

# 锚定转型方向 推动产业升级

王 樊

传统制造业是实体经济的重要组成部分,要把握市场需求,加强科技创新,让传统产业焕发新活力。

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记视察山西时强调,传统制造业是实体经济的重要组成部分,要把握市场需求,加强科技创新,让传统产业焕发新活力。近年来,以制造业振兴升级为主攻方向,太原实施工业高质量发展“百千万亿”工程,布局构建“一高两先三特三新”重点产业链体系,开展百亿级企业培育“五个一批”行动,制造业发展势头强劲。立足“十五五”开局,太原要以科技创新引领新质生产力发展,加快资源型经济转型步伐,推动传统制造业向高端、智能、绿色、融合方向发展,集聚创新要素,增强发展质效,实现太原制造业高质量发展。

## 促进制造业高端发展

高端制造是经济高质量发展的重要支撑。通过加强新技术新产品创新迭代,建链延链补链强链,加快迈向价值链中高端,实现质量变革、效率变革、动力变革。

推动关键技术高端化发展。聚焦重点产业关键领域,加强关键共性技术突破,实现核心技术精准对接、落地转化,打造核心技术标志性产品,增强企业核心竞争力。搭建高能级创新载体,完善以企业技术中心为核心,研发机构、技术服务组织为辅助的技术创新体系,赋能制造业振兴升级。推动高水平研发投入,建设专业化、差异化、多元化、品牌化的众创空间和科技企业孵化器,构建“众创空间+创业苗圃+孵化器+加速器+产业园”的双创全链条孵化体系,提升成果转化效能。

加快产业基础高端化建设。扩大制造业有效投资,推进制造业重大项目建设,完善重大项目全流程、全周期服务体系,扩大制造业设备更新和技术改造投资。打造标志性产业链,坚持强龙头、延链条、建集群,促进大中小企业共建产业链、互通供应链,提高产业配套率。培育特色专业镇,深化“开发区+专业镇+产业链”发展模式,推动特色专业镇规模扩大、质量提升,形成“一镇带一方”集聚效应。夯实产业基础支撑能力,推进产业基础再造和“三首”产品示范应用,持续提升核心基础零部件、核心基础元器件等产业基础能力。

## 理论学苑

承载五千年华夏文明基因的山西,因一款现象级国产3A游戏焕发新生。2024年8月,国产游戏《黑神话:悟空》在全球爆火后,不到两个月时间里,山西27个涉文物景区游客累计接待游客523.92万人,门票收入1.66亿元。游戏场景中高度还原的多处山西历史遗迹,不仅成为海内外游客争相打卡的地点,更让这片沉淀着千年文脉的古老土地,以年轻化、国际化的全新姿态,走进了更多人的视野。

《黑神话:悟空》带来的流量热潮有目共睹,但随着游戏IP带来的流量波峰退去,多个前期火爆景点的客流量明显回落。如临汾隰县小西天为例,在《黑神话:悟空》爆火时期,该景点单日客流量即可破万,如今其周中单日客流量甚至不足客流量高峰期的50%。《黑神话:悟空》带来的热度只是契机,如何推动流量峰值转化为消费常态,让打卡热度沉淀为文旅热情,才是山西文旅产业高质量发展的紧迫任务。

山西文旅并未止步于“借势”,而是积极地进行造势。在获得开发商游戏科学公司的官方授权后,山西文旅推出了“《黑神话:悟空》遇见山西——古建数字艺术展”,以超现实数字光影为核心,辅以AR、VR等技术手段,营造沉浸式文旅体验氛围,游客在非玩家角色“猪八戒”的引导下重温游戏的取景场景,深入了解历史古迹的源流并体悟古代人民的智慧,实现了游戏经典画面与山西旅游资源、历史史料的深度互动。

