

优化革命文物展陈 赋能红色文化传承

左俊斌

件文物的信息都真实、完整。在此基础上，建立动态更新的革命文物数据库，详细录入文物的年代、材质、尺寸、历史背景、保存状况等信息，并对文物进行科学鉴定，明确其历史价值、艺术价值与科学价值，为展陈策划提供坚实的数据支撑。在摸清家底基础上，可整合高校、省市社科院、党史研究室、档案馆等多方力量，成立革命文物研究专家团队，按照历史时期、事件类型等对文物进行分类研究。如针对革命家书类文物，要深入解读文字背后的家国情怀，分析写信人所处的历史环境与心理状态，把纸张转化为有情感、有温度的历史见证。通过系统研究，将每一件文物与具体的历史事件、人物事迹紧密关联，整理成生动的文字资料与故事脚本，使革命文物从单纯的“展品”转变为承载历史记忆和革命精神的文化符号，为展陈注入丰富情感与深刻内涵。

科技赋能体验

数字化时代到来，为革命文物展陈突破时空限制、增强互动性提供了新路径。传统展陈多以静态模式为主，观众只能被动观看，难以产生深度共鸣。相关展馆可积极引入VR、AR、全息投影、数字孪生等先进技术，打造沉浸式、互动式的参观体验。例如，在太原战役相关展区，借助VR技术构建三维战场场景，观众佩戴设备后，仿佛置身于解放太原的战斗现场，感受炮火纷飞的紧张氛围，直观理解战役的战术部署与艰难历程。此外，针对部分年代久远、保存不当而受损的文物，如残缺的革命旗帜、模糊的文献资料，可通过数字修复技术还原其原始形态，在数字展厅中完整呈现，既避免了文物实体展出的损耗风险，又有助于观众领略到文物全貌，显著提升参观体验的趣味性与吸引力。

打破传统展陈的单一模式，推动革命文物与其他文化元素的多元融合，是丰富展陈内容、增强文化底蕴的突破口。作为历史文化名城，太原拥有晋商文化、民俗文化、晋剧艺术等独特的地域文化资源，可以将这些文化元素与革命文物展陈深度融合，让红色历史更具地方特色与生活气息。例如，以太原兵工厂进步工人的革命事迹为蓝本，创作油画《不屈兵工魂》，以峥嵘岁月为背景，创作晋剧短剧，并在展馆内设置专门的艺术展区，展示这些作品或安排定时演出。通过提取放大文化元素，帮助

观众以更直观、更感性的方式理解革命文物背后的精神内涵，使展陈内容从历史记录延伸为文化表达，增强展陈的艺术魅力与文化厚度。

设立红色课堂

要充分发挥革命文物的教育功能，构建多层次、多样化的红色课堂，是革命文物展陈实现“以文化人”目标的核心路径。青少年是红色基因的传承主体，将革命文物展陈纳入学校教育体系，能让红色教育从课堂延伸到实践场景。文物部门可与教育部门、高校、中小学建立长期合作机制，针对不同年龄段学生的认知特点，依托革命文物展陈制定差异化的教育方案。

积极拓展革命文物展陈的社会服务功能，面向广大市民和游客传播红色文化，是营造全社会传承红色基因良好氛围的重要手段。随着互联网技术的普及，线上传播已成为文化传播的重要渠道，可依托官方文旅平台、博物馆官网、微信公众号等载体，打造“云端革命文物展馆”，通过720度全景拍摄技术，将线下展馆完整“搬”到线上，观众足不出户即可通过电脑、手机漫游展馆，清晰查看每一件文物的细节与说明；定期开展线上直播活动，邀请文物专家、党史学者担任主播，带领网友云参观展馆，实时讲解文物背后的历史故事，并与网友互动答疑；开设“线上红色讲堂”，邀请老党员、老战士及家属讲述革命故事，制作成系列短视频发布，扩大红色文化的传播范围。通过线上线下相结合的社会服务活动，革命文物展陈突破了展馆的物理边界，成为覆盖全社会的红色文化传播平台，营造出“人人学红色历史、人人传红色基因”的良好氛围。

