

省政府新闻办发布会

强化金融监管 服务转型发展

本报讯 12月16日,省委宣传部、省政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第二十一场新闻发布会,省地方金融管理局局长张炯伟介绍,“十四五”时期,全省金融系统紧扣“防风险、强监管、促高质量发展”工作主线,金融体制改革全面深化,重点领域风险有序化解,金融监管不断增强,尤其是金融“五篇大文章”工作成效初显、金融支持高质量发展更加有效,为全省“十四五”收官提供有力金融支撑。

体制改革重塑 管理体系更优

顺利完成金融办改革任务,央地协同金融管理体制进一步理顺。建立地方金融协调工作机制,定期开展金融运行分析会商研判,压实各方责任,强化工作协同合力。推动省属金融企业党组织关系实现统一归口管理,夯实地方金融党建制度体系。

丰富金融业态 综合实力更强

“十四五”时期,我省金融业增加值平稳增长。2024年,全省金融业增加值实现1520.2亿元,是2020年的1.26倍;全省社会融资存量规模突破7万亿元,是“十三五”末的1.47倍。各项存款、贷款余额分别为6.4万亿元、4.9万亿元,是“十三五”末的1.5倍、1.6倍。

原5家城商行合并新设山西银行,原山西省农村信用社联合社改革组建成山西农商联合银行,成为全国首批采取“省级机构参股县级机构”改革的省份。“十四五”期间引进全国性重点股份制银行、寿险公司等在我省设

本报讯 12月16日,记者从省政府新闻办新闻发布会上获悉,“十四五”期间,全省普惠金融工作取得突破性进展,在融资金额、成本、覆盖户数等方面取得亮眼成绩,彰显了金融工作的政治性与人民性。

三组核心数据见证成效:截至10月末,全省主要商业银行普惠型小微贷款余额达5089亿元,是2022年初的2.89倍,4年突破4个亿关口;当年新发放普惠型小微贷款利率降至4.26%,较2022年初下降222个BP,小微贷款融资利率创历史最低水平;普惠型小微贷款有户户达57.46万户,是2022年初的2.1倍,4年净增30万户,惠及覆盖面显著扩大。

亮眼成绩背后,是4项关键举措的坚实支撑。一是打造我省特色普惠金融生态。2022年在全国率先启动

立分支机构,全链条金融业态基本完备。

防范化解风险 发展基础更稳

通过强化风险排查、压实各方责任、加大处置力度,推动省属金融机构发起设立的高风险村镇银行全面“清零”,高风险农合机构数量压降至个位数。

推动建立健全防范和打击非法金融活动工作机制,常态化开展普法宣传教育和涉非线索排查,始终保持对非法金融活动的高压严打态势,牢牢守住老百姓的“钱袋子”。“十四五”期间,推动刑事立案打击非法金融活动200起,形成有力震慑。案件数量从高峰期2020年的138起下降至2025年的15起,非法金融活动大幅收敛。

提升监管效能 作用发挥充分

“十四五”时期,完善融资担保公司、小额贷款公司、典当行等地方金融组织制度体系,从申请准入、变更备案到市场退出各环节、全流程实现制度化管理、程序化管控。

全省政府性融资担保机构市县一体化运营改革顺利完成,形成“上连国家融资担保基金,下通市级融资担保机构”的运行体系。全省政府性融资担保机构始终坚守“支小支农”主责主业,在保余额达到917.52亿元,是改革前的2.88倍,年化综合费率连续4年低于1%,充分让利中小微企业,帮助其降低融资成本。

扎实开展非现场监测、现场检查和监管评级,实现地方金融组织合规发展,“十四五”期间地方金融组织数量由952家,压降到509家,实现减量提质。

服务实体经济 金融滴灌更准

引导信贷资金等各类金融资源加速流向转型发展、扩大内需、科技创新、中小微企业等领域,稳步提升重点领域金融服务能力。

积极优化信贷资金投向,加强焦化、有色、煤电、钢铁行业转型金融标准推广运用,完善项目库,17家企业应用转型金融标准获贷36.86亿元。政银企对接市县同步发力,组织763场对接活动,达成融资意向8000多亿元,“山西省融资信用服务平台(省级地方征信平台)”赋能发展,为2.06万户企业获得融资4319.53亿元。截至三季度末,全省金融“五篇大文章”贷款、制造业中长期贷款、普惠小微贷款增速均高于同期全省平均水平。

