

坚持把解决好“三农”问题作为重中之重

坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，是立足中国式现代化全局、应对风险挑战、把握战略主动的根本遵循，彰显了党中央一以贯之的战略清醒、深邃长远的战略考量与坚如磐石的战略定力。

农为邦本，本固邦宁。党的二十届四中全会强调，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，并围绕“促进城乡融合发展”“加快建设农业强国”等作出战略部署。这是立足中国式现代化全局、应对风险挑战、把握战略主动的根本遵循，彰显了党中央一以贯之的战略清醒、深邃长远的战略考量与坚如磐石的战略定力。

深刻把握“重中之重”的战略定位

将解决好“三农”问题置于全党工作“重中之重”，是我们党在长期实践中形成的宝贵经验，也是面对新形势新任务必须坚守的战略基点。其深刻意蕴，源于对我国发展历史方位和“三农”基础性、战略性地位的精准把握。

这是全面建设社会主义现代化国家最艰巨最繁重任务的现实要求。当前，我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡，最大的发展不充分是农村发展不充分。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，没有农业农村的现代化，就没有整个国家的现代化。强国建设、民族复兴的伟大，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础也在农村。始终坚持“重中之重”，举全党全社会之力优先发展农业农村，才能补上现代化建设的最大短板，确保中国式现代化大厦地基稳固、行稳致远。

这是统筹发展与安全、夯实强国复兴战略根基的必然选择。粮食安全是“国之大者”，关乎国家生存与民生之基。当前，国际形势

理论学苑

「公建民营」激发养老服务新活力

任肖英

尖草坪区采用“公建民营”模式，引入太原市幸福汇藏山翌养老服务中心，对尖草坪区中心敬老院实施高标准改造，在确保特困供养对象需求的基础上，向社会失能、失智及高龄老人开放，兼顾社会效益与经济效益，提供优质、安全、有品质的养老服务。这一创新举措破解了公办养老机构难以灵活满足社会需求的困境，为养老服务高质量发展注入了持久动力。

“公建民营”模式将养老机构的所有权与经营权分离，破解公办养老服务领域存在的设施老化、服务固化、资源闲置等问题。政府从运营者转变为规划者和监管者，养老服务机构凭借优质的专业能力和成熟的运营机制，承接养老机构的日常运营。政府的规划与监管避免了市场化带来的逐利倾向，而专业化的运营破解了公办机构运营能力弱的问题，让公共资源发挥最大效益。

专业化的人才队伍、标准化的服务流程与多元化的供给体系是养老服务高质量发展的保障，而这些正是专业养老服务机构的优势所在。公办养老机构通过市场化竞争引入优质运营方，推动养老服务向品质化转型。运营方在提供基本养老服务的基础上，积极拓展医养结合、文化娱乐、精神慰藉等增值服务，满足了不同群体的差异化养老需求。同时，市场化的薪酬体系与激励机制，也能吸引更多人才投身养老行业，破解养老领域长期存在的人才短缺难题。

改革不能一放了之。政府要严格审核运营方的资质、服务方案与信用记录，从源头把控运营风险；要制定清晰的服务规范、收费标准与考核指标，对养老机构运营开展常态化监督检查，保障服务质量。同时，可引入第三方评估与社会监督，让监管更具公信力与透明度；对考核不合格的运营方，应建立刚性退出机制，将公共资源始终用于优质服务供给。此外，要完善政策支持体系，通过税费减免、融资扶持、人才培养等措施，降低运营方的经营成本，营造稳定公平的发展环境，让政府、企业、老年人三方实现共赢。

养老改革不能突破养老服务的公益底线。运营方必须优先保障特困、空巢、失能等困难老年人的入住需求，严格执行政府指导价，不得改变养老设施的公益用途。政府通过财政补贴、购买服务等方式，为兜底保障群体提供支持，确保“老有所养”的基本需求得到满足。

“公建民营”模式不仅是破解养老服务供给矛盾的务实选择，也是构建高质量养老服务体系的长远之策。要不断完善政府监管与市场激励机制，让这一模式成为养老服务高质量发展的破局之路，真正将“老有所养”的愿景转化为“老有所养”的幸福。