省委十二届十次全会强调，要深化革命文物价值研究阐释，更好发挥红色革命旧址教育功能。太原作为山西省会，在革命文物展陈工作方面承担着示范引领责任。通过夯实展陈基础、创新展陈形式、拓展展陈功能，太原能够将革命文物展陈打造成为传承红色基因、弘扬革命精神的重要窗口，为山西文化强省建设注入强大的精神动力，让红色文化在三晋大地绽放出更加绚丽的光芒。

【作者单位：山西省社会科学院（山西省人民政府发展研究中心）。本文系2025年度青年课题阶段性研究成果（课题编号：QN202504）】

汇聚攻坚合力 破解执行难

宋鹏伟

为切实维护司法权威和胜诉当事人的合法权益，从2025年10月底开始，小店法院组织开展了“三晋执行利剑——并法暖冬行动”。在50天内，涉民生类案件执行完毕67件，涉小标的案件执行完毕299件。这些案件执行到位金额总计突破1000万元。

50天执行到位超千万元，小店法院用实打实的战果为胜诉当事人将权益变成了现实。这是一次专项行动的亮眼答卷，回应了胜诉当事人的急难愁盼。

法律的生命在于执行。如果法律文书生效，胜诉的当事人权益仍得不到保障，那么司法权威就会打折。进一步说，“执行难”背后的有钱不还、推诿拖延等行为，是对社会公平正义的公然挑战，加剧了矛盾纠纷积累，影响社会和谐稳定。具体来说，大量涉民生、涉小微企业的执行案件，直接关系到群众的衣食住行、企业的生存发展，破解“执行难”就是把群众的“纸上权利”变成“袋里实惠”，把企业的“胜诉权益”转化为“发展动能”。

这次暖冬行动正是瞄准“执行难”这一堵点，以集中攻坚方式精准发力，通过出动优势执行力量、强化强制措施威慑、耐心释法明理等举措，快速破解了一批积案难案，让法律的刚性约束得到充分彰显。既是对拒不履行者的有力震慑，又是对胜诉当事人的郑重承诺，为维护社会公平正义筑牢了最后一道防线。

暖冬行动诠释了刚柔并济的执行理念。对于恶意拒不执行者果断采取拘传、拘留等强制措施，彰显法律权威；对于存在认知偏差、侥幸心理者耐心释法，引导其主动履行。这种区分对待的精准执行方式，避免了可能引发的矛盾激化，最大限度平衡了各方权益。正如最高人民法院强调的，执行工作要注重区分“失信”与“无能”，在保障胜诉权益的同时，尽可能减少对被执行人正常生产生活的不利影响。从化解个人电脑买卖纠纷到破解企业合同争议，每一起案件执结，意味着法律程序的终结，也是矛盾纠纷的实质性化解，既有法律威严，也有人文关怀。

法治的权威在于实施。优化法治化营商环境、保障民生权益，需要让法律“长出牙齿”，并持续完善长效机制，让公平正义不打折扣。唯有如此，才能不断增强人民群众的司法获得感，让法治信仰深植人心，为社会和谐稳定与经济高质量发展提供更有力的司法保障。

守正创新 做大做优晋菜

薄鸿

1月14日，以晋菜美食为媒、以晋菜文化为魂的2026新晋菜·新未来·发展论坛在晋举行，会上发布了“2025传统晋菜美食热榜”与“2026首批新晋菜名录”。作为黄河文化的载体，承载着晋商精神与市井烟火气的晋菜，在守正创新的路上逐步壮大。