主动提升基金投资效能,修订《山西省政府投资基金管理办法》,构建起“天使创投—产业基金—功能基金”的全周期、多领域基金矩阵,重点鼓励支持高端装备制造、生物医药、风电新能源、低空经济、半导体等多个领域,累计投资248个项目,336亿元,长期资本正成为山西改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业的重要支撑力量。

加快拓宽直接融资渠道,资本市场建设迈出新步伐,重点支持上市公司用足用好资本市场工具,完善上市培育政策体系,强化上市后备梯队建设,加强与各交易所的互联互通,常态化开展上市后备企业培育服务、持续夯实资本市场“塔基”等工作,形成了上市后备企业梯度培育、上市公司扩量提质的良好态势,助推我省资本市场高质量发展。

本报讯 近日,省政府办公厅公布《山西省公共资源交易目录(2025年版)》(以下简称《目录》)。凡列入《目录》的公共资源交易项目,必须全部纳入全省统一的公共资源交易平台体系。

《目录》的公共资源交易项目包括:制造业工程、自然资源工程、市政基础设施工程、公路工程、水利工程等。各级有关行政监管部门按照职责分工,负责推进列入《目录》的公共资源交易项目通过进场交易、信息共享等方式统一纳入平台体系。由各级有关行政监管部门统一建设的业务管理系统,涵盖公共资源交易事项的,将交易环节的数据统一归集至公共资源交易平台,实现交易信息统一汇聚、集中发布。各级公共资源交易平台运行服务机构立足公共服务能力建设,不断优化见证、场所、信息、档案、专家抽取等服务,为各类公共资源交易提供规范、高效、便捷的服务。

各市所辖县(市、区)不再新建公共资源交易平台和各类电子交易系统,已经建成的全部整合纳入所属行政区市级公共资源交易平台,按照终端用户的方式由市级公共资源交易平台依托公共资源交易一体化平台提供服务。凡是列入《目录》的公共资源交易项目,各市须统一纳入平台体系。

(何宝国)

新版公共资源交易目录发布

普惠金融惠及 57 万余户小微企业

并完成政府性融资担保机构市县一体化改革,通过持续优化资本补充、保费补贴、风险补贴、银担合作、“九统一”治理等支持保障政策,构建起全国领先的政府性融资担保体系。二是继续开展专项行动。先后开展了中小企业融资难融资贵问题专项整治,破解民营企业贷款难、担保难、融资慢瓶颈专项工作,金融支持专精特新中小企业专题调研,目前中小微企业融资协调机制相关工作正在进行。三是健全协同工作机制。通过“省级层面多部门联动、金融机构层面定期调度、市级层面考核督促”三个机

制的协同联动,形成了全社会齐抓普惠金融的工作格局。梳理出银行、担保两类机构126项监测指标和34个典型案例,有力激发了金融机构的积极性。四是形成成长效可持续政策体系。连续印发《关于促进解决中小企业融资难融资贵问题的若干措施》《关于加强中小微企业融资支持的若干措施》《关于加强金融支持专精特新中小企业发展的若干措施》,将短期专项行动固化为长期制度文件。持续完善的政策体系,成为推动我省普惠金融高质量发展的重要保障。

(赵静茹)

山西银器艺术展 在墨西哥启幕

本报讯 近日,“黄河银饰之美——17至20世纪中国山西的银器艺术”展览在墨西哥国家人类学博物馆启幕,展出140余件(组)明清至民国时期的山西银饰珍品,呈现了中国黄河流域深厚的银器工艺与民俗文化。

展览由山西博物院与墨西哥国家人类学与历史研究所共同主办,展品涵盖发饰、耳饰、项饰、佩饰、手饰等多个门类。这些银饰不仅具备日常装饰的审美功能,更承载着丰富的吉祥寓意与民俗信仰。通过银饰这一“小而美”,贴近日常生活的文化载体,将中国民间精湛的手工艺智慧、含蓄而热烈的审美情感,以直观的方式传递给墨西哥观众。

此次展览是山西文物首次大规模赴拉美展出,也是山西博物院2025年度“晋鉴”品牌系列展览第三次出海,标志着山西文物“走出去”战略持续深化拓展。

(陈辛华)

