

# 今年汽车以旧换新补贴首轮摇号19日举行

1月9日起可通过“云闪付”平台报名

**本报讯** 1月9日,从省商务厅获悉,2026年全省汽车以旧换新补贴活动将通过公证摇号方式开展。涉及报废更新和置换更新两类补贴,1月9日起可通过“云闪付”平台报名,首轮摇号于1月19日举行。

此次补贴活动自2026年1月1日起生效(以新车销售发票日期为准),采取“报名、摇号、中签领资格”流程。未中签消费者无法申领补贴,且不得重复申领报废和置换两类补贴。报名时间为1月9日至12月最后一轮摇号前,支持全年每日报名,原则上每月组织一次公证摇号,未中签消费者无需重复报名,将被自动纳入后续摇号名单。

消费者需通过“云闪付”平台参与报名,平台设有汽车报废更新和置换更新两个独立报名入口,可选择单一入口或同时报名,但最终仅能选择一种补贴类型申领。报名时

需按类型提交对应资料:报废更新需上传本人身份证件、旧车行驶证及登记证书(第1页至第2页)照片或扫描件;置换更新需提交本人身份证件及旧车行驶证照片或扫描件,报名人与补贴申领人需为同一人。若旧车所有人为未成年人,需由监护人上传监护人与未成年人身份证、户口本及监护人签字申请书至sxbfcy@163.com邮箱,经审核通过后方可参与。

报名结束后,省商务厅将筛查报名资料并确定摇号名单,在公证人员现场监督下完成摇号。中签名单将会公示,“云闪付”平台也会发送短信通知,消费者需及时保存中签信息截图。中签资格有效期为3个月,若有效期不足3个月则截至至2026年12月31日,有效期内未提交完整补贴材料的,资格作废并自动纳入后续摇号。

补贴申领需在资格有效期内完成,两类补贴申请渠道不同:报废更新补贴需通过全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序提交,上传中签截图及报废机动车回收证明、机动车注销证明、新车销售发票等材料;置换更新补贴需通过“云闪付”的“汽车置换更新”平台提交,上传中签截图及二手车销售统一发票、新车登记证书等材料。同时,新车登记、发票开具需在山西省内完成,旧车需于2025年1月8日前登记在申请人名下,补贴申请审核期间新车需登记在申请人名下,置换旧车不得转回申请人名下。

温馨提示,未中签前,请切勿先行报废或转让旧车、购买新车,否则可能无法享受补贴,相关风险需由消费者自行承担。

(李 静)

## 暖蜂行动惠及上万名快递员

**本报讯** 1月9日,市邮政管理局传来消息,去年一年持续推进暖蜂行动,累计投入资金及物资价值60余万元,覆盖主要快递品牌一线快递员上万人次。

“最近天冷,出去戴上围巾暖和多了。还有保温杯,随时能喝上热水。”1月9日,快递小哥张听派件前,在网点领到了围巾、手套、保温杯等保暖用品,喜上眉梢。这是市邮政管理局开展一系列暖蜂行动的场景。这样的温暖举措,持续提升了快递员群体的获得感、幸福感、安全感。

同时,市邮政管理局围绕“权益有保障、成长有通道、困难有关怀”主线,联合市总工会建立快递从业者权益保障与职业关怀长效机制。联合团市委、省心血管病医院等启动“青心暖递”健康公益行动,为快递从业者提供健康服务与急救知识培训,为1700名快递员提供人均300元以上的免费上门体检服务,后续还将覆盖1000人。

另外,深化关心关爱范围,举办两期快递员子女公益夏令营,解决暑期照看难题。有效传递党组织温暖,发放2000余份包括充电宝、加热马甲在内的“暖心礼包”,开展“小饺子、大关爱”冬至送温暖主题活动,惠及1600余名快递员。

(李 涛)

(上接第1版)作为基层发改部门,迎泽区发改局将把全会精神自觉转化为具体行动和实际成效,把扩大内需与增进民生福祉紧密结合,以项目攻坚筑牢增长根基,以产业升级激活转型潜能,在两业融合、金融聚集和数字经济赋能上走在前列,在全市加快建设国家区域中心城市的大局中找准定位、担当作为。

## 着力推进产业升级

全会提出,要加快形成体现太原特点、具有比较优势的现代化产业体系。

作为中化集团旗下全资子公司,赛鼎科始终牢记央企使命,深度契合全会精神。公司副总经理尚小广表示,“十五五”期间,公司将持续加大研发投入,做强做优有机、无机、生物基相变储能材料核心主业,聚焦冷链物流、LNG冷能综合利用、零碳试点示范等关键场景深化定制化开发,以技术创新打造区域科技创新引领区。依托太原工业基础雄厚、科创资源集聚的优势,着力延伸“材料+解决方案”全产业链条,推动产品从初级制造向高附加值升级,践行“延链补链强链、做大产业集群”的工作要求,为太原建设全国先进制造业基地、打造“双碳”引领的资源型地区转型发展注入央企动能。

