

公园怎么建 植物如何选

我省海绵城市建设有了新标准

本报讯 为促进山西省海绵城市建设、提升海绵城市设施生态和景观效益,2026年1月1日起,由太原市园林科创服务中心主编的《海绵城市公园绿地建设技术标准》,太原植物园和太原市城市规划设计研究院主编的《海绵城市建设植物选择与配套标准》,经山西省住房和城乡建设厅批准发布,正式实施。这两项标准的出台为全省海绵城市建设提供了重要技术支撑,填补了相关领域技术标准的空白。

据了解,2023年底时,我省出台了《关于系统化全域推进海绵城市建设工作的实施意见》,将海绵城市建设作为推动安全城市、韧性城市、宜居城市、节水型城市建设的重要举措及黄河流域生态保护和高质量发展的重要抓手,旨在打造人水和谐、水城共融的“水弹性城市”。

当时,太原已列入省级试点示范城市。

建设海绵城市,公园绿地怎么建、植物如何选是重要的组成部分。为确保标准符合山西实际,上述3家单位的编制组开展了广泛深入的调研,范围覆盖我省太原、长治、晋城等代表性地区,并延伸至北京、西安、郑州等地,系统总结各地海绵城市公园绿地、植物选择的实践经验与研究成果。

比如《海绵城市建设植物选择与配套标准》中的“植物推荐名录”,在广泛参考各地情况的同时充分考虑山西实际,最终形成符合山西省情、可操作性强的技术标准,推荐常绿乔木29种,包括油松、雪松、侧柏等;落叶乔木137种,包括法桐、垂柳等;常绿灌木24种,包括南天

竹、迷迭香等;落叶灌木107种,包括牡丹、月季等。此外,藤本植物、常绿/非常绿草本植物、水生/湿生/沼生植物等也具有明确推荐。尤其值得注意的是,针对山西省特殊的地质情况,名录还专门列出了“湿陷性黄土区域适用植物推荐名录”,建议一些地区可种植翅果油树、牛奶奶等小乔木,太原黄芪、苦参等多年生草本植物。

海绵城市建设是推进生态文明建设、提升城市韧性的主要举措,而公园绿地、植物配选作为城市“海绵体”的重要载体,其建设标准化对改善城市水生态环境、保障城市排水防涝安全具有关键作用。上述标准的发布实施,将有效规范全省海绵城市相关建设行为,为全域推进海绵城市建设筑牢技术基础。**(刘晓亮)**

山西基层治水实践入选全国十大经验

本报讯 1月4日,第十五届年度“中国水利记忆·TOP10”评选结果揭晓。经网络投票和专家审议,“山西:泉域保护迈入智能化时代”入选“中国水务·水润乡邻杯”2025基层治水十大经验。

据悉,全国首例泉域数字孪生平台——山西省晋祠泉域数字孪生平台于2025年10月正式上线,填补了我国岩溶大泉数字保护的空白,泉域保护迈入全领域覆盖、全流程联动的智能化时代。平台集成泉域总览、水资源监测、管理功能、“四预”服务、智慧应用和数据底座六大核心板块,以水文地质学为核心,突破三大技术瓶颈。首先,构建“地表一地下”一体化监测感知系统,实现数据实时动态监测分析;其次,复刻三维水文地质结构,可视化呈现地下水水源汇一聚过程;最后,通过数学、物理、数值模型等,提升对地下水流动和传输的推演评估能力。**(孙佳敏)**

实施鼓励措施发展数字经济

本报讯 《山西省推进数字经济全面发展实施方案(2026—2028年)》1月5日发布,旨在实施一系列鼓励措施,加快发展以数据为关键要素的数字经济,促进实体经济和数字经济深度融合。

省发展改革委、省工信厅、省数据局等部门因地制宜布局数字经济核心产业。开展人工智能装备在特殊复杂环境的场景应用和研发制造,在特色领域打造一批“人工智能+”应用示范项目和智能原生软硬件产品,给予项目建设总投入的30%以内、最高不超过1000万元补助。支持建设省级数字经济园区,对园区实施的数字基础设施、公共服务平台等项目给予建设总投入的30%以内、最高不超过1000万元补助。

有关部门推进数据汇聚、处理、流通、应用及安全保障的基础设施建设,以数据应用需求和场景驱动为导向,支持电力、交通、气象、金融、医疗等数据资源丰富行业和有条件的城市建设可信数据空间,给予项目建设总投入的30%以内、最高不超过1000万元补助。在推动城市数字转型方面,深化省级“经济大脑”平台建设,促进产业发展、消费就业等多元数据汇聚。支持市县聚焦城市管理、交通出行、医疗健康等重点领域打造一批基层慧治示范场景,给予项目建设总投入的30%以内、最高不超过1000万元补助。**(何宝国)**

