

向质而行

2025 中国汽车驶出增长新动能

新华鲜报

去年新增贷款超十六万亿元

金融「活水」激发经济活力

金融是国民经济的血脉。1月15日中国人民银行发布的数据显示,2025年全年新增贷款16.27万亿元。这背后是适度宽松的货币政策发力显效,企业和居民有效信贷需求持续释放,为中国经济注入强劲活力。

2025年的金融成绩单亮点突出:全年社会融资规模增量累计为35.6万亿元,广义货币(M2)余额超340万亿元,人民币贷款余额超过270万亿元……一个个总量数据展现出金融体系的坚实支撑,为提振内需、稳定经济蓄势赋能。

过去一年,货币政策精准发力:降低存款准备金率0.5个百分点,下调政策利率0.1个百分点,全面下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点……一系列政策措施落地见效,不仅促进社会融资规模和货币信贷合理增长,更带动贷款利率持续保持低位水平。

2025年12月,新发放企业贷款加权平均利率在3.1%左右,自2018年下半年下降了2.5个百分点。融资成本稳步走低,让更多企业“轻装上阵”,投身生产经营、技术创新的底气更足。

金融是经济的镜像。超16万亿元金融“活水”的流向,折射出经济需求与结构的变化。

数据显示,2025年企(事)业单位贷款新增15.47万亿元,这意味着超九成新增贷款都精准对接了企业需求。从期限结构看,企业中长期贷款占企业新增贷款的一半以上,这份“长钱”注入,既保障了企业融资的连续性,也折射出企业对未来发展的稳定预期。

哪些领域更“吸金”,从信贷结构变化可见一斑。11月末,科技、绿色、普惠、养老、数字领域的贷款同比分别增长11.5%、23%、10.3%、60.2%和14.6%,均高于同期各项贷款增速,更多资金流向国家重大战略、重点领域和薄弱环节。

这些亮眼数据的背后,是结构性货币政策工具不断优化完善。

增加科技创新和技术改造再贷款、支农支小再贷款额度;推出债券市场“科技板”,设立科技创新债券风险分担工具、服务消费与养老再贷款……2025年以来,围绕“五篇文章”持续出台相关政策,推动金融服务高质量发展提质增效,为经济高质量发展提供了有力支持。

金融赋能下,人形机器人产业快速崛起,生物医药创新加速迭代,高端装备制造业发展驶入快车道,乡村振兴画卷徐徐展开……新的增长点和有效需求不断涌现,成为中国经济高质量发展的生动注脚。

新年伊始,大江南北重大项目捷报频传,多地新春消费季启动,传统产业焕发新机,新兴产业拔节生长……不少企业铆足干劲抢抓开局先机,更需要金融系统靠前发力、保驾护航。

中国人民银行明确表示,2026年继续实施适度宽松的货币政策,加大逆周期和跨周期调节力度,着力扩大内需、优化供给,为经济稳定增长、高质量发展和金融市场稳定运行营造良好的货币金融环境。

金融活,经济活。随着金融支持质效持续提升,金融供给与实体经济高质量发展将更为适配,不断巩固拓展经济稳中向好势头,为实现“十五五”良好开局提供有力的金融支撑。

新华社记者 吴雨 任军 (新华社北京1月15日电)

正为整个产业发展开辟全新路径。

规范,开拓共赢新机遇

除了增长和创新,2025年中国汽车产业还有一个绕不开的关键词,就是“规范”。

一段时间以来,汽车市场的火热也伴随着“内卷式”竞争现象。

中国新能源汽车产业一路走来不容易。小到一张钢板的强度、一块电池的续航,大到智能座舱的流畅体验、辅助驾驶的安全好用,无一不是攻坚克难啃下来的“硬骨头”;无论是技术的突破,还是市场的培育、体系的迭代,都得益于各方合力,推动产业成长壮大,打造出中国制造闪亮的新名片。

越是优势产业,越要精心呵护。

从抵制车企之间无序“价格战”,到推动车企践行账期承诺;从开展汽车行业网络乱象专项整治行动,到发布《汽车行业价格行为合规指南(征求意见稿)》……2025年一系列标志性改革举措接连出台,都瞄准规范市场竞争秩序,彰显推动汽车产业高质量发展的坚定决心。

严守安全关,夯实产业发展生命线。工业和信息化部组织制定《电动汽车用动力电池安全要求》,“不起火、不爆炸”列为强制性要求;规范隐藏式车门把手,让安全问题不再“隐形”……

全链条监管,护航产业迈上新台阶。将纯电动乘用车纳入出口许可证管理;进一步加强二手车出口管理工作,严控新车以二手车名义出口……

全行业相向而行,综合整治“内卷式”竞争成效显现。车企主动调整竞争策略,从“规模扩张”转向“价值升级”,以苦练内功应对风险挑战、塑造全新优势成为广泛共识。

“百花齐放才是春,这既是格局也是责任。”江汽集团董事长项兴初说,我们应充分发挥产业整体优势,推动每家企业在能力与效率上实现更大跃迁,共同促进中国汽车产业向上发展。

规范与健康是一个行业发展的基石,只有基石稳固,才能在机遇的浪潮中破浪前行。

“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”摆在“十五五”规划建议战略任务第一条;增强消费品供需适配性,智能网联汽车被列为重点布局的3个万亿级消费领域之一;实施绿色消费推进行动,明确促进汽车绿色消费,做强汽车产业链,挖掘“后市场”潜力……

