

# “新国补”落地首周 消费市场“焕新”

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更智，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。



2026年“国补”上线首日，京东MALL重庆店迎来消费热潮。

新华社记者 李晓婷 摄

## 家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三件套”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万元，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

## “国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王

都说。

与此同时，今年1月1日起，我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等一等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座版MAX（租电方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

元旦当天，提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店主销的名爵MG4车型为例，其热销版本售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为，补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量，单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下，市场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示，中长期来看，车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

## 抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品换季季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满额减”“三重补贴”……

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常要及时，要及早增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先涨后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

新华社记者（新华社北京1月7日电）



图为用户使用自助设备查询个人信用报告。

新华社记者 吴雨 摄

今年伊始，一次性信用修复政策落地，你的个人信用报告更新了吗？

近日，记者采访了解到，不少在规定时间内还清贷款的人发现个人信用报告已经更新，1万元以下逾期记录已不在信用报告中显示。

“新年新气象，从信用报告更新开始！”在四川自贡做瓷砖生意的张先生告诉记者，2021年因为经营困难，他的信用卡一度出现逾期，虽然额度不大且已结清，但因为有逾期记录他很难在银行获得贷款。今年初，他惊喜地发现信用报告已经更新，逾期记录不再显示，“贷款资金有眉目了”。

去年12月，中国人民银行发布一次性信用修复政策，明确自2026年1月1日起，符合相关条件的逾期信息，将不会在个人信用报告中予以显示。

这几天，已经有不少网友在社交平台上晒出了个人信用报告的“对比图”。

一位山西网友去年9月份的个人信用报告显示，她有2个账户发生过贷款逾期，但这两笔逾期贷款已分别于2024年4月和2025年6月结清。2026年1月1日更新的报告则显示，贷款“发生逾期的账户数”变为了“--”，这表示此前2次逾期记录已不再显示。

在甘肃临夏州，东乡族群众马哈麦带着刚打印的征信报告，来到甘肃银行临夏分行准备办理个人住房贷款。

“去年底我还不敢想贷款买房，因为我的个人信用报告上有好几笔逾期记录，今年这些已结清欠款的逾期记录不再显示，我的房贷也有着落了。”马哈麦说。

不过，也有个别网友表示自己的信用报告没发生变化。记者了解到，享受此次政策需要符合一定条件：

从时间看，逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日；从金额看，单笔逾期金额不超过1万元；从前提看，个人在2026年3月底前足额偿还了逾期债务。

记者采访发现，一些借款人了解到政策后第一时间还清了欠款，迫切想知道个人信用报告何时更新。

根据政策安排，足额偿还逾期债务的，征信系统通常在次月月底前不展示相关逾期信息。也就是说，如果在2026年1月还清欠款的，相关逾期信息在2月底前即可展示为正常还款状态。

“没来得及还清逾期欠款，还有机会修复信用吗？”有不少网友留言询问。

记者了解到，此次政策设置了3个月宽限期，个人逾期债务结清时间的最后时限是2026年3月31日。

“这几天才听说修复信用有新政策，想趁着宽限期攒些钱，赶紧把之前信用卡的逾期欠款还上。”在重庆打工的李先生告诉记者，他目前有3笔逾期欠款，政策宽限期为他筹措还款资金留有时间。

成都银行风险管理部副总经理胡姝提醒借款人，政策有着严格的适用边界，一个重要前提就是借款人必须足额偿还逾期欠款，不仅包括借款本身，还有借款利息、逾期罚息等其他费用。

在借款人积极筹措资金还款的同时，一些不法中介伺机而动，打着“债务重组”等旗号，诱导消费者“借新还旧”或“高息垫资还贷”。

对此，专家提醒借款人保持高度警惕，避免因此落入债务陷阱。

北京银行行长戴炜表示，如果遇到暂时的资金困难，可以提前主动联系贷款机构商定解决方案，调整还款安排，要避免过度透支或多头借贷，注意积累良好信用记录。

为了最大程度方便群众，中国人民银行征信系统将对符合条件的逾期信息进行自动识别和统一处理，个人无需申请、无需操作，也无需提交任何证明材料。

若大众想要了解自身信用状况和政策适用情况，可以优先通过快捷、简便的线上渠道获取本人信用报告，为此各家银行已经做好准备工作。

据介绍，工商银行已组织对全行网上银行、手机银行和网点智能设备的信用报告查询功能进行全面“体检”，确保及时响应客户查询本人信用报告的需求。

记者从建设银行了解到，该行加强本行征信数据报送管理，将客户还款信息及时、准确地提供给征信系统，并在手机银行等多渠道新增“个人信用报告建行数据”自助查询功能。

戴炜提醒，借款人在偿还欠款时一定要与金融机构进行金额确认，并关注第三方互联网平台划扣延迟、银行卡账户状态异常等情况，以免金融机构未能及时收到还款而影响政策适用。

如果对自己逾期信息的政策适用情况仍然存有疑问怎么办？

记者了解到，目前，中国人民银行征信中心设置了专项核查处理机制，公众可以通过贷款机构、中国人民银行征信服务窗口、征信中心咨询热线反映具体情况。征信中心受理后，将在30天内妥善完成核查处理。

新华社记者（新华社北京1月7日电）

## 事关平台规则和直播电商监管 两部新规提出哪些新举措



新增流量管控，将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管；对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》。这两部新规都关乎网络交易秩序，围绕压实平台责任、充分保障平台内经营者、消费者权益，提出了哪些新举措？在市场监管总局1月7日举行的新闻发布会上，市场监管总局有关司局负责人进行了解读。

新增流量管控，将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管——

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍，《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点，强化监管手段，将流量管控纳入监管工具箱；将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管，避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”，促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

例如，办法规定，市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的，直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施；使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的，应当进行标识，并持续向消费者提示。

此外，《直播电商监督管理办法》将私域直播纳入调整范围，要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营者义务。

对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范——

朱剑桥介绍，《网络交易平台规则监督管理办法》聚焦突出问题，保障各方主体权益。针对平台“仅退款”、平台“罚款”、“会员降权”等问题，办法明确，禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为，

保障平台内商家自主经营，维护消费者合法权益。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍，电子商务法已明确禁止网络交易平台利用平台规则对平台内经营者的经营活动进行不合理限制、附加不合理条件或者向平台内经营者收取不合理费用。《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上，进一步细化列举“二选一”、只收费不服务、强迫低价倾销、强迫参与推广促销并收费等具体违法情形。

此外，消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者责任，《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上，进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

进一步提升平台规则的透明度和公开性——

平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者，直播电商行业包括多方主体，平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。

王丹表示，这两部规章围绕平台责任，将散见于电子商务法、反不正当竞争法、消费者权益保护法及其实施条例等法律、行政法规中关于平台责任的规定进行归纳整合，并结合监管实际，在规章立法权限内进行细化完善。

《网络交易平台规则监督管理办法》规定，平台应当持续公示平台规则或链接，规则内容应当清晰明了、便于阅读和理解，并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台对平台内经营者、消费者采取负面影响措施的，特别是收取违约金或者损害赔偿金的，应当充分告知理由和依据，并提供申诉渠道。消费者购买会员服务的，如果会员规则有变化，平台在消费者续费前应当充分告知会员权益的变化情况。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任，明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。

新华社记者（新华社北京1月7日电）



新华社发