

# “包取证”“包就业”？ 无人机培训小心上当

近年来，无人机培训异常火热，不少机构打出“包取证”“包就业”等噱头，抢占培训市场。

“新华视点”记者调查发现，无人机培训繁荣景象背后，行业泥沙俱下。无资质办学、虚假承诺等乱象频发，不少人因此上当受骗。

## 无人机培训日趋火热

2024年1月1日，《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》施行。持有CAAC无人机执照，成为行业从业准入门槛；此外，无人机执照也是申报空域、申请航线的必备条件。

无人机考证趋火热，也为众多培训机构带来商机。

公开数据显示，2024年8月，全国无人机培训机构突破1000家。而据记者在民用无人驾驶航空器综合管理平台查询，截至今年12月15日，这一数据已迅速攀升至3900多家。天眼查数据则显示，截至12月15日，今年无人机培训相关企业注册数量已超过15500家；而去年同期，这一数据仅为4200多家。

大量新机构涌入，靠谱吗？

今年3月，河南的汪先生在短视频平台刷到一则“无人机免费培训”的内容。心动的他报了名，并缴纳了1万元押金。可培训还没结束，这家培训基地就因为纠纷问题关闭。后经调查，这家基地所属公司没有《民用无人机驾驶员训练机构合格证》，属于无资质机构。

今年7月，杭州市民李先生与一家教育机构签订无人机培训合同，在缴纳了9800元培训费后发现，这家机构并没有合同规定的培训项目。李先生被转交其他机构培训。当李先生要求退还全部费用时却遭到拒绝。记者在民用无人驾驶航空器综合管理平台查询发现，这家机构在该平台并无备案。

有业内人士透露，无人机培训行业进入门槛并不高，投入三四十万元，买十几台教练机，再请七八名教员，申请固定空域后，便可以开门招生。目前行业内不少机构并不具备培训资质，于是通过“挂靠”“加盟”等方式来开展业务。一些新成立的培训机构，即便有相关资质，教学质量也难以保证。

“我的教练也是才拿到证的新手。”“教练不给我指导，只是让我一遍遍在家庭练习模拟器。”“承诺真机实操20小时，实际不足5小时。”不少学员在社交平台吐槽。“培训基地是以考证为主，别的技能我们管不了那么多。”天津一家无人机培

训机构工作人员说。

**低价引流、多次收费，“推荐就业”或是噱头**

“抢滩低空经济新赛道”“政策红利下的黄金职业”“毕业生入职起薪碾压同龄人”“25天无人机培训包就业”……记者检索发现，微博、小红书、抖音等社交平台存在大量无人机飞手考证广告。

记者随机联系其中几家公司了解到，这些机构的培训费用从4000元到2万元不等，培训周期从20天到数月不等。

不少学员抱着“拿到证书就能轻松入行”的期待，兴冲冲报名缴费学习，却遇糟心事。

“刚报名就花了1万多元，后来又陆续续花了不少钱。”来自河南的郝先生告诉记者，他参加某机构的无人机培训，交完报名费后，机构又让交1万多元伙食住宿费。历经4个月拿到证后，他发现学的东西不太实用，无奈之下，又向机构交了9800元学习专项技能，前后花了3万多元。

“现在机构众多，为了抢人头，有的机构低价引流，但是在培训、考试过程中，场地费、考试费、补考费、教练选择费、无人机使用费等各种费用就会接踵而来。”郝先生说，一旦入坑，就只能硬着头皮交费。

今年7月，上海的顾女士被一则无人机培训广告吸引，就为自己尚未成年的孩子报了名，“我给孩子报的是6000元的初级班，课程上了一大半，一次都没实飞过；教练又让孩子缴费2.9万元升级中级课程。”顾女士感觉被骗，将相关情况反映给有关部门。经查，该机构未取得相关培训机构办学许可，涉嫌擅自设立民办校外培训机构、消费欺诈和虚假宣传等情况。

记者在黑猫投诉平台以“无人机培训”为关键词，搜索到100多条投诉，主要涉及课程质量差、预付费退费难、虚假宣传等内容。

还有一些培训机构在招生中承诺“包就业”“推荐就业”，但有学员培训结束后发现，这类承诺并不靠谱。一名学员告诉记者：“招生时说拿证就能包上岗，最后只是给我推荐了一个工地上的临时任务。”

记者以学员身份咨询一家承诺“包就业”的培训机构。工作人员说：“包就业就是跟我们公司签合同，成为公司的飞手；公司在全国范围内找业务，然后分配给飞手们做，但收入要跟公司分成。”



新华社发

## 行业需降虚火、增实效

作为低空经济发展的基础，无人机飞行人才需求客观存在。中国民航局发布的数据显示，截至2024年底，国内注册无人机共2177万架，共颁发有效执照2473万本。业内人士测算，国内无人机操控员岗位的就业人才缺口高达百万人。

据了解，申报无人机操控员培训机构，不仅需要营业执照，还需要向民航局申请运营合格证，向中国航空器拥有者及驾驶员协会等民航局授权认可的组织申请《民用无人机驾驶员训练机构合格证》。

