

凝心聚力构建社区治理共同体

郝彬山

社区治理共同体建设涉及的主体多、事务多、关系复杂，是一项系统性工程，需要以踏实的工作态度、扎实的工作作风、科学的工作方式，多方面施策，系统化治理，不断深化共同体建设。

社区治理是城市治理的基础性单元，是实现城市治理现代化的关键环节。党的十八大以来，党中央高度重视加强和创新社会治理，不断推动理论创新和实践探索，党的十九大报告提出“加强和创新社会治理”。治理和管理一字之差，体现的是社会治理思路的重大变化。党的二十大报告提出“建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。”2025年10月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》中提出“发挥人民群众主体作用，引导各方有序参与社会治理”，为推进社区治理共同体建设进一步指明了方向。

近年来，许多地方在推进社区治理共同体建设中取得明显成效，获得了丰富的实践经验，但一些问题逐步显现。例如，居民参与社区治理的形式化、基层群众性自治组织的行政化、多元主体协同机制的碎片化，陌生人社会共同体意识的薄弱化等，成为制约社区治理共同体建设的阻碍。

社区治理共同体建设涉及的主体多、事务多、关系复杂，是一项系统性工程，需要以踏实的工作态度、扎实的工作作风、科学的工作方式，多方面施策，系统化治理，不断深化共同体建设，主要包括以下几个方面措施。

党建引领 强化政治保障

理论学苑

社区治理涉及主体多样、利益多元，党建引领是构建社区治理共同体的核心支撑。

将生态增益转化
为民生福祉

邢云鹏

汾河碧波映白鹭，西山翠岭接晴空，“太原蓝”常驻天际，星空夜渐成风尚。“十四五”以来，太原市始终站在践行习近平生态文明思想、增进民生福祉的战略高度，以“功在当代、利在千秋”的责任担当，统筹全市之力推动生态治理与城市发展同频共振，让绿水青山成为太原最鲜明的底色，让群众在生态改善中收获了看得见、摸得着的幸福感与获得感。

生态兴则城市兴，生态美则百姓安。立足太原“两山夹一河”的自然禀赋与资源型城市转型的时代命题，全市紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展、“一泓清水入黄河”、国家森林城市建设等重点任务，凝聚起各方合力。部门协同攻坚，企业主动扛起生态责任加速转型，社会各界踊跃参与植绿护绿，生态保护成为全市上下的思想共识与行动自觉。

面对生态治理的硬骨头，我们要坚持问题导向，以“钉钉子”精神逐项破解生态痛点、堵点。大规模开展国土绿化彩化财化行动，四年造林125万亩，东西两山从荒山秃岭变身“城市绿肺”；实施汾河流域全链条生态修复，43公里城区段升级为生态长廊，清徐段盐碱荒滩蜕变为鸟类天堂，6个国考断面全部达到优良水体标准；推进能源结构、产业结构转型升级，“太原蓝”的成色越来越足；晋祠泉复涌再现千年盛景，老旧小区改造让“老房子”变“好房子”。生态治理从单点突破迈向全城提升，一幅城美人的画卷在并州大地徐徐展开。

生态治理非一日之功，长效坚持方见真章。既要下大力气破解当前难题，更要织密管根本、利长远的制度保障网。生态环境监测监管机制持续完善，汾河流域水质天眼系统实时监控、动态预警，入河排污口台账式管理精准溯源，让污染问题无处遁形；生态产品价值实现机制不断优化，“景区带村、村带景区”的模式落地生根，村民在生态保护中分享红利、增收致富；考核评价与责任追究机制刚性运行，倒逼各方压实生态责任。守住生态底线，让蓝天白云、繁星闪烁成为常态，生态红利持续惠及千家万户。

生态改善没有终点，增进福祉没有止境。当前，我市已经实现了从环境透支到生态盈余的华丽转身。站在新的发展起点，我们要继续深耕生态治理，让青山常在、绿水长流、空气常新，让群众在生态文明建设中收获更多实实在在的幸福。

（作者单位：太原市规划和自然资源局）

来论

以打造特色场景激发个性消费

近日，中国休闲垂钓协会游钓分会在青岛成立。该市借此打造“垂钓中旅游、旅游中垂钓”的消费新场景，推动建设集游钓体验、渔获品鉴、养生度假于一体的休闲旅游目的地。

党的二十届四中全会提出，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。当前，消费升级不断深化，要激发个性消费活力，应以特色场景为载体，精准对接新需求，创新供给方式。要洞察需求、文化融合、多元协同三个方面系统发力，塑造有温度、有活力、可持续的消费新生代。