晋菜的底气源于三晋大地的风土馈赠与千年文脉积淀。从刀削面的非遗技艺，到老陈醋的风味密码，从宴席上滑嫩鲜香的过油肉，到街巷中筋道十足的莜面栲栳，晋菜的谱系里，既有食不厌精的体面，也有质朴本真的智慧。太原头脑的养生哲学、平遥碗团的市井风情，让每一道菜品成为可触摸、可品味、可传承的具体美物。“食材+技艺+文化”三重积淀，晋菜在菜系竞争中拥有了独特优势，助力其登堂入室、破圈发展。

创造性转化是传统晋菜在当代生活中“活起来”的钥匙。晋菜文化融合了中原文化、游牧文化等文化内涵，这些文化基因与时代精神结合，菜品就成了文化载体。在平遥古城，游客品尝着清代晋商宴席中的名菜，耳畔回荡着晋商掌柜的算盘声，宴席化作穿越时空的文化剧场；忻州古城，晋菜与晋剧、皮影融合，杂粮宴与传统戏曲碰撞，让味觉体验升华为多重感官的文化之旅。“餐饮+文旅”模式，让晋菜从食物变为文化符号，让食客在品味鲜香的同时，读懂三晋大地的历史底蕴。

创新性发展为晋菜产业注入持久动力。2024年，省商务厅等部门印发了《山西省晋菜风味突破提升行动方案》，明确了“品牌化、标准化、人文化、产业化”的发展路径，构建起全链条扶持体系。市场端晋菜企业重拾初心，以非遗技艺展演为切入点，在竞争激烈的国内市场站稳脚跟。山西丽华大酒店等9家知名品牌携手共商“新晋菜”发展战略，通过菜品创新与技艺切磋，推动晋菜适应当代消费习惯。推出“餐饮+文旅”“非遗+直播”“食材+预制”等多元模式，晋菜从地域美食升级为文化符号，从堂食场景延伸至家庭餐桌、海外市场，实现了消费场景的多维拓展。

传统菜系破圈，就要继续在守正中创新。要筑牢标准化的根基，加快制定晋菜核心菜品的技艺规范与质量标准，让晋菜在规模化生产中保持本真。要继续文化赋能，进一步挖掘晋商文化、根祖文化与菜品的关联，让每一道创新菜都有文化故事可讲，让吃晋菜成为一场深度文化体验。要强化产业链协同，依托区位优势，推动产业补链成群，将特色食材转化为高附加值产品，通过电商渠道和冷链物流，让晋菜走进更多家庭。

守住传统味道，适配时代需求，创造性转化，创新发展，期待晋菜突破地域界限，从地方风味成长为国民美食，让传统在创新中生生不息，让味道在传承中历久弥新。

本报时评

支持专精特新企业锤炼“绝活”

此前召开的2025专精特新中小企业发展大会上，航空发射车模型、防爆四足机器人、智能化手术动力装置刨刀、激光雷达相机等一系列硬核产品也集中亮相。专精特新中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，代表着中小企业发展壮大方向。

专精特新中小企业，是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征，专注细分市场并具备特色专业技术的创新型中小企业。近年来，我国专精特新中小企业链群发展的梯次性特征逐渐显现。数据显示，截至2025年底我国已累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家。量的快速增长的同时，质的有效提升同样显著。专精特新“小巨人”企业占全国规模以上工业中小企业比重已超过3.5%，同口径营业收入占比超过9.6%，利润占比更是超过13.7%，成为推动高质量发展的重要动能。

必须认识到，当前中小企业在向专精特新发展时，也面临自主创新能力还不强、科技创新和产业创新深度融合还不够、生态环境优化不足等挑战。要坚持系统思维、问题导向，围绕事关中小企业发展的关键问题精准施策。

强化企业创新主体地位。自主创新是企业的生命，是中小企业爬坡过坎、发展壮大的根本。要将科技创新作为促进中小企业专精特新发展的核心引擎，鼓励企业瞄准关键核心技术，进一步激发向“新”提“质”的持续动力。提升国家创新体系整体效能，在企业布局建设更多国家级创新平台，促进以

