

享各界共同关爱 与城市共同成长

我市青少年发展友好氛围日益浓厚

青少年工作事关党的事业薪火相传、国家长治久安、民族复兴伟业。5年来，我市以《山西省青少年发展规划（2021-2025年）》为统领，聚焦友好、有为两个维度，营造出关心关爱青少年发展的良好氛围。

统筹资源供给 夯实发展根基

市发展改革委牵头或参与编制人口高质量发展、普惠托育服务、现代教育体系、产教融合发展、青年友好城市建设等系列配套文件，构建“1+N”青少年发展政策支撑体系。同步衔接国家儿童友好城市创建、人口高质量发展等重点工作方案，将儿童友好、青年友好建设标准全面纳入国土空间规划、城市更新、老旧小区改造等技术规范，为城市建设适配青少年发展需求提供刚性保障。在“十五五”规划编制中，已将青少年高质量发展纳入战略考量，初步谋划形成一批核心目标与重点任务，为未来5年工作绘好蓝图。

“十四五”期间，精准对接国家政策导向，成功争取中央预算内资金补助青少年相关领域项目18个，合计3.53亿元，全方位夯实青少年发展环境基础。在国家儿童友好城市建设方面，聚焦政策、服务、权益、空间、环境“五个友好”，推动30个社区“儿童之家”标准化建设，改造提升15处公园儿童游乐区；在社区嵌入式服务设施建设试点方面，将托育、青少年课后托管、文体活动等纳入100个示范社区建设内容，打造“15分钟青少年服务圈”；在国家首批户外运动目的地建设方面，争取1亿元中央投资打造西山汾河“骑行+”目的地的示范项目，配套建设青少年户外运动驿站不少于30个，为青少年开展体育锻炼和文旅研学提供优质场所。

深入推进国家产教融合试点城市创建，大力培育省级产教融合型试点企业，目前已培育145家，推动企业与高校、中职院校共建实训基地28个，开设低空经济、大数据、新能源等新兴产业相关专业15个，年接收青年实习实训2000余人次，为青年就业创业搭建坚实平台。

截至目前，全市已获批9家省级工程研究中心，累计开展科研项目238个，培育青年科研人才707人，获得国家级、省部级奖项67项，形成专有技术8项、专利218项、软件著作权67项，为青少年科研创新提供优质平台支撑。

优化教育资源 提升育人质效

市教育局全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本

任务，全力为青少年健康成长营造良好环境。持续推进大中小学思政课一体化建设，常态化开展社会主义核心价值观“五个一”系列活动，累计征集爱国主义教育、生态文明等主题作品130余万份。

实施教育质量提升行动，落实“双减”政策，深化教学改革，建立教学质量评价大数据平台，促进教育治理现代化。扎实开展阳光体育活动，保障学生每日体育活动不低于2小时。持续推进艺术教育“双百工程”，加强美育浸润。丰富劳动教育课程建设，每年组织3万余名中小學生赴综合实践学校开展活动。全力推进科学教育实验区实验学校建设，学生科学素质显著提升。

新改扩建公办园100所、中小学校84所、寄宿制学校70所，组建城乡义务教育共同体18个、中小学教育集团76个。推进高考综合改革与“双新”示范区建设，打造一批航空航天、人工智能等特色学校。实施职业教育“三个一工程”，深化产教融合。20万人口以上县特殊教育学校全覆盖，残疾儿童义务教育安置率100%。

加强学校传染病防控、常见病防治与营养膳食管理，落实“近视防控8条措施”，开展视力与脊柱侧弯筛查，青少年近视率有效控制，肥胖率逐年下降。健全学生心理健康“五位一体”工作体系，完成648所学校47万余名学生心理测评全覆盖。

全市中小学校全部配备法治副校长，实现校园安全监控与一键报警全覆盖，校园综合责任保险覆盖约75万名学生。恢复明德学校专门教育功能，累计接收相关未成年学生248名，186人矫治合格回归，学校改扩建项目有序推进。

聚焦权益保障 促进就业创业

市人社局把青年群体就业作为就业工作的重中之重，围绕高校毕业生等青年群体，持续落实稳岗就业各类补贴政策，推动“政策找人、直达快享”。

5年来累计发放就业补助资金16.08亿元，常态化开展春风行动、就业援助月、城市联合招聘高校毕业生专场等“10+N”公共就业系列活动。累计开展各类招聘活动1709场，提供各类用人单位112.84万个。持续开展高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，每年对离校未就业高校毕业生提供“1131”实名制就业帮扶。累计服务离校未就业高校毕业生4.04万人，通过帮扶实现就业3.47万人，就业帮扶服务覆盖率100%，帮扶就业率85.89%。落实创业担保

贷款、税费减免等创业扶持政策，支持返乡青年、大学生等重点群体创业就业。5年来，全市出具创业担保贷款资格证明990份，实现创业带动就业2923人，推荐632户企业享受创业就业税收减免政策。

