

# 把握新机遇 开拓新市场

## ——民营企业发展活力持续激发



当短视频与高清流媒体直播主宰体育数字内容市场时,有些“复古”的赛事文字直播业态并未销声匿迹,反而在特定人群中表现出较强韧性。

### 短视频时代,“文字生命力”仍在

体育资讯平台虎扑运营副总裁孙皓介绍说,平台早年提供文字直播是因为当时视频直播并不普及、流量费用较高,与短视频时代文字直播的生存逻辑完全不同。孙皓描述起关键赛事时的直播盛况说:“去年美职篮(NBA)季后赛再现‘火勇’(火箭队和勇士队)‘抢七’(七战四胜赛制的最后一场),几百万人同时在直播间里获取信息并讨论赛事。”虎扑文字直播“五牛”回忆,去年NBA总决赛雷霆队和步行者队“抢七”大战时,直播间人数也在百万级别。

体育资讯平台“直播吧”同样火爆。总编辑张松浩坦言,直播间数据不仅没有下滑,反而呈现逐年增长态势。较为热门的足球、篮球赛事,平均每场约20万人在线。如果是焦点之战,数字可逼近200万。

文字直播不是中文互联网独有特色。欧足联官网对欧冠、欧罗巴联赛等赛事也有文字直播。德甲官网、《图片报》官网等对德国俱乐部和国家队比赛都保留文字直播。

支撑“文字赛场”的,是一群特殊的“键盘侠”。虎扑文字直播团队由全职、兼职和资深爱好者共同组成,包括NBA、CBA、欧洲五大足球联赛、中超和国家队赛事的文字直播。“直播吧”有一支约15人的专业团队,覆盖足球、篮球俱乐部和国家队比赛,以及网球、斯诺克、乒乓球、世界一级方程式赛车锦标赛等赛事。

### 文字魔法,黏合“线上球迷社区”

哪些球迷对文字直播情有独钟呢?直播平台勾勒出这样的用户画像:上班族、学生党、男性……并概括为:那些需要物理空间上保持安静,但心灵上渴望喧嚣的人。“上班时不能开视频看,只能抽空瞄一眼文字直播。”在深圳工作的球迷王先生道出职场人的心声。在贵州工作的球迷包先生常在夜间追欧洲足球比赛,他坦言:“看视频会影响家人休息。”

业内人士分析,文字直播构建了一个实时、热闹、充满归属感的“线上球迷社区”。

很多球迷会同时打开视频和文字两个直播平台,一边看比赛画面,一边在文字直播间聊天。“五牛”说:“球迷需要及时讨论赛况、互动甚至吐槽的地方。文字直播间是更方便的场所。”

张松浩认为,视频直播相对缺少情感连接,而文字直播则将线上球迷聚集成为有共同热爱的社区。球迷在文字直播间有更多情绪和情感投入。

“聊天室”里聊什么?“五牛”举例说,一场篮球比赛,针对关键判罚以及关键时刻的战术布置,球迷讨论热烈。“直播间有上墙功能,我会在比赛暂停、中场休息等时间和球迷互动,挑选有趣的评论上墙展示。”

“直播吧”文字主播蔡福生说,回复留言、营造氛围,拉近平台和球迷之间的距离是文字主播的重要工作。

厦门大学福建媒体发展研究院执行院长苏俊斌认为,广播电视的出现没有终结报纸,互联网的出现也没有终结广播电视。媒介更替是受众接受习惯的漫长改变过程,新媒体诞生会促使传统媒介变革,形成新的媒介生态。在这个过程中,文字、静态图、影像视频等“符号模态”各有用武之地。

### 效率与风格,提供特殊情绪价值

从直播效率上说,视频可以在第一时间为球迷直观展示比赛过程,而文字在信息精准度及提供画面外信息方面有不可替代的功能。

包先生说,受限于手机屏幕幅,“有时看不清是谁进球、谁助攻,但文字播报一目了然。”作为一名“数据党”,文先生看重文字直播的数据整合能力:“数据体现更直观,在直播过程中能实时了解球员和球队的技术统计。”

文字直播的魅力,还在于它赋予比赛独特的文学质感和想象空间。虎扑不少文字直播者已锤炼出个性化的“金字招牌”,孙皓说:“很多资深文字直播者形成了自己独特的文字风格,为球迷提供更多脑洞空间。这是视频直播替代不了的魅力。”

对球迷而言,看文字直播有时像读武侠小说。包先生非常享受这种体验:“就像看高手对决,期待一招一式,一来一回。文字直播恰好符合这种节奏。在想象中关注比赛,有一种特别的兴奋感。”

蔡福生说,文字直播提供了情绪上的特殊满足。“巴黎奥运会乒乓球一场单打半决赛打到关键时刻,不少球迷留言‘不敢看了,视频关了看文字’。文字,此时成了球迷缓解紧张情绪的‘安全阀’。”

### 文字直播会消失吗?

在以人工智能(AI)为代表的科技革命浪潮中,文字直播这个“古董级”互联网业态,未来会彻底消失吗?