举办专题培训规范物业管理

本报讯 日前,山西省房地产业协会在太原举办《山西省物业管理条例》解读培训。

山西省物业行业权威专家王双亮围绕《条例》八章七十七条内容展开深度解读,从条款修订背景、核心修订内容、条文法律出处及实际应用场景等多个维度进行细致剖析。针对业主权利保障、物业服务规范、公共收益管理、物业退出机制等行业热点难点问题,王双亮结合典型案例进行具象化讲解,将抽象的法律条文转化为可落地、可操作的实践指引,有效帮助参训人员厘清权责边界,掌握合规管理的核心要点,为后续依法开展物业管理工作筑牢理论基础。

为巩固培训成效,强化参训人员对《条例》内容的理解与记忆,培训课程结束后特别设置了《条例》知识有奖竞答环节。现场提问紧扣培训核心知识点,内容涵盖条款细节、责任划分、违规处罚等多个方面。参训人员踊跃参与、积极抢答,在热烈的互动氛围中查漏补缺、深化认知,不仅检验了学习成果,更进一步加深了对《条例》关键内容的掌握,实现了“以学促记、以赛促学”的良好效果。**(贺娟芳)**

(上接第1版)在产品研发上精益求精,从新能源起重机到智能遥控装备,从千吨级桥机到轻量化工程起重机,每一款产品都凝聚着科技创新的力量,每一次升级都彰显着精益求精的追求。

“太重产品在哪里,服务就在哪里”,这不是一句口号,而是刻在太重人心中的准则。从海拔5000余米的雪域高原,到烈日炎炎的戈壁荒漠,太重的服务团队始终无惧艰险、坚守一线,他们缺氧不缺精神,艰苦不怕吃苦,用专业的技术、贴心的服务、高效的响应,为每一台太重装备保驾护航,用实际行动诠释着“用户至上”的初心。也正因如此,太重工程起重机才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,在全球的舞台上绽放光彩,最终迎来全球累计销量迈过万台大关的辉煌时刻。

产销销量双破万,扬帆再出发。这耀眼的“双万台”里程碑,是太重2025年圆满的收官之笔,为这一年的改革发展画上了浓墨重彩的句号,更是太重奔赴新征程的激昂序曲。近年来,太重以壮士断腕的决心深化改革,以敢为人先的勇气锐意创新,退城入园实现产业格局的全面重塑,数智转型完成从“制造”到“智造”的跨越升级,转型升级的成效显著,改革发展的步履坚定,太重正以昂扬的姿态,从“追赶超越”向着“创造引领”加速迈进。**记者 张秀丽**

本报讯 为激活3个一号旅游公路的文旅潜能,推动交通廊道向文旅经济带转变,省文旅厅和省交通厅日前联合发布规划,绘制未来5年里黄河、长城、太行3个一号旅游公路与文化旅游融合发展的图景。

山西省黄河、长城、太行3个一号旅游公路总里程达1.3万公里,串联全省11个市、113个县(市、区),贯通531处全国重点文物保护单位、779处省级文物保护单位及976个景区景点,在全国率先构筑起“城景通、景景通、城乡通”的全域旅游公路网。

根据《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路与文化旅游融合发展规划(2026—2030年)》,到2030年,我省全面提升旅游公路养护标准与旅游品质服务能力,旅游公路安全性、舒适性、便捷性、智能化达到全国先进水平。文化旅游业成为山西经济发展的支柱,山西转型发展的支撑,路衍经济规模大幅扩大,交通运输相关的衍生品收入明显增加。3个一号旅游公路成为“配套服务好、道路风景美、文化特色鲜明”的国家级旅游风景道和全国知名文旅融合品牌。

锚定高质量发展要求,我省将完善“快进慢游深体验”的全域旅游交通网络,将1.3万公里3个一号旅游公路打造成为展示壮美山西的“‘万里山河’景观路”,有效串联A级及以上旅游景区和重点旅游资源点,形成文化旅游精品线路与休闲康养观光深度融合的发展新格局。

在构建跨域耦合新场景任务清单中,明确贯通三大特色体验带。其中,西部自然奇观与民俗文化体验带,依托黄河峡谷、壶口瀑布、黄土高原地貌,培育自然观光与民俗深度体验业态。中部汾河谷地与晋商文化体验带,串联太原、晋中等历史文化名城,推动晋商文化、非物质文化遗产的活态传承与创新利用。东部地质奇观与古村落探秘带,以太行地质嶂石岩地貌,太行山水景观为基底,开发古村落探秘与地质科普研学产品。**(贾尚志)**

首店首发首秀活动可申报了

本报讯 1月6日,从省零售商行业协会获悉,2026年度首店及首发首秀活动申报工作即日启动,涉及品牌首店、旗舰店、概念首店以及首发首秀活动,涵盖零售、住宿餐饮、文体娱乐、生活服务等业态。

申报主体应为在山西省内依法登记注册,具有独立法人资格的企业或品牌授权经营主体;品牌应拥有合法有效的商标所有权或使用权,美誉度高,在行业内具有一定影响力;首店应在2023年1月1日后在我省首次开业,并持续经营满6个月以上;首发首秀活动应于申报前在我省范围内举办,且品牌在我省持续经营满6个月;3年内无严重违法记录,未被列入经营异常或严重失信企业名单。

