

# “5万亿之城”“10万亿之省”再扩容

新年以来,2025年中国经济年度答卷陆续展开。随着全国经济总量迈上140万亿元新台阶,中国的城市和区域经济发展也迎来新跨越——“5万亿之城”“10万亿之省”再扩容。

北京,经济总量首破5万亿元大关,继上海之后成为中国第2个“5万亿之城”。

山东,经济总量首次站上10万亿元,跟随广东、江苏,成为第3个年度GDP超10万亿元的省份。

大连、温州,经济总量都迈过万亿元门槛。至此,全国的“万亿之城”已有29个。

这些跨越不仅是数字的跃升,更是中国经济在复杂环境中展现韧性、实现高质量发展的生动体现,是中国城市和区域发展努力向上攀登的鲜明注脚。

有人形容,“中国城市与区域经济的‘高线’,正在被持续刷新,经济版图不断隆起新的高地。”

一组对比能给出更直观的感受:“10万亿之省”已能跻身全球前十五大经济体之列,实力不可小觑;北京、上海作为中国的“5万亿之城”,排在全球城市经济体量前十,影响力和存在感同步“水涨船高”。

经济总量的跨越令人振奋,发展质量的提升则更显珍贵。

不妨一起看看新晋“5万亿之城”北京,自我超越背

后跃动的两条曲线。

一条是产业结构升级线:信息服务业、科技服务业、先进制造业三大新质生产力引擎轰鸣,占GDP比重五年跃升6个百分点。信息服务业更是保持每年跨越一个千亿级台阶的增长速度。

另一条是创新浓度攀升线:近年来,北京的全社会研发投入强度持续稳定在6%,位居全球创新城市前列,平均每天300多家科技企业诞生。对比看,欧盟平均城市全社会研发投入强度约为2%。

这两条曲线,也映照着中国经济推进高质量发展的坚定步伐。

过去5年,我国新质生产力稳步成长,创新指数排名首次晋升全球前十,规模以上高技术制造业增加值年均增长9.2%,人工智能、5G等数字技术蓬勃兴起,赋能千行百业……

进入新发展阶段,中国经济发展的要素条件、组合方式、配置效率都日新月异,积蓄未来发展的强大动能。

在不少分析人士看来,中国经济动能澎湃,在世界主要经济体中发展确定性最强,经济总量持续攀升毫无疑问。在此过程中,将有更多的城市迈过“万亿”、更多的省份迈过“十万亿”门槛。

做大“蛋糕”是解决发展问题的关键。同时,经济规

模的扩大,正持续转化成民生账本上实实在在的获得感。万家灯火的幸福归处,街头巷尾的温暖日常,中国的经济增长更加可感可知。

在山东,10万亿元的经济规模背后,是财政支出中超过75%的资金持续投向教育、医疗、社保等民生领域;在北京,“5万亿”不只意味着高精尖产业的汇集,也体现在居民收入的稳步增长、消费的不断升级和公共服务设施持续“焕新”;

在大连、温州等新晋“万亿之城”,经济增长转化为更普惠的公共服务和城市更新,让每一位市民都能感受到“家门口”的改善。

经济发展的最终目标是人的全面发展。不断跨越万亿门槛的真正意义,不仅在于让中国经济的底盘更稳、抗风险能力更强,也在于让每个人更好成长,让人们对于美好生活的追求得到更好满足。

从省份到城市,从总量突破到结构优化,这场万亿进阶,是大国经济的底气所在,是发展为民的初心所向。

站在“十五五”的起点,各展所长、各尽其力,各区域同向而行、同频共振,一股股奔涌向前的发展动能持续汇聚,中国经济必将呈现更多蓬勃生长的时代好风景。

新华社记者 刘慧 (新华社北京1月23日电)



粮食生产再获丰收 “菜篮子”产品供给充裕

2025年,我国粮食产量达到14298亿斤,增产168亿斤,再创历史新高;大豆产量2091万吨,连续4年稳定在2000万吨以上……一系列数据背后是,我国毫不放松抓好粮食生产,牢牢端稳了中国饭碗。

“从季节上看,主要是增在秋粮,2025年秋粮增产163.6亿斤,占全年粮食增量九成多。从区域上看,主要增在东北三省、内蒙古和新疆,这5个省(区)粮食增产114.7亿斤,占全国增量接近70%。从品种上看,主要增在玉米,玉米增产126.4亿斤,占全年粮食增量的75%。”农业农村部副部长张兴旺分析说。

