

以美育滋养童心

万柏林区开展“合唱艺术进校园”活动



程欣奇在万柏林区第三实验小学指导学生合唱。

指挥者双臂轻扬，清泉般自然流淌的童声应和而起。一方是山西省交响乐团的首席指挥程欣奇，另一方是万柏林区中小学校的孩子们。近期，一场场别开生面的美育实践课，让孩子们沉浸于合唱艺术的魅力之中。

交响乐团指挥走进中小校园指挥合唱，这样的美育实践并不少见。作为万柏林区教育体育局重点打造的美育提升项目，“合唱艺术进校园”活动已经成为师生们期待的别样音乐课堂。

一次探索实践

在万柏林区凤凰双语小学的音乐教室，程欣奇用巧妙的比喻启蒙：“想象腹部是一个小气球，慢慢充气，再慢慢放气。”孩子们认真模仿，逐渐领会歌唱的基本呼吸法。

美丽万柏林·幸福新样板

“合唱与交响乐有很多共通之处，两者都极其讲究平衡、层次与情感。”程欣奇特别注重细节，在指导山西民歌《绣荷包》改编的合唱曲时，他逐句分析，示范如何通过力度的微妙变化传递歌曲表达的情绪。

这位拥有国内外音乐教育背景、屡获殊荣的青年指挥家，将他对于合唱的理解和指挥经验带到了万柏林区12所中小学校的音乐课堂。对他而言，这不仅是在传授技巧，更是播撒美育的种子。

万柏林区教育体育局局长武玥表示：“我们邀请专业人才进校园，正是为了让孩子们享受到优质美育资源。目前，教育部正在推进美育类全国示范性特色学校创建，此次活动正是我们的一次探索实践，为示范创建注入动能，提供样本。”

发挥示范效应

美育的价值不仅在于技能传授，更在于滋养心灵。在万柏林区各中小学，美育正以润物无声的方式，融入日常教学。不久前，万柏林区举办了“中小学校集体节目文艺汇

演”，集中展示了全区美育成果。万柏林区青少年活动中心主任刘志旺介绍：“本次‘合唱艺术进校园’选择的12所学校，在汇演中的表现都很突出。我们将以这些学校为示范，带动全区美育水平整体提升。”

官地实验学校远离市区，“合唱艺术进校园”活动开展当天，许多孩子早早就在音乐教室外等候，眼中满是期待。课堂上，孩子们全神贯注，紧随指挥节奏，感受合唱的魅力。

“以前我只是跟着唱，现在我会注意聆听其他声部，感受和声的美妙。”八年级学生韩婧霖分享着她的收获。这种变化正是程欣奇希望看到的，他说：“美育的核心是培养感受力和表达力，孩子们从‘会唱歌’变成‘爱唱歌’，从被动接受到主动创造，体现的正是美育的意义。”

专业而愉悦的课堂氛围也深深感染着现场的老师。官地实验学校音乐教师麻雁英在课后感触很深：“这样的美育实践课让我们学到了不少有趣而专业的教学方式。我会把所学所思融入课堂，让孩子们在音乐中更多地发现美、感受美。”

改变悄然发生

在长风实验小学，通过对歌曲的强弱处理，孩子们唱得更加细腻婉转；在万柏林区第二实验小学，通过节拍与发声训练，大家对声部间的和谐感有了更深的体会……在活动开展的每一所学校，孩子们对什么是好的合唱有了更深的感受。

“合唱艺术进校园”播撒的种子，已悄然在校园萌发。在公园路小学，音乐教师郝金铭发现，孩子们在练习中自发运用起新学的呼吸与发声方法，声音更加和谐悦耳，歌唱更加自信投入。

“近期我还会再次走进这12所学校，巩固上一课的课堂内容，进一步拓展孩子们对合唱的认识和感受。希望通过走进课堂的方式，和同学们、老师们面对面交流，与大家一起感受合唱带来的和谐与美妙。”程欣奇说。

作为活动的阶段性呈现，万柏林区将举办校园合唱展演，为孩子们搭建梦想的舞台。目前，各校正积极筹备，孩子们为共同的目标全情投入，期待让浸润了专业养分的歌声在更大的舞台上绽放。 记者 王 勇 文/摄

山西财经大学入选二〇二五年度校园新媒体互动百强榜发布

本报讯 1月14日消息，教育部中国大学生在线日前公布了2025年度校园新媒体融合共建表彰名单，山西财经大学凭借扎实的网络育人成效与亮眼的互动传播表现，荣获“2025年度校园新媒体互动百强”荣誉称号。我省另一所入选学校是长治医学院。

中国大学生在线是由教育部主管主办，教育部思政司指导，全国大学生参与，全国高校依照“共创、共建、共享”的原则，以“栏目共建、活动联动、服务共享”的方式合作共建的公益性、综合性门户网站，品牌活动覆盖全国3000余所高校，是国内最大、最受欢迎的主题教育网络全媒体传播平台。

作为学校网络思政教育的重要阵地，山西财经大学校园新媒体矩阵始终坚守立德树人根本任务，聚焦学校中心工作与师生需求，打造了一批有温度、有思想、有特色的优质内容。“清廉山财”“生活中的经济学”“青春中国年”文化作品创作大赛等特色活动，均以师生喜闻乐见的形式，全景式展现校园风貌、传播正能量，其中“青春中国年”活动相关作品全平台总阅读量达200万次，引发广泛关注。

山西财经大学高度重视新媒体融合发展，2025年完成融媒体中心一期、二期建设项目，构建起多层次、立体化的传播格局。截至目前，学校官方新媒体平台累计关注人数超14万，多篇推送凭借贴近师生的内容设计与创新表达，收获大量点赞转发，形成了“内容优质、互动活跃、导向鲜明”的传播特色。山西财经大学将以此次入选为契机，持续深化新媒体融合共建，加强队伍建设与内容创新，让校园新媒体成为凝聚师生力量、传承校园文化、赋能立德树人的重要载体。 (尹 哲)