天津市无人机应用协会会长陈宝琪等人士认为，培训机构无序扩张不利于行业健康发展，希望有关部门加大监管力度，杜绝不合规机构钻漏洞；行业内部也应出台自律公约，规范市场秩序，引导企业经营好口碑。

天津德识律师事务所主任牛然菲说，对于无资质办学、虚假宣传等问题，有关部门应该加强执法检查，及时查处、清理违法违规现象，同时督促线上平台下架相关不实广告信息，避免更多人遭受损失。

目前，有的培训机构实行分段收费模式，将培训总费用拆分为报名、理论考试、实操考试三个阶段支付，以降低学员预付资金风险。

“企业要的是来了就能干活的成熟飞手，所以机构不仅要培训考证内容，也应结合实际场景增加技能培训，让学员不光会飞无人机，还能掌握装调检修、测绘、航拍等实用技能，学员学有所成才好找工作。”天津中翼翱翔科技有限公司副总经理纪学君说。

纪学君认为，感兴趣的学员，特别是一些急于学技能转行的学员，要仔细甄别，通过民用无人驾驶航空器综合管理平台查询、核验资质，选择正规机构参加培训，不要轻信广告。

新华社记者（新华社北京12月18日电）

这个冬天，电影市场热度不减。《得闲谨制》《疯狂动物城2》等多部影片上映，助力贺岁档票房持续上涨，更推动全年电影票房突破500亿元大关。

贺岁档的亮眼成绩，是今年电影市场的生动缩影。

从春节档《哪吒之魔童闹海》到暑期档《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》，再到国庆档《志愿军：浴血和平》，广大电影人潜心创作，推出一大批题材丰富、表达多元的电影作品，为今年120岁的中国电影献上了沉甸甸的贺礼。

银幕上的万千风采，正持续丰富人民精神世界，映照中国电影无限生机。

## 电影创作百花齐放

500多亿元的票房成绩，何以造就？

回望2025年，电影市场好戏连台：年初，《哪吒之魔童闹海》点燃全民观影热情，顺势“出海”风靡世界，登顶全球动画电影票房榜；《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》在佳片云集的暑期成为票房支柱，《731》深入下沉市场，带来更显著的传播效果……

“主旋律题材电影、动画电影表现亮眼，多个重要档期内诞生爆款影片，以超预期的票房表现助力全年大盘不断抬升。”猫眼娱乐市场分析师赖力总结了今年电影市场特点。

《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》等在网络平台获得高分评价，并分别在今年金鸡百花电影节和长春电影节斩获重要奖项。可以说，多部头部影片实现口碑和票房双丰收，推动观众与电影“双向奔赴”。

“若前方无路，我便踏出一条路”“大好河山，寸土不让”“我想活成我喜欢的样子”……一句句台词抒发心声、成功出圈，构成2025年难忘的光影记忆。

好电影如何打动观众？

展开微观叙事，故事更接地气。《南京照相馆》《得闲谨制》等聚焦抗战大背景下小人物的选择与抗争，《长安的荔枝》讲述古代职场人的悲欢喜乐，《浪浪人生》《独一无二》等现实题材影片勾勒家庭冷暖、人间烟火……众多影片创作关注普通人身边事，通过平民视角映射时代变迁。

扎根传统文化，故事更添魅力。从“封神”到“聊斋”，从“西游”到“三国”，多部动画电影取材自传统文学经典，展现文化底蕴和美学意蕴，获得市场认可。今年国产动画片发展势头迅猛，动画产业与传统文化深度融合，为观众带来了更广阔的想象空间。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“中国电影市场受众群体庞大，观众们的观影口味存在明显差异。”赖力认为，随着电影宣发朝着差异化精细化发展，不同类型、题材、风格的影片，尤其是更多中小体量的影片有望取得更精准的市场反馈。

饶曙光表示，2025年中国电影创作延续以人民为中心的导向，坚持多品种、多类型、多样化，不断满足广大人民群众的多元需求，尤其是对美好生活的新需求。

## 电影技术向新而行

电影是艺术和技术融合的产物。技术的每一次创新突破，都为电影讲述故事、塑造人物、传递情感开辟了新的可能性。2025年，电影人用更多新技术、新形势，打造更震撼人心的视听体验，彰显光影艺术的无穷魅力。

138家动画公司、4000多名动画人全力托举，打磨《哪吒之魔童闹海》中近2000个特效镜头，标定中国动画电影的视效新高度；《刺杀小说家2》集结全国近40家顶级特效团队，倾力打造风火雷电、坍塌等多种视效类型……多部大片为中国电影加速迈向工业化作出了新探索。

与此同时，人工智能等新兴技术也日益嵌入电影创作、拍摄及制作等各环节。

正在上映的AI题材电影《比如父子》，便将AI广泛应用于长片叙事和制作；今年开机的《流浪地球3》开发了专属AI问答应用，它将全程参与影片拍摄。

在中国电影科学技术研究所所长秦波看来，要将复杂渲染、复杂计算交给AI完成，让其更好赋能电影创作生产。“将创作者从重复性劳动中解放出来，更专注于核心创意与艺术表达，才能创作出更多守正创新、雅俗共赏的作品。”

