

# 湿地蝶变进行时

从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰,各类寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”、产销两旺;从雪域边疆到诗意江南,多地围绕“马”做文章,文旅活动精彩纷呈……随着农历马年渐近,丰富多彩的“马年限定”款产品、项目逐步走进消费市场,为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围与情感温度。

传递情感温度与文化自信

## 「马」元素走俏节前消费市场

### 萌趣“马”元素产品 成节前市场宠儿

走进甘肃省博物馆艺术生活馆,各色以“马”为主题的文创产品吸引着游客驻足。“马年买‘马’,图个喜庆。”兰州市民王先生端起脚踏金色祥云、手抱金元宝、身披红色彩带的财神“绿马”摆件说。

“绿马”创作灵感源自我们博物馆的镇馆之宝铜奔马,我们在设计产品时特意突出产品的寓意,今年开发了‘马上有才’‘马上有福’等系列产品。”甘肃省博物馆文创中心创意总监吴小宇说。

不只博物馆开发的“马”系列文创产品走俏,随着马年新春脚步渐近,包含“马”元素的潮玩商品也迎来销售高峰。

浙江义乌国际商贸城六区的“萌玩汇”店铺内,各种以“马”为造型的公仔几乎占据半壁江山。其中双手抱胸、表情傲娇的“傲娇马”公仔,枣红色、身上印着金色“发”字和铜钱图案的“马上有钱”公仔颇受欢迎。

“马上有钱”公仔,上架就卖空了。”店铺老板娘杨扬介绍,近期每天出货量就接近两个万,订单已经排到年后,为了赶工,工厂已开足马力。

“往年我们也做生肖款,但今年感觉特别火。”她认为,这背后是“情绪消费”的驱动。“无论是‘傲娇’的态度,还是‘马上有钱’的彩头,年轻人愿意为这些能表达自己或寄托希望的产品买单。”杨扬说。

### 以“马”为媒带动文旅消费

西陲天山,雪峰逶迤。被誉为“天马故乡”的新疆伊犁昭苏县,在南北调的欢呼声中,演员们骑马行进在银装素裹的湿地公园,载歌载舞表演牧民传统婚礼。兴之所起,游客与演员共舞一曲,热闹非凡。

“马年特意来看‘万马奔腾’,讨个好彩头。”来自浙江的田女士说。

昭苏县旅游服务中心副经理刘伟介绍,这是当地依托冰雪优势打造的天马冰雪旅游季活动,每年冬季开展,已经连续举办3届,活动将持续到3月份。农历马年即将来临,“天马吉祥物挂饰”“马背主题客房”等成为游客在昭苏度假消费的热门选择。

不同于雪域边疆的辽阔壮美,在浙江杭州西湖边的钱王祠码头,以“马”为元素的项目尽显诗意江南之美。

暖黄的马灯光晕随水波荡漾,传统手划船装点以吉祥马灯,灯影与湖光相映……当地特意为迎接新春打造的“马灯福气船”全新升级亮相,为冬日西湖夜游增添一抹温暖的年节色彩。首批登船的游客厉增业欣喜地说:“搭上‘福气船’,马年肯定‘马上有好运!’”

“今年我们投用了30艘‘马灯福气船’。”杭州市文化和旅游推广中心主任杨保福介绍,活动第一阶段开放预约后迅速爆满,目前,农历正月初一至初七的第二阶段预约已启动,预计将带动节日期间游客体验热潮。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为,依托马年生肖文化,并通过市场化手段创新产品和服务,为激活和拉动消费市场提供了诸多机遇,比如带动消费场景创新和消费品品类扩展、带动生肖联名商品消费潮流等;各地的探索,既是将传统文化基因与现代审美需求结合的创新传承,也是不断提高和增进文化自信的生动实践。

### 传递情感温度 彰显文化自信

各地“马”元素产品、项目走俏的背后,体现了传统文化与现代消费需求的有机融合,在切中当下人们情感价值需求的同时,让文化符号成为激发市场活力的新动能。

与西湖咫尺之遥,紧扣马年主题推出的“马上钱潮”大型铜艺装置在杭州湖滨步行街落成,迅速成为年轻人打卡的文旅地标。杨保福介绍,这一作品以“骏马”与“钱江潮”为意象,将传统雕塑和现代造型艺术相结合,生动诠释了“勇立潮头”的浙江精神,也为马年春节增添了浓厚的艺术氛围。

消费者对“马”元素商品的青睐,不仅出于对节日仪式感的追求,更源于对传统生肖文化的情感认同。大众选购这类商品是为新年讨个好彩头,寄托对未来的美好期盼。专家认为,“马”元素走俏一方面来自文化自信的提升,另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面的创新,使传统文化符号焕发出现代生命力。

义乌国际商贸城一区“晶荣玩具”店铺推出的“青梅竹马”系列产品,在“马”造型玩偶身上绣梅花和竹子,巧妙呼应“青梅竹马”的美好寓意,深受年轻情侣的青睐。

在店主陆庆荣看来,玩具不仅是商品,更是传递情绪、连接话题的媒介,持续注入新鲜趣味,才能赢得市场的关注。

盘和林认为,得益于当前传统文化领域从“被动保护”到“主动创新”的转型,将生肖文化符号与地方特点有机结合,打造出符合大众审美需求和情感需求的产品,越来越受到年轻人青睐。

伊犁师范大学旅游与历史文化学院教授曹晶晶说,情感需求已经成为消费选择的重要考量标准,未来要深挖文化内涵,优化细分市场服务,让传统文化释放持久价值。

新华社记者 李杰 段菁菁 胡虎虎 (新华社北京1月29日电)

