

素有“江南水乡”“丰水宝地”之称的浙江河湖众多、水网发达,但分布不均等原因导致的“守着水缸喊渴”也曾长期是浙东地区的现实困境。

2003年,时任浙江省委书记习近平同志赴浙东地区考察浙东引水工程规划路线,并实地踏勘曹娥江大坝闸址。经过多方深入调研,2005年12月底,以曹娥江大坝枢纽工程开工为标志,谋划数十年解决浙东水问题的“浙东引水工程”进入实质性启动阶段。

如今,一股股奔腾之水,从富春江东引,经曹娥江调蓄,穿游大地,潜行海底,最远流至舟山群岛,成为串联起杭州、绍兴、宁波、舟山四地的生命之源。

这个被称为“浙版南水北调”的引水工程历经二十载风雨兼程,从蓝图想到全线通水,从单一供水到多维赋能,不仅破解了浙东地区水资源困局,其背后所蕴含的治水智慧、战略定力与系统思维,更值得深入体悟。

引碧水向东解浙东缺水之困

在浙江绍兴钱塘江与曹娥江汇流之处,“中国第一河口大坝”曹娥江大坝犹如一道飞虹横架两岸,大坝一侧是汹涌澎湃的钱塘江潮,另一侧则是碧绿静谧的曹娥江水。作为浙东引水工程的“咽喉”,大坝的建成让“一江春水向东流”从设想变为现实。

位于杭州湾南翼的绍兴、宁波、舟山等浙东地区人口密集,经济总量占浙江省的三分之一左右,但水资源相对紧缺,特别是宁波、舟山等地,多年人均水资源量不及全省平均水平的一半,水资源成为制约这些地区经济社会发展的软肋。

20世纪六七十年代,一批水利专家提出“把富春江水引向宁绍平原及舟山海岛”,但由于种种因素限制未能实现。“到了21世纪初,浙东地区的水资源潜力、水资源保障要素基本到顶了,与经济社会发展不匹配的矛盾也逐渐显露。”中国水利博物馆党委书记、原浙东引水工程领导小组办公室副主任陈永明说。

以舟山为例,过去水资源基本全靠降水补给,但受海岛地形限制,山低源短水存不住,每逢旱季海岛居民饮用水困难,甚至要用30元一吨的价格用船从宁波运自来水,许多企业被迫停产。

2003年,浙东引水工程总体规划应运而生。工程以钱塘江为水源,通过萧山枢纽引水,经曹娥江大坝调控,再由曹娥江至慈溪、曹娥江至宁波两条主干渠,将优质淡水输送到绍兴、宁波及舟山群岛,总线路长达323公里,覆盖面积超1.2万平方公里,惠及人口逾千万。

2005年12月底,曹娥江大坝枢纽工程率先启动建设。一张2005年12月31日出版的《浙江日报》记录了这一历史瞬间:“随着省委书记习近平宣布‘曹娥江大坝枢纽工程开工’,并启动开工按钮,顿时偌大的建设工地上一字儿排开的施工机械‘隆隆’轰鸣……钱江两岸人民盼望已久的曹娥江大坝枢纽工程正式拉开序幕”。

2021年,浙东引水工程全线通水,每年超8亿立方米的优质水源跨越山海,润泽浙东大地。

成效立竿见影。宁波城区供水保障率提升至98%以上,慈溪、余姚等经济强县告别水资源“靠天吃饭”,舟山本岛及离岛建立超稳定淡水供应体系。“现在舟山平均每天约40万吨的用水量,其中有26万吨依赖浙东引水工程。”舟山市水利局局长陈伟说。

从车企年报透视中国汽车产业突围密码

比亚迪登上全球纯电动汽车销量榜首,最新全球车企市值排名中两家中国公司稳居前四……2026年伊始,中国汽车产业新动向再度成为海内外关注的焦点。

多家车企近日陆续公布2025年成绩单,销量攀升的亮眼数据背后,一条主线愈发清晰——中国汽车产业坚守创新内核、联动产业生态、深耕市场需求,在持续的技术突破中不断向高质量发展跃升。

2025年销售超过460万辆,比亚迪蝉联中国汽车年度销量冠军。从“全价格带覆盖+爆款车型矩阵”展现硬核产品力,到核心三电、车晕智能底盘等全产业链技术升级,再到以全球化战略布局打开全新增长空间……比亚迪的全面突破,正是中国企业向新向优迈进的生动缩影。