太药控股集团董事长岳旺表示,2026年是“十五五”开局之年,太药控股集团将锚定“强龙头、延链条、建集群”目标,一手抓传统医药升级提质,一手促创新医药育新赋能,全力推进国际创新药研发、生产、物流基地项目建设,深化产业链上下游协同,助力打造具有太原特色的现代生物医药产业集群。同时,太药集团将积极践行生物医药产业高质量发展部署,加速科创成果就地转化,以品牌建设提升核心竞争力,在全方位转型中展现企业担当。

老陈醋是太原乃至山西的名片,山西紫林醋业股份有限公司副总经理罗国栋说,2026年,紫林醋业将紧扣创新发展这一关键,依托食醋发酵科学与工程省级重点实验室、省级重点工程(40万吨酿造酱油、酱料生产线一期项目)建设,持续深耕产品创新、品质创新与工艺创新,不断丰富品牌内涵和价值,提升市场美誉度与全国影响力。罗国栋表示,在加快食品工业转型升级的实践中,紫林醋业作为龙头企业,要勇挑大梁、扛起担当,更加积极发挥引领、示范和带动作用,助力行业规范化与高质量发展,把“山西老陈醋”这块金字招牌擦得更亮,打得更响。

## 因地制宜推动适度多元发展

太原历史文化深厚,文物古迹众多,发展文旅产业优势明显。

市文物局党组书记、局长刘伟表示,文物系统贯彻落实好全会精神,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平,坚持内涵式发展,持续构筑文物本体保护和文物生态环境治理工作矩阵,强力突破东山汉墓考古发掘,强力推进晋阳古城遗址公园建设。全面打造民生幸福工程,强力构建“小而精”“专而美”的群众身边博物馆,充分发挥弘扬宣传教育功能,让市民在家门口就能参观博物馆,感悟中华优秀传统文化,不断坚定文化自信,增强民族自豪感。在种好文物保护利用田的同时,种好吃住行游购娱的田,深耕北方市场,强力拓展南方市场,推动更高水平文旅深度融合,为加快建设国家区域中心城市注入活力。

西山示范区是全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、国家级“气候康养旅居地”。西山示范区党工委书记、管委会主任隋俊峰介绍,太原环西山一汾河“骑行+”户外运动目的地项目是全省唯一入选全国第一批高质量户外运动目的地建设地区的项目,核心区覆盖西山片区、晋阳湖、汾河景观带及晋祠、天龙山石窟等文化富集地带。2026年,西山示范区将推动户外运动与全民健身、生态保护、文旅发展、产业创新深度融合,为区域体育文旅产业集聚发展注入强劲动能。

记者 司 勇 张 勇 胡引平 王春宇



1月6日,杏花岭区枣沟村,工作人员在安装调试小米色选机。该区农业部门依托枣沟村现有闲置土地,引进先进加工设备,建设小米深加工项目,拓宽村民就业渠道,促进农业产业多元化发展。

牛利敏 郝晨光 摄影报道

## 免费疫苗送上门

## 温情关爱老年人

**本报讯** 冬季是呼吸道疾病高发期,老年人是流感等疾病的易感群体。连日来,万柏林区民政局联合区卫健委,为辖区17家养老机构内60周岁及以上的老年人提供免费疫苗接种服务,秉持“医养联动、精准服务、应接尽接”原则,将健康保障送到老人身边。

工作启动前,万柏林区民政局牵头组建专项摸排小组,对辖区17家养老机构开展全面摸排,详细登记老人年龄、健康指标、既往病史及疫苗接种史,并重点标注过敏史、基础病用药等关键信息,为200余名老人建立“一人一档”精准服务台账。同时,与各养老机构负责人深度对接,结合老人作息规律确定接种时段,根据场地条件规划登记区、接种区、留观区布局,明确护理人员引导、应急保障等配合流程,确保各环节无缝衔接。

万柏林区卫健委同步发力,挑选50余名临床经验丰富的医护人员参与服务,提前完成疫苗储备与冷链运输调

试,并备足感冒药、降压药等10多种急救药品及除颤仪、血糖仪等8类医疗设备。

接种现场秩序井然又充满温情。在晋安福康养社区养老院,现场严格按照规范划分登记区、接种区、留观区,清晰的指引标识让流程一目了然,还配备了老花镜、休息座椅等便民设施。医护人员逐一核对老人信息,耐心询问健康状况,细致讲解注意事项,确认无接种禁忌后进行规范操作。针对行动不便、卧床的特殊老人,接种医疗队专门提供上门服务,让老人足不出户完成接种,实现了“应接尽接、应接快接”的目标。