涉及违法经营 两家企业受罚

本报讯 2025年，我省市场监管部门深入开展“守护消费”铁拳行动，严厉打击违法行为，形成有力震慑，净化消费市场环境。1月14日，山西省市场监督管理局公布了一系列典型案例。其中，涉及我市的两起。

2025年6月17日，太原市市场监管局执法人员接线索后对某文化交流有限公司涉嫌发布违法广告行为开展核查。经查，该公司作为广告经营者，受长沙某电子商务有限公司委托，通过青海某文化传媒有限责任公司在青海卫视发布“古恋美护眼贴”广告。广告中使用“有散寒止痛通络排毒明目功效”等宣传治疗功能的用语。经核实，“古恋美护眼贴”为普通产品。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第十七条之规定。依据相关法规，太原市市场监管局对当事人作出没收广告费用9600元，罚款19200元，罚没款合计28800元的行政处罚。

2025年6月10日，太原市万柏林区市场监管局执法人员对当事人经营的熟驴带皮肋扇、熟驴肉、熟驴筋进行监督抽检，其中熟驴肉、熟驴筋经检验未检出驴成分。2025年6月27日，该局工作人员对该单位展开调查。经查，当事人自2025年3月开业以来，从董某某处购进3万余元的马肉；从高唐县承上食品厂购进9万余元的驴肉及其制品。当事人将马肉与驴肉及其制品混合，并制成驴肉香锅、驴肉、驴肉火烧等多种菜品销售，至执法人员查获时，销售金额达65166.99元，当事人还将上述菜品与其他食品搭配，以套餐形式通过美团和抖音平台销售。当事人的行为已构成涉嫌销售伪劣产品罪。太原市万柏林区市场监管局依据相关规定，将该案件移送至公安机关。 (张 勇)

我省艺考部分专业统考1月21日开始

本报讯 我省今年普通高校招生艺术类专业考试(导)表演统考将于1月21日起在山西传媒学院举行。1月15日，省招考中心公布了考试相关事宜，确保考生安全顺利参加考试。

服装表演方向的考试时间为1月21日至24日，戏剧影视表演方向的考试时间为1月25日至29日，戏剧影视导演方向(面试)的考试时间为1月30日至31日，具体时间以本人准考证时间为准。考点在山西传媒学院(晋中市榆次区文华街125号)，候考地点在学院文博楼前。

考生于1月16日起，登录山西传媒学院招生网(https://zsw.cusx.edu.cn/)，点击“山西省普通高校招生艺术类专业考试表(导)表演统考播音与主持类统考”图标进入专题页面，进入网上报名系统，登录后下载打印准考证。考生进入考点，须持本人身份证和网上报名系统打印的准考证，两证缺一不可。考试期间准考证正反两面均不得有涂改或书写。

考点仅开放山西传媒学院南门西侧为考生唯一入口。其他校门均不对考生开放，考试期间，只允许考生进入考点，考生随行人员及车辆不能进入考点。非当日考试场次考生不得进入考点。

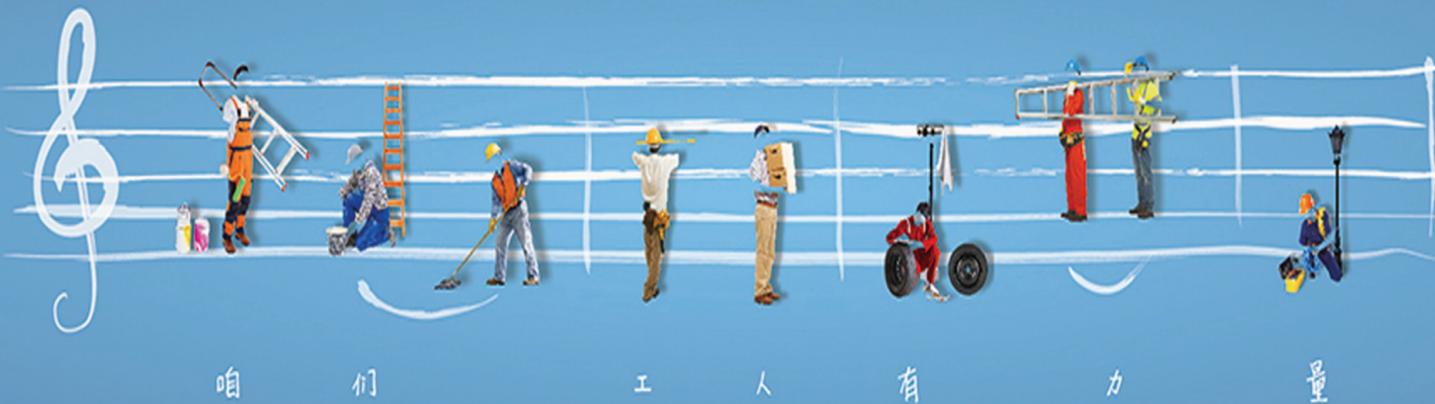
进入考试区域，考生应自觉接受智能安检门、金属探测仪检查及人脸识别验证，考生严禁携带手机、手表、电子手环、耳机及其他电子设备进入考点和考场。

表(导)表演统考各科目考试均不可化妆。考试实行全程实时监控录像。(张晓丽)



隆冬时节，越来越多的市民青睐室内健身。图为1月15日，太原市滨河体育中心内市民在进行乒乓球运动。郭苑甫 摄

用团结协作 弘扬我们的时代主旋律



咱们工人有力量

中宣部宣教局 中国文明网