

# 五年奋进铸辉煌 服务职工谱新篇

## ——太原市总工会五年工作纪实

### 思想引领凝聚力 文化铸魂强根基



太原市总工会成立100周年专题文艺演出。

“没想到理论宣讲能通过大家喜闻乐见的快板形式来展现!”在太原市中正天街职工曲艺文化园,刚看完党的二十大大精神宣传节目的快递员王师傅难掩兴奋。这是太原市总工会创新思想政治工作的生动一幕。

五年来,市总工会始终把思想政治引领作为工会工作的首要政治任务,深刻认识到“引导职工群众听党话、跟党走”是工会组织的政治责任,必须创新方式方法,让党的创新理论真正走进职工心里。为此,市总工会构建起“理论宣讲+文化浸润+活动引领”的三维引领体系,通过立体化、多元化的举措,不断巩固全市职工团结奋斗的共同思想基础。

在理论宣讲方面,市总工会打破传统宣

讲模式的局限,组建了一支由125名理论专家、全国劳模、一线工匠、优秀工会工作者组成的“劳模工匠宣讲团”。这支队伍中既有理论功底深厚的专家学者,又有扎根生产一线的劳动模范,他们带着“沾泥土、带露珠、冒热气”的鲜活故事,深入工厂车间、建筑工地、物流园区、社区广场开展主题宣讲。

五年来,市总工会建成市级党的创新理论宣讲站(点)108个,各级工会充分利用这些阵地,开展“中国梦·劳动美”党的创新理论宣讲系列活动5600多场,覆盖职工42万余人次。知识竞赛、主题演讲、座谈研讨等多种形式,让职工在互动参与中加深对党的理论的理解。

### 技能建功促转型 人才培养添动能

在第八届全国职工职业技能大赛的领奖台上,我市外卖员王俊峰手握快件处理员金牌,成为全国首位获此殊荣的网约配送员。这一突破,正是市总工会深化产业工人队伍建设改革,激发职工创新活力的生动体现。

五年来,市总工会紧紧围绕太原转型发展大局,始终把组织动员职工建功立业作为重要任务,以“发展新质生产力建功立业强技能”为主题,聚焦新基建、新技术、新装备、新产品、新材料、新业态,持续深化产业工人队伍建设改革,通过技能竞赛、创新活动、人才培养等多种举措,引导广大职工在加快建设国家区域中心城市的主战场上发挥主力军作用,为我市经济社会高质量发展注入了强劲的职工动能。

以职工职业技能竞赛为龙头的百万职工技能素质提升活动,是太原工会工作的“传统品牌”,也是培养技能人才的重要平台。五年来,市总工会不断创新竞赛模式,扩大竞赛覆盖面,提升竞赛影响力,构建起了“企业练兵+行业比武+区域竞赛+综合大赛”的递进式竞赛体系,让更多职工能够在竞赛中展示才华,提升技能。竞赛范围从传统的装备制造、煤炭化工等行业,逐步拓展到新能源、现代服务业等新业态形态领域,覆盖了130多个行业、2500多家企事业单位,累计记功奖励优秀选手1900人,培育“晋阳工匠”369人,形成了“以赛促学、以赛促练、以赛促干”的良好氛围。

市总工会进一步升级职工职业技能竞赛体系,今年共开展各类职工职业技能竞赛77项,创历史新高。竞赛首次将网约配送员、直播销售员、人工智能训练师等新业态形态工种纳入比赛范畴,让新业态劳动者也能在技能竞赛的舞台上崭露头角。

为了让竞赛更贴近生产实际,市总工会在太钢集团、太原比亚迪、太重集团等重点企业设立了赛场,实现“赛场连着车间、比拼贴近生产”。竞赛内容紧密结合企业生产需求和行业发展趋势,不仅考核职工的理论知识,更注重实际操作能力和创新思维的比拼。

市总工会联合太原中正天街好悦来剧场打造了全省首个职工曲艺文化园,推出“学党的理论 赏传统曲艺 惠太原职工”周末专场活动,让职工在欣赏精彩曲艺表演的同时,潜移默化地学习党的创新理论。此外,市总工会还建设职工书屋523个,实现百万职工阅读全覆盖,组织开展了“职工读书月”“书画摄影展”“文艺汇演”等系列文化活动,不断丰富职工的精神文化生活,用先进文化引领职工思想,提升职工文化素养。

2025年是中华全国总工会成立100周年,也是太原市总工会成立100周年,市总工会精心策划了一系列主题突出、内容丰富、形式多样的活动,回顾党领导下太原工运事业的波澜壮阔历程,展现百年来太原工人阶级的卓越贡献,进一步凝聚起职工群众奋进新征程的磅礴力量。

