

# 冰雪之城 向新而行

龙江大地，银装素裹。松花江畔冰雪欢腾，重塑人们对于“冰天雪地”的想象。

“哈尔滨是中国著名的‘冰城’，是中国现代冰雪运动的发源地。”2025年2月7日，习近平总书记在哈尔滨第九届亚洲冬季运动会开幕式欢迎宴会上发表致辞时说，“来到哈尔滨，我们真切感受到‘冰天雪地也是金山银山’”。

亲切的话语，回响在松花江畔；深切的关怀，温暖着龙江大地。哈尔滨正以习近平总书记的重要指示精神为指引，将冰雪基因融入民生改善、产业升级与对外开放，向世界展示一条冰雪经济高质量发展新路径。

## 冰雪新风景

在哈尔滨冰雪大世界，来自世界各地的游客在“冰雪王国”感受冬日限定快乐。

一座仿照福建传统风貌建筑设计的“冰雕土楼”，冰雪晶莹中透出东方神韵，让“00后”游客李佳颖叹为观止。

“去年在漳州见过真实的土楼，令我印象深刻；今天在哈尔滨看到冰雕版本，实在是巧夺天工。”她感叹，“现场比在照片和视频中看到的还要震撼。”

习近平总书记指出，“要大力发展战略性新兴产业”“绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山”。

眼下是冰雪旅游走红“出圈”的第三个冰雪季，如何在流量高峰后，将这一特色产业持续做大做强，是摆在哈尔滨面前的“必答题”。

这个冰雪季，哈尔滨冰雪大世界总用冰用雪量突破40万立方米，规模创下历年之最。不同以往，今年的建设工地迎来了“新帮手”——两台智能自动化标准冰砌块生产设备（简称“智能型冰机”），改变了传统冰块切削的人工作业模式。

“以往工人手持油锯切冰，不仅耗时长，还存在安全风险。”设备研发者、哈尔滨工业大学机电工程学院教授任秉银说，智能型冰机的应用将冰块切削效率提升至原来的3倍以上，大大缩短冰景观建造周期。

“冰雪建筑的生命力在于‘抢时间’，早建成一天，就可以为游客多服务一天。”任秉银说。

“冷资源”拉动“热经济”，哈尔滨交出亮眼答卷。数据显示，上个冰雪季，9000余万名中外游客奔赴哈尔滨，游客总花费突破1372亿元。2026年元旦假期，全市累计接待游客410万人次，游客总花费55.6亿元。

“今冬，我们努力在‘新’字上求突破。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，推动“冰雪+研学”“冰雪+赛事”“冰雪+科技”等多元业态融合，进一步完善旅游基础设施，提升旅游公共服务，构建全方位、高质量的冬季旅游供给体系，让这里的“冰雪传奇”更有新意、更有温度。

## 产业新跃升

“这款碳纤维滑雪头盔，比一些国际主流品牌产品轻10%到20%，还能承受更强的冲击力。”1月6日，在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上，冰雪欢腾体育装备科技（哈尔滨）有限公司总经理胡照会向中外来宾推介公司新发布的国产新一代冰雪装备。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时指出，把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

“过去，高端冰雪装备市场长期被国外品牌占据，国产装备碍于材料短缺、工艺瓶颈，难以挺进高端市场。”胡照会介绍，为打破这种格局，他们与哈尔滨工业大学复合材料研究团队合作，组建产学研联合体，大胆尝试将航空航天领域的特种材料，应用到滑雪板和头盔制造中。

“造卫星的和搞滑雪的，怎么跨界联动？就是把‘上天’的本事用在‘入雪’上，让国产冰雪装备在高科技赛道上实现‘弯道超车’，巧妙攻克‘卡脖子’技术难题。”胡照会说，将新型航空级碳纤维用于冰雪装备，既实现了减重，又提高了性能。

产业的跃升，离不开当地营商环境的沃土。

哈尔滨中央大街，波司登门店里，“尔滨”联名羽绒服吸引不少游客前来“打卡”选购。

波司登集团创始人高德康说，随着“尔滨现象”在网络上走红，人们对本地高品质防寒服装产生新需求，让他动了“北上”的心思。

尽管最初对当地产业配套和营商环境不熟悉，但“尔滨速度”给了企业信心：达成合作后，哈尔滨市平房区政府优先提供双创基地厂房；通过线上线下联动招工，引进专业人才，落实人才公寓等配套设施……2024年，波司登哈尔滨智能制造基地耗时半年多便落地投产；2025年，两条鹅绒生产线满负荷运转，本地养殖场收来的鹅绒，成为羽绒服生产原材料。