太原理工古建实践基地揭牌

本报讯 12月15日从太原理工大学获悉,该校土木工程学院“古建传薪坊”山西古建筑遗产保护实践体验基地揭牌成立,基地依托该校近50年古建筑研究积淀,联合省文保志愿者服务协会等多家单位共同打造,旨在构建集教学、科研、实践、文创于一体的综合性育人平台,推动山西古建筑保护与文化遗产传承事业发展。

基地校内总面积超过1800平方米,其中,体验展馆内拥有古建筑模型、珍贵书籍、研究史料等,配有建筑文化教育培养中心、虚拟仿真实验室、传统木工工坊及三维模拟仿真机房等先进设施,可进行实体模型拼装、三维动态演示和虚拟建构实验。

作为国内较早开展古建筑研究的高校之一,太原理工大学持续深耕木结构抗震、土遗址保护等领域,承担国家级、省部级等科研项目20余项,成果广泛应用于应县木塔、平遥古城等重点文保工程。

(张晓丽、丁文婷)

汇集就业岗位 服务高校学子

本报讯 日前,尖草坪区2025全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动在该区零工示范站南寨街道新华西社区举办。活动汇集560余个适配高校毕业生的岗位资源,为毕业生与用人单位搭建起精准高效的就业对接桥梁。

本次招聘会吸引信息技术、金融服务、教育服务、食品零售等领域的25家优质企业参会。活动现场井然有序,各企业招聘展位前整齐摆放着岗位信息展板和企业宣传手册,吸引高校毕业生驻足咨询。求职毕业生热情高涨,穿梭于各展位之间,认真研读岗位信息,主动向企业负责招聘的人员递交简历,并围绕岗位职责、实习转正机制、五险一金缴纳标准、员工培训体系等问题深入交流。此次招聘会累计达成求职意向100余个,有效打通毕业生就业“最后一公里”。

(刘志刚)



12月16日,“融·变——南涅水石刻艺术展览”在山西博物院开展。郭苑甫 摄

南涅水石刻艺术展

多维度解读佛教文化的融与变

“融·变——南涅水石刻艺术展”,12月16日在山西博物院会展中心开展。这是南涅水石刻自发现以来首次系统性异地展出,也是迄今为止山西省内规模最大的佛教造像专题展,200余件展品“惟石能言”,多维度解码石刻文物背后的文明密码。

原创“重磅”艺术解码

该展是山西博物院年底的一项重磅展览。其“重”,既体现在物理意义,一层展品重量达25吨,二层展品重8吨,也体现在文物价值,展品等级高,地域特色突出。

展览汇集200余件珍贵石刻文物,其中一级文物25件,二级文物71件,跨越北魏至北宋,涵盖四面造像塔、碑刻、单体造像等多种类型,像、塔并重,以“融”为脉,叙事铺陈佛教与中国社会文化的深度交融;以“变”为骨,艺术呈现佛教造像的时代更迭与审美之变。

展览分为“万象”“更新”“汇流”三大单元。“万象”单元,石刻以佛教为核心,巧妙融入百戏杂耍、建筑形制等生活艺术元素,佛传故事与世俗图景交相辉映,全方位还原当时的社会风貌。“更新”单元,清晰呈现了造像风格的时代更迭,从北魏“秀骨清像”的神性庄严,到北齐“薄衣贴体”的独特质感,再到唐代“丰腴健美”的温婉世俗,复刻了500余年佛教造像的审美渐变。“汇流”单元,立足山西作为多民族文化交融走廊的地理特质,梳理南涅水石刻在区域佛教艺术传播中的独特地位,印证了其作为佛教艺术中国化重要见证的核心价值。

展品中,有曾在山西博物院“佛风遗韵”展厅亮相的唐代菩萨头像、弟子像等“老面孔”,也有100余件来自沁县南涅水石刻博物馆、榆社县化石博物馆的珍贵文物首次对

外公开亮相,为研究南涅水石刻提供了新的实物资料。

本次展览由山西博物院联合沁县文物旅游发展中心(沁县南涅水石刻博物馆)、榆社县化石博物馆、左权县文物所、晋中市博物馆共同举办,将展至2026年5月5日,观众可免预约参观。