（作者单位：太原师范学院）

来论

李珍珍

风云变幻，地缘冲突加剧、全球供应链震荡，农业已超越传统产业范畴，成为大国博弈的重要领域。只有把“三农”这个基本盘牢牢抓在手中，确保中国人的饭碗任何时候都牢牢端在自己手中，我们才有足够的底气以国内稳产保供的确定性，应对外部环境的不确定性。加快建设农业强国，正是增强国家安全支撑体系、掌握发展主动权的战略安排。

这是构建新发展格局、推动高质量发展的迫切需要。农村拥有广袤的土地、丰富的资源和巨大的消费潜力，是扩大内需、畅通国内大循环的战略纵深。推动高质量发展，短板弱项在农业农村，潜力后劲也在农业农村。坚持“重中之重”，就是要通过全面推进乡村振兴，提升农业质量效益和竞争力，拓宽农民增收渠道，有效释放农村内需潜力，为构建新发展格局提供强劲支撑，为高质量发展注入澎湃动能。

全面领会“重中之重”的时代内涵

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。坚持“重中之重”，必须紧扣时代脉搏，将其核心要义具体化、实践化，转化为推动农业农村高质量发展的清晰路径。根据党的二十届四中全会精神和“十五五”规划建议，当前及今后一个时期“三农”工作的重点任务主要体现在三个层面，它们相互关联、相互促进，共同构成了推进乡村全面振兴的有机整体。

筑牢发展根基，提升农业综合生产能力和质量效益。这是建设农业强国的首要任务。其核心是坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技、绿色、质量、品牌农业。必须做好“藏粮于地、藏粮于技”两篇文章，严守耕地红线，持续推进高标准农田建设；深入实施种业振兴行动，瞄准生物育种、智能农机等农业“卡脖子”领域集中攻关，加快发展农业新质生产力。

聚焦民生福祉，推进宜居宜业和美乡村建设。这是乡村振兴的重要落脚点。关键在于深入学习运用“千万工程”经验，以钉钉子精神解决好农民群众关心的实际问题。要分类有序、片区化推进乡村振兴，持续改善农村人居环境，稳步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度和人居环境舒适度，推动农村基本具备现代生活条件，为农民创造优质的乡村生活空间。

强化制度保障，提高强农惠农富农政策效能。这是激发内生动力的关键支撑。必须健全财政优先保障、金融重点支持、社会积极参与的多元投入格局。要持续完善价格、补贴、保险等政策工具，强化对种粮农民收益的保障机制，让务农种粮有赚头、有盼头。同时，要深化农村改革，特别是在“人、地、钱”等要素市场化配置上寻求突破，

推动古城文旅差异化发展

当前，古城遗产的活化利用正成为衔接历史文脉与当代生活、驱动消费升级与城市更新的关键动力，为文旅产业迭代升级注入核心动能。

放眼国际，古城文旅产业的发展路径各具特色。意大利佛罗伦萨通过构建博物馆群与策展体系，辅以往宿税等手段，形成“文化养城—以城兴文”的运营闭环；法国普罗旺斯地区的古镇，成功将历史文化与葡萄酒、薰衣草等地农业及艺术节庆深度绑定，塑造了独特的文旅品牌。相较之下，我国依托超大规模市场，展现出强大的整合创新能力，实现了全程数字化管控，更通过“演艺+夜游+非遗”的场景叠加，探索在动态发展中实现文化、产业与社区共生共荣的传承之路。

产业蓬勃发展背后，深层短板仍然不容忽视。例如，保护与开发边界不清，导致过度的商业化侵蚀文化肌理，部分古城主街被同质化的奶茶店、文创店占据，本地特色老店迁离，历史街区的特色正在消失。又如，科技赋能表面化，数字化呈碎片状，与深度叙事和高质量沉浸体验融合不足；基础设施与安全承载面临压力，精细化管理及长期运营能力有待提升等。未来，推动古城文旅产业迈向更加优质高效、更可持续的新阶段，应凝聚多方合力。