从实验室里的技术攻坚到生产线上的智能转型，从本土创业者突围到行业领军企业加盟……每一步扎实的迈进，都在将千里冰封的自然禀赋，锻造成熟气腾腾的现代产业。在哈尔滨，冰雪不仅是风景，更是驱动城市发展的澎湃动能。

2024年，哈尔滨冰雪经济总规模已突破1600亿元，约占全国总产出的六分之一。根据哈尔滨市专项规划，未来5年将重点培育冰雪设施装备等5条特色产业链，助力黑龙江壮大冰雪经济千亿级产业集群。

“我们将深入贯彻习近平总书记‘冰天雪地也是金山银山’理念，坚定向前，奋力谱写中国式现代化的特色篇章。

新时代 新征程 新伟业  
习近平总书记关心事

是金山银山’的重要指示精神，加强政企合作，以鹅绒智能制造，带动鹅产业发展、促进冰雪文商旅全产业链升级。”哈尔滨市平房区区长于振说。

## 开放新高地

冰雪，不只是哈尔滨的名片，更是一张独特的请柬，向世界递送“冰城”炽热的邀请。

2025年2月7日，习近平总书记指出：“冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。”

2026年初，第42届中国·哈尔滨国际冰雪节、2026哈尔滨国际冰雪经济博览会与世界市长对话活动在哈尔滨相继举行。中外嘉宾齐聚“冰城”，亲身感受这里的冰雪魅力与城市风采。

活动期间，一座名为“小于廉”的冰雕作品亮相哈尔滨冰雪大世界。在比利时首都布鲁塞尔，“小于廉”是家喻户晓的“城市守护神”。

“哈尔滨用冰雕复刻了我们的英雄。”比利时驻华使馆副馆长、公使衔参赞傅翔鹰说，2026年正值中建55周年，“很高兴通过这一方式让中国游客感受比利时风情，为两国文化交流搭建了一座冰雪之桥”。

一江两岸传奇地。哈尔滨自开埠以来，就是一座多元、开放、包容之城，先后于1996年、2025年两次承办亚冬会。

2025年，习近平总书记在哈尔滨第九届亚洲冬季运动会开幕式欢迎宴会上致辞时说：“欢迎大家畅游这片热情洋溢、开放包容的黑土地，追寻中国国现代化足迹。”

“从哈尔滨到‘尔滨’，再到‘国际滨’，称呼之变，映射着哈尔滨城市知名度和美誉度的提升。”哈尔滨市外事办主任宋博岩说，“我们要抢抓机遇，向全球展示哈尔滨独特的文化底蕴与冰雪魅力，让‘对外开放的新纽带’发挥出更大作用。”

为期3天的2026哈尔滨国际冰雪经济博览会现场，全球第一台雪地摩托的发明商庞巴迪BRP的展位颇受关注。充满科技感的雪地摩托旁，不少参观者在工作人员的指导下了解设备驾驶的操作流程。

今年，适逢哈尔滨市与芬兰罗瓦涅米市缔结友好城市关系20周年。庞巴迪BRP（中国）总经理王媛说，罗瓦涅米市是庞巴迪雪地摩托的全球生产基地。此次冰博会通过展示先进动力技术与绿色环保理念，为全球投资者提供交流平台与市场机遇。目前，公司已与哈尔滨汽摩协会签署“探索家营地”战略合作项目，共同打造高端冰雪户外营地。

松花江面嘉年华正酣，亚布力雪道上风驰电掣，冰雪装备车间里机器轰鸣……在这个充满希望的冬天，哈尔滨深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念，坚定向前，奋力谱写中国式现代化的特色篇章。

新华社记者 顾钱江、杨思琪

（新华社哈尔滨1月14日电）

当哈尔滨冰雪大世界占据社交媒体首页，人们不禁要问：在零下30摄氏度的极寒中，冰雪还能玩出什么新花样？

1月12日至18日，在黑龙江齐齐哈尔梅里斯达斡尔族区举办的第四届东北露营大会，给出了令人惊喜的答案。这场以“冰雪+”为创意的盛会，正在重新定义极寒环境下的旅行体验。