企业为主体的产学研合作。支持有条件的专精特新企业牵头或参与国家科技创新攻关，开发新技术、开创新产品，打造更多“绝活”；支持中小企业聚焦主业、深耕细作，加快智能化、绿色化、融合化发展，不断增强企业创新能力和核心竞争力。

提升企业发展链群作用。推进产业链强链补链延链，加快企业“聚链成群”。鼓励龙头企业、链主企业开放创新资源和应用场景，积极带动专精特新中小企业深化合作，协同提升产业链供应链韧性，携手提高国际竞争力。推动中小企业集群化发展，强化产业链上下游协同，全链条推进企业技术攻关和成果应用。整合创新要素资源，推进创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。支持中小企业加快数字化改造，深度融入龙头企业供应链，分级分类打造特色产业集群，巩固壮大实体经济根基。

优化企业壮大生态环境。建好用好全国中小企业服务“一张网”，大力推进国家、省、市、县四级线下公共服务体系和线上服务网“两网一体”，疏通政策落实卡点堵点，打通企业服务“最后一公里”。建设中小企业海外服务体系，深化国际合作、融资促进、管理合规等领域企业服务。优化产业集群公共服务供给，设立专精特新中小企业服务专区，提供全周期、全方位、多层次服务。强化金融支持，通过精准“画像”，量身定制服务方案，提升金融服务质效。大力发展耐心资本，引导长期资本投早、投小、投长期、投硬科技。

（据《经济日报》）

文化供给必须契合职工需求

近日，全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》，对繁荣职工文化供给有明确要求，切实保障了职工的精神文化权益，有助于促进个体全面发展。

繁荣职工文化供给，其意义不止于丰富业余生活，它是满足人民美好生活需要、提升职工生活品质的核心内容，不仅关乎个体的获得感与幸福感，还是促进人的全面发展、培育时代新人的丰富滋养，更是激发内需潜力、培育健康社会心态、筑牢人力资源基石的重要抓手。近年来，我国职工文化服务体系建设取得了扎实进展，为政策深化奠定了坚实基础。数据显示，中华全国总工会推动建设的“职工书屋”已超过15万家，覆盖职工逾1亿人；“工会驿站”累计建设数量超过18万个，在提供普惠性服务的同时丰富了文化功能；各级工会年均组织开展的各类文体活动惠及职工以亿人次计，而线上“云课堂”、直播讲座等新形式更极大拓展了服务的覆盖广度与参与便捷性。一个层次丰富、覆盖广泛、形态多样的职工文化服务网络正在不断完善，推动职工文化建设从广泛覆盖向精准提升稳步迈进。

推动文化供给从零散化走向体系化，关键在于构建一个复合协同的生态体系。必须超越过去零敲碎打、各自为政的模式，进行系统设计与资源整合。可借鉴“文化综合体”思维，在企业事业单位或社区，统筹规划并常设融合文艺展演、体育健身、技能培训、心理关怀、社交空间等多功能的实体阵地。同时，利用数字平台打通线上资源，形成“线下中心+线上云库”的立体服务体系，让职工能一站式获取多元化、高品质的文化服务产品，真正实现从随机性、片段化的活动向持续性、生态化的服务转变。

文化供给必须深度契合职工的真实需求。优质的文化

供给不是一刀切地统一配送，而是一场与不同行业、年龄、兴趣圈层的精准对话。对从事制造业的青年而言，可侧重引入潮流运动与数字创意工作坊；对育龄职工家庭而言，亲子阅读与户外研学可能更受欢迎；而对高知群体，深度文化讲座与艺术鉴赏课程吸引力更强……例如，四川省攀枝花市近年来在全域集中建设一批集文化服务、艺术体验、创意孵化于一体的“花城艺站”，以“普惠可及+个性点单”相结合的方式，定期或不定期开展公益文艺培训、非遗技艺活态传承、阅读分享会、花城光影展等丰富多彩的文化活动，正是这一理念的生动实践。职工文化供给未来的方向，应该借助大数据洞察需求，设计小而美、高频次、深互动的活动，让文化融入日常，在满足中创造需求，在引领中塑造风貌。