中国一汽2025年整车销量超330万辆,同比增长3.2%,合资品牌中,一汽-大众销售超158万辆,蝉联合资车企销量第一、燃油车销量第一;吉利汽车销量超302万辆,超额完成全年目标,创历史新高……

2025年,新央企中国长安汽车集团成立,加速推进新能源、智能化、全球化突破,阿维塔、深蓝汽车等差异化品牌矩阵满足多样化市场需求,为销量稳步增长构筑坚实基础,最终交出291万辆的全年答卷,创下近九年销量新高。

奇瑞集团2025年销量突破280万辆。“我们通过创新赋能,让产品更好服务全球用户。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃说,企业坚持以用户可承受的价格、可靠的质量、可持续的发展,不断塑造中国汽车“安全、可靠、高端”的新形象。

作为2025年新势力赛道的最大“黑马”,零跑汽车全年交付近60万辆,同比增长103%,拿下新势力冠冠,年度目标达成率超119%。

零跑科技创始人朱江明表示,凭借全域自研技术实力,零跑实现占整车成本65%的核心零部件自研自制,打造30元以内市场极具竞争力的产品矩阵,实现了从技术积淀到市场爆发的全面突破。

华为凭借在信息与通信技术领域的深厚积累赋能车企,与赛力斯、北汽等合作推出的问界、享界等“五界”车型热销,鸿蒙智行2025年合计交付近59万辆;小鹏汽车全年交付量近43万辆,实现翻倍以上增长……

“2025年下半年开始,蔚来重回高速增长通道,12月和四季度交付量双双创历史新高,我们的长期主义投入进入收获期。”蔚来汽车董事长李斌说,蔚来全年交付新车超32万辆,创下新纪录。

坚持纯电技术路线不动摇,致力于打造“可充可换可升级”的能源服务体系,如今,蔚来已有8500余座充换电站落地。在李斌看来,企业在技术和基础设施上的笃定投入正转化为用户价值与可持续经营成果。

展望2026年,多家车企负责人表示,我国新能源汽车产业迈入技术迭代、电动化智能化加速融合以及全球化发展的新阶段,不仅要傲“量的冠军”,更要成为“质的标杆”,以高质量供给引领、开拓市场需求,才能更好把握发展机遇。

比亚迪股份有限公司董事长王传福说,站上新起点,企业将继续保持大量研发和资金投入,巩固电动化、推进智能化,用技术带来新的增长曲线;与此同时,整合全球资源强化合作创新,加快推进全球化产业布局,打造世界级中国品牌。

新华社记者（新华社北京1月6日电）

一泓清水润万家——浙东引水工程二十年建设投运启示录

“引水不是简单‘搬水’,而是重构区域水循环。”浙江省水利厅厅长李锐介绍,浙东引水工程是浙江有史以来跨流域最多、跨区域最大、引调水线路最长和投资规模最大的水资源战略配置工程。全线贯通后的浙东引水工程成功重组浙东地区水资源配置网络,实现水资源质和量的优化调配。

坚持“一张蓝图绘到底”久久为功攻坚克难

重大水利工程,从来不是速成之作。浙东引水工程横跨4市18县,涉及复杂地质、密集城镇、生态敏感区,技术难度高、协调范围广、投资规模大。从2005年开工建设以来,这一场持续二十年的马拉松,考验着决策者的远见、建设者的毅力和千千万万支持者的耐心。

“国内的引调水工程大部分是建设管网供水,而浙东引水工程是利用平原河网在浙东引水沿线关键节点建设枢纽工程,利用河网供水是浙东引水工程的一大特点。”浙江省政协常委、人口资源环境委员会副主任朱法君说。

这意味着,浙东引水工程要把浙东地区的三大水系——钱塘江水系、曹娥江水系、甬江水系,以及两大平原河网——萧绍平原河网和宁波平原河网,重新组合成一条新的“浙东水脉”,堪称一项史无前例的挑战。

例如曹娥江大坝,需要在强涌潮区域的曹娥江河口上施工。“由于水情复杂,曹娥江时常出现海水倒灌、泥沙淤积、内河成涝等水患问题,工程的工作量和复杂程度都很大。”主持设计曹娥江大坝枢纽工程的设计师陈舟回忆,为完成这座“中国第一河口大坝”,光图纸就画了五六千张。

