

供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费需求，引导产业创新发展。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费底盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时因势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分娩个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源动力。

新华社记者
(新华社北京12月25日电)

财经聚焦

旧商品带动新消费，二手商品流通已成为万亿级大市场。

2024年12月，商务部等5部门印发关于组织开展二手商品流通试点工作的通知，此后，10个城市、28家企业成为全国首批试点单位。试点启动满一年，记者近日走访重庆、湖北、江苏等地，探寻“二手经济”的新变化。

二手商品流通试点成效初显

冬深岁晚，重庆市两江新区董家溪跳蚤市场内暖意融融。店主张秋玲感受到了市场变化，“来消费的年轻人逐年增多，近年来还有不少国外游客”。今年4月，该市场管理方入选二手商品流通试点企业，市场发展进一步活跃，单日最高人流量超2万人次。

在江苏省南京市熙南里街区闲鱼循环商店，市民王女士正带着8岁女儿漫步“淘宝”。在她看来，这里是“第二课堂”，能培养孩子绿色消费观念。据了解，该商店2025年初开业以来，月均寄卖量达到5000件，其中70%可在当月售出。

近年来，我国二手商品市场规模持续扩大。商务部最新发布的数据显示，2024年我国二手商品交易额达1.69万亿元，同比增长28%，近6年平均复合增长率达12%。

按照通知要求，一些试点城市按照“因地制宜、各有侧重”的原则，结合人民群众消费实际需求，重点围绕二手手机、服装、家具等开展试点工作，成效初显。

记者在试点城市湖北武汉采访了解到，青山华荣旧货市场专注二手厨房成套设备，全年销售额有望突破亿元；优信二手车武汉仓储大卖场11月初开业，已成为华中地区规模最大的单体二手车卖场，可同时容纳5000台车展销。

“二手商品流通试点工作开展以来，我们主要从培育主体、创新方式、规范秩序等方面推进这项工作。”商务部新闻发言人何亚东说，在政策体系方面，出台健全废旧家电家具等再生资源回收体系等政策文件；标准建设方面，制修订《二手货(旧货)术语》等行业标准和有关国家标准。

中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊认为，近年来，二手商品流通行业呈现出旺盛的生命力。在国家政策支持带动下，一个规范、有序、充满活力的二手商品交易生态圈正在加速形成。

二手商品市场呈现创新转型趋势

记者在多地走访发现，试点工作开展以来，二手商品市场创新转型趋势明显，一些实体市场焕发生机。

性价比高，引领绿色消费新风尚——在亿家净水(武汉)科技有限公司回收分拣中心直播间里，经过维修整备后重新上架的扫地机器人，标价仅599元，不到十分钟就被抢购一空。公司小智回收副總裁段晓静介绍，平台会根据家电成色、性能及使用年限综合定价，二手商品最低价格可至原价的20%，仅武汉回收分拣中心每月直播销售额就已突破200万元。

「二手经济」新赛道 撑起万亿级大市场

在董家溪跳蚤市场共享仓储中心，一台三洋冰柜从餐饮店运来，经过检测、评估、清除油污后，贴上二维码“身份证”便获得“新生”，售价4000元，相较于新品2万元价格大幅降低。市民刘先生近期准备开一家烧烤店，在这里他发现所有餐饮开店用具都能买到，“二手设备成本相较于新品能降低50%以上”。

“隐藏款”多，满足小众奇特“淘宝乐”——

“00后”博主张均益最大乐趣便是到各地打卡各类旧货市场，作为自媒体工作者，张均益喜欢收集各类稀奇古怪的旧物，家中复古风装饰里，遍布着自己淘到的“宝贝”，包括旧雕塑、旧木椅等。

闲鱼循环商店南京店长冯晨也分享着趣闻：一个1994年出生的女孩来到闲鱼循环商店，恰好看到一块1994年生产的老式手表，具有意义的年份、古早的样式，让她爱不释手，当即就买走了。

参与者众，覆盖年龄行业跨度大——

“消费群体年龄跨度超出预想。”冯晨观察到，中老年人多在上午消费，更关注家居摆件、家纺、服饰等品类，而下午年轻人较多，偏爱盲盒、手办、乐高、数码等品类。

武汉市商务局相关负责人说，依托试点城市重大机遇，当地加速发展，已形成涵盖二手汽车、家电、家具、厨具等核心产品和文玩、学生用品等特色品类的二手商品实体交易市场体系。2025年以来，武汉市6大实体市场集聚经营主体500家，交易订单突破55万单。

“二手商品流通已从单纯的实用性和经济性消费行为，转变为融合绿色、个性与智慧的新型消费模式。”商务部流通发展司副司长吴凤武说。

把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业

数以亿计用户参与，交易需求渐趋旺盛，二手商品流通产业欣欣向荣。但与此同时，产业仍存在线上交易不规范、实体市场发展滞后、交易信任成本较高等堵点卡点。未来，推动这个万亿级市场发展从何发力？

“把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业。”何亚东说，下一步将坚持高起点高标准，指导行业经营主体自觉以高起点、高标准严格要求自己，坚决杜绝以旧充新、以假乱真、以次充好等行为。

重庆市董家溪跳蚤市场已开始先行先试。市场总经理黎辉说，该市场共享仓储中心采用全流程数字化管理，每件商品都配备二维码，实现来源可查、状态可追、去向可控。

记者采访了解到，沉浸式线下体验店、“二手+文创”“二手+租赁”等消费新场景正在积极布局，二手商品租赁、竞拍、拆零出售、售后回购等新业态也将加速发展。武汉市商务局相关负责人表示，将继续优化二手商品流通“硬基础”“软环境”，加速完善循环经济生态。

AI、大数据、云计算等技术在二手商品流通的深入应用，值得期待。闲鱼首席执行官丁健介绍，闲鱼已开始应用AI技术赋能，通过AI促成的商品交易额已突破百亿元，带动新发商品日动销率提升10%。

常大磊认为，随着行业和数字技术深度融合、合规体系逐步完善、绿色消费理念的深入人心，行业将迎来更加规模化、规范化、品质化发展的新阶段。

新华社记者 李杰 张璇 李晓婷
(新华社北京12月25日电)