精准丰富的文化供给激活内需，消费侧的权益保障与环境优化成为释放潜能的“闸门”。将职工享有文体活动与闲暇时间的权益，通过规范的集体协商程序，明确为一项受尊重、可预期的主体权利。观念的进步和制度的保障，为职工享有闲暇和文化生活奠定基础。同时，政策应着力降低消费门槛，如发放专项消费补贴、打造职工专属优惠产品等。例如，上海市总工会曾连续多年开展“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动，通过补贴鼓励职工及家属参与本地文旅消费，有效提振了市场。我国约4亿职工是中等收入群体的主力，其被激发的文化消费意愿，将直接转化为推动文旅市场繁荣、畅通国内大循环的强劲动力。

推动高质量职工文化供给，让经济发展的过程，同步成为劳动者共享成果、实现全面发展的过程，为中国式现代化筑牢深厚的精神文化基石。

（据《光明日报》）

观点摘编

维护诚信 必行严规

邢钰坤

消费市场的有序运行，离不开法律的刚性约束与监管的有力护航。日前，我市曝光的两起违法经营典型案例，一则虚假宣传普通护眼贴具有治疗功效，一则以马肉冒充驴肉欺售销售，触碰了法律红线，损害了消费者权益，必须严查重处、标本兼治，才能筑牢消费市场的诚信根基。

严管彰显监管力度。违法经营行为的滋生蔓延，源于违法成本过低与监管不足。市场监管部门针对两类典型违法行为，重拳整治，对虚假宣传的罚没交流公司，依法作出罚没28800元的行政处罚；对以假充真的餐饮经营者，因其涉嫌销售伪劣产品移送公安机关。露头就打、打深打透，行动才称得上“铁拳”。要持续保持执法高压态势，聚焦食品流通、广告宣传等消费领域突出问题，常态化开展专项整治行动，完善“日常巡查+随机抽检+线索核查”的监管机制，对各类违法经营行为从严从快查处，推动不法经营者知敬畏、存戒惧、守底线。

普法筑牢诚信根基。经营者违法经营的背后，有逐利驱使，也有法律意识淡薄。违法企业无视广告法规定，虚假宣传治疗功效，而餐饮经营者漠视食品安全底线，以马肉冒充驴肉欺骗消费者，本质上是对法律规则的漠视。要深耕普法阵地，依托政务新媒体、社区公告栏、市场主体座谈会等载体，围绕曝光案例解读广告法、食品安全法等相关法律法规，明确经营者行为边界和法律责任。同时，面向消费者开展维权知识宣讲，畅通12315投诉举报渠道，推动形成“诚信光荣、失信可耻”的市场氛围，从思想源头上减少违法经营行为。

协同守护消费安全。消费环境的优化绝非监管部门的独角戏，需要构建政府主导、部门协同、企业负责、社会共治的多元体系。案件有结果，既是市场监管部门的主动作为，也离不开线索举报、抽检监测等环节的支撑。从平台方加强入驻商家审核，到消费者积极参与监督举报，再到行业协会强化自律约束，每个主体都要在消费维权中发挥作用。要健全多方协同治理机制，强化市场监管、公安、商务等部门的联动执法，督促电商平台落实商户资质审核主体责任，引导餐饮、广告等行业协会制定自律公约。同时，鼓励消费者参与市场监督，完善举报奖励制度，打通监管、经营、消费各环节的协同壁垒，构建起全方位的消费安全防护网。

消费是经济增长的重要引擎，诚信是消费市场的生命线。严格执法、普法引导、协同共治，各项举措层层递进、相辅相成，为消费市场健康发展保驾护航，筑牢消费者敢消费、放心消费的根本，为经济社会高质量发展注入持久动力。

（作者单位：山西财经大学）

来论