

# 伟大复兴势不可挡

## ——以习近平同志为核心的党中央 2025 年治国理政纪实

历史的交汇点上,总是气象万千。

2025 年,进一步全面深化改革的重要一年,脱贫攻坚任务完成后 5 年过渡期的最后一年,“十四五”收官之年、“十五五”谋划之年。

面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,迎难而上、砥砺前行,在强国建设、民族复兴征程中写下“很不平凡”的一笔。

应对外部环境急剧变化和内部重重挑战困难,我国经济顶压前行、向新向优发展,“十四五”主要目标即将顺利完成;立足新的时代方位,乘势而上擘画接续推进中国式现代化建设的宏伟蓝图;面对百年变局加速演进,四大全球倡议经纬纵横,为世界注入稳定性确定性;隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年,极大振奋民族精神、激发爱国热情、凝聚奋斗力量……

“中华民族伟大复兴势不可挡!人类和平与发展的崇高事业必将胜利!”习近平总书记的豪迈宣告,揭示历史大势、时代潮流、人心所向。

**顶压前行 向新向优——“以高质量发展的确定性应对各种不确定性”**

2025 年岁末,北京京西宾馆,习近平总书记出席中央经济工作会议。

全面总结过去一年经济工作:“我国经济顶压前行、向新向优发展,展现强大韧性和活力。”

高度评价过去 5 年发展成就:“我们有效应对各种冲击挑战,推动党和国家事业取得新的重大成就,第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。”

成如容易却艰辛。

“很不平凡”——短短 4 个字,勾勒出 2025 年的涉滩之险、爬坡之艰、攻坚之难。

“十四五”规划收官之年,国际风云激荡变幻,国内经济运行中周期性结构性矛盾较为突出,改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多,无不考验着党中央治国理政的智慧。

时间来到开年。

面对国内外形势深刻复杂的变化,如何确保在关键之

## 多家央媒报道 太原跨年消费升温

本报讯 2025 年 12 月 30 日,央视新闻频道《新闻直播间》栏目以《山西太原:跨年消费升温 满足多元需求》为题,央视财经频道《正点财经》栏目以《跨年消费升温 山西太原商家多举措满足消费者需求》为题,央视财经频道《天下财经》栏目以《节前看市场 山西太原:跨年消费升温 满足多元需求》为题,分别报道了元旦将至,山西太原的饭店、影院等场所提前迎来跨年消费热潮,商家推出多种跨年消费活动,满足消费者需求。

报道介绍,为了满足大家对跨年仪式感的需求,不少饭店推出了跨年专属套餐,并增加现场演出,让消费者在热闹与温馨中辞旧迎新。一位饭店负责人介绍,目前饭店的跨年夜包间已经订出去一大半了。如今的消费者不仅追求吃得好,也更注重环境布置、服务体验与节日仪式感。

报道称,除了聚餐,跨年夜去电影院看一场电影,也是不少市民的选择。在省城一些影院,前来观影的顾客络绎不绝。影院负责人介绍,影院预订已经升温,跨年夜影院上座率明显提升。为了进一步提升观影体验,影院对部分场次准备了花瓣雨,营造出跨年仪式感,让大家在浪漫喜庆的氛围中辞旧迎新。

(孙耀星)

## 中新网报道太原铁路 元旦假期提升运力

本报讯 2025 年 12 月 31 日,中国新闻网以《应对元旦小长假客流高峰 太原铁路增加运能 12.9 万个》为题,报道了中国铁路太原局集团有限公司为了方便乘客,在元旦小长假提升运能。

报道称,铁路元旦小长假运输自 2025 年 12 月 31 日开始至 2026 年 1 月 4 日结束,为期 5 天。其间,国铁太原局预计日均发送旅客约 28 万人次。元旦小长假客流以探亲流、通勤流等为主,热门方向主要集中在北京、成都、西安等大城市及省内大同、运城、吕梁等城市。

报道介绍,元旦小长假期间,国铁太原局实施“一日一图”,加开去往北京、西安、大同、晋城、运城等方向 23.5 对动车组列车,26 对动车组列车重联运行,加开去往大同、侯马、吕梁、平遥等方向普速列车 8 对,始发客座能力共计增加 12.9 万个,日均始发客座能力达 21 万个。

(孙耀星)

# 产业发展壮大新动能

——2025 年全市经济工作亮点述评(二)

太钢不锈瞄准全球不锈钢产品与技术前沿,实现“手撕钢”产品高温超导基材用精密箔材和掩膜版用精密箔材首发;太重集团研发制造的 60 兆牛压平机完成装配,标志着我国在超宽超厚钢板高精度矫平领域迈入世界领先行列;锦波生物发布全球首个利用合成生物技术制备的注射用重组 III 型人源化胶原蛋白凝胶……

一家又一家企业在卓越级智能工厂、服务型制造示范企业等领域迈入“国家队”行列,一批又一批企业成为省级专精特新企业、创新型中小企业……

新技术、新产品不断涌现,大集团、小企业持续升级。回望过去一年,放眼太原经济,产业发展新动能正持续壮大,为国民经济的稳定增长提供了坚实支撑。

### 领跑者站在全球前沿

2025 年前三季度,太钢不锈归属于上市公司股东净利润同比增长 202.48%,经营活动产生的现金流量净额同比增长 35.45%。在严峻复杂的市场形势下,充沛活力来源于改革创新。太钢不锈加大高精尖特产品研发力度,全球首发海上光伏支架用不锈钢,引领光伏支架产业用材料的升级换代;不锈钢轧制复合板应用于国铁集团首批新型敞车,是该材料继在自备敞车、漏斗车领域实现全球首发后用的又一突破性进展……