推进“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体的培训模式，推动培训和就业协同联动。5年来累计开展各类职业技能培训57.45万人。在全市建成30个高校毕业生职业指导工作室。

加强劳动保障监察执法，严厉打击侵害青少年劳动权益的行为。近年来查处使用童工违法案件13起。设立新就业形态劳动者调解中心和巡回仲裁庭，推动矛盾纠纷就近就地化解。积极推进“灵活就业”“社会保障卡居民服务”“个人创业”等“高效办成一件事”落地，进一步优化青年服务环境。

健全服务体系 保障身心健康

市卫健委聚焦青少年健康核心需求，持续开展学生常见病监测与干预，近视率、超重肥胖率稳中有降。深化近视、肥胖防控，开展专家进校园、健康月等活动。加强学校传染病监测预警与处置，落实常态化防控。

构建部门协同心理服务网络，成立“儿童青少年心理健康促进联盟”，推行“医校协作”工作机制，推广心理健康服务包，入校开展心理健康知识讲座167场，开通12356心理援助热线，提供便捷服务。

打造“太原疾控说”科普品牌，开展针对性健康宣教。持续推进“三减三健”行动，成立“太原市高校艾滋病防控联盟”，强化青少年健康素养与自我保护能力。

推广婚育健康“一站式”服务，全面落实免费婚检、孕前优生健康检查等项目。加强产前筛查网络建设，现有14所机构，为预防出生缺陷提供保障。

共青团太原市委负责人表示，过去的5年，全市青少年思想道德素养显著提升，青少年发展的政策环境不断优化，青少年权益维护体系更加健全，青年在重点工作推进、重大项目建设中的生力军和突击队作用更加凸显，太原青年工作在省的首位度持续提升，推动城市与青年实现“双向奔赴”。

今后，团市委将认真履行好全市青少年工作联席会议办公室职责，及时研究解决青少年发展中的重大问题，有序高效推进各项工作，以促进青年发展助推全市高质量发展。

记者 尹哲

央媒看太原

央视报道太原 元旦红色场馆受欢迎

本报讯 1月3日，央视新闻客户端以《重温革命历史 新年假期红色场馆受欢迎》为题，报道了元旦当天，太原市杏花岭区的山西烽火抗战博物馆人气高涨，游客在重温革命历史中缅怀英烈、汲取力量。

报道介绍，不少市民带着孩子前来参观，认真聆听每一件抗战文物背后的故事。现场，中小学学生志愿者化身公益讲解员，为参观者生动讲述抗战事迹，以实际行动传承红色基因、赓续红色血脉。此次红色之旅让市民在辞旧迎新之际，深切感悟伟大抗战精神，为新年假期赋予了深刻的教育意义。

(张秀丽)

央视聚焦太原 暖心志愿活动

本报讯 1月4日，央视新闻客户端以《寒冬里的星光！太原1000余名志愿者用姜茶点亮城市温情》为题，报道了寒冬凛冽，太原街头却涌动着滚烫温情！“姜”爱续航——“一杯姜茶，温暖一座城”爱心活动暖心开启。

报道介绍，1000余名来自太原市迎泽区大南关小学的大小志愿者，带着精心熬制的姜茶兵分多路，奔赴医院、安保亭、早餐铺等场所，为坚守一线的城市劳动者送上专属温暖。真挚问候搭配热乎乎姜茶，让辛劳者收获满满感动。

报道称，一杯杯姜茶如星火般汇聚，既让一线付出被看见，更传递着“尊重劳动、关爱他人”的风尚，温暖了整座城。

(张秀丽)

中新网关注小店区 四季养生市集

本报讯 1月4日，中新网以《山西太原小店区：打造“中医药+商圈”特色消费新场景》为题，报道了太原市小店区创新探索“商业+中医药文化”融合模式，打造“醒春、消夏、敛秋、藏冬”四季养生市集品牌，传统养生智慧与现代商业场景实现有机融合，创造出具有鲜明特色的健康消费新业态。

报道介绍，四季养生市集通过创新设计多元体验场景，有效实现客流引流与跨界共赢。活动现场融合传统中医诊疗与现代科技体验，既有望闻问切切脉体验，也有AI面诊、健康检测等科技体验，辅以药膳茶品鉴、DIY艾草锤等互动环节，构建起多层次体验矩阵。四季养生市集不仅搭建了政企合作的桥梁，更构建了多元主体共赢发展的平台。

(张秀丽)

我市四宗土地出让成功

本报讯 记者近日从太原市规划和自然资源局获悉，宗地SWP-2534、SWP-2535、SWP-2537、SWP-2546出让成功，成交价分别为4980万元、14310万元、2040万元、61560万元。