在数字艺术展拉动文旅热度的基础上,山西同步推进全省旅游景点系统化建设与智慧景区工作提速,持续优化“游山西”App功能,集成在线预约、智能导览、文创商城等一站式服务,全面提升游客游玩便利度。此外,进一步夯实文旅可持续发展根基,着力构建全流程体验闭环:游前通过数字内容预热文化认知,游中以智能服务满足“Z世代”个性化需求,游后借助文创产品延伸体验记忆。这些转型实践,契合了国家文旅融合发展的政策导向,也响应了国家旅游发展规划中“推动数字文化产业与旅游产业深度融合”“培育壮大文旅IP”的要求,为山西文旅产业注入了强劲的数字动能。

2024年12月,“240小时过境免签”政策正式覆盖山西,这进一步降低了境外游客赴晋旅游的门槛,《黑神话:悟空》作为境外人民了解中国文化的重要窗口,为山西文旅打破国际传播的信息壁垒积蓄着正向推动力。调研数据显示,超八成国际受访者将“接触、了解相关历史文化遗产”列为来华旅游的首要动机,不少境外玩家表示,自己通过游戏了解到山西的古建筑之美后,已将山西列入旅游清单。

文旅融合是经济与文化的双向奔赴。游戏与文旅的邂逅,正是数字时代融合创新的生动实践。随着游戏IP的持续发力与山西文旅的不断探索,三晋大地必将在文旅高质量发展的道路上越走越远,绽放持久光彩。

(作者单位:厦门大学)

## 来 论

推动产品价值高端化提升。强化供给和需求良性互动,增加高端产品供给,加快产品迭代升级,打造太原消费名品方阵。实施卓越质量工程,推动企业完善质量管理体系,提升质量管理能力,鼓励企业开展关键技术质量攻关。实施工业品“增品种、提品质、创品牌”行动,加快企业品牌、产业品牌、区域品牌建设,打造具有国际竞争力的“太原制造”高端品牌。推动传统制造业标准提档升级,用先进标准体系倒逼产品质量提升和产品档次升级。

## 推进制造业智能升级

智能化是提升制造业质量和效率的有效途径,是促进传统优势产业升级的必然选择。通过智能制造生产工艺、自动化生产流程和智能调度,推动制造业由“制造”向“智造”跃升。

布局新型基建。推进5G网络的深度覆盖和创新应用,构建“泛在互联、全域感知、数据融合、智慧协同、安全可靠”的信息基础设施体系。加快建设“区县级—行业级—企业级”工业互联网平台体系,加大二级标识解析节点建设力度,提升工业互联网的创新能力。发展新型智能化计算设施,加快建设国家工业互联网大数据中心太原分中心,提升海量信息交换和数据存储能力。

发展智能制造。推动产业链供应链网络化协同制造,龙头企业联动上下游企业协同开展“数字化管理、网络化协同、智能化改造、服务化延伸、个性化定制”全链条数智化生产模式。引导企业开展生产线智能化升级改造,建设智能装备数字化车间和智慧工厂。树立一批数字化转型样本,培育一批数字化转型标杆企业,开发优秀数字化“小快轻准”解决方案,打造中小企业数字化转型“太原模式”。

加强网络协同。制定数据分类、交换、应用等标准,促进智能制造系统数据流跨设备、跨系统、跨企业、跨区域、跨产业互联互通和协同发展,构建数据资源共享体系。支持企业开展全流程数据采集,形成完整贯通的数据链。鼓励企业进行工业算法创新,拓展数据应用场景。开展数据跨境安全有序流动试点,建立高效便利、安全有序的数据跨境流动管理机制。

## 加快制造业绿色转型

绿色化是制造业高质量发展的内在要求。通过串联绿色设计、绿色材料、绿色工艺等绿色产业链,提高能源资源利用效率和绿色发展水平。

加快绿色研发设计。聚焦能源绿色低碳转型、低碳零碳工艺流程再造、资源节约集约与循环利用等领域,通过重点研发计划开展绿色关键核心技术攻关,引导各类主体参与绿色创新。推行绿色设计,开发推广绿色产品,培育一批绿色工厂、绿色供应链,推进零碳工厂、零碳工业园区建设。发挥晋创谷、智创城等创新载体的作用,构建“创业