以机制创新守护古城文脉基底。有关部门应紧扣古城空间特质，建立“建筑风貌—文物安全—商业业态”三合一的保护性开发清单。核心是构建“数字孪生古城”平台，

作为重要的改善型消费，体育消费在双循环新发展格局下正展现出强劲的乘数效应，成为支撑我国消费扩容提质的重要引擎。但从整体来看，我国服务型体育消费仍有广阔发展空间。

体育赛事不仅直接带动门票、转播等消费，还能通过衍生效应激活旅游、餐饮、住宿等相关产业。据报道，2024年成都国际乒联混合团体世界杯，门票收入约6000万元，综合收入约1.35亿元。同样，一票难求的“苏超”联赛、国内远赴欧洲观赛等现象，也折射出国内优质赛事供给不足的结构性矛盾。

加快推进体育赛事品牌化建设势在必行。各地在引进国际品牌赛事的同时，注重培育本土赛事IP，减少对外部赛事的依赖，逐步扩大观赛消费群体。可借鉴成熟经验，完善职业赛事在竞赛组织、市场开发、转播运营等方面的制度设计，推动国内优质赛事走向专业化、全球化，打造具有中国风范和世界影响力的职业赛事品牌。

打造“体育+”融合消费场景是另一条重要路径。支持大型赛事融入餐饮、零售、文化展演等多元业态，构建“一场多用”的复合型消费空间。各地可依托自身资源，因地制宜培育“体育+旅游”“体育+文化”“体育+商务”等新业态，形成“观赛+观光+体验+购物”的一站式消费链。例如，结合地方自然人文资源，设计“马拉松+古镇游览”“越野赛+生态露营”等主题产品，延长消费链条，提升体验价值。同时，借助进博会、服贸会等国家级展会平台，促进体育制造、培训、场馆、金融等产业链环节深度融合，

为乡村发展注入源头活水。

扎实推进“重中之重”的实践路径

蓝图已经绘就，关键在于落实。将“重中之重”的战略定位转化为神州大地上的生动实践和丰硕成果，需要聚焦重点、精准发力，走稳走实具有中国特色的农业强国之路。

在“强农”上持续用力，全方位夯实粮食安全根基。要始终绷紧粮食安全这根弦，在新一轮千亿斤粮食产能提升行动中，既要保数量，更要保多样、保质量。践行大食物观，构建多元化食物供给体系。强化科技驱动，构建高效协同的农业科技创新体系，推动物联网、大数据、人工智能等现代信息技术与农业深度融合，让农业插上科技的翅膀。

在“兴村”上精准施策，建设人与自然和谐共生的和美家园。乡村建设要注重保留乡土风貌、突出文化特色、留住田园乡愁。在改善“硬件”的同时，更要提升“软件”，繁荣乡村文化，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。必须坚定不移不移走生态优先、绿色发展之路，加强农业面源污染治理，推进农业废弃物资源化利用，让绿水青山真正成为金山银山。

在“富民”上多措并举，扎实推动农民农村共同富裕。要千方百计拓宽农民增收渠道，既要发展壮大县域富民产业，促进农村劳动力就近就地高质量就业，也要完善联农带农机制，通过“企业+合作社+农户”等模式，让农民更多分享产业增值收益。要持续巩固拓展脱贫攻坚成果，完善防止返贫监测帮扶机制，牢牢守住不发生规模性返贫的底线。

在“融合”上深化改革，促进城乡要素平等交换双向流动。城乡融合发展是实现共同富裕的必由之路，是破除城乡二元结构的关键举措。要加快健全城乡融合发展体制机制，推动人才、土地、资金等要素更多向乡村流动。一方面，要畅通城乡人口流动渠道，保障进城落户农民合法权益；另一方面，要搭建平台、优化环境，鼓励各类人才返乡入乡创业兴业，为乡村振兴汇聚强大智力支撑。

办好农村的事，关键在党。坚持党对“三农”工作的全面领导，是落实好“重中之重”要求的根本政治保证。必须健全“五级书记抓乡村振兴”的责任体系，特别是县委书记要当好“一线总指挥”。要打造一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的“三农”工作队伍，把到农村一线锻炼作为培养干部的重要途径。要坚决反对形式主义、官僚主义，持续为基层减负赋能，让广大基层干部有更多时间和精力为农民群众办实事、解难题。唯有以严密的组织体系和坚强的干部队伍和优良的工作作风，才能将党中央关于“三农”工作的各项决策部署不折不扣落到实处，凝聚起全社会共同推进乡村全面振兴的强大合力。