新技术蓬勃发展，新事物奔涌而来。国家电影局今年印发《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，虚拟现实电影首次被纳入电影管理体系，迎来了更广阔的发展空间。

3月，《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》两部作品获得虚拟现实电影的第001、002号“龙标”，并在全国20多家门店落地。截至今年10月，共有87部虚拟现实电影顺利通过备案并完成立项。可以预见，在不久的将来，这些作品有望在线下空间与观众见面。

## 电影市场生机勃发

2025年，中国电影市场不仅票房表现强劲，更通过“电影+”消费模式释放出巨大增长潜力。

电影“携手”文创，探索电影IP衍生品开发——

《浪浪山小妖怪》主创提前布局文创周边开发，目前影片授权营销合作带动的终端商品销售额近25亿元；知名IP电影《罗小黑战记2》片方在全国千家主题影城设置快闪小店，快闪活动期间推出116款周边衍生品，累计销量近14万件。

“过去我们重点关注票房，那是因为我们只统计了票房。”中国台港电影研究会会长孙向辉说，要充分利用我国规模庞大、相对成熟的文化消费基础设施，深挖以电影IP为代表的文化艺术价值，不断探索视听文娱产品的新形态。

电影“邂逅”旅游，共创光影交织的“诗与远方”——

《哪吒之魔童闹海》热映，带动多个和哪吒有关的旅游景区客流量明显增长；《唐探1900》带火拍摄地山东临沂影视城，春节期间当地旅游收入超9000万元……

今年以来，国家电影局相继启动“跟着电影去旅游”“光影绽放中国行”等活动，各地各部门通过发布经典影视旅游线路、发放观影消费券、举办主题活动等形式，推动电影和旅游相伴相促、融合发展。

不只是旅游，小小电影票根激发更多消费潜力。以今年4月举办的北京电影节为例，活动将电影元素向全城扩展延伸，线上线下打通电影、餐饮、旅游资源，举办期间30余个重点商圈累计吸引客流7666万人次，带动票房251.7亿元。

“跟着电影去旅游”等活动借助电影打造新的消费场景、消费空间，电影的文化与经济价值日益凸显。”饶曙光说，要充分发挥中国电影大市场的优势，加快促进电影从单一的票房经济转向多元经济。

百廿载风华，中国电影正青春。从银幕上的万千星辉，到电影科技的求新求变，再到电影消费市场的巨大潜力，中国电影行至今日，愈发从容坚定、朝气蓬勃。

（据新华社北京12月18日电）

## 国网太原供电公司关于长期不用电客户的公告

### 尊敬的电力客户：

现将在我公司长期不用电且未办理相关手续的客户名单公告如下，请名单内客户尽快到我公司办理销户手续。

联系电话：7381616

国网太原供电公司  
2025年12月19日

### 户号 户名

户号	户名	户号	户名
1400100135690969	山西慧宇建筑工程有限公司	1400100135710629	山西庚辰科技有限公司
1400100135768048	太原供水集团有限公司	1400100135796276	中国联合网络通信有限公司太原市分公司
1400100135797922	中国联合网络通信有限公司太原市分公司	1400100135729971	王勇春
140010013573874	山西洁雅卫生材料有限公司	140010013573874	山西洁雅卫生材料有限公司
1400100135802050	中国联合网络通信有限公司太原市分公司	140010013575568	大盖村委
1400100135802063	中国联合网络通信有限公司太原市分公司	140010013575775	太原市杏花岭区秦妈老火锅店
1400100135802076	中国联合网络通信有限公司太原市分公司	1400100140432612	太原市鑫泽物业管理有限公司
1400100135802089	中国联合网络通信有限公司太原市分公司	1400100140433104	山西九鼎物业管理有限公司
1400100135802946	太原市城北热力有限公司	14001001522893	赵大虎
1400100135802962	太原市城北热力有限公司	14001001525524	小店区刘家堡村真如寺
14001001359139587	省建材	14001001529964	孟秋富
1400100140140306	山西汽车运输集团有限公司	14001001531730	王旦虎
140010017107892	武警太原支队	14001001533061	王利平
14001001717928	太原市迎泽区第二实验小学	14001001534086	常建
1400100208618	水西关四居委	1400100567050	魏和平
1400100208725	闻华	1400100567551	张小牛
1400100208799	李天佑	14001005696968	段宝宝
1400100211152	刘芳	1400100569738	陈俊平
1400100212400	太原市祥园物业管理有限公司	1400100571298	高颖祥
1400100214587	卢忠祥	1400100576287	郝根柱
1400100214526	杨荣福	140010057650	陈春生北
14001002178106	孙颖(09504)	1400100587448	许铁明
14001002178193	白云云1#(09501)	1400100592627	田反只
14001002135474	张拴元	1400100592662	郭反兔
140010020336261	段春生二门市	14001005915292	太原市晋源区晋祠镇牛家口村村民委员会
1400100336285	李元虎三门市	1400100601306	宋卫国
1400100336285	李元虎三门市	1400100601306	宋卫国