协调之难,亦不亚于技术之艰。水资源调出区和受水区有不同的利益诉求。一条干渠要穿过村庄、铁路、高速公路,涉及数千户征迁、数百处管线迁改。陈永明提到,出于“优水优用”的考虑,一些节点性水库需要跨行政区划供水,如何解决成本和利益分配问题,不同县(市、区)政府、工程领导小组、多部门负责人,甚至邀请了律师进行多轮谈判,公平公正平衡多方利益诉求。

久久为功的坚守也体现在工程的质量管控上。“我们要建的,是能够使用一百年甚至更久的基础设施。”浙江省钱塘江流域中心党委书记、主任周红卫语气坚定。

这份坚守还体现在工程的持续推进与迭代升级中。从2005年曹娥江大坝开工,到2009年萧山枢纽启动、2020年钦寸水库通水、2021年全线贯通,其间历经多次气候异常、技术调整、政策优化,始终坚持一张蓝图绘到底。

“硬建设”完工,工程还在不断提升“软实力”。近年来,以数字孪生技术赋能浙东引水工程,让跨流域、跨区域复杂河网水资源预报调度一体化模式,成为水资源科学合理利用的“智慧之钥”;沿线各地遵循“统一调度、分级管理”原则,通过例行会商与应急会商机制,统筹协调上下游、左右岸用水需求,形成“一盘棋”调度格局,使工程持续发挥最大效益。

久久为功,是为了利在千秋。浙江以超级工程的标准建设现代跨流域水资源配置重大战略工程,既用匠心守护了生态水质,用技术攻克了地理天险,更用智慧调度保障了供需平衡。

现代水网多维价值充分彰显

如今,浙东引水工程的效应已远不止于“引水解渴”,其在防洪排涝、生态修复、产业升级、城市发展等多个维度释放出巨大能量,为浙东地区高质量发展注入源源不断的动力,彰显出现代水网的丰富内涵与多维价值。

它是一张能调善控的“安全网”。

浙东引水工程各个子工程的建成运行,连同姚江流域治理“6+1”等工程,基本形成“安全可靠、涝水畅排”的平原河网高速水路,彻底改变了浙东地区的防洪排涝格局。2021年,台风“烟花”期间,浙东引水上虞枢纽全力外排涝水近4000万立方米,直接降低姚江水位30厘米,成功实现余姚等地区涝不淹城。

“与2013年‘菲特’台风期间余姚70%城区受淹、持续时间长达一个星期的状况相比,2021年‘烟花’台风虽然带来了更大的雨量,但余姚城区除低洼易涝点受涝水短暂影响外,无一进水受淹。”余姚市水利局局长黄佰坚回忆。

它也是一条焕新生态的“活力带”。工程引来的活水,提高了浙东地区平原河网水体的流动性,增强了水体自净和生态修复能力。如今,浙东引水工程沿线河网水质稳定在Ⅱ至Ⅲ类,较通水前提升1至2个等级。

工程沿线的老百姓惊喜地发现,水变清了、变美了。在汨汨清水的滋养下,浙东引水工程沿线诞生6个国家级水利风景区,陆续创建伏龙湖、上林湖、灵峰浦、潮塘横江等百余条省级美丽河湖,生态农业提质增效,“亲水经济”多点开花,实现一江碧水穿城过,生态美景入画来。

它更是一条驱动发展的“动力轴”。

水是工业的血脉,更是城市发展的命脉。得益于稳定的水资源保障,绍兴城市版图向北拓进15公里,茫茫海涂变为宜居宜业的新城区;余姚西北部的盐碱地摇身一变成了生态园,昔日受旱情困扰的农田变成了高产稳产的“米袋子”“菜篮子”;宁波前湾新区的智能汽车产业产值突破千亿元;杭州钱塘新区、绍兴滨海新区、舟山群岛新区等地的产业平台蓬勃兴起。

浙东引水工程以其多维价值证明了现代水网建设不仅是水利工程,更是生态文明工程、民生保障工程、经济发展工程。面对资源约束,唯有系统谋划、久久为功,方能破局开新;面对自然挑战,唯有尊重规律、科技赋能,才能人水和谐。

