子们从小了解家乡。”该校校长助理王成说。

在乌鲁木齐丝绸之路滑雪场,二年级小学生王韵然的滑雪初体验十分完美,教练都夸赞他学得快。冬令营里,500多名孩子在教练指导下学习。雪道旁,世界极限运动会冬季赛冠军王梓阳的妈妈,同样也是雪场员工的杨秀华看着孩子们,期盼走出更多“小黑”,站上世界赛场。

“休闲”变资源:“假”以时日 赋能经济

“雪假”是孩子们的,更是全社会的。从吉林和新疆的热闹欢乐景象可以感受到,“雪假”不仅仅是另一种形式的“冰雪运动进校园”,更是通过学校、家庭、社会三方联动,推进持续发展冰雪产业、冰雪经济的“催化剂”。

“雪假”对冰雪旅游消费的激发立竿见影。美团平台数据显示,11月18日至12月1日,“阿勒泰滑雪”关键词搜索量同比增长43%。同程旅行数据显示,吉林省“雪假”期间当地12月1日至3日旅游产品较前一周热度增长6.5倍,“冰雪运动+文化体验”的线路备受关注。

“雪假”首日,位于吉林市的北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区等8家景区重点监测冰雪场所,累计接待滑雪游客超5万人次。位于长春的莲花山滑雪场、天定山滑雪场接待游客量增长均超1倍以上,长春净月潭滑雪场更是提前数日满额预约。

在新疆,阿勒泰文旅部门数据显示,今年11月29日至12月5日,当地的将军山、可可托海等4家滑雪场接待游客较去年同期增长91.75%;滑雪人数增长60.57%。

业内人士认为,“雪假”还有望成为新的文旅产业增长点。新疆将军山滑雪学院院长李霞告诉记者,“雪假”带来的客流量已接近春节假期,日均客流量突破1.6万人次。面对游客数量显著增加,吉林、新疆等地的文旅场所通过延长营业时间、丰富研学主题活动等方式,带动当地冰雪经济升温。

新华社记者(据新华社长春12月10日电)