文先生孩子还小,对于下一代球迷是否看文字直播,他并不看好。“现在孩子受短视频影响深,年轻人文字敏感度在下降,用文字表达抽象事物的能力在下降。”

业内人士分析,文字与视频直播并非对抗关系。边看视频边刷文字直播,已成为很多球迷的常规操作——视频提供沉浸式观赛体验,文字提供深度互动和社交陪伴。

孙皓预测,文字直播将通过技术融合,形成更智能的陪伴属性。“未来,AI助理可能创造更丰富的场景,如实时整理数据、提炼看点、根据用户喜好推送相关讨论等。”

苏俊斌认为,新技术的意义在于提供多样化的选择,而不是立即取代前的事物。文字直播是多样化图景中独特且充满人情味的一环,其未来在于能否“进化”,服务人们在信息、情感等多方面的需求。

新华社记者(新华社福州1月7日电)

短视频都刷不过来 谁还在看赛事文字直播

过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系,加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计,2025年前11个月,我国民营企业进出口23.52万亿元,同比增长7.1%,高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

饮水思源,回报社会。广大民营企业在做强自身发展的同时,积极践行企业家精神,主动担当社会责任。

方大集团设立“幸福共富工坊”助残就业基地,截至2025年底,累计帮助1500余名残障人士就业;东方润安集团捐资1300万元改善常州溧阳镇镇基础教育设施,投资1.5亿元成立常州东方润安教育基金会,持续助力地方教育发展;黑龙江飞鹤乳业公司启动规模12亿元的生育补贴计划,为孕产家庭提供资金和服务支持……

先行指标显示,市场预期持续向好。2025年12月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,4月份以来首次升至扩张区间。其中,生产经营活动预期指数为55.5%,比上月上升2.4个百分点。

“十五五”规划建议明确,落实民营经济促进法,从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益,发展壮大民营经济。

保持定力、增强信心,迎难而上、主动作为,民营企业定能实现更大发展,走向更加广阔的舞台,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

新华社记者(新华社北京1月8日电)

广州等城市部署65条航线,完成商业化订单超74万单,开辟了新的业务增长点。

“借助无人机扩大航程、加倍配送距离,并通过云端统一调度,实现跨区域资源协同,能够最大化利用闲置门店产能,提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一军说,为适应市场需求,美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式,同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力,向外拓宽发展新空间。从国产机器人亮相国际展会,到制造业企业海外投资建厂,再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海,培育国际合作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场,民营企业优化调整市场布局,加速融入全球价值链。

日前,小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境,海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置,在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月,小鹏汽车海外市场交付量同比增长,在欧洲部分市场逐步站稳脚跟,品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局,在东南亚和欧洲推进本地化生产项目,并同步拓展销售和服务网络,通



中国航油公司员工为航班加注生物航煤。

## 中国石化“牵手”中国航油 影响几何

2026年开年之际,央企重组又有新动作——国务院国资委8日发布消息,经报国务院批准,中国石化与中国航空油料集团有限公司实施重组。

中国石化是全球第一大炼油公司和我国第一大航油生产商,构筑了航空燃料供应的坚实基础。中国航油作为亚洲最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注于一体的航空运输服务保障企业,为国内数百个运输机场、通用机场提供油料保障,并为全球航空客户提供服务,渠道优势明显。

两家企业的合作有着怎样的战略考量?将如何影响产业格局?从中能看到央企重组整合哪些新动向?

中国石化大学(华东)教授田原宇指出,中国石化、中国航油通过重组整合、优势互补,可以打通从原油炼化到飞机加注的全产业链环节,理论上可以发挥炼化一体化、航油供应保障体系等多方面优势,减少中间环节,降低供应成本,为我国航空业能源安全提供坚强保障,有助于增强我国航空燃料产业的国际竞争力。

在“双碳”目标引领下,民航运输业绿色低碳持续推进,而应用可持续航空燃料(SAF)成为当前行业应对全球气候变化、进行碳减排的一项重要措施。据了解,中国石化是我国最早拥有SAF生产能力的企业,中国航油也在SAF推广应用和生态构建等方面早早进行了布局。