苗圃+孵化器+加速器+产业园”绿色创新全链条孵化体系,探索低碳减排新路径。

推动绿色生产转型。实施深度绿色转型,聚焦高耗能行业优先更新低效设备,加快传统产业产品、用能、原料结构优化及流程再造,加速形成清洁高效低碳能源消费结构,提升产业链供应链绿色化水平。推动绿色发展,推广清洁能源、绿色产品应用,建设再生资源交易平台,实时监控能源企业固废产生、处置全流程等过程,发展绿色经济、循环经济,提高资源循环利用水平。

健全绿色服务体系。健全绿色制造标准,完善绿色制造评价与认证机制,形成有利于制造业绿色发展的政策环境。培育绿色服务机构,提供绿色诊断、绿色研发、绿色管理等服务。加强绿色信贷、绿色债券、绿色基金等绿色金融支持。依托山西能源动力产教融合研究生联合培养示范基地、山西大学二氧化碳减排与资源化利用教育部工程研究中心,推广企业高校双导师育人模式,培育绿色低碳科技人才。

## 实现制造业融合赋能

融合化是制造业转型升级的重要方向。促进产业、行业和区域的深度融合,培育推广共享制造、全生命周期管理等新模式,加快传统制造业转型升级。

推进产业融合发展。深化先进制造业和现代服务业的业务关联、链条延伸、技术渗透,发展全生命周期服务、定制化服务、供应链管理、信息增值与智能服务等服务型制造模式,鼓励金融、物流、科技、咨询等服务业企业嵌入制造全流程,加快培育融合发展新业态、新模式、新动能,促进产业链纵向协同、价值链高端攀升、创新链精准赋能。

促进行业耦合发展。推进钢铁、电力等产业耦合发展,推广钢化联产、炼化集成、资源协同利用等模式,促进行业间首尾相连、互为供需和生产装置互联互通,实现能源资源梯级利用和产业链循环衔接。发展生物制造,增强底层技术创新能力,提升先进技术装备水平,推动生物技术在医药、化工等领域融合应用。

强化区域协同发展。充分发挥太原资源禀赋、产业基础优势,结合产业链配套需求有序承接产业转移。加快新材料、装备制造、现代煤化工等太原优势制造业“走出去”,加强与山西中部城市群各地市产业对接合作,加快形成辐射、带动、共享的发展格局。构建区域合作基本框架和长效机制,积极承接京津冀、长三角、粤港澳大湾区产业转移,加强同黄河流域及周边地区的互联互通。支持与共建“一带一路”国家开展国际产能合作,深入对接日韩、东盟等重点区域,加强产业链供应链协作。

面向未来,我市将聚焦新型工业化主线,推动传统制造业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型,以深化改革推动产业变革,加快培育发展新质生产力,构建现代化产业体系。

(作者单位:太原社会科学院)

袁剑锋

12月以来,我市一些社区开始探索推行网格“周末工作法”,以“日常排查建档、周末集中处置”的模式,推动基层治理从被动处置转向主动作为,安全隐患也实现了高效整改。

“周末工作法”的价值在于主动作为。以往,网格员发现路面坑洼不平、楼道堆积杂物等隐患,多是先记录后上报,缺乏研判与协调,导致许多涉及居民切身利益的问题很难得到及时解决。推行“周末工作法”后,网格员成为分析师和协调员,在工作日深入排查建档、对接资源,将问题清单转化为行动方案;周末借居民在家、干扰最小的时间窗口集中整改。通过前期调查和协调,推出更加贴合需求的整改措施,“周末工作法”避免了对居民日常生活的影响,确保问题解决得更高效、更彻底。

群众应当是治理成果的受益者,也应是治理过程的参与者。但在工作日,多数居民很难抽出时间参加社区治理和活动。“周末工作法”适时推出,调动了大家的参与积极性。新街社区将除冰行动定在周日,居民报名参加,仅用一个上午便消除了积冰隐患。网格员是组织者,积极动员居民参与,问题不仅得到快速解决,也提升了居民对社区的归属感、对公共事务的责任感。