岁月失语 惟石能言

开幕当天,学术研讨同步举办,专家学者围绕南涅水石刻策展实践、流行原因、书法艺术、相关文物调查等展开研讨,深度解读石刻文化。

南涅水石刻的命名,兼具地理与文化印记。1957年至1959年,这批沉睡千年的文物在山西省沁县北部牛寺乡南涅水村发掘出土,因此定名南涅水石刻。

南涅水村,因坐落于涅水南岸而得名。涅水流经的武乡、沁县,是北魏时期平城到洛阳、东魏北齐时期邺城到晋阳交通线上的重要节点,涅水两岸留存了诸多北朝佛教遗迹。随后数百年,该区域历经朝代更迭,不断增刻,最终形成规模宏大、内容丰富的石刻艺术宝库。

北宋时期,社会发生诸多变迁,寺庙僧人和地方佛教信众组织可能对这些石刻进行了集中掩埋。正是这一举措,使得这些石刻跨越千年留存至今。

南涅水石刻从北魏延续至北宋,跨度达500余年,绵延有序,类型齐全,总量805件/组,包含近400件形制完整的三级或五级四面造像塔构件,300余件单体造像和文字碑碣,完整见证佛建艺术中国化历史进程。其造像风格演变清晰,是中国美术史的重要实物例证,而纪年碑刻则为学术研究提供了珍贵的一手资料。

记者 陈辛华

人民监督员工作表现突出 全省1集体6个人获通报表扬

本报讯 为引导我省民营企业加强企业管理,逐步建立中国特色现代企业制度,近日省民营经济发展局发布《山西省管理标杆民营企业评价办法》。

培育认定一批管理标杆民营企业,有利于引导民营企业对标先进,全面提升管理水平;有利于引导民营企业建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度,建设一流企业;有利于引导企业加强内部风险防控和合规经营,履行社会责任,实现健康稳定发展。凡是在省内注册,具有一定规模实力的民营企业均可参评。根据制造业和服务业两类企业不同特点,设置两套评价指标体系,每个二级指标分数和得出管理标杆民营企业评价总得分。

市县两级民营经济主管部门可参照省级评价办法,结合实际开展本级管理标杆民营企业评价认定工作,作为省级管理标杆民营企业的生力军和后备军,形成梯度培育的工作体系。各级民营经济主管部门要加快构建“融资支持-产业对接-专业服务-帮扶保障-人才培育”五位一体的服务生态,帮助企业解决发展难题,提升核心竞争力。

(李 静)

慈善组织规范化 建设培训班在并举行

本报讯 近日,由省民政厅主办的全省慈善组织规范化建设专题培训班在山西财经大学国际学术交流中心举行。全省11市民政局、慈善总会及基金会相关负责人参加。

培训现场,专题授课深入解读中央关于慈善事业的决策部署,剖析新时期慈善工作的制度设计与监管要求,强调慈善组织要强化法治思维、健全内部治理体系,要求各级主体切实扛起推动慈善事业规范化发展的政治责任与时代使命,为学员提供了兼具理论高度与实践深度的指导。

培训聚焦新时代慈善事业法治化、规范化发展路径,课程涵盖慈善法建设、项目管理、财务规范及合规运营等关键课题。基金会中心网吕全斌深入解析《基金会管理条例》修订趋势;江苏师范大学社会工作研究院院长魏晨分享了慈善项目可持续设计经验;浙江省杭州市民政智库专家董潇潇、山东省潍坊市经信委智库专家郑凤鸣分别就基金会内控合规、财务规范开展实务教学。

(弓凤飞)

“唱游山西”入选 旅游创新与发展范例

本报讯 日前,由中国旅游研究院联合中国旅游协会主办的“2025中国旅游集团发展论坛”在京召开,“唱游山西”文旅活动入选“旅游业态创新与消费促进发展范例”。

山西文旅集团打造的“唱游山西”文旅活动,探索构建了“文旅+交通+音乐+康养+乡村振兴”多业态深度融合的产业新生态。此项活动以“一路欢歌 一路行 旅途都是好心情”为核心理念,聚焦游客出行体验的优化升级,通过情感化、场景化的服务设计,让游客深度感知山西文化魅力、畅享旅途美好。今年5月启动以来,活动联动省内外优质资源、携手多元业态伙伴,策划落地“唱游山西·晋界太行”“唱游山西·潮音万达”“百架包机·万人入晋”“爱上岢岚”等主题活动。

截至目前,“唱游山西”累计开展各类文旅体验活动260余场,接待旅游团队500余批次,参与游客总量突破1500万人次,品牌宣传触达约2.6亿人次,带动行业消费总额超8.25亿元。

(贾尚志)