一江春水向东流,润泽浙东二十年。这条奔腾的水脉将承载着人民的美好向往,在之江大地上继续书写锦绣华章。

新华社记者（新华社杭州1月6日电）

持续激发绿色消费潜力

多部门详解新举措

商务部等9部门日前发布关于实施绿色消费推进行动的通知,围绕绿色消费全链条明确七方面20项举措,对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。

在国务院新闻办公室6日举行的新闻发布会上,相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作回应外界关切。

商务部副部长盛秋平表示,开展绿色消费是践行绿色低碳发展理念、深入实施提振消费专项行动、加快经济社会全面绿色转型的重要抓手,是顺应消费升级趋势、培育消费新增量点的有力举措,既能推动生产生活方式绿色变革、促进产业结构优化升级,也能助力减少碳排放,实现低碳目标,为“十五五”时期经济社会高质量发展作出贡献。

丰富民生保障领域优质供给,20项举措第一项就是加大绿色农产品供应。

记者从发布会上获悉,截至2025年底,我国农产品“三品一标”认证登记总数超过8.8万个,绿色食品原料标准化生产面积达2.05亿亩。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说,近年来,绿色优质农产品消费需求快速增长,未来我国将继续统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,增加绿色优质农产品供给。

“把落实大规模消费品以旧换新政策作为推动绿色消费的重要机遇。”盛秋平说。

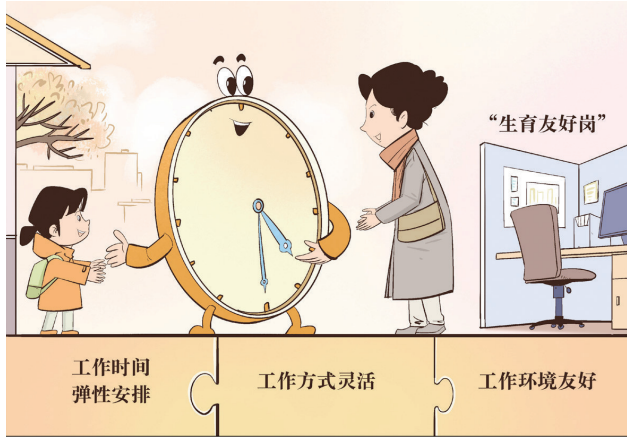
据介绍,2024至2025年,我国实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%。实现家电以旧换新1.92亿台,其中一级能效(水效)占比达到90%以上。以旧换新政策带动消费品销售额3.92万亿元,惠及消费者4.94亿人次。

盛秋平表示,要加大绿色农产品供应,推广绿色家电家装,完善能效水效标准,促进汽车绿色消费。提升绿色服务消费,发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政,推广使用可降解的餐盒、包装袋、客房耗材,创新家政服务模式。

绿色消费是推动经济结构转型、孕育新增量点的关键力量。

带托运输使装卸时间可以缩短80%,货损率下降50%以上,供应链成本降低20%左右;全国托盘的标准化率已经达到37.8%,循环共用托盘约5000万片,保守估计可节约2.5亿片一次性托盘,相当于保护5000万棵树免于砍伐,减少碳排放200万吨以上……盛秋平列举了一组数据,折射绿色供应链降本增效潜力。

谈及培育绿色消费的新增长点,盛秋平说,打



新华社发

在上海黄豆网络科技有限公司,下午4点半,运营负责人刘女士合上电脑,起身去接放学的孩子。她不是提前“溜岗”,而是公司实行了弹性工作制。

此类工作时间可弹性安排、工作方式灵活、工作环境友好的岗位,被称为“生育友好岗”。

上海启动“生育友好岗”就业模式试点已一年有余。这一模式实际成效如何?能否帮助职场父母减压,更好平衡上班与带娃?

“生育友好岗”有多友好?