申报工作按季度分批次开展,每季度首月集中受理。参与2026年度首批申报者,请于1月23日前,将申报资料发送至邮箱srbasjzy@163.com。后续将组织专家进行核实、综合评审,通过并公示后,认定“山西省首店”或“山西省首发首秀活动”,并颁发证书及牌匾。实行动态管理,如出现不符合认定条件或违规行为,将视情节予以警告,限期整改或撤销称号处理。**(李静)**

发布温馨提示警惕三类电诈

本报讯 鉴于近期电信网络诈骗高发,为守护消费者的财产安全,近日,省通信管理局发布防范电信网络诈骗温馨提示,警惕以下3类常见诈骗。

高收益理财诈骗:诈骗分子常冒充专业人员,以“稳赚不赔”“高收益低风险”为诱饵,诱导民众在虚假平台投资。一旦民众加大投入,诈骗分子便会拒绝提现或持续诱导转账,造成财产损失。

兼职刷单诈骗:诈骗分子以低门槛为噱头吸引民众参与刷单,初期会返还佣金获取信任。后续则以“连环任务”为由,要求民众垫付大额资金,最终拒绝返款。

退费退款诈骗:诈骗分子谎称可办理全额退款或额外返利,诱导民众下载理App并充值。诈骗分子先以小额返利骗取信任,待民众加大资金投入后,便以各种理由拒绝提现或诱导持续转账。

省通信管理局温馨提示:请勿相信“无风险高收益”宣传,拒绝在非正规渠道投资,远离“先垫资”的兼职活动,对群聊中的“成功案例”保持警惕,不下载来源不明的App,不向陌生账户转账,切勿提供短信验证码、支付密码等敏感信息。**(李静)**

全程引导衔接企业顺利落户

本报讯 1月6日,山西中能远大机电设备科技股份有限公司的生产车间内机器轰鸣。在尖草坪区工商联与相板乡的协同推动下,通过“全程引导+精准衔接”服务机制,该企业顺利落户相板村。

该公司拥有多项核心专利,并先后获评“省级专精特新中小企业”“AAA级信用企业”等。因原址交通制约、物流成本攀升,企业搬迁需求日益迫切。得知情况后,尖草坪区工商联迅速发挥党建引领与桥梁纽带作用,主动对接企业,开展专题调研,协助企业梳理发展方向、搭建合作平台;而早已对辖区内闲置厂房和可用土地情况“了然于胸”的相板乡,第一时间带领企业负责人实地考察闲置车间,并多次协调村委会与厂房负责人,就租赁条件等细节反复磋商。

“从意向对接到投产达效,整个过程十分顺畅。尖草坪区的服务温度和产业优势,让我们毫不犹豫选择扎根这里。”依托尖草坪区域优良的营商环境、完善的产业配套和高效的物流体系,该企业不仅实现生产流程全面优化,产能也得到充分释放。**(刘志刚)**

山西将打造“万里山河”景观路



小寒时节,烟火气浓。1月5日晚,钟楼街灯火璀璨,游人熙熙攘攘。

牛利敏 摄

“软实力”化为“硬支撑”

——西曲矿以“1+9+N”党建模式赋能高质量发展

岁末冬深,寒意渐浓,但在西山煤电西曲矿的井下巷道与地面厂区,却涌动着干事创业的炽热浪潮。今年以来,西曲矿党委锚定“四个目标”战略指引,以党建为根魂,以创新为引擎,重磅推出“1+9+N”党建融合新模式,让党建工作的“软实力”持续转化为矿井安全生产的“硬支撑”,为冬日煤海注入了高质量发展的强劲暖流。

■ “1”字统领定方向

“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。”西曲矿党委基于这一认知,“1+9+N”党建融合模式应运而生,其中“1”作为党委主抓主管的核心地位,为各项工作开展提供根本遵循。

为确保活动落地见效,矿党委迅速成立由党委书记、矿长亲自挂帅的活动评审领导小组,构建起“一把手”亲自抓、负总责的工作机制。从活动方案的顶层设计到具体举措的细化分解,从讨论方向的精准把控到会议成果的转化落地,矿党委始终靠前指挥、精准施策,为整个活动绘制了清晰的“施工图”。在这一机制引领下,全矿上下打破部门壁垒、凝聚思想共识,形成了“党委统筹、全员参与、上下联动、齐抓共管”的工作格局,让每一项部署都有人抓、每一个环节都有人管,为活动开展筑牢了坚实的组织根基。

■ “9”大堡垒强攻坚

目标既定,贵在落实。为将矿党委的战略部署转化为基层一线的生动实践,西曲矿创新性地将领导班子成员划分为9个包保组,党委副书记、生产副矿长、机电副矿长等9位矿领导分别领衔挂帅,形成9大攻坚堡垒,如同9股强劲的合力,将责任压力层层传导、将工作任务逐级落实。

“井下作业环境的粉尘治理不能只靠设备,还要优化通风路线,我们可以试试分区通风的方案。”在井下302工作面,包保组组长正与一线职工围坐在一起,开展“诸葛亮会”式的专题讨论。9大包保组坚持

记者 张秀丽 通讯员 陈 蕾