精准洞察用户需求，以人为本打造沉浸式体验场景。好的消费场景，其起点和落脚点必须是人。青岛游钓新场景的兴起，正是对部分人群渴望亲近自然、释放压力、获得成就感的心理需求的回应。

实现精准洞察，应建立“用户画像—需求分析—场景设计”的闭环系统，识别不同群体的消费动机。如年轻群体偏好“社交+打卡+轻冒险”，中老年群体更关注“健康+养生+舒适”，亲子家庭则重视“教育+互动+安全”。场景设计应提供分层产品，满足差异化需求。

同时，要强化参与感与归属感，鼓励用户参与路线设计、活动策划，鼓励成为“体验官”“推荐官”，实现“我的场景我做主”。还要注重情绪价值的供给，应在环境营造、服务细节、互动设计中注入温度，让每一次体验暖心难忘。

深度融合所在地文化，以文为魂赋予场景精神厚度。场景的持久生命力，不在于形式的新奇，而在于文化的厚度。江西吉

议题上形成合作。

分工明确。根据各主体功能定位划分治理责任，通过协议、公约等形式形成党组织牵头、多方参与、权责对等的合作格局。通过项目化运作、清单式管理推动任务落地。强化过程监督与成效评估，确保协同治理从物理叠加转向化学反应，切实提升社区共同体的凝聚力与行动力。

共建共治。在组织监督与群众评议的基础上对社区治理中表现突出的单位和个人予以表彰奖励，将参与情况与信用积分、服务优先权等挂钩，推动形成共建共治共享的良性循环。此外要尊重各类主体的差异性与自主性，不搞“一刀切”式管理。要反对损害公共利益的行为，对侵占公共资源、破坏社区环境、侵害他人利益、扰乱公共秩序等行为及时制止并依法依规处理，实现法治保障与德治引导双轮驱动。

价值牵引 凝聚共同体意识

社区是居民共同的家园，凝聚社区治理共同体意识，既要锚定良好治安、宜居环境、完善服务这些居民共同的利益诉求，又要以价值引导为纽带，串联起不同群体的意愿，将共同追求转化为行动共识，串联起社区内各类主体的力量，夯实基层治理根基，为建设和谐宜居的社区家园提供思想保障，打下群众基础。

推动共同体意识具象化。通过社区宣传栏、线上社群、文化墙面等载体，营造浸润式的文化环境，使共同体理念融入日常生活场景，潜移默化地培育居民的归属感与认同感。深入挖掘和宣传社区内部体现团结互助、共建共享精神的典型人物与事迹，将抽象的意识转化为可接触的具体叙事与规范。

建构社区公共叙事。通过整理社区发展脉络、重大事件、集体记忆，以及对于未来的美好展望，形成具有情感共鸣的公共话语体系，增强居民对社区历史与未来的共同认知。

创新社区交往形式。依托节日庆典、邻里活动、共治项目等实践场景创造共享体验，促进不同群体间的互动、理解与信任，在行动中增强共同体意识。通过日常化的参与机制，将共同体意识转化为稳定的行为模式。

构建社区治理共同体是满足人民群众美好生活需要，推进城市治理现代化的实践路径。要坚持以人民为中心的发展思想，推动治理重心下移、资源下沉、服务下潜，在精细治理中实现民心聚合，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

（作者单位：中共太原市委党校）

在共情与感动中坚定信仰

未成年人是国家的未来、民族的希望。在强国建设、民族复兴的关键时期，高度重视未成年人思想道德建设，持之以恒用习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂，这不仅是一项关乎亿万家庭幸福的民生工程，更是一项关乎党和国家前途命运的战略性、基础性工作。

从历史深处汲取精神养分，让红色基因成为青少年精神世界的鲜亮底色。国之大计，在于后继有人；育人之本，在于培根铸魂。青少年成长才是价值观从确立走向确信的重要过程，更是红色基因植入灵魂、融入血脉的关键时期。青少年阶段是人生的拔节孕穗期，最需要精心引导和栽培，要“扣好人生第一粒扣子”。我们看到，在《觉醒年代》《沉默的荣耀》等电视剧弹幕里，刷屏的“盛世如你所愿”是当代青少年与革命先驱跨越时空的深情对话；在卫国戍边英雄陈祥榕的墓碑前，摆满的橘子与鲜花是“10后”对“清澈的爱，只为中国”的纯粹致敬。崇高的信仰并非与生俱来，而是在共情与感动中铸就。我们要善于将书本上的黑白文字转化为直抵人心的视觉奇观，用鲜活的英雄故事唤醒深藏心底的家国情怀，让革命薪火在代际传承中生生不息。