数据证明,推行“周末工作法”后,社区安全隐患整改率与居民满意度都实现了显著提高。“周末工作法”绝非简单的周末突击,它构建起“日常排查建档、周末集中处置”的完整闭环,充分挖掘并利用了时间资源,保障了治理工作在时间维度上的连续性以及操作层面的规范性,有效推动基层治理理念从等问题向找问题、从下命令向做动员的转变。

持续做好基层治理,要加强治理队伍建设,做好“周末工作法”,网格员的休息保障不容忽视。可以推行弹性排班制度,根据网格员工作量与个人需求,灵活调整他们的休息时间。兼顾效能与人员关怀的机制设计,让网格员在感受到被重视、被关怀的同时,更有动力深入社区,细致排查各类问题,积极动员群众参与基层治理,从而形成良性循环。

“周末工作法”是以人民为中心理念在基层的具体落地,既要把贴心服务送到居民的心坎上,也得把温暖的关怀给到治理队伍的身上,让创新模式既有治理力,又有人文温度。

# 扎实信用约束 做好事中监管

马腾飞

日前,依据《太原市房地产经纪机构信用信息管理办法》不良信用信息减分标准的规定,市房产局对16家未在规定时限内完成年检程序的房地产经纪机构作出信用减分降级处理,并暂停房源核验及网上签约资格,以信用惩戒为抓手,推动房地产中介行业规范化发展。

部分经纪机构违规,扰乱市场秩序,侵害消费者权益,削弱了行业信任。我市出台《太原市房地产经纪机构信用信息管理办法》,在房地产中介行业建立信用管理机制,行业监管从事后追责向事前预警、事中监管转变。

年检是常态化管理,是检验房地产经纪机构经营资质、服务能力与合规意识的重要关口,也是事前预警的重要一环。按时依规完成年检,代表机构在信息备案、人员资质、服务流程等方面符合行业规范,能够为消费者提供基本权益保障。16家机构未能在规定时限内完成年检,背后可能存在经营管理松散、合规意识淡薄等问题,不可放任不管,否则可能会滋生虚假房源、违规收费、合同纠纷等问题。对其实行信用惩戒,目的就是倒逼机构合规经营,从源头上减少行业乱象。同时,向全社会传递清晰信号,房地产中介行业只有坚守合规底线、诚信经营,才能在市场中立足。

诚信是市场化标准。机构信用减分降级后果严重,一方面,失信信息公开会影响经纪机构的市场信誉,信用不良必然导致客源、房源流失,丧失市场竞争力;另一方面,失信机构可能会在行政许可、融资授信、招投标等多个方面受到限制,甚至可能被剥夺承接业务、参与市场竞争的资格。暂停房源核验及网上签约资格,直接干预其业务链条,无法完成房源委托前的核验,就不能对外发布有效房源,无法办理网签手续就不能完成交易。这一系列惩戒措施将压缩违规房地产经纪机构的生存空间,最终对行业形成有力震慑。

推动房地产中介行业健康发展,需进一步完善信用管理细则,加强政策宣传与业务指导,帮助房地产经纪机构理解年检要求,掌握合规要点,从被动应付转向主动合规。同时,要明确信用修复路径,让存在轻微违规的机构有整改提升的机会。此外,要建立信用信息公开制度,帮助消费者擦亮眼睛,选择信用良好、合规经营的经纪机构,避免踩坑。

房地产市场的规范健康发展,离不开规范有序的中介服务。要进一步强化行业信用管理,推动房地产中介行业树立合规意识、提升服务质量,为太原房地产市场的良性循环注入更多正能量。

本报时评

# 多谋划投资于“人”的事

城市的热切期待。比如,在具备加装电梯条件的老小区,要加大技术研判、意见汇聚、资金筹措等资源整合力度,尽快推动电梯安装到位。要在推动服务力量及资源下沉上下足功夫,下硬功夫。