冬日的嫩江江畔，风带着哨音掠过积雪。走进梅里斯哈拉新村的露营地，单调的白色瞬间被斑斓色彩填满。上千顶帐篷扎根在厚实的雪地上，炊烟袅袅升起，勾勒出一幅古老与现代交织的“冬日羁旅图”。

“咔嚓、咔嚓”，脚底挤压厚实积雪发出的脆响。广东营友独自驾车6天，跨越3000多公里，从温暖的广州一路北上，抵达这片冰天雪地。对于习惯了岭南暖冬的他来说，这是一场心动已久的“冒险”。

“以前在广东是‘搬家式露营’，四季常青却少了些极致的挑战。我一直想在真正的雪地里扎营，这在南方是无法感受的体验。”朱泳宇一边调试着帐篷里的液化气炉，一边对记者说。

小小的帐篷内，暖炉将温度拉升至十几摄氏度。一帘之隔，是零下30摄氏度的严寒与帐篷内的如春暖意。“这里比我想象中更安静、更纯粹。这次我是‘先遣队’，下次一定要带上家人一起来。”他说。

在本届东北露营大会上，像朱泳宇这样的南方营友不在少数。来自浙江、江苏、上海的南方车牌在雪地里格外醒目。他们选择在大自然的“冷酷”中寻找野趣。

“我们是露营装备品牌，这里的环境对我们来说是全新的课题。”来自四川的户外品牌主人韩炜坦言，去年的露营大会首秀时因准备不足略显狼狈，而今年，团队带着针对雪地改良的“科技面料”有备而来。

韩炜指着自家的帐篷介绍，如何解决冷凝水结冰、提升雪地钉抓力地、保障电子设备在极寒下运行等问题都需要在这里通过实战获取数据。对于

露营产业而言，北方的冰天雪地正是一片等待开发的蓝海。

哈拉新村的达斡尔族风情，为这份寒冷更注入了浓浓的人民情味。

午后，阳光斜照在雪原上，营地里升腾起浓浓的烟雾。“村里请吃饭”的铜锣敲响，达斡尔族村民端出了热气腾腾的酸菜饺子和浓郁鲜美的柳蒿芽汤，天南地北的口音交织在一起，寒意也随之消散。

这份热络的烟火气，也蔓延到了吉林资深营友王凯的帐篷里。这位有着近十年露营经验的“老炮儿”，对户外露营有自己的解读。

“在城市里紧绷太久，我们需要在雪地里撒点野，找回那种原始、粗犷的快乐。”看着打出溜滑、打雪仗大赛上，一群成年人在冰面上摔倒东倒西歪却大笑不止，他深有感触。正是黑龙江人特有的热情和这里独有的冰雪民俗玩法，让像他这样的资深玩家每年都甘愿驱车数百公里赶来。

篝火燃起，火星飞溅进夜空。身穿极地羽绒服的游客们手拉手围成圆圈。不远处，雪地蹦迪的动感音乐响起，年轻人在冰面上欢快地舞动起来。

从昔日“猫冬”避寒，到如今雪地狂欢，黑龙江人正在重新定义冬天。

“在这待一个星期完全不会腻，甚至觉得玩不够。”王凯的话代表了许多营友的心声。对于他们来说，这片严寒的土地不再是令人畏惧的禁区，而是一个充满无限可能的巨大游乐场。

梅里斯区文体广电和旅游局局长王芳介绍，露营大会期间，羽绒服滑雪赛、非遗烤肉展演、草原骑警巡游等活动轮番上演，齐齐哈尔梅里斯通过“冰雪+露营+民俗”的跨界融合，让这片沉睡的雪原变成了全时段、全感官的文旅新空间。

星垂平野，千帐灯明。深夜，喧嚣渐歇，冰封江畔的暖帐，成了游人的“梦旅店”。

新华社记者 张琪、沈易瑾

（新华社哈尔滨1月14日电）

## 齐齐哈尔梅里斯： 到冰封江畔露营去



# 一花一木皆是景 一言一行要文明

太原市文明办  
太原日报社