随着数字技术的飞速发展，互联网已成为青少年认识世界的第一窗口，也带来了诸多变量。短视频碎片化传播、算法推荐编排的“信息茧房”等问题，极易让青少年陷入片面认知的误区，阻碍其世界观的塑造。对此，我们不仅要有破的勇气，更要有立的智慧。且看，“天宫课堂”让亿万少年在仰望星空下科学种子，将对流量的追逐转化为探索宇宙的能量；“数字敦煌”利用虚拟现实技术让古老文明在指尖活起来；国

产精品游戏以精良制作载着传统文化扬帆出海，在年轻群体中掀起自信昂扬的国潮热。这些生动实践表明，思想道德建设必须坚持守正创新，在多元思潮中坚定主流价值。用真理的力量驱散迷雾，用优质的数字文化产品占据阵地，让互联网这个最大变量切实转化为育人的最大增量。

持续完善协同机制，绘就全员全程全方位育人同心圆。培根铸魂需要共同发力、久久为功，共同织密协同育人的经纬线，让教育的合力最大化。学校要当好主心骨，守住育人为本阵地。坚持德育为先，注重“五育”融合，引导学生在启智润心、强健体魄中全面发展。深化思政课改革创新，把彻底的理论讲彻底，用鲜活的案例打动学生，用深刻的道理启迪心灵。把鲜活的理论讲鲜活，善用行走的思政课，将书本里的道理转化为脚下的路径。对于家庭来说，则要守好第一关，重塑家风家教。广大家长应当做好孩子品德养成路上的引路人，言传身教，涵养醇正家风，用良好品行夯实人生根基。要织密防护网，营造良好生态。深入推进“清朗”行动，守护少年的你；同时，持续丰富优质文化供给，让博物馆、科技馆成为孩子们的“第二课堂”，推动优质文化资源进社区、进网络，让正能量产生大流量，让好声音成为最强音，为青少年撑起一片晴朗蓝天。

少年强则国强，少年进步则国进步。梁启超先生百年前的话语至今犹在耳畔。未成年人思想道德建设是一项系统工程，需要全社会合力托举。让我们以高度的政治责任感，将理论化为春雨，将关爱化为行动，让红色的基因代代相传，让民族的希望在复兴征程上茁壮成长。

（据《光明日报》）

安田侯路历史文化街通过挖掘“庐陵文化”，引入非遗展演、传统手作、古风茶宴，成为网红打卡地，就是成功的例子。

要融入文化，首先要推动“文化内容化、内容体验化”，将文化元素转化为可参与、可感知的体验项目，而不只是视觉符号的堆砌。其次，坚持原真性与创新性并重，实现“老树发新芽”。要构建文化讲述者体系，鼓励非遗传承人、老手艺人、本地居民成为文化讲解员与体验导师，让文化由“被展示”变为“被讲述”，增强真实感与亲和力。

构建多元协同机制，以“制”为基保障可持续运营。再好的场景构想，若缺乏有效的运营机制也难以走远。保障可持续运营，要建立“政府引导+市场运作+社会参与”的协同机制。政府负责基础设施、政策支持与标准制定；企业负责专业化运营与品牌推广；社区和居民共享发展红利。要探索多元盈利模式，摆脱“门票依赖”，发展研学课程、文创衍生、定制服务、会员订阅等增值服务，延长消费链条。要善用数字化工具提升效能，通过智慧平台实现客流监测、服务预约、用户画像分析，借助社交媒体构建“内容—传播—转化”闭环。

特色场景的打造，是一场关于生活方式的创新实践。激发个性消费，不能靠简单复制，要因地制宜、系统谋划，持续培育更多有温度、有活力、有韧性的消费新空间。

（据《经济日报》）

观点摘编

今年以来，市城管局市政建管中心开展的“市政服务进社区”活动收获群众频频点赞与锦旗致谢。从整修坑洼巷道、疏通堵塞管网，到解决污水倒灌、助力站前服务，一系列立足社区、直击痛点的务实举措，畅通了城市“毛细血管”，更温暖了百姓心房。

中央城市工作会议明确提出，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段，城市工作重心需更加注重治理投入，方法需更加注重统筹协调。这意味着，城市管理的规模扩张建设已成过去时，必须向精细化治理、精准化服务转变。城市治理提质增效，最终要体现在人居环境改善和市民生活品质提升上，体现在对一个个具体民生关切的切实回应中。市政服务进社区受到欢迎，在于打破了部门管理与群众需求之间的壁垒，将工作阵地前移至街巷里弄、百姓身边，实现了从坐等上门到主动寻需、从管理本位到服务优先的转变，精准契合了注重以人为本高效解决群众急难愁盼问题的要求。