（作者单位：中共太原市委党校）

融合建筑沉降监测、白蚁防治、客流热力与文保预警，实现对脆弱历史环境的毫米级守护。在资金投入方面，应重点关注历史建筑产权流转、传统工匠培养、居民修缮补助等古城特有难题，并将原住民居住比例、非遗活态传承度、社区满意度作为核心考核指标，引导发展模式理性回归。

以历史沿革重塑古城文化生态。产业融合的关键在于将历史转化为可体验、可消费的消费场景。拒绝空泛主题，基于地方志、老字号与家族故事，打造“历史事件+人物故事+节气民俗”的立体内容矩阵。推动“古城街巷+本土市集+社区博物馆”的深度融合，将游客动线自然导入真实生活场景。建立古城本地供应链平台，扶持老字号、非遗工坊与社区食堂，并制定针对木结构建筑的专项消防、节能与应急疏散方案，构建既有文化识别度又有安全韧性的特色生态。

以社区共生实现古城活态运营。运用数智工具，在优先保障居民日常生活的前提下，动态调控游客流量与业态分布。收益模式应基于古城生活节律设计，例如白天主推建筑研学与手工艺坊，傍晚开放本地菜市场与茶馆书场，夜间有限度地开展庭院演艺与星空导览。积极引导居民成为“古城主理人”，共同开发有故事的微型博物馆、私房菜与主题民宿，并将部分收益反哺社区房屋修缮基金，实现文化保护、民生改善与产业发展的内生循环。

（据《经济日报》）

发挥体育消费的乘数效应

合，打造互动式消费场景。

激发群众服务型体育消费需求同样关键。加强科学健身理念普及，提升居民体育消费意识。与此同时，可通过纪录片、短视频、直播等形式，生动展现体育运动的魅力与价值，潜移默化地培养公众尤其是青少年对体育服务的认同与需求。完善以社区为平台、社会体育指导员为枢纽、草根组织为支撑的健身网络，结合“全民健身日”等重要节点开展志愿服务，培育稳定消费群体。积极运用互联网思维，创新组织形式，开展线上线下融合、多项目覆盖的社区运动会等群众活动，丰富服务产品供给。

在政策协同与社会参与方面，应进一步加强统筹与引导。各地可将体育消费促进纳入经济社会发展总体规划，在土地使用、财政补贴、税收优惠等方面给予实质性支持。鼓励企业、社会组织与公共机构合作，共同投资运营体育服务设施，创新服务模式，满足多样化、多层次的消费需求。特别是在中小城市与乡村地区，可通过数字化平台打通资源渠道，引入优质体育服务内容，逐步缩小城乡、区域之间的体育消费差距。

当下，我国体育消费正迎来从商品主导转向服务驱动的关键期。只有持续优化供给结构、强化品牌赛事引领、深化跨业态融合、激发大众消费潜力，才能充分发挥体育消费的乘数效应，使其成为经济高质量发展的持久动力。

（据《光明日报》）

观点摘编

近日，省水利厅公示2025年省级幸福河湖名单，太原6条河（段）成功入选。这一成果擦亮了城市生态底色，更夯实民生幸福根基，承载着群众对美好生活的期盼。

太原入选省级幸福河湖的6条河（段），是用科学量化标准打造的生态民生工程。依据《山西省幸福河湖建设评价指标体系（试行）》，评价重点围绕“河湖健康、生态安全、人水和谐”三大维度，通过百分制量化评估划分等级，只有达到“良好”及以上标准方可入选。这意味着入选河湖既要满足水质达标、生态完整的硬指标，更要回应公众亲水需求、提升生活品质的软诉求。汾河太原段6个国考断面水质优良率连续保持100%，南沙河通过再生水回用工程实现生态复流，这些实打实的成绩让幸福河湖转化为可感知、可衡量的民生福祉，成为城市生态治理水平的直观体现。