“除了传统航油业务合作外,改革后双方在绿色能源转型中的协同空间同样值得关注。”业内人士说,业界期待两家企业的技术与渠道整合,能够不断打破SAF商业化瓶颈,推动其在国内机场的规模化应用,实现航空业绿色、低碳转型。

开年之际,两家能源央企的“牵手”,是近年来中

央企业重组整合按下“加速键”的一个缩影。

中国宝武重组中钢集团,中国星网集团、中国稀土集团、中国电气装备集团、中国长安汽车集团等新央企揭牌成立,医疗等领域资源整合密集落地……“十四五”时期,6组10家央企实现战略性重组,新组建设立9家中央企业,专业化整合扎实开展。

“国有经济布局结构加速优化有着深刻的时代背景,是国有企业适应产业变革、实现企业发展、履行功能使命的必然选择。”中国社会科学院经济研究所副研究员张弛认为,这些重组整合中,有的是以服务国家战略大局、维护国家安全为鲜明导向,有的是围绕增强产业协同、提升产业链韧性而实施,呈现出手段更灵活、方式更多样的趋势。

“十五五”规划建议提出,推进国有经济布局优化和结构调整,增强国有企业核心功能、提升核心竞争力。在日前举行的中央企业负责人会议上,国务院国资委主任张玉卓说,2026年国资委将大力推进战略性、专业化重组整合和高质量并购。

在中国企业改革与发展研究会研究员吴刚梁看来,“十五五”时期,国资央企一系列跨行业、跨领域、跨企业的市场化重组整合将加速推进,不断推动资源向优势企业和主业企业集中。“从以往实践观察,重组只是第一步,融合才是关键,也是难点。”他强调说。

业界认为,中国石化与中国航油重组获批后,还要破解从“物理整合”到“化学融合”的难题,也面临着保障国家能源安全、推进“双碳”目标实现的挑战。如何推动重组落地,发挥“1+1大于2”的效果?能否坚守市场化原则,实现企业、行业与社会的多方共赢?各方拭目以待。

新华社记者(新华社北京1月8日电)

走进位于安徽省合肥市肥西县官亭镇的老乡鸡食品加工及仓储物流基地项目现场,建筑工人正在有序进行生产车间升级改造,确保车间尽快全面投产。

“过去一年,公司探索‘直营+加盟’双轮驱动发展模式,不断开辟新的市场,对物流配送要求越来越高。项目全面投产后将形成高效的冷链配送网络,直接服务6000家老乡鸡餐厅。”安徽老乡鸡餐饮有限公司有关负责人说,今年将持续加密华东市场门店网络,挖掘华南市场发展空间,并探索在海外布局门店。

在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,广大民营企业在市场风浪中勇敢搏击,沿着高质量发展的道路笃定前行。

眼下,在河南省卫辉市循环经济产业园,由河南银金达集团投资建设的年产5万吨功能性聚酯薄膜二期项目现场,工人正在有序推进新建厂房设备安装调试。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链,预计今年年底投产。”项目经理张建伟说,抢抓循环经济发展机遇,公司推动生产线智能化改造和能源结构优化,单位产值能耗显著下降,再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力,民营企业敢于突破舒适区,提前布局未来新赛道,培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇,美团已在深圳、上海、北京、

## 力争3年左右 看病缴费不再“排长队”

看病缴费“多次排队”“排长队”,这个困扰老百姓的烦心事有望解决。

国家医保局办公室1月8日发布文件,将大力推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付,力争用3年左右时间构建覆盖门诊、住院全场景的便捷支付体系。

四种不同的支付方式,为的是针对性解决不同人群的缴费痛点。

——刷脸支付。通过“刷脸”完成身份验证与缴费,无需携带实体卡或手机,尤其适合忘记带卡、不擅长操作智能手机的老年人等群体。

——一码支付。即一次扫码,同步完成医保报销、个人账户支付、个人负担缴费,让患者不用再在不同窗口来回跑,让缴费环节更集成、更简化。

——移动支付。患者可以通过手机App、小程序等,线上完成挂号、缴费、医保报销全流程,无需排队使用自助机或窗口进行缴费,尤其适合孕妇、残疾人等行动不便的患者。

——信用支付。以参保人与银行的契约关系为前提,个人负担的现金部分由银行在核定的授信额度内先支付给医疗机构,实现“医院看病,回家付钱”,比如一些老年人不方便在医院缴费,开通信用支付后,可以先看病,回家再让人付款。

这一份惠民清单有着明确的时间表:首批推进的城市原则上每个省份不少于2个,各省份要确保2026年首批推进地区和定点医疗机构落地见效,2027年基本实现省内统筹地区全覆盖,2028年省内符合条件的定点医疗机构全部推开。

