

5万公里 中国高铁跨越神州

12月26日10时许，随着一列“复兴号”智能动车组从延安站驶出，西安至延安高铁正式开通运营，革命圣地延安迈入“高铁时代”。至此，我国高铁营业里程突破5万公里，稳居世界第一。

5万公里，是中国高铁发展的重要刻度。这一数字背后，是持续完善的路网体系，是不断拓展的发展空间，也是一幅加速流动的中国图景。

纵横成网 万里高铁驰越山河

从延安站驶向西安北站的C9309次列车车窗上，照金、宝塔山等红色地标窗花映着阳光，“自力更生、艰苦奋斗”等革命金句醒目亮眼。

“以前从延安去西安要2个半小时，现在最快只要约1个小时，太方便了。”延安站建设者、中铁二十一局项目负责人何学东见证了首趟列车的开行和中国高铁突破5万公里。

2008年，我国首条高速铁路——京津城际铁路开通运营。10多年间，我国不仅实现时速350公里高铁常态化运营，还开通了世界首条高寒高铁、首条智能高铁等线路，实现从无到有、从追赶到领跑的跨越。

连点成线、织线成网。回望“十四五”，中国高铁建设步伐持续加快，路网结构不断优化，京哈、郑渝、贵南、福厦、济郑等一批重大高速铁路项目相继建成投运。

今年以来，一批新线密集开通，让高铁网络更加立体：渝厦高铁重庆东至长沙段全线贯通，成渝地区双城经济圈与长株潭城市群联系更加紧密；沈佳高铁沈阳至白河段投入运营，东北省际高铁首次形成“O”形闭环；广湛高铁列车飞驰，



12月26日，当地群众在延安火车站前表演安塞腰鼓。

新华社发(刘一江 摄)

北部湾城市群与粤港澳大湾区时空距离大幅压缩……

来自国铁集团的数据显示，“十四五”期间，我国建成投产高铁1.2万公里，全国高铁营业里程突破5万公里，较2020年底增长约32%，富平、巴东、龙州等128个县迈入“高铁时代”。

“如今，我国已是世界上高速铁路运营里程最长、在建规模最大、商业运营速度最高、高铁技术最全面、运营场景最为丰富的国家。”国家发展改革委综合运输研究所交通管理与政策研究室主任李玉涛说。

科技赋能 自主创新不断突破

高铁飞驰的背后，是中国自主创新能力持续跃升。

依靠自主创新，中国高铁先后经历时速200公里、250公里、300公里、350公里。

“国铁集团牵头组建铁路科技创新联盟，联合全社会优势科研力量，提升铁路科技自立自强能力，形成以‘复兴号’动车组为代表的一大批科技创新成果，构建了涵盖高铁工程建设、装备制造、运营管理三大领域的成套高铁技术体系，高铁技术树起国际标杆。”国铁集团科技和信息化部装备技术处处长李永恒说。

去年6月，“复兴号高速列车”项目荣获国家科学技术进步奖特等奖。

一列时速350公里的“复兴号”动车组，零部件超4万个，其采用的254项重要标准中，中国标准占84%，整体设计和关键技术全部自主研发。

展望未来，中国高铁又瞄准了更高目标。

相对交会时速896公里——今年上半年，在沪渝蓉沿江高铁武宜段，被称为“全球最快高铁”的CR450动车组开展正线试验和运用考核，跑出举世瞩目的新纪录。

“CR450动车组运营速度、运行能耗、车内噪音、制动距离等主要指标国际领先，标志着我国铁路在世界上



12月26日，西安开往延安的西延高铁首发C9312次列车从富平南站驶出。

新华社记者 李一博 摄

一部深入人心的电影，带火一个小众目的地；一场意犹未尽的赛事，盘活一条消费链；一场限时特展，吸引全国游客；一次暖心服务，启示待客之道……

2025年，有哪些文旅现象火出圈？文旅消费又呈现出哪些新趋势？

■ 观赛事看演出 “乘数效应”释放

175天、85场比赛、超243万人次现场观赛——今年5月份开始的“苏超”（江苏省城市足球联赛），吸引了各地观众足足半年的注意力，打造出一次成功的文旅体商融合实践。

“看完比赛，何不来场夜宵？”“晚上看比赛，白天逛景区”……在游客们“来都来了”的欢笑声中，旅游延展着赛事的生命力。

据江苏省文化和旅游厅统计，“苏超”赛季期间，主场城市比赛日A级旅游景区接待游客2511.71万人次，同比增长17.38%，其中接待外地游客1440.30万人次，同比增长23.22%。银联渠道异地文旅消费145.70亿元，同比增长27.10%。

赛事融合文旅体验，让旅游的“乘数效应”不断释放。今年以来，江西“赣超”、广东“省超”、湖南“湘超”等民间足球赛事你方唱罢我登场，跨城观赛群体有力带动旅游、住宿、餐饮等消费。