农业现代化,关键是农业科技现代化。

农业农村部科学技术司司长周云龙介绍,2025年,我国聚力提升农业科技创新体系整体效能,建强国家农业科技战略力量,强化农业企业科技创新主体地位,推进有组织科研攻关和成果转化应用,全国农业科技进步贡献率超过64%。

在“菜篮子”产品供应方面,农业农村部发展规划司司长陈邦勋表示,截至1月10日,全国在田蔬菜面积7710多万亩,同比增加190多万亩;猪牛羊禽等肉类、水果、水产品也都供应充足。价格总体上稳定。随着“南菜北运”数量增加,北方设施蔬菜上市逐步放量,蔬菜供应保障能力还会持续增强。

## 夯实农业基础 推进乡村振兴

——透视“十四五”收官之年中国农业农村发展成效

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。

农业农村部介绍,截至2025年底,我国累计识别帮扶超过700万监测对象,并稳定消除其返贫致贫风险,脱贫人口义务教育、基本医疗、住房安全和饮水安全保障水平持续提高。产业就业帮扶深入推进,全国脱贫劳动力务工就业规模超过了3200万人。

“我们牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线,脱贫攻坚成果得到巩固拓展,成色更足、更可持续,也为常态化帮扶奠定了基础。”陈邦勋说。

陈邦勋表示,2026年是进入常态化帮扶的第一年,农业农村部将保持过渡期后帮扶政策总体稳定,把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施,以有力有效的开发式帮扶增强内生发展动力,以健全完备的社会保障体系兜牢民生底线,确保不发生规模性返贫致贫。

具体来看,要实施常态化精准帮扶,建立健全常态化防止返贫致贫监测帮扶机制,做好防止返贫致贫对象的精准识别、动态进出和倾斜支持,做到早发现、早干预、早帮扶。

同时,要强化开发式帮扶举措。推动帮扶产业全链开发惠农增收,加快培育壮大一批优势突出、链条完整、业态丰富的县域主导产业。

此外,还要分层分类帮扶欠发达地区,集中支持乡村振兴重点帮扶县加快发展,持续改善基础设施条件,逐步提升公共服务水平,发展壮大县域经济。完善东西部协作,中央单位定点帮扶、常态化驻村帮扶机制,持续开展社会帮扶,帮助脱贫地区提升发展能力。

宜居宜业和美乡村建设扎实推进 民生福祉持续增进

建设美丽家园,过上美好生活,是亿万农民的期盼和向往。一组组数据见证了我国宜居宜业和美乡村建设扎实推进:2025年,我国乡村产业提质增效,全国规模以上农副产品加工业增加值比上年增长5.6%;据国家统计局数据,农村居民人均可支配收入达到24456元、比上年增长6%;农村卫生厕所普及率达到77%左右……

张兴旺表示,农业农村部将对标农村基本具备现代生活条件这一目标,学习运用“千万工程”经验,因地制宜建设宜居宜业和美乡村:

建设“宜居”乡村。聚焦提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,协同相关部门持续推进乡村建设行动。加快补齐村内道路硬化、供排水、寄递物流等基础设施短板,推动提升乡村教育、医疗、养老等公共服务供给质量,扎实推进农村厕所革命,常态化开展村庄清洁行动,改善村容村貌。

建设“宜业”乡村。做好“土特产”文章,要立足资源特色,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,做优做强农产品加工业,因地制宜发展乡村特色产业,加快发展乡村新业态,推动农村一二三产业深度融合,促进农民就地就近就业增收。

建设“和美”乡村。推动完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,深入实施文明乡风建设工程,持续推进移风易俗,增加乡村优质文化供给,引领形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

“下一步,我们将紧扣农民群众急难愁盼,因地制宜完善乡村建设实施机制,组织动员农民参与村庄规划、建设、管护各个环节,坚决纠正形式主义和‘形象工程’问题,切实把事办好、好事办好,让农村群众有更多的获得感。”张兴旺说。

(新华社北京1月22日电)

新华社济南1月23日电(记者王阳)山东成为继广东、江苏之后,全国第三个GDP突破10万亿元的省份。

记者从山东省政府新闻办23日举行的新闻发布会上获悉,2025年,山东实现地区生产总值103197亿元,比上年增长5.5%。山东成为北方第一个GDP突破10万亿元的省份。