盘活资源并推动优质资源直达城市更新一线,不只是一个技术方案的问题,要始终坚持以人民为中心、积极革新理念,从刚性管理向柔性服务转变,多一些对“人”的关怀,时刻把“人”放在心上,多谋划一些投资于“人”的事,高效解决群众急难愁盼问题。

细微之处见真章。如果说力度和温度是城市更新需要把握的辩证法,那么精度则是更新过程中所需要运用的方法论。既需要精准化的技术,也需要精细化的“细描”。要充分发挥大数据、物联网等技术的支撑作用,早发现、早提醒、早处置一些苗头性、倾向性问题,将隐患消除在萌芽状态。同时,以细心、耐心、巧心解决好群众关心关注的“关键小事”,“绣”出城市更新和社区建设的精品品质。

城市更新是实现人民群众对美好生活向往的现实需要。当前,城市更新实践改善了人民群众的生活环境,初步形成全民共享场景。作为城市更新的基础单元,社区一线是居民感知城市生活品质的窗口,也是检验城市更新效能的“试金石”。要统筹资源推进社区建设,让群众在家门口就能乐享成果,为城市发展注入不竭动能。

(据《光明日报》)

# 农村市场蕴含巨大消费潜能

从消费业态看,农村地区新兴业态发展、连锁经营模式推广、消费场景拓展等仍不够理想。可适当引导连锁商超、专卖店等业态向农村延伸,完善商业网点设施布局,为农村居民就地消费提供更丰富选择。

优质产品多了,配套服务一定要跟上。在商贸流通基础设施不够完善的情况下,农村居民能够享受到的配套服务有限,比如,末端配送无法全面落地,产品维保、价值评估、上门回收及换新等服务无法高效开展,一定程度上制约着消费需求的释放。要以《方案》出台为契机,加快改造提升农村地区商贸流通基础设施,补齐冷链、仓储、配送等短板,完善县、乡、村三级快递物流体系。

我国有4亿多人居住在农村,乡村消费品零售额增速连续多年高于城镇,广袤乡村蕴含着巨大消费潜能。要着眼农村消费特点及变化,不断优化供给,补齐流通短板,推动供需更好衔接,源源不断地释放农村消费潜力,在畅通国民经济循环中发挥更大作用。

(据《经济日报》)

观点摘编

游戏+文旅=火出新风景

姚亿涵

在数字艺术展拉动文旅热度的基础上,山西同步推进全省旅游景点系统化建设与智慧景区工作提速,持续优化“游山西”App功能,集成在线预约、智能导览、文创商城等一站式服务,全面提升游客游玩便利度。此外,进一步夯实文旅可持续发展根基,着力构建全流程体验闭环:游前通过数字内容预热文化认知,游中以智能服务满足“Z世代”个性化需求,游后借助文创产品延伸体验记忆。这些转型实践,契合了国家文旅融合发展的政策导向,也响应了国家旅游发展规划中“推动数字文化产业与旅游产业深度融合”“培育壮大文旅IP”的要求,为山西文旅产业注入了强劲的数字动能。

《黑神话:悟空》带来的流量热潮有目共睹,但随着游戏IP带来的流量波峰退去,多个前期火爆景点的客流量明显回落。如临汾隰县小西天为例,在《黑神话:悟空》爆火时期,该景点单日客流量即可破万,如今其周中单日客流量甚至不足客流量高峰期的50%。《黑神话:悟空》带来的热度只是契机,如何推动流量峰值转化为消费常态,让打卡热度沉淀为文旅热情,才是山西文旅产业高质量发展的紧迫任务。

山西文旅并未止步于“借势”,而是积极地进行造势。在获得开发商游戏科学公司的官方授权后,山西文旅推出了“《黑神话:悟空》遇见山西——古建数字艺术展”,以超现实数字光影为核心,辅以AR、VR等技术手段,营造沉浸式文旅体验氛围,游客在非玩家角色“猪八戒”的引导下重温游戏的取景场景,深入了解历史古迹的源流并体悟古代人民的智慧,实现了游戏经典画面与山西旅游资源、历史史料的深度互动。

(作者单位:厦门大学)

## 来 论