市总工会高质量承办了“我们的歌声”全国首届职工合唱艺术周活动,这是全国工会系统庆祝中华全国总工会成立100周年的重要活动之一,也是太原市首次承办的全国性职工文化盛会。来自全国41支职工合唱队,近3000名歌者齐聚太原,怀着对祖国、对劳动的热爱,用歌声传递正能量。活动创新采用“展演+快闪+文旅融合”的模式,在太原工人文化宫广场举办了开幕式演出,《咱们工人有力量》《歌唱祖国》等经典歌曲引发全场大合唱;在钟楼步行街、太钢博物园、太原古县城等地开展了快闪活动,职工歌手与市民游客互动演唱,让整个太原城都沉浸在欢乐的歌声中。此次活动得到了中央、省级主流媒体的广泛关注,累计报道67次,网络浏览量超26万次,不仅极大丰富了省城职工的精神文化生活,也进一步擦亮了太原文旅品牌,提升了太原的城市知名度和美誉度。

活动中,太原市总工会荣获“特别贡献奖”,太原工人文化宫被授予“中国职工合唱艺术示范点”称号,成为全国职工合唱艺术交流的重要阵地。

太原市总工会承办的2025“我们的歌声”——全国首届职工合唱艺术周合唱展演。



“五小”活动展示。



省总工会、市总工会联合开展金秋助学活动。



太原市总工会新就业形态劳动者温暖服务季暨“暖新”行动法律咨询台。



市总工会开展新就业形态劳动者医保咨询活动。



“中国梦·劳动美”——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”太原市职工网球比赛参赛队伍列队。

### 暖心服务惠民生 精准帮扶解民忧

11月19日,山西省老年网球馆内气氛热烈,第二届“中国梦·劳动美”——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”太原市职工网球比赛在这里激情上演。来自全市各行业的百余名职工网球爱好者齐聚一堂,以球会友。赛场上,选手们挥洒汗水,赛场边,啦啦队的加油声此起彼伏。此次比赛是市总工会贯彻落实“劳动创造幸福”主题宣传教育活动的具体实践,通过体育竞技弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,不仅提升了职工的身体素质,还增强了职工之间的沟通和合作能力,成为太原市凝聚职工力量、展示劳动风采的重要窗口。一位年轻职工感慨道:“通过比赛结识了各行各业的职工朋友,进一步增强了工会组织的归属感。”

“工会因职工需求而生,尽服务职工而立。”五年来,市总工会始终坚持以职工为中心的工作导向,把竭诚为职工群众服务作为工会工作的出发点和落脚点,聚焦职工群众的急难愁盼问题,不断创新服务方式,丰富服务内容,打造了涵盖技能提升、困难帮扶、文化生活等内容的普惠性、常态化、精准性服务品牌,让职工群众感受到了工会组织的温暖和关怀。

市总工会还培育了3个国家级、101个省级、280个市级职工创新工作室,组建了5个跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟,推动创新技术成果共享转化,形成了“众人拾柴火焰高”的创新格局。

市总工会建立健全困难职工常态化监测机制,通过大数据比对、入户走访、基层上报等多

渠道,动态掌握困难职工的生活状况,实现“一户一策”精准帮扶。开通了困难职工网上申报渠道,简化了帮扶流程,拓宽了职工群众获得救助帮扶的途径,确保符合建档条件的困难职工“应纳尽纳、应帮尽帮”,牢牢守住不发生规模性返贫的底线。

坚持维权、帮扶、服务全方位推进,积极为

职工办实事好事,不断提升职工群众的获得感、幸福感、安全感。五年来累计投入1.1亿余元,走访慰问困难职工、劳模工匠、一线职工118万余人。深入开展“春风行动”,达成就业意向近3万人,为稳就业保民生作出了积极贡献。

职工医疗互助保障工程是市总工会服务职工的另一重要品牌。五年来,市总工会不断

扩大医疗互助保障覆盖面,提高保障水平,累计互助职工13680人次,发放互助金2681万余元。开展专家诊疗、健康咨询活动330场,服务职工群众2.3万余人次。投入490万元,为1万余名新业态劳动者提供专项体检等服务。

在服务阵地建设方面,市总工会联合省级医院优质医疗资源在社区卫生服务中心创建了7个职工健康驿站,职工会员可通过“健康山西”App的“职工工会”专区免费挂号,享受医疗诊断、健康评估、健康指导、健康管理、心理疏导等全方位的健康服务。

五年来,全市各级工会累计投入3000余万元,建成工会驿站375个,105家实现24小时无人值守智能服务,年均服务超过200万人次。这些工会驿站分布在城市的各个角落,成为了户外劳动者的“避风港”“加油站”,让他们在忙碌的工作之余能够喝上一口热水、吃上一口热饭、休息片刻。五年累计投入1830万元,补助小店区等县区工人文化宫建设和企业老旧职工服务阵地改造,进一步拓展工会服务空间,为职工生活提供更加优质的服务。