同跨城观赛类似，“演唱会+旅游”同样火热。在杭州，上半年大型演唱会、音乐会吸引观演者85万人次，票房收入达7.65亿元，带动文旅综合消费超45亿元，相当于“1元演唱会票房拉动近6元相关消费”；在南京，大型演唱会带动城市交通、住宿、餐饮、零售等全链条消费超30亿元；在海口，今年已成功举办22场大型演唱会与音乐节，吸引观众44.11万人次，带来经济效益21.58亿元。

“广大游客消费更加多元，参与更多活动，‘票根经济’撬动消费新浪潮。通过产业链的延伸扩展，推动文化体育和旅游商业融合发展。”中国旅游研究院院长戴斌认为，这意味着我国的文化和旅游消费正在向着融合、创新的方向前进。

■ 追影视迷展览 文化氛围“拉满”

伴随着电视剧《沉默的荣耀》热播，今年秋天，剧中人物原型吴石将军的故居成了热门的“红色打卡地”。

一部爆火的影视作品，往往能为相关景区增添更丰厚的文化底蕴，吸引游客纷至沓来。这一趋势在今年尤为明显。

年初，电影《哪吒之魔童降世》带火四川宜宾哪吒行宫，游客数量较往年同期增长300%；暑期，电影《南京大屠杀》核心拍摄地上海影视乐园搜索热度环比上涨80%；电视剧《浴血荣光》播出后，福建长汀红色旅游接待量同比增长超120%。

人们越来越关注旅游带来的精神感受，在意其中的文化成色。文博游热度今年依旧居高不下，不少展览一票难求。

8月17日，持续13个月的上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”收官，以逾277万人次观众、逾7.6亿元总收入创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收世界纪录。

赛事、影视、演唱会……

今年你跟着什么去旅行

录，更带动城市综合消费超过350亿元。

随着“山海有情·大漠鸣沙——在辽宁遇见敦煌”、沉浸式XR大空间体验《探秘海昏侯国》、“漫步美中——古罗马时期女性主题文物展”等特展热度持续上升，辽宁省博物馆今年7至8月观众人数达97.2万人次，同比增长21.7%，再创暑期新高。

在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容，这是游客的期待，也是产业发展的方向。

“从跟着影视去旅行到文博游火热，旅游新潮流展现着文旅理念的转变：从‘观光游览’转向‘沉浸体验’，从‘景点认知’转向‘文化认同’。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，这些项目提高了人们在文旅体验中的知识浓度、感悟深度和互动程度，能更好满足多元需求，是对传统文旅业态的更新，也是文化赋能经济社会发展的生动实践。

■ 美丽田园更火 “乡味”留住乡愁

今年，联合国旅游组织“最佳旅游乡村”颁奖仪式首度来到中国。举办地正是绿水青山就是金山银山理念的提出地——浙江安吉。

选择到安吉举办这一世界性活动，背后既有联合国旅游组织对中国的认可，更有我国乡村旅游蓬勃发展的鲜活实践。

文化和旅游部监测显示，上半年，我国乡村旅游接待游客2488万人次，实现旅游收入92.44亿元，同比分别增长7.9%和8.6%，乡村旅游逐步从数量型增长转向品质型增长。

住进四川基卡村的古碉民宿，品味流经浙江荻港村的大运河之美、体验广西大寨村的农家饭菜……各地在发展乡村旅游的同时，将创意研学、生活美学、乡土美食融入其中，让乡村宜居宜业宜游，助力百姓致富增收。

目前，我国拥有“最佳旅游乡村”19个，位居世界前列。“十四五”时期，新确定597个全国乡村旅游重点村镇，总数达到1597个。山清水秀、乡音无改、传统赓续的乡村，寄托着浓浓乡愁，展示着中国之美。

“乡村旅游的火热，本质上反映了城市化进程中人与自然关系再平衡的趋势。随着数字技术赋能，农村基础设施提质升级，越来越多文旅人才投身田园，乡村旅游将不断升级、更加红火。”浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬说。

■ 服务焕新升级 以“宠客”立口碑

河南开封清明上河园，突遇降雨的游客被送上厚实的雨衣；重庆知名景点洪崖洞前，封路的千厮门大桥让游客安

心定格夜景；甘肃敦煌、湖北赤壁、江苏扬州等地政府机关食堂里，游客直夸“好吃又实惠”……

每到假期，“宠客”便成为地方文旅新的“金字招牌”。这背后有旅游发展观的深刻变化：过去是“一次性消费”思维，如今要打造“长远口碑”。从比拼“硬件”到升级“软件”，旅游服务更加精细化、人性化。比如，以“花式宠客”著称的哈尔滨，冰雪季考虑更周全了：110台应急公交车全天候待命，提供疏运服务；火车站、机场及核心商圈增设数十个多语种服务岗，外语志愿者人数较去年翻倍；全市70余座旅游厕所完成翻新，配备取暖设备、无障碍设施和母婴关爱区。

实践证明，向游客提供更优质、更暖心的服务，正是旅游业的发展方向。

文化和旅游部负责人表示，要坚持旅游为民、旅游乐民，丰富高品质旅游产品供给，提升景区、度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产品，更好满足多样化、个性化、品质化出游需求。完善旅游公共服务，加强旅游基础设施建设，大力发展战略智慧旅游，持续改善提升人民群众的出游体验。