此次免费疫苗接种服务,通过“一人一档”等精细化举措,为免疫力薄弱、常伴基础疾病的老人群体筑起了抵御流感等疾病的健康屏障,有效降低了感染风险与重症发生率,破解了养老机构老人、独居失能老人等特殊群体“接种难”的痛点,让政策温度持续传递到老年群体身边。

(王 勇)

## 组建特色服务队 基层治理更出彩

去年以来,南寒街道中海社区聚焦群众的多元需求,坚持以“党建红”引领“志愿红”,先后打造了爱心助老队、青春突击队、法治服务队、文化志愿队、心理疏导队等5支特色志愿服务队,让日常服务更精准,也激发了居民投身基层治理的积极性。

### 情暖桑榆 服务到家

爱心助老队以居民志愿者为主,大家各展所长,关爱帮助身边的高龄独居、空巢老人。在社区党支部的统筹安排下,队员们与老人“一对一”结对子,定期上门陪伴唠家常、忆往昔;针对行动不便的老人,提供代购药品、生活用品等跑腿服务;联动社区卫生服务站开展义诊,为老人测量血压、血糖,讲解养生知识;提供免费理发、打扫房屋等便民服务。

青春突击队由青年党员牵头组建,包括辖区青年教师、健身教练、在校大学生等30余名年轻力量,成为社区里最具活力的风景线。

青年党员发挥专业优势,牵头策划了亲子酷跑、健身打卡周等活动,定期组织老年人进行太极、八段锦等舒缓运动,指导青少年进行体能训练;开设公益书画课堂,邀请剪纸、扎染等艺人走进社区,教孩子们制作传统手工艺品,在寓教于乐中弘扬传统文化。

### 法治护航 文化凝心

法治服务队依托党建共建平台,由社区党支部联动

司法所、律所、高校法学院,吸纳12名司法工作者、执业律师和法律专业大学生构成核心力量。

党员律师充分发挥专业特长,聚焦婚姻家庭、财产继承、物业纠纷等居民关心的热点问题,仅去年就开展14场法律进社区专题讲座,内容涵盖民法典解读、老年人权益保护、未成年人防诈骗等实用知识;设立法律咨询岗,为居民提供“一对一”服务,解决邻里纠纷、劳动维权等各类问题。

文化志愿队以退休党员文化骨干为核心,汇聚辖区书画爱好者、非遗代表性传承人和艺术类在校大学生,将红色文化与传统民俗融入社区生活。去年,累计开展文化活动18场,参与居民超600人次,不仅丰富了居民的精神文化生活,更以文化为纽带拉近了邻里关系。

### 心理疏导 共建聚力

心理疏导队在社区党支部的牵头下组建,吸纳6名专业心理咨询师、社区工作者和学校心理老师,构建“党建+心理服务”的精准帮扶模式。针对产后妈妈情绪波动问题,组织新手妈妈成长沙龙,邀请志愿者分享育儿心得,由心理咨询师提供情绪疏导服务;针对独居老人心理孤独问题,开展谈心活动,给予情绪开导。队员们用温柔的陪伴化解烦忧,用专业的指导疏导情绪。

社区以“分层服务、精准施策”为原则,通过5支特色志愿服务队的协同联动,让志愿者沉到楼栋院落,走进居民家中。从老人的“跑腿清单”到邻里的“矛盾调解”,从孩子的“公益课堂”到居民的“心理处方”,桩桩件件都办到了群众心坎上。

如今,有更多的居民主动加入进来,服务队的规模从40余人扩充到120余人,成为小区治理的重要力量。

记者 李 涛

(上接第1版)我们要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度,学深悟透习近平总书记重要讲话精神,坚决落实省委决策部署,坚定不移推动高质量发展。

做好今年全市经济工作,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大、二十届历次全会和中央经济工作会议精神,深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,按照省委经济工作会议部署要求,锚定再现“锦绣太原城”盛景目标,聚焦国家区域中心城市,完整准确全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,着力推动高质量发展,坚持稳中求进工作总基调,坚决贯彻“两个更好统筹”,落实更加积极有为的宏观政策,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,因地制宜发展新质生产力,落实全国统一大市场建设要求,持续防范化解重点领域风险,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,保持社会和谐稳定,努力挑大梁、当引领、作示范,为全国全省实现“十五五”良好开局作出更大贡献。