SWP-2534地块位于杏花岭区，北沙河以北、建设路以西。出让面积5841.09平方米(8.76亩)，其中住宅用地5315.39平方米(7.97亩)、商业用地525.70平方米(0.79亩)。出让用途为住宅兼容商业(兼容比例9%)，出让年限为住宅70年、商业40年。该地块为糖酒宿舍地块棚户区改造安置项目储备地块。

SWP-2535位于杏花岭区，大东关街以北、红沟路以西。出让面积14103.38平方米(21.16亩)，其中住宅分摊12693.04平方米(19.04亩)、商业分摊1410.34平方米(2.12亩)。出让用途为住宅兼容商业(兼容比例10%)，出让年限为住宅70年、商业40年。该地块为大东关货场棚户区改造安置住房项目储备地块。

SWP-2537地块位于小店区，北起山西千禧投资集团有限公司商务金融用地边界、南至长风街、西起长治路、东至体育西路。出让面积2654.71平方米(3.98亩)，用途为商业，出让年限为40年。该地块用于城中村改造项目(亲贤城改地块一)。

SWP-2546位于晋源区，大井峪路以东、广电西街以南、万科国投湖滨房地产公司用地以北、规划路以西。出让面积为77060.22平方米(115.59亩)，其中住宅分摊面积67016平方米(100.52亩)、商业分摊面积5044.22平方米(7.57亩)、托幼分摊面积5000平方米(7.5亩)。出让用途为住宅兼容商业(兼容比例7%)，出让年限为住宅70年、商业40年、托幼50年。该地块用于城中村改造项目(晋源区集中安置区地块9-1)。

(司勇)

(上接第1版)要努力成为做好经济工作的行家里手。经济工作千头万绪，考验的是党员干部分析经济问题的政治眼光，抢抓政策机遇的敏锐意识，利用市场机制的能力和水平。要善于从规律出发分析各种经济现象，把“问题是什么、应该怎么解决、要达到什么效果”弄清楚、想明白、琢磨透。特别要培养提升推动科技创新和改革攻坚的过硬本领，不断增强做好经济工作的主动性、预见性和前瞻性。提高运用各种政策工具的专业水平，更好团结带领全省上下全力完成今年经济发展的各项重点任务。

要提升干部教育培训的针对性和有效性。干部能力提升既靠自身努力，也靠组织培养。要充分发挥干部教育培训的先行性、基础性、战略性作用，贴近组织需求、岗位需求、干部需求，围绕建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、以科技创新引领新质生产力发展、推动绿色低碳发展等开展专题培训，推动教育培训供给与需求精准匹配，帮助干部弥补知识空白、补齐素质短板、增强能力弱项、提升专业思维、专业素养、专业方法，精通本职工作、熟悉本职业、练就担当作为、干事创业的几把“刷子”，真正成为推动高质量发展的实干家。

要在干中学、学中干的实践中提升能力水平。越是急难险重任务，越是严峻复杂形势，越能锤炼人培养人。要有计划地让党员干部在转型发展、能源革命、乡村振兴、项目建设、风险防控一线，经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，增强推动高质量发展、服务群众、防范化解风险本领，练就硬脊梁、铁肩膀、真本事。

站在“十五五”规划开局之年的起点上，全省上下要把学习当成一种政治责任、一种精神需求，多吸“理论之氧”、常补“精神之钙”，把学到的新知识内化为能力水平，外化为推进改革创新发展的举措，以更宽的视野、更新的理念、更高的能力水平，坚定有序推动今年各项工作取得实实在在的成效。

迎泽区医疗集团成立

本报讯 近日，迎泽区医疗集团成立，标志着该区医疗一体化改革进入实质性发展新阶段，对医药卫生体制改革具有重要意义。

迎泽区医疗集团的成立，是深入贯彻省委深化医改决策部署的关键举措，也是建设更高水平“首善之区”、推动卫生健康事业高质量发展的具体实践。此举进一步优化区域医疗资源配置，促进优质医疗卫生资源扩容与均衡布局，更好地满足群众基本医疗服务需求。迎泽区成立医改工作领导小组，制定详细方案，明确政府办医责任、部门职责与集团运行管理体系。此前，迎泽区着力整合中心医院、乡镇卫生院、社区卫生服务中心等10家公办医疗机构，为组建医疗集团打下基础。

迎泽区医疗集团以中心医院为龙头，实行政、人、财、物、业务、绩效、药械“六统一”管理，清晰界定行政与医疗权责边界，实现发展规划、人员使用、资源调配一体化。迎泽区医疗集团将充分发挥龙头带动作用，一方面与山西医科大学第一附属医院等三甲医院开展医联体合作，另一方面下沉人才、技术、管理、设备等优质资源，构建权责清晰、协同高效的医疗一体化格局，实现资源共享、优势互补，让群众在家门口“看得上病、看得好病”。