新华社“新华视点”记者（新华社北京12月26日电）



8月17日，观众在上海博物馆人民广场馆中央大厅内。

新华社记者 方喆 摄

为更好解决群众急难愁盼健康问题，2025年，国家卫生健康委在向社会广泛公开征求意见基础上，决定在全系统组织实施为民服务实事项目。

目前这些实事进展如何？12月26日，国家卫生健康委举行新闻发布会介绍相关情况。

4845所二、三级公立综合医院均能提供儿科服务

儿童看病就医牵动每个家庭的心。国家卫生健康委将“全国二、三级公立综合医院均提供儿科服务”纳入实事项目，进一步扩大儿科服务供给、增强儿科服务能力、提高儿科服务质量。

国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍，目前全国4845所二、三级公立综合医院均能提供儿科服务。今年冬季儿童季节性疾病高于去年，患儿人均就诊时间缩短，未出现明显聚集和滞留，整体就诊秩序比较平稳。

全国12356心理援助热线已接通电话超70万通

每个地市至少有一家医院提供心理门诊、睡眠门诊服务；推进全国统一心理援助热线12356的应用；举办心理健康知识讲座……今年各地心理健康和精神卫生服务受到广泛关注。

李大川介绍，目前全国333个地级行政区、直辖市的87个区县都已经完成心理门诊和睡眠门诊设置，提供的门诊服务量较2024年同期分别提升17%和39%，同时完成国家级、省级心理健康知识巡讲超过1万场，全国12356心理援助热线已接通电话超70万通，成功实施危机干预近1万起。

地市内医疗机构之间检验检查结果互认项目超过200项

医疗机构检验检查结果互认服务为百姓看病就医带来许多便利。

李大川介绍，目前全国所有省份都已经实现地市内医疗机构之间检验检查结果互认项目超过200项，已有25个省份建成省级“影像云”，累计调阅超过3.5亿次。9073家二级以上公立医院、50.3万家一级公立医院和基层医疗卫生机构接入区域平台。

每千人口3岁以下婴幼儿托位数达4.73个

托育服务是广大婴幼儿家庭热切关注的民生问题。国家卫生健康委将“每千人口3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个，全国新增普惠性托位66万个”纳入实事项目。

国家卫生健康委人口家庭司司长王海东介绍，2025年全国千人口托位数达到4.73个，新增普惠性托位超89万个。此外，9省份已出台托育服务补贴制度，全国全日托平均价格降幅达29%。

常住人口超过10万的县均已具备血透服务能力

对不少肾病患者而言，血液透析是治疗刚需。为方便患者就近接受规范安全的血透治疗，此前国家卫生健康委将“常住人口超过10万的县均能提供血液透析服务”纳入实事项目。

李大川介绍，项目实施一年来，国家卫生健康委指导各省份通过新建或改造血透室，完善设备配置，强化管理要求与人员配置，系统提升血透服务供给。目前全国常住人口超过10万的县均具备血透服务能力，血透能力薄弱县累计服务患者达2826万人次。

全国公立医院已清退门诊预交金约90亿元

预交金制度改革的目的在于持续减轻群众就医负担，提升群众看病体验。国家卫生健康委要求今年3月31日起，全国公立医院全面取消门诊预交金；6月30日起，医保患者住院预交金额度降至同病种个人自付平均水平。

国家卫生健康委财务司司长刘魁介绍，取消门诊预交金后，全面、及时清退滞留预交金，事关老百姓的切身利益。截至11月底，全国公立医院已清退门诊预交金约90亿元，涉及约1.4亿个个人账户。此外，医保患者常见病种住院预交金额度明显下降，全国平均下降幅度超20%。

在线办理跨省异地血费减免申请2万余例

无偿献血是保障公用血的基石，血费减免是献血法赋予无偿献血者的法定权益。

国家卫生健康委医疗应急司司长高光明表示，依托“全国电子无偿献血证”小程序，搭建血费跨省异地减免平台，实现了跨省异地血费减免在线办理，确保所有无偿献血者无论在何地献血、何地用血，都可以通过线上完成血费减免。同时全国所有血站均已接入“全国电子无偿献血证”小程序血费减免模块，已办理跨省异地血费减免申请2万余例。

举办23场“时令节气与健康”健康知识发布会

随着经济社会发展，群众生活水平不断提高，公众对优质健康科普服务需求越来越高，国家卫生健康委以时令节气作为切入点，举办一系列健康知识发布会，进一步推动卫生健康工作从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司司长杨杰绍，2025年国家卫生健康委将举办23场“时令节气与健康”健康知识发布会，邀请100余位权威专家回答媒体近300个问题。2026年将继续举办健康科普主题发布会，不断提升健康科普知识可及性、便利性、可读性。

新华社记者（新华社北京12月26日电）

一组数据看卫健领域为民实事「成绩单」