在山西“多季节性河流、长年有水流稀少”的自然条件下，太原6条河（段）的入选具有深远意义。从治理逻辑来看，这是河湖长制落地见效与系统治理理念的体现。近年来，山西通过全流域、全方位、全系统治理，推动汾河水质持续改善，“九河”综合治理彻底消除黑臭水体，充分印证了“山水林田湖草沙一体化治理”的科学性。从民生价值来看，幸福河湖已成为市民生活的幸福载体。太原汾河湿地公园成为候鸟迁徙的重要“驿站”，汾河晚渡再现古晋阳胜景，南沙河、北沙河沿岸步道是市民健身休闲的优选之地，生态环境的持续改善直接转化为群众的获得感与幸福感。

幸福河湖的建设非一日之功，守护更需久久为功，深化全流域系统治理是巩固成果、持续赋能的重要途径。要实现清水长流、幸福永续，需持续推动治理从分段施策向全流域协同深化。一方面，要延续“山水林田湖草沙一体化治理”思路，以汾河中游百公里示范区建设为牵引，联动上下游、左右岸，将河源保护、河道治理、湿地修复等工程统筹推进，构建全链条治理体系。另一方面，要深化河湖长制的制度化效能，建立跨区域、跨部门的协同机制，结合季节性河流特点优化生态补水调度，持续推进污水处理厂提标改造与入河排污口规范化整治，确保水质稳定达标。同时，将流域治理与城市发展深度融合，把河流生态廊道与文旅、康养等产业有机结合，实现生态效益与经济效益的良性循环，让全流域治理成为幸福河湖可持续发展的动力源泉。

碧水润城，幸福同行。坚守全流域系统治理，让河湖之美永续、民生之福绵长。

幸福河湖托起稳稳的幸福

朱红亮

暖冬服务 以人为本

袁剑锋

寒冬腊月，巨轮街道开展“五个一”暖冬行动，为居民送去了融融暖意。这场连续三年的民生实践，体现出基层治理从普惠覆盖转向精准滴灌，把服务送到了群众心坎上。

民生服务的成效，在于能否切中群众的痛点。巨轮街道没有搞“一刀切”服务，而是聚焦“一老一小一壮年”群体的差异化需求。针对老年人的期望，推出陪伴帮扶、健康咨询等服务；回应家长对孩子假期无人看管的焦虑，打造公共文化空间与家庭教育课堂；兼顾壮年群体的生活与精神需求，开展环境整治、书法培训等活动。街道深入网格捕捉居民的真实诉求，按需设计的模式让服务从“群众找上门”变为“服务送上门”，彰显了以人民为中心的治理理念。

暖冬行动要持续深化，离不开治理机制的创新与治理效能的升级。从单次志愿服务到常态化行动，从分散服务到“五个一”体系化部署，巨轮街道的实践印证了基层治理要“贵在坚持、重在体系”。依托网格化服务触角，街道将治理力量下沉到社区、楼栋，构建起“需求收集、方案设计、服务落地、反馈优化”的闭环机制，让服务不再是“一阵风”，成为持续回应民生诉求的长效举措。

基层治理的生命力，在于从为民服务到由民共建的价值跃升。巨轮街道的暖冬行动搭建了多元主体参与的平台，志愿者们从旁观者变为参与者，企业从利益方变为共建者，居民从受益者变为评议者。多方协同的治理生态，让群众从治理的末端走向前端，在参与中增强了对社区的认同感与归属感。要立足实际搭建协同平台，激活各方内生动力，形成治理合力，既能盘活现有资源，又能拓展服务边界，为持续提升基层治理温度与效能，让暖冬行动成为温暖民心的常暖之举，探索了行之有效的路径。

新时代的基层治理，早已告别粗放管理的旧模式，迈向精细治理的新阶段。暖冬行动中，针对老年人口比例攀升的现状优化服务内容，顺应数字化时代家长对孩子健康成长关切创新服务形式，都体现了基层治理者的系统思维与前瞻意识。这种治理能力是对社情民意的精准把握、对资源配置的科学调度、对群众情感的深刻共情。基层治理实践既要走到群众身边，更要把群众放在心上，只有知道大家想什么，才能把事办到大家心坎里。

这个冬天，巨轮街道的“五个一”暖冬行动，用精准暖心的服务驱散了寒意。以民为本、精准施策的治理理念，将成为基层治理的暖流，持续滋养着民生幸福的土壤，让每一位群众都能感受到治理的温度与力量。

太报时评