“十五五”大幕已开启,中国汽车产业正迎来广阔新机遇。站上新起点,以创新为引擎、以匠心为底盘,凝聚全产业链之力,相信一个更智能、更绿色、更开放的汽车产业,将为中国经济高质量发展提供坚实支撑。

新华社记者 唐诗凝 龚联康 田金文 (新华社北京1月15日电)

电动车。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示,中国汽车产业的独特优势,不仅在于具备完整的产业体系、得以支撑技术创新的快速迭代,更在于超大规模市场优势,能提供充足的消费需求、孕育出众多细分市场。

破界,打开跃升新空间

“渝AD0001Z”“京AA0001Z”……2025年12月,长安汽车、北汽极狐相继获得国内首批L3级自动驾驶专用正式号牌。

此前,两款L3级自动驾驶车型获工业和信息化部附条件准入许可,允许在京渝两地特定路段开展试点运行,标志着我国自动驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段。

自动驾驶迈出的“一小步”,背后凝结着技术突破的“一大步”。

重庆理工大学车辆工程学院院长赖晨光分析说,近年来,我国算力水平持续提升,国产高性能车规级芯片取得新突破,传感器融合、高精度定位等一系列关键技术走向成熟,为自动驾驶系统提供了至关重要的硬实力支撑。

东风汽车建成能量密度达350Wh/kg的新一代固态电池中试线,计划于2026年9月量产上车;比亚迪发布超级e平台,以全域千伏高压架构、兆瓦快充等核心技术,全面提升电动车补能效率……一个个标志性技术突破,正是产业提质向新的生动写照。

作为2025年新势力赛道的最大“黑马”,零跑汽车全年交付近60万辆,同比增长103%。零跑科技创始人朱江明直言,掌握核心技术才能掌握未来:“把技术功底做扎实,我们坚定走核心零部件自研自制的道路,用初速度换加速度。”

探索,不止于技术,更在于整个产业。这一年,创新与融合双轮驱动,驶出车圈发展的新轨迹。

京东联合广汽集团、宁德时代共创新车,实现从研发、生产到销售、服务的全链条跨界资源整合;理想发布AI眼镜Livis,让导航、车速等信息“抬眼可得”,车机与可穿戴设备进入“双端协同”……

不止于此,当拥有82个关节自由度的新一代人形机器人IRON走着猫步惊艳登场时,小鹏汽车在仿生结构、智能系统和能源架构方面实现的全面升级,刷新了人们对未来的想象。

“汽车产业与机器人、低空经济加速融合,供应链重合度高达约70%,且能共享AI底层技术支持,推动零部件企业向‘一变多’转型,形成‘汽车+N’的融合生态。”车百会理事长张伟伟说,汽车从出行工具进化为“超级平台”,这不仅是业务的跨界,更是技术基因的延伸与进化,

汽车产销量双双突破3400万辆,新能源汽车产销量均超1600万辆,国内新车销量中新能源汽车占比超过一半——

打开新出炉的2025年中国汽车产业成绩单,汽车产销规模迈上新台阶,连续17年居全球首位,产业结构朝着更优方向持续升级。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业。一台汽车的生产与流通,串联起数十个行业、上万个零部件的精密协作与高效运转。中国汽车产业交出的新答卷,彰显复杂变局下中国经济的强大韧性,更让我们清晰窥见“十五五”乃至更长远未来中国产业变革中不断积蓄的澎湃动能。

上新,勾勒车市上扬线

新能源MPV不断升级,大空间、多座位的“奶爸车”轻松容纳全家舒适出行;满足个性化需求,多款新能源智慧越野热销,既能攀爬45度斜坡,又能实现1000公里综合续航……回眸2025年我国汽车市场,新车型、新配置不断涌现,让不少消费者感慨“挑花了眼”。

市面频频上新,数据印证产销两旺:2025年,我国新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%,连续11年位居全球第一。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华分析,在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素作用下,2025年国内新车销量中,新能源汽车占比突破了50%。“这意味着新能源汽车已经成为我国汽车市场的主导力量。”

从车企年报中,也能感受到汽车市场涌动的热潮:

比亚迪首次在全年纯电动汽车销量上超越特斯拉成为全球第一,一汽-大众第3000万辆整车下线开启合资合作新时代,长安汽车迎来第3000万辆中国品牌汽车下线里程碑时刻……

一个个新突破,勾勒出我国汽车产业不断跃升的上扬线。

这一年,智能辅助驾驶技术加速向大众化市场渗透,10万元级左右的国民车也能具备城市导航辅助驾驶(NOA)功能。大算力芯片、智能线控底盘批量上车,搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比已超过60%。

这一年,破解“里程焦虑”,动力电池不断攻克新难题,单体成本降低,寿命和充电速率持续提升;电动汽车充电基础设施越铺越广,充电网络越织越密,每5辆车就有2个充电桩。

法国《世界报》援引专家观点评价称,中国已经迈过了一个关键阶段:电动化不再主要依赖政策推动,而是由市场来主导。这赋予中国显著的工业优势,使中国能够凭借规模效应,生产出在价格上可以与燃油车竞争的

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善