让群众少跑腿,让数据多跑路。民生领域的改革,需要秉持“致广大而尽精微”的理念,下足精准发力的硬功夫。

新华社记者(据新华社北京1月8日电)

## 多重因素导致 孩子过敏越来越常见

据新华社天津1月8日电(记者 张建新、栗雅婷)如今,过敏性鼻炎、哮喘、食物过敏等问题在儿童中越来越常见。专家表示,这种趋势并非偶然,而是遗传、环境、生活方式等多重因素共同作用的结果。

天津中医药大学第一附属医院儿科副主任韩耀巍表示,过敏具有明显的遗传倾向,如果父母一方或双方有过敏史,孩子发生过敏的风险会显著升高。“但遗传只是‘潜力’,真正让这种‘潜力’变成现实的,是后天环境的变化。”韩耀巍说。

专家表示,现代家庭过度清洁,消毒剂、杀菌产品频繁使用,让孩子在成长早期接触细菌、病毒等微生物的机会大幅减少。免疫系统就像需要“实战训练”的军队,小时候没接触过少量无害微生物,就无法学会区分“敌人”(有害病原体)和“朋友”(无害物质),长大后遇到花粉、尘螨等常见物质,也会过度紧张发起攻击,引发过敏反应。

同时,城市化进程让不少孩子远离自然环境,户外活动减少,接触土壤、植物中的有益微生物的机会变少,进一步加剧了免疫系统的“发育失衡”。韩耀巍介绍,环境刺激变多也会引发孩子过敏反应,城市里花粉、尘螨、霉菌等吸入性过敏原更密集,宠物毛发、化妆品染料等接触性过敏原也更常见。

一些生活方式的改变也为儿童过敏“推波助澜”。专家表示,高糖、高脂、加工食品增多,新鲜蔬果、粗粮摄入不足,同时高蛋白食物过早或过量添加,都可能打乱肠道微生物生态平衡,影响免疫功能,增加过敏风险。

此外,滥用抗生素也会破坏肠道菌群,影响免疫系统发育。过度保暖、喂养不当等,也会降低孩子的体质适应性,让免疫系统更敏感。



新华社发

## 从两个“百万”看中国新能源汽车的量质齐升

近日,在位于合肥的蔚来先进制造新桥二工厂,一辆崭新的星辰绿色ES8缓缓驶下总装线。作为蔚来第100万辆量产车,它被捐赠给了墨子量子科技基金会。

此前,零跑汽车、小鹏汽车也相继宣布迎来第100万辆量产下线。华为与江淮合作,打造售价超过100万元的尊界S800,助力中国新能源汽车突破在超豪华轿车领域的价格瓶颈。

从“百万辆量产”到“百万元定价”,传递出这样的信号:中国新能源汽车产业实现了规模与品牌的双重突破,迈向量质齐升的新台阶。

从第一辆创始版ES8到如今的第100万辆量产车,蔚来用8年时间跨越汽车制造业的规模门槛。新势力车企跨越百万辆大关,不仅是企业自身规模的跃升,也是中国新能源汽车实现品牌向上、技术向上的生动见证。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,在汽车产业变革的浪潮中,一批中国新势力车企勇立潮头,它们的高端化实践与技术积累为产业升级提供了重要经验。回望过去十年,以蔚来、理想、小鹏等为代表的造车新势力,是中国汽车产业变革的“破冰者”,它们摒弃了传统燃油车时代的路径依赖,以电动化智能化为新起点,重

构了汽车行业的商业模式与用户关系,用“体验”和“数据”定义新汽车。

华为与江淮合作,打造售价超过100万元的尊界S800。华为提供了一整套智能汽车解决方案:鸿蒙座舱、高阶智能驾驶系统、工业数字模型驱动引擎……这使得尊界S800在诞生之初,就站在了智能化的顶层架构上。

当华为、小米等信息通信技术企业跨界入场,它们带来的不仅是资金和技术,更是生态的融合与制造体系的重塑,让车企跨越价格百万元区间。

安徽江淮汽车集团控股有限公司董事长项兴初说,华为与江淮的合作,改变了传统主机厂与供应商的线性关系,形成了以科技公司为技术底座、车企企业专注制造与整合的新型产业共同体。

业内人士表示,作为中国智造走向高端化的一个开端,尊界S800的上市,对于众多在智能化转型中寻求突破的传统车企而言,其开放式创新合作模式具有参考价值。

中国汽车工业协会数据显示,新能源汽车产销表现强劲。2025年1月至11月,新能源汽车产销分别完成1490.7万辆和1478万辆,同比分别增长31.4%和31.2%。

新华社记者(据新华社合肥1月8日电)