太重集团自主研发制造的 60 兆牛压平机不久前完成装配。这台压平机自重超 900 吨、压制板幅宽达 5.5 米,刷新了该规格压平机的全球纪录。其年设计产能可达 10 万吨,凭借行业领先的矫平精度,与前期投用的世界最大矫直机形成工艺协同、能力互补的完整矫平体系。后者助力世界宽厚板生产能力迈入 5600mm 新时代,标志着我国钢铁极限制造领域又一次实现成功跨越。

锦波生物在戛纳电影节“2025 芭莎戛纳之夜”上,首次面向全球发布最新研发成果——采用 HiveCOL“蜂巢”胶原组织网制备的“注射用重组 III 型人源化胶原蛋白凝胶”产品。作为全球首个利用合成生物技术制备的注射用重组 III 型人源化胶原蛋白凝胶,该产品实现了生物填充材料领域的重大技术革新,标志着我国在重组人源化胶原蛋白领域覆盖了全部剂型,实现了高端植入生物材料的自主创新。

### 奋进者冲到国家前列

国家智能工厂培育由国家六部委联合推进,获评则标志着企业在智能制造水平上达到行业领先。在相关部委公布的 2025 年度卓越级智能工厂项目名单中,3 家山西入选企业全部位于太原。3 个项目分别为:太钢不锈钢股份有限公司的“全流程闭环控制的不锈钢冷轧智能工厂”,山西阳煤化工机械(集团)有限公司的“大型煤化工装备全价值链智能协同智能工厂”,太原重工轨道交通设备有限公司的“高速轮轴全流制造智能工厂”。

工信部 2025 年 9 月公布全国第一批制造业数字化转型促进中心建设主体名单,太原福莱瑞达物流设备有限公司入选。福莱瑞达多项研发产品填补国内空白或达到国际领先水平,陆续获得国家级专精特新“重点小巨人”企业、国家级知识产权优势企业、国家级服务型制造示范企业等桂冠。

在 2025 第三届全国人工智能应用场景创新挑战赛上,精英数智科技股份有限公司自主研发的“基于多模态 AI 的煤矿灾害立体感知与智能决策”项目获一等奖。该项目构建了全流程的智能防控体系,核心模块尽显技术优势。其探放水智能监测模块依托多模态 AI 技术,实现探放水工程从设计到验收的全流程质量管控,已被应急管理部门向全国推广。

(下转第 2 版)

## 太重 8 项成果斩获 山西省科技最高奖

本报讯 太重集团 2025 年 12 月 30 日发布喜讯,山西省人民政府发布 2024 年度山西省科学技术奖励决定,太重集团一举斩获 8 项山西省科技进步奖,其中一等奖 1 项、二等奖 7 项。这份沉甸甸的荣誉,是全省对太重深耕科技创新、勇攀技术高峰的最高肯定,更是太重人以硬核实力书写的科创答卷,彰显着国之重器的使命与担当。

山西省科学技术奖,是全省科学技术领域的最高荣誉,表彰的是为区域科技进步、产业高质量发展、经济社会建设作出卓越贡献的先行者与实干者。此次太重获奖的 8 项成果,横跨采矿、冶金、焦化、轨道交通、高端液压等多个核心领域,每一项都紧扣产业发展需求。

其中,摘得本次科技进步一等奖的“面向复杂煤层的高端智能采煤机关键技术及应用”项目,是太重科创实力的巅峰彰显。面对我国复杂地质煤层开采的行业痛点与技术瓶颈,太重科研团队迎难而上、聚力攻关,成功突破采煤机高可靠结构设计、作业场景智能感知、精准截割规划与控制等核心关键技术,为采煤机铸就了攻坚克难的“钢筋铁骨”,更赋予其运筹帷幄的“智慧大脑”。该项目整体技术跻身国际先进水平,核心的采煤机截割空间规划技术更是实现国际领先,为我国煤炭绿色高效开采、筑牢国家能源安全防线,交出了极具分量的“太重方案”。

(张秀丽)

发展新质生产力  
推进新型工业化



1 月 1 日,由市读书协会等单位主办的“骐骥驰骋·书启新程”2026 年首届书香太原全民阅读新年主题演讲在太原市图书馆举行。

### 书启新程 笃行致远

## 书香太原全民阅读新年主题演讲活动举行

本报讯 新年在书香中开启,思想在交流中升华。1 月 1 日,“骐骥驰骋·书启新程”首届书香太原全民阅读新年主题演讲活动,在太原市图书馆启动,文化名家、阅读达人与读者一起文化跨年。

本次活动由中共太原市委宣传部(太原市新闻出版局)指导,太原广播电视台、太原市图书馆、太原市读书协会主办。主题演讲环节,3 位嘉宾分别分享了各自的阅读故事与深度思考。山西省作家、历史学者和民族史专家树梁,以“千年龙城书卷气——从晋阳古城到大唐北都”为主题,品读太原的文化基因,串联

起太原在历史上的重要地位,剖析晋阳文化基因对当代阅读的启示。中国红楼梦学会会员、山西财经大学教师侯莉,聚焦当下阅读的“变与不变”,解答如何在信息洪流中守护文化基因,为未来创新提供土壤。山西敲门砖数字文化创意股份有限公司董事长、品牌营销专家乔宇,解读山西文旅创新、晋商精神等实践案例。

“书香太原 2026 阅读倡议书”在活动中发布,参与的读者写下“2026 年我最想读的一本书”,开启阅读新程。

(陈辛华)