“早上送完孩子后,我一般都比其他人更早到岗,完成当天工作后,就可以选择是否下班去接孩子。”刘女士说。她所在的黄豆网络科技有限公司有约450名员工,其中女性员工占比约65%。

公司将新媒体运营、主播等岗位纳入“生育友好岗”,不设固定考勤时间,在保证内容质量和团队协作的前提下,允许员工根据家庭需求灵活安排工作节奏。

时间可以弹性,工位也能灵活。

金先生是上海青创社会服务中心视频组的员工,女儿在上幼儿园。他说:“前些日子女儿生病,我和部门主管商量,申请远程办公。我先带女儿去医院,回家把她安顿好后,再用远程控制软件连接公司电脑,剪片、传文件,确保工作进度不落下。”

青创在新媒体编辑、设计师、视频制作等主要依赖数字化工具产出的岗位,率先推行弹性办公制。

携程集团设立“陪娃假”,凡是有未成年子女的员工,每年可额外申请3天带薪假陪伴孩子;有的企业开办暑托班、允许员工临时带娃上班、举办员工亲子活动……这些方式使生育友好不限于某些岗位,而是致力于营造全方位的关怀氛围。

在一些企业,不被生育因素干扰的公平发展通道,也提升了员工的职业安全感。

沪港国际咨询集团工程部经理卓女士生完二胎后,一度陷入产后抑郁,重返工作岗位后无法适应。公司让她根据自身状态,灵活调整工作节奏。卓女士说:“当时业务管理岗的竞争非常激烈,但领导一直关心我、肯定我;团队伙伴也给了我很大支持,帮助我重新找回自我价值,走向如今的管理岗位。”

■ 试点效果如何?

据上海市人社局统计,目前上海市“生育友好岗”用人单位540余家,涉及岗位约3500个,惠及人数近7000人。

实际运行中,“生育友好岗”带来的最直接的变化,在于时间压力的缓解。弹性工作时间、远程办公制度适用于大部分育儿诉求,能支持覆盖更多育儿阶段,为员工减轻负担。

一些企业鼓励符合条件的男女职工平等申请“生育友好岗”,倡导父母共担育儿责任。

黄豆网络科技有限公司业务负责人表示:“育龄群体是职场中的骨干力量。‘生育友好岗’本质上是企业对员工的长期投资,能减少育龄员工的流失率,避免人才培养成本的浪费。”

但记者发现,“生育友好岗”在落地过程中,仍面临一些现实挑战。

当前试点多集中于互联网、新媒体、咨询等可数字化、项目化运作的领域,出现频次较高的岗位有视频制作、活动策划、新媒体运营等。在制造业、住宿餐饮、一线服务业等领域,由于工作时间、地点与岗位责任高度绑定,弹性工作制较难实施。这些领域如何推行生育友好的就业模式,有待进一步探索。

对于部分中小企业来说,用工成本、资金压力是绕不开的现实问题。一家企业的负责人说:“弹性用工可能意味着额外的管理成本,远程办公需要技术支持。我们希有税务、财政等部门的参与及相应的政策扶持,进一步激发企业参与的积极性。”

■ 从“个别”到“普遍”还要多远

从探索设岗到完善制度,“生育友好岗”从个别企业的自发实践,逐步走向制度化试点。2025年12月12日,上海“生育友好岗”就业模式推进会举行,政府部门、用人单位、员工代表和专家等充分交流碰撞,梳理出四种“生育友好岗”就业模式,进一步推广。

“生育友好岗”的落地推广需要不同层级政策衔接互补,也需要多元的社会支持网络。

2025年,上海正式实施产假社保补贴政策,对符合条件的用人单位,其女职工产假及生育假期间单位缴纳的社会保险费用,可按50%比例申请补贴,从女职工生育当月起补贴6个月。同时,鼓励享受补贴的用人单位为产后返岗女职工设置“生育友好岗”。

上海市人社部门介绍,截至2025年12月31日,上海市已审核3868家用人单位的申请,涉及5752名女职工,直接用用人单位减轻用人成本约合6679.61万元,人均减负1.16万元。

上海市长宁区推出“一百千”计划,建立一套生育友好就业机制,建设10个服务阵地,引导100家企业开发1000个生育友好岗位。

华东师范大学社会发展学院人口研究所卿石松教授认为,“生育友好岗”不应局限于个别岗位或群体,而要通过以岗带面,推广为普遍的职场模式。对用人单位来说,践行生育友好政策,调整用工、管理模式,可以增强员工忠诚度、优化组织效率,提升社会声誉。这是推动社会用工模式转型的长期战略,有利于提升全社会的生育友好氛围,实现政府、企业、员工的多赢局面。

新华社“新华视点”记者（据新华社上海1月6日电）

「生育友好岗」如何更好平衡上班与带娃