

2026年如何提振消费、稳定外贸、拓展双向投资

国新办举办发布会回应关切

发展绿色生产力 零碳工厂怎么建

2026年,我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间?在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上,商务部有关负责人回应外界关切。

优化实施消费品以旧换新 培育服务消费新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长杨冰说,2026年,将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费;开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力;开展好有奖发票试点工作;推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长郭东说,继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

“加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点,完善支持政策,推进先行先试,培育优质品牌。”郭东说。

随着免签国家范围扩大,离境退税政策优化升级,“中国游”“中国购”持续火热。据介绍,商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动,组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动,支持各地举办“地方站”活动;加快国际消费中心城市培育建设,推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场

景试点工作;还将出台扩大入境消费政策措施。

全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放

形成外贸政策“组合拳”、指导跨境电商综试区大力发展跨境电商赋能产业带、打响“出口中国”品牌……商务部对外贸易司司长王志华表示,2026年商务部将多措并举全力稳住外贸基本盘,有序推进服务市场开放。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。王志华说,2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度,建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口,促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展,鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力,鼓励中文教育、中医药、中餐等传统优势服务出口。

在创新发展数字贸易方面,将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准,推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型,培育壮大数字贸易经营主体。

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动同更多有意愿的共建国家商签自贸协定,建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌,用好进博会等重大展会平台,扩大自共建国家的进口。”郭东说。

“2026年,中国将坚定不移推进高水平对外开放,推动贸易创新发展、平衡发展,不仅愿做‘世界工厂’,更愿做‘世界市场’,中国超大规模市场将为各国产品、服务提供更广阔机遇,中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

着力塑造吸引外资新优势 海外综合服务大平台将上线

“2026年,我们将坚定不移扩大高水平对外开放,着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王亚介绍,将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放,推动试点项目尽早落地,在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。

与此同时,将落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资产业目录等政策措施,一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动;全面落实好外资企业国民待遇,聚焦外资企业关切,持续优化服务,办好外资企业圆桌会,持续开展“服务保障进外企”工作。

2026年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示,在“量”方面,将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作;在“质”方面,将积极扩大自主开放,以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,提高投资自由化便利化和投资保护水平,推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则;在“效”方面,将继续做好协定实施,持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用,推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购等领域国内改革。

谈及对外投资,王亚说,将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源,围绕企业出海共性需求,形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上线。

新华社记者(新华社北京1月26日电)

从“贡献超四成”读懂现代产业的分量

日前,2025年中国工业经济成绩单出炉,“工业和信息化领域对经济增长的贡献超四成”的表述引人关注。

以往谈及工业经济增长贡献时,通常引用工业增加值、制造业比重等数据口径。此次突出“工业和信息化领域”,进一步显现推动现代化产业体系向新向优的长远考量。

对于中国超140万亿元这样的经济体量而言,“贡献超四成”的分量不言而喻。

业内人士介绍,此次“工业和信息化领域”主要统计了工业、信息传输、软件和信息技术服务业。前者是第二产业的核心组成部分,后者则是数字经济相关产业的重要组成。

2025年,大国经济的“家底”更加厚实:我国工业增加值达到41.7万亿元,对经济增长的贡献率达到35%,比上年提高1.8个百分点。其中,作为工业经济的主体,制造业增加值连续16年稳居世界首位。信息传输、软件和信息技术服务业增加值达7.06万亿元,同比实现两位数增长,对经济增长的支撑、拉动作用更为显著。

这些数据背后,是过去一年我国工业企业直面国际经贸形势变化,主动进行多元化市场布局、产品结构升级;是各方合力攻关关键核心技术,推动重大装备实现突破……在外部环境急剧变化、国内困难挑战增多的复杂严峻形势下,规模庞大、基础雄厚的实体经济,托举着中国经济稳健向前,其“压舱石”作用愈发坚实可感。

庞大的经济体量里,有与日俱增的含“新”量。

先进制造加速发展,产业结构不断优化,“新”的动能持续壮大。去年,我国一批优势产业彰显竞争力:新能源汽车新车销量达1649万辆,工业机器人产量同比增长28%,民用无人机产品数量和种类不断增长,光伏产业稳健发展,造船业实现量质齐升。

不久前,在美国拉斯维加斯举行的2026年国际消费电子展上,在被誉为“下一代终端”的人形机器人领域,38家参展企业中有21家来自中国。外媒称,中国企业开始自信展示技术崛起果实,在机器人、自动驾驶和AI家电等领域引领潮流。

融合发展,是现代化产业体系建设的重要路径。“工业和信息化领域”这一提法,也传递出推动信息化和工

业化深度融合的鲜明信号。

5G和千兆光网融入97个国民经济大类中的91个,工业互联网实现41个工业大类全覆盖,打通工业生产的信息大动脉;累计建成500余家卓越级智能工厂、培育15家领航级智能工厂,推动工艺、装备、软件集成创新;人工智能应用到钢铁、电力、通信等重点行业,优化生产流程、提升质量效益……当前,信息化和工业化深度融合步伐持续加快,产业数字化底座日益坚实。

建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升,是“十五五”时期的重要战略任务。

1月6日,《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》发布;1月7日,《“人工智能+制造”专项行动实施意见》发布……开年以来,各方协同发力、持续加力,推动人工智能等数字技术与实体经济全链条深度融合。

迈上“十五五”新征程,我国产业发展的壮阔图景正被数字技术重新勾勒。巩固壮大实体经济根基,抢抓数字化转型机遇,加速产业升级,我们必能在全球竞争中下好“先手棋”,赢得未来发展的战略主动权。

新华社记者 周圆(新华社北京1月26日电)