立足新起点，迎泽区将全力推动医疗集团的建设与高效运行，健全“党委领导、政府主导、部门协同、医院落实”责任机制，推动治理、服务、智慧三大体系融合，全面提升医疗集团运行质效与群众就医体验。同时，将医改推进情况纳入党建考核与巡察督查内容，确保改革红利惠及居民、确保改革任务落地见效，助力全区高质量发展。

(王勇)

看迎泽区高质量发展



元旦假期，太原古城内人流如织。晋源区非遗展示活动创新采用“展览+体验+表演”模式，集中展示该区116项非遗项目，特色剪纸、刻瓷、面塑等传统技艺吸引众多游客互动体验。晋源区文旅局负责人表示，“非遗+景区”的融合实践，为文旅融合发展注入了新活力。

毕晶晶 摄

(上接第1版)“一城看五千年”的时空长卷，让越来越多的外地人沉浸其中，不舍离去。

王女士来太原之前就知晓，演出开始前3天到结束后3天，凭演唱会门票免晋祠天龙山景区、蒙山景区、龙山石窟博物馆等景区的首道门票，2025年新增了晋商博物院。歌迷凭演唱会门票免费乘坐市内公交、地铁。

“免费的，不用白不用。”来太原之前，她这样想。“花钱也要再去。”离开太原后，她这样想。

紧跟热点出圈出彩

太原古城的《黑神话：悟空》遇见山西——古建数字艺术展同样吸引了大批观众。游戏中的奇幻场景与山西古建的真实肌理重叠，一砖一瓦里藏着中华民族的文明密码，一砖一瓦间凝结着古代匠人的智慧与雄心。看过的人觉得，这不仅是一次有意义的进展，更是一场沉浸式的文明对话。“这个数字艺术展颜值值、内涵与趣味于一体，孩子特别喜欢，真是不虚此行。”游人纷纷用上“远超预期”“大为震撼”等词汇。

随着游戏《黑神话：悟空》的火爆全球，山西及其古建筑也备受瞩目，太原文博游的热度随之飙升。2025年上半年，22处对社会开放的文博场馆共接待游客562.15万人次，门票收入同比增长19.81%，创下了历史新高。

在2025年中国旅游日当晚，以“锦绣山河、美好旅程”为主题的楼宇灯光秀覆盖迎泽大街、长风商务区等核心区域，吸引超10万市民与游客观赏。

2025年，太原大力度发展演艺经济、民宿经济，推出舞剧《千手观音》《雁丘词》、晋剧《太原公子李世民》等一批文艺精品，推动“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等业态融合发展，打造国潮戏曲之都和华北地区重要的演艺中心。

太原举办文旅促消费活动和文旅惠民消费券发放活动，发布10项提振消费举措和5档定额文旅惠民消费券，直接带动景区、酒店、街区等场景客流量与销售额显

著增长，撬动文旅消费需求释放，周边产业也跟着发展起来。

勇立潮头创意无限

扫码即可触发20多种AR动画场景，体验“一砖一瓦皆可触”的互动效果，让千年古韵邂逅数字科技，历史街区焕发出时代新生。这是2025年6月1日启动的拓鼓巷夜经济AR景观，以数字赋能成为全省夜经济的新标杆。

作为全省首个5G+AR全景数字商业街区标杆项目，其实现了文化地标数字化、互动体验智能化、资源整合生态化的创意突破，通过“科技+文化+惠民”三重赋能，为太原夜经济注入强劲动力。初步统计，带动街区客流量同比增长80%，商户营收平均提升20%。

2025年8月29日，在太原植物园的“数智赋能 晋享山河”2025数字文旅品牌创新嘉年华活动中，“壁上丹青”数字壁画展让千年壁画“活”起来，“AR山西古建路书”大空间体验区带游客“云游”古建，“何以文明”移动博物馆打破空间限制，MR铁佛寺“诸天宇宙”沉浸空间则借助元宇宙技术还原古寺意境，让游客直观感受科技赋能的独特魅力。

新经济浪潮浩荡而来，弄潮儿向涛头立。太原完善“山西文旅云太原平台”功能，推动重点景区实现票务预约、电子地图、智能导览、在线预订“全覆盖”；4A级及以上景区完成5G网络有效覆盖，5A级景区实现5G深度覆盖；鼓励发展数字创意产业，支持打造智慧文旅景区、数字博物馆等沉浸式数字化体验场景，通过人工智能技术优化文旅产品设计与运营，让“科技+文旅”成为消费新引擎。

融合发展“音乐+”“演出+”“赛事+”，培育壮大银发经济、首发经济、冰雪经济……太原抢占新风口，拓展新场景，加快形成新型消费增长点。

并州大地涌动的澎湃活力和升腾起的万千气象，化作满城锦绣，四方名显。

记者 何宝国 李静