市政服务进社区，印证了治理理念的升级。不再是零敲碎打的应急维修，而是体系化、机制化的服务前置。无论是重点工程前主动搭建设沟通桥梁，听取民意实现应接尽接，还是面对顽固的污水倒灌问题，不满足于表面疏通，而是深挖根源、更换管道彻底解决，都体现了从治已病到防未病、从应对投诉到源头治理的思路跃迁。将城市作为有机生命体，要注重系统治理、综合施策，服务前置与建设“安全可靠的韧性城市”“舒适便利的宜居城市”的目标同向而行。

市政部门的力量和专业资源直接注入社区基层，与社区网格、居民诉求有效对接，形成了解决问题的合力。台账上那一串串数量化的不仅是工作量，更是民生的“温度计”和治理的“成绩单”。行政资源、专业力量与基层单元紧密结合，有助于破解单个社区或部门难以解决的问题，做实做优城市治理的“最后一公里”。

市政服务进社区，为落实中央会议部署的“着力建设便捷高效的智慧城市”提供了启示，智慧城市不仅是技术的集成，更是治理机制与为民初心的融合。其内核在于坚持以人民为中心的发展思想，创新治理模式，确保民有所呼、我有所应，渠道畅通、反馈及时。人民城市人民建、人民城市为人民。推动服务下沉，做实基层治理，是一场深刻变革。它要求各级城市工作者切实转变政绩观，将评价标准锚定在群众满意度上；要求体制机制进一步优化，保障资源、权力、服务能够真正沉得下去、接得住、用得好；要求发扬求真务实作风，坚决反对形式主义，让每一项进社区的服务都精准对接群众需求、解决实质问题。唯有如此，才能将中央城市工作会议精神转化为更多可知可感的民生实惠，走出一条更富温度、更有效率、更具特色的城市治理现代化新路。

扩大法援覆盖面 护航一线劳动者

薄 鸿

省法律援助中心近日组织法律援助律师和高校法律援助志愿者，组成“法援护航新法律服务团”，走进省网约车行业协会、社区群服务中心新就业群体暖心驿站，开展系列法律援助服务宣传活动。

法律援助以心换“新”，贴心暖心。针对劳动关系、工伤保险、侵权责任认定等多数人关心的问题，法援服务团答疑解惑，提升新就业群体尊法学法守法用法意识和依法维权的能力。

法律援助为新就业群体服务，贴近了群体需求。新就业群体多面临工作关系与劳动关系的界定模糊、平台用工责任划分不清等难题，维权时举证困难、流程繁杂、成本高。对此，司法行政机关主动前移服务端口，在物流园区、电商基地、户外劳动者驿站设立法律援助联络点，打造“15分钟公共法律服务圈”，让快递员、网约车司机等就近就能获得面对面咨询。针对群体流动性强、时间碎片化的特点，开通线上绿色通道，实现法律援助扫码可得、一键申请，让维权不再被时空限制。法援服务团走近新就业群体，彰显了法治服务的温度。

新就业群体的权益保障并非单一领域的工作，需要司法、人社、工会等多部门协同发力。相关部门由此明确围绕劳动关系确认、劳动报酬追索、保险保障落实等重点，建立起“咨询—受理—调解—仲裁—普法”全周期服务机制，多地也成立了新业态劳动争议调解中心，推动援、调、诉、裁无缝对接，通过非诉讼方式快速化解矛盾，既降低了劳动者维权成本，保障了劳动者权益，也为新业态健康发展注入法治动能。

要注重提升维权能力。新业态群体普遍面临法律知识储备不足、维权意识薄弱等问题，部分劳动者因不懂证据留存、不知维权路径，即便权益受损也只能忍气吞声。为此，有司法行政机关推出订单式普法，针对不同群体特点编制权益保障指引、发放维权锦囊，或者通过短视频、微信公众号等新媒体平台，用通俗易懂的语言解读劳动法律法规，引导有条件的劳动者成为法律援助志愿者，让奔波者变为普法者，形成“学法—用法—普法”的良性循环，提升了权益保障的内生动力。

要持续扩大法律援助覆盖面、提升服务精准度、强化机制协同性，让法治阳光照亮每一个奔波的身影，让新就业群体安心工作、舒心生活、贡献劳动价值，收获稳稳幸福。

本报时评