目标明确,催人奋进。全市上下要牢牢把握发展第一要务,牢牢把握“五个必须”规律性认识,牢牢把握稳中求进工作总基调,牢牢把握国家宏观政策、牢牢把握省会城市使命担当,着力在扩内需促投资、产业转型升级、科技创新驱动、招商引资、金融强市建设、改革开放、现代化城市建设、乡村全面振兴、美丽太原建设、幸福城市建设等重点任务上强力突破,不断推动各项事业再上新台阶。

让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在市委的坚强领导下,咬定青山不放松、开拓进取新征程,奋力谱写并州大地推进中国式现代化新篇章。

## 聚焦安全生产 |

**本报讯** 随着春节临近,人员密集场所客流量开始增加,火灾防控压力逐渐加大。为此,市消防救援支队统筹部署,各基层大队近期相继启动人员密集场所消防安全检查,通过“检查+宣传”双轮驱动模式,压实场所主体责任,营造安全稳定的节前环境。

在尖草坪区,多部门联合组建专项督导组,聚焦小商品批发市场等高风险场所开展督导检查。督导组通过实地走访商铺摊位、查阅台账资料等方式,重点核查消防责任制落实、消防设施完好有效、疏散通道及安全出口畅通等关键环节。针对检查发现的隐患问题,督导组要求市场管理方建立详细的隐患台账,明确整改时限、责任人和整改措施,实行闭环管理;同时强调要常态化开展消防安全演练和从业人员培训,不断提升应急处置和自防自救能力。

在综改区,消防救援大队针对夜间经营时段火灾风险较高的特点,集中对辖区“九小场所”及人员密集场所开展夜间检查,重点查看安全出口是否封堵、消防设施是否完好、用电用气是否规范等情况,并同步开展“面对面”消防宣传,向从业人员普及火灾报警、初期火灾扑救、应急疏散等知识,强化安全防范意识。

在迎泽区,区消防安全管理中心柳巷街道消防所联合多部门,对辖区内大型商场、购物中心等人员密集场所开展拉网式隐患排查。检查人员重点对场所内灭火器材、消防栓、应急照明、疏散指示标志等消防设施的配置和完好情况,疏散通道、安全出口的畅通情况,以及中控室值班人员持证上岗、消防设施联动运行等情况进行细致核查。针对检查中发现的问题,检查人员当场下达整改通知书,同时,为提升商场整体消防安全管理水平,检查组还面向商场管理人员、安保人员开展专项培训,并结合典型火灾案例分析火灾事故成因及教训,进一步增强相关人员的消防安全责任意识和应急处置能力。

市消防救援支队相关负责人表示,将持续加大春节前消防安全检查和宣传力度,紧盯人员密集场所、易燃易爆场所等重点领域和关键环节,常态化开展专项检查和隐患排查治理,同时通过多种形式广泛开展消防安全宣传教育,不断提升市民群众和从业人员的消防安全意识和自防自救能力。

## 太原开展人员密集场所消防安全检查

## 检查商超食品 守护舌尖安全

**本报讯** 连日来,古交市市场监督管理局组织执法力量,开展商超食品安全检查行动,以精准监管守护群众“舌尖上的安全”。

此次检查以酒类经销商、商场超市、熟食店为重点对象,围绕经营资质、溯源管理、过程管控等方面进行全面排查。针对酒类经营销售单位,执法人员重点检查是否依法取得许可、是否严格落实进货查验记录制度、是否存在生产或委托生产“特供酒”行为、原料及产品来源是否合法等,严把源头关口,阻断问题食品流入市场。

在大型商超检查中,执法人员聚焦生鲜区、冷藏冷冻区、预包装食品区及散装食品区等关键区域,以食用农产品、米面粮油、散装食品及冷链食品等为重点品种,仔细核查进货台帐、供货商资质及产品检测报告,检查环境卫生是否达标、通风及温控设备是否正常运行,防止食品因储存不当导致变质。

对于熟食经营单位,执法人员重点检查原料进货渠道与储存管理情况,逐一核对动物检疫合格证明及相关票据,核查预包装食品的生产日期、保质期、成分表、生产厂家及许可证号等信息,确保肉类原料来源合法、可追溯,食品标签内容完整清晰,杜绝“三无”食品上架销售。

检查过程中,执法人员坚持“边检查、边指导”,针对发现的标签不规范、进货记录不全等问题,当场下达整改通知书,要求经营户限期整改;对涉嫌销售过期、变质食品等违法违规行为,依法开展调查取证,从严查处。

(刘志刚)

## 寻亲启事

丁建强、王润花夫妇于2023年8月10日在牛家寨村东地里捡到一名女婴,取名丁心怡,现寻找她的亲人,如有知情者请与清徐县公安局清源派出所联系。

电话:0351-5721683