市总工会积极整合社会资源,联合商场、超市、餐饮、旅游等商户推出专属优惠,开展线上普惠活动419场次,惠及职工近60万人,职工生活品质得到有效提升。

### 固本强基筑堡垒 依法维权显担当

五年来,市总工会始终把加强基层组织建设作为工会工作的固本之基,坚持“哪里有职工,哪里就有工会组织,哪里有工会组织,哪里就有工会工作”的原则,以扩大工会组织和工会“两个覆盖”为重点,不断夯实基层基础,提升基层工会活力,为工会事业发展提供了坚强的组织保障。

市总工会干部积极走出机关,持续开展“百名工会干部下基层”“建会入会百日攻坚”“夯实基层组织基础,提升维权服务水平”等专项行动,深入美团、饿了么、滴滴出行等新业态头部平台企业,宣传工会政策,指导建会工作,推动10家新业态头部平台企业普遍建会,成立了21个市级行业工会联合会,其中新业态行业工会联合会5家,发展新业态会员20余万人,实现了新兴领域工会组织从无到有、从有到强的跨越。

今年,市总工会进一步加大对攻坚力度,完成了美团、饿了么等9家头部平台企业、山西中福核仪器等53家专精特新“小巨人”企业,以及4289个“三有”(有固定经营场所、有10名以上员工、有生产经营活动)非公有制企业建会入会工作,新发展工会会员4.54万人。在建会过程中,市总工会创新采用“行业工会联合会+基层工会”的模式,打破了地域和企业界限,实现了对行业内职工的有效覆盖和服务。

截至2025年底,全市共有工会组织9276个,工会会员104.7万人,形成了横向到边、纵向到底的工会组织体系,实现了“应建尽建、应入尽入”的目标。为了提升基层工会活力,市总工会加大资源下沉力度,开展基层工会规范化建设达标活动,制定了“六有”工会建设标准(有依法选举的工会主席、有独立健全的组织机构、有服务职工的活动场所、有健全完善的制度机制、有自主管理的工会经费、有会员满意的工作绩效),一批基层工会被评为“六有”工会示范单位,基层工会“建起来、转起来、活起来”的目标逐步实现。

依法维护职工合法权益是工会的基本职责。五年来,市总工会始终坚持以职工为本,促进劳动关系良性互动,不断健全维权服务机制,提升维权服务水平,切实维护职工的合法权益,构建和谐稳定的劳动关系。

市总工会积极推动建立健全集体协商制度,指导企业开展工资集体协商、女职工权益保护专项集体协商等工作,切实维护职工的劳动经济权益。2024年,市总工会推动签订了全市首份物流货运行业集体合同,这份集体合同覆盖了全市200余家物流企业、互联网货运平台企业和3.2万多名货车司机,为保障物流货运行业职工权益提供了制度保障。该案例因创新性和实效性突出,获评全国集体协商十佳案例,太原市总工会就此在全国集体协商工作会上作典型经验交流发言,为全国行业集体协商工作提供了“太原样本”。

为了加强源头参与,市总工会努力推动健全完善市、县两级政府与工会联席会议制度,定期与政府部门沟通协调涉及职工切身利益的重大问题。连续三年高规格召开了市政府与市总工会联席会议,围绕职工所盼、政府所需、工会所能,就服务职工阵地建设、职工维权服务、职工技能培训、工会组织建设等议题达成共识,形成了合力推动工会工作高质量发展的良好工作格局。

顺应数字化发展趋势,市总工会指导物流货运行业工会联合会推出“工好运”智能体,通过关键词识别、诉求分类等功能,实现职工诉求“秒级响应”。我们建有32个工会微信服务群,直接联系5900多名司机朋友。为解决基层工会人手有限与及时应答职工诉求的矛盾,我们组建了工会服务和应急响应团队,并自主研发了“工好运”智能体,协助我们及时发现货车司机诉求,可以让工会服务第一时间介入。“山西转型综合改革示范区物流货运行业工会联合会主席穆锦峰表示。

积极推动工会劳动法律监督“一函两书”,共建立工会劳动法律监督组织3000多个。

初心如磐,使命如山。过去的五年,是太原工会事业砥砺奋进、硕果累累的五年;是工会组织与职工群众联系更加紧密、感情更加深厚的五年;是工会工作在服务大局中彰显价值、在创新发展中提升水平的五年。

站在新的历史起点上,市总工会将深入学习贯彻宣传贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神和党的二十届四中全会精神,全面贯彻落实中国工会十八大精神,始终保持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,团结带领全市职工群众以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,奋进新征程、建功新时代,为不断开创中国式现代化太原实践新局面作出新的更大贡献!



太原市第四届“晋阳工匠”命名大会。



太原市总工会“送清凉、送文艺、送理论”下基层活动走进中化二建科技园区。



太原市茶行业工会联合会第一次会员代表大会。



第28个环卫工人节,市总工会在太原工人文化宫广场举行“送法律下基层”活动。



第四届太原市百万职工“聚焦‘六新’助力转型”职工职业技能竞赛现场。



市总工会为环卫工人提供“送健康下基层”义诊服务。