数据呈现的,是山东经济总量迈上新台阶;数据后边,是山东着力深化新旧动能转换、推动绿色低碳高质量发展的大省担当。

曾经,山东面临产业结构转型阵痛。传统产业占地区生产总值比重达70%,其中钢铁、化工、建材等重工业又占传统产业的70%,高能耗、高排放特征显著。随着加快建设绿色低碳高质量发展先行区,山东提旧育新并重,统筹扩绿减排,城乡陆海并进,用实践证明:“大象转身”并非不可能。

新动能不断集聚。深入实施工业经济“头号工程”,推动传统支柱产业“向新逐绿”,新兴产业加速“担纲挑梁”,现代化产业体系建设向新而行、向优发力。2025年,山东工业技改投资增长5.3%,装备制造业增加值增长11.4%,新质生产力加快培育。工业机器人、电子元件、半导体分立器件产量高速增长,累计培育智能工厂数量居全国前列,数字经济占比过半、撑起山东经济“半边天”。

山东拥有全部41个工业大类,完备的产业链与超大规模市场相结合,形成了独特的“大而全”市场优势。2025年,山东货物进出口总额35300.3亿元,增长4.5%,占全国进出口总值的7.8%,对全国外贸增长的贡献率高达9.1%;工业大类行业增长面稳定在85%以上,10个行业增速突破两位数;服务业增加值增速好于全国0.7个百分点。

## 第三个!

# 山东 GDP 超 10 万亿元



这是乡村振兴齐鲁样板省级示范区山东省日照市五莲县白鹭湾小镇景色(2025年10月23日摄,无人机照片)。新华社记者 郭绪雷 摄

如今的山东,正努力成为北方地区经济重要增长极。山东北接京津冀、南连长三角、东临黄渤海、向西辐射黄河流域腹地,“承南启北、贯通东西、陆海联动”的区位优势得天独厚。中欧班列呼啸往来,沿海港口吞吐量稳居全球前列,条条开放通道将出海口延伸至内陆城市“家门口”,编织起内外联通、陆海交织的立体开放网络。

在中国地图上,齐鲁大地宛如一只雄鹰,振翅欲飞;在中国经济版图中,山东以“走在前、挑大梁”的担当,奋勇争先。

## 新华鲜报

## 培育近万亿元“大金名片”

我国地理标志产品直接年产值接近1万亿元,实现五连增!

一组来自1月23日国新办新闻发布会的数据,彰显中国地理标志产业的蓬勃发展。截至2025年底,我国已累计认定地理标志产品5066个,核准使用地理标志专用标志经营主体超5.2万家。

地理标志产品,指产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。一纸“地标”,如何成为培育近万亿元产业、带动增收致富的“大金名片”?

品牌效应,让“土特产”变身“大品牌”——

许多承载着独特风土与技艺的农产品,虽品质卓然,却“养在深闺人未识”。地理标志认证,为它们提供了一张国家认证的“身份证”,既为品牌提供保护,又助力其走向更广阔的市场。

在广州市增城区,地理标志产品“增城丝苗米”如今品牌价值已超50亿元。

像“增城丝苗米”这样的品牌还有很多。截至2025年10月底,广东全省以地理标志作为证明商标和集体商标注册超150件,越来越多的美食产品通过粤港澳大湾区“一小时生活圈”走进三地商超、走上百姓餐桌,还有的通过港澳窗口走向国际市场。

科技驱动,让“老产业”焕发“新活力”——

为打造更好的地理标志产品,多地正将科技作为转型升级的“金钥匙”。

机械化播种提高效率,绿色种植技术减少化肥农药使用、智能化生产线实现加工过程可追溯……在江西省瑞昌市,国家地理标志产品“瑞昌黑芝麻”的生产全流程越来越有“科技感”。

近年来,当地还建设了瑞昌黑芝麻“科技小院”,与江西农业大学农学院专家团队携手,通过科学育种提高产量,并研发黑芝麻粉、富硒黑芝麻丸等创新产品。

西湖龙井国家地理标志保护示范区构建数字化管理系统,实现全流程监管;金华火腿国家地理标志保护示范区建立饲养全过程可视化的金华两头乌猪智慧养殖中心;……地理标志产品正向精细化、智能化、现代化全面升级。

跳出局限,从“卖原料”转向“全链条”——

近年来,多地地理标志产品正跳出单纯“卖原料”的局限,向产业链前后端深度延伸,通过融合文旅、精深加工、跨界创新等方式,创造更高附加值。

更多地方也在产业链上做文章:湖北恩施在“恩施土豆”的基础上,提取富硒蛋白、蛋白肽等高端原料,衍生出多元化产品;福建省“福鼎白茶”相关茶企推出“老白茶+闷泡杯”产品组合、白茶酒等,适应新的消费需求。

新华社记者(据新华社北京1月23日电)

## 存量与增量并重 区位分化进一步扩大

### ——房地产市场一线观察

换购住房退还个人所得税政策第二次延期、存量个人公积金贷款利率下调、北京放宽非京籍家庭购房条件……近期,一系列着力稳定房地产市场的政策不断落地,楼市在调整中逐渐呈现出结构性的新特点,部分城市二手房交易更加活跃,区位分化特征更加明显。

在北京链家富力爱丁堡一店,经纪人张浩最近带客户实地看房,日程颇为繁忙。“最近我们板块内不满2年房源的关注度和线上浏览量都有所增加。之前一些客户因为看中的房子不满2年、税费高而较为犹豫,国家推出减税政策、北京出台楼市新政策后,购房成本降低,带动了一些优质房源的热度,政策出来当即,我们店就成交了3套。”张浩说。

一段时间以来,北京、深圳、成都等地因施策调整优化房地产政策,降低购房门槛、提高交易效率。北京链家研究院院长高原说,政策调整有利于刚需客户积极入市,并为置换、改善型客户提供良好的外部市场条件。由于春节前市场活跃度本身存在季节性抬升特点,政策影响更有可能在一、二季度市场中持续显现。

随着住房市场进入存量时代,二手房市场规模正在上升。数据显示,2025年,二手房成交面积在新房和二手房交易总量中占比升至44.6%,较2024年提升2.7个百分点。北京、上海、广州、重庆、成都、南京、沈阳、大连、宁波等城市二手房成交面积占比均超六成。

清华大学房地产研究中心主任吴璟表示,从2025年全年来看,全国层面房地产开发投资、新建商品房销售等指标同比仍有下降,部分城市房地产市场在二季度后也出现一定反复。但这些波动和反复并未改变房地产市场趋稳的整体态势。把新房市场与二手房市场合并观察,无论是全国总量还是主要城市,全年合计销售规模已明显趋稳,部分主要城市同比小幅增长。

值得注意的是,不同城市之间、城市内部不同区位之间呈现“核心更稳、优质更强”的分化特征。经济新动能成长更快的城市或区域房地产市场表现更为活跃,前期库存压力较小的市场整体更活跃。同时,各地“好房子”项目普遍呈现热销状态。

记者走访北京、武汉、青岛、成都等地房地产市场发现,楼市呈现出明显的板块分化特征,相同区域不同项目的销售表现也冷热不均。例如在武汉武昌、江岸、江汉等中心城区核心地段的高品质住宅新盘,首次开盘去化率普遍能达到70%以上,而部分存量老盘,受制于产品力不足等因素,去化周期相对更长。

从70个大中城市商品住宅价格指数看,上海、杭州等城市的新房价格表现更为亮眼。此外,土地市场的分化更为明显,核心城市优质地段的出让地块持续受到开发企业青睐。

房地产是不动产,房地产市场是以城市为单元的市场,城市政府应当充分用好调控自主权,因城施策、精准施策、一城一策。吴璟说,当前大部分城市房地产市场承压的核心原因在于此前供需结构性错配导致的库存压力,因此供给端坚持“控增量、去库存、优供给”是市场整体回暖的先决条件。这已转化为地方政府和企业的理性行为,供应压力较大的城市,政府不再盲目供地,企业不再盲目拿地上项目,给房地产市场留出消化时间。

国家统计局数据显示,2025年末,商品房待售面积76632万平方米,较年初减少3259万平方米。另一个积极信号是商品房销售面积明显高于房屋新开工面积,这体现出供给端控增量措施与需求端提振消费措施协同发力的效果。

2025年底召开的全国住房城乡建设工作会议部署着力稳定房地产市场。业界认为,相关举措将促进供需平衡与结构优化,让房地产在增量存量并重、供需两端发力中走出高质量发展新路径。

成都市城市建设发展研究院副院长冯波表示,近年来,随着房地产供求关系发生重大变化,商品房销售规模下降,但中长期仍有新增需求支撑。“我国住房短缺已总体上得到解决。随着人口特点的变化,住房需求差异化、个性化更加明显,需进一步推动住房供给与人口流动、产业发展相匹配,建立人、房、地、钱要素联动机制,更好满足不同群体多样化需求。”冯波说。

新华社记者(新华社北京1月23日电)



图片来源:百度