吸、城市在湿地中生长,湿地为人们构筑起城市绿色空间,成为触手可及的生态福祉。

### 携手,国际合作织锦绣

冬日清晨的深圳福田红树林湿地,薄雾未散,成群的黑脸琵鹭在滩涂嬉戏觅食,洁白羽翼与深绿红树林相映,勾勒出一幅灵动的生态画卷。

这片位于粤港澳大湾区的国际重要湿地,同时也是全球候鸟迁飞通道的关键驿站。

2022年11月,习近平总书记以视频方式出席《湿地公约》第十四届缔约方大会开幕式,面向全球提出“深化认识、加强合作,共同推进湿地保护全球行动”“中国将推动国际交流合作,保护4条途经中国的候鸟迁飞通道,在深圳建立‘国际红树林中心’”。

2024年,国际红树林中心在深圳正式揭牌,首批18个意向成员国共同签署《关于成立国际红树林中心的协定》。“这不仅是我我国湿地保护史上的里程碑,更是中国为应对全球性生态危机、推动构建地球生命共同体提供的重要公共产品。”国际红树林中心临时秘书处秘书长鲍达明说。

近年来,深圳高标准高质量推动国际红树林中心建设,在红树林保护、湿地恢复以及生物多样性保护等领域取得了重要突破,红树林修复面积超过100公顷。

福田红树林湿地总面积300多公顷,经过全面修复改造,昔日的废弃鱼塘蜕变为多样化的鸟类栖息地,成为深圳的“绿肺”与国际红树林中心的“活教材”。

“深圳的红树林修复经验真是太棒了!”巴拿马环境部官员维罗妮卡·冈萨雷斯在参加2024年国际红树林中心国际研讨班时如是说。在巴拿马环境部支持下,2025年她进入深圳大学生命与海洋科学学院攻读生物学博士,求学期间以讲师身份重返国际研讨班,分享巴拿马红树林修复管理的经验。

截至目前,国际红树林中心已与23个国家建立了合作关系。“红树林中心迄今已连续举办5期国际研讨班,累计为120名成员国学员提供培训。”鲍达明说。

“国际红树林中心承载着各方对保护全球珍贵生态系统的共同承诺。”马达加斯加环境与可持续发展部官员塔希里·拉库图马蒙吉说。

【新闻深一度】2025年,在津巴布韦举行的《湿地公约》第十五届缔约方大会上,我国9地被认证为“国际湿地城市”,“国际湿地城市”总数达22个,居全球第一。多年来,我国积极参与国际交流合作,在全球湿地保护和恢复方面发挥带头作用,为全球湿地保护持续贡献中国智慧和中国特色。

新华社记者 顾钱江 强勇 张玥 (新华社北京1月29日电)

### 新时代 新征程 新伟业 习近平总书记关切事

围绕湿地珍贵物种保护等展开研究。“现在这里野生丹顶鹤种群数量稳定在300只左右,是世界上面积最大、数量最多的野生丹顶鹤繁殖地。”保护区鹤类繁育和野化区服务中心主任张显光说。

【新闻深一度】近年来,湖南汨罗江国家湿地公园打造“智慧湿地管理平台”实现全域动态监管;河北沧州南大港湿地安装声纹监测系统判定鸟的种类;上海崇明区湿地保护从“人防为主”转向“技防优先”……我国湿地资源丰富,科技赋能让各地湿地保护智慧化、精细化、标准化水平实现快速提升。

### 交融,城市绿洲入画卷

“西溪湿地保护带来的最大好处,就是水变清了,生态好了,大家都愿意来湿地边上生活工作。”土生土长的“西溪湿地人”蒋晨杰,20多年前大学毕业后回到家乡工作,如今是杭州西溪国家湿地公园管理部门的一名中层干部,见证了湿地的衰败与新生。

20世纪90年代,城市化进程加快让西溪湿地逐年萎缩,高密度鱼饵投放,数万头生猪养殖造成严重污染。蒋晨杰回忆:“那时这里还是郊区,谁能想到现在已成了‘黄金地段’。”2003年9月,经过反复论证,杭州采取了外迁农居、恢复湿地生态、挖掘历史文化等一系列举措,推进西溪湿地综合保护工程。

2005年4月,杭州西溪国家湿地公园正式开园,这是我国首座国家湿地公园。

2020年3月,习近平总书记在浙江杭州西溪国家湿地公园考察时指出:“要把保护好西湖和西溪湿地作为杭州城市发展和治理的鲜明导向,统筹好生产、生活、生态三大空间布局,在建设人与自然和谐相处、共生共荣的宜居城市方面创造更多经验。”

沿着总书记指引的方向,西溪湿地以“生态优先、最小干预”为原则,探索形成湿地为“玉”,周边发展为“金”的湿地和城市一体化发展的“金镶玉”模式。当地居民吃上了“生态饭”,企业纷纷“绿”而来,湿地公园成为群众共享的绿色空间。

“西溪湿地持续开展‘老西溪人重返湿地创业就业行动’,共享湿地发展成果。”杭州西溪国家湿地公园党工委委员、生态文化研究中心副主任刘想说,目前湿地旅游发展公司70%员工为当地居民,湿地合理利用区的经营户中70%为当地居民。

眼下,西溪周边新兴住宅集聚区已吸纳20多万常住人口,仅西溪湿地北侧的蒋村街道就有1万余家企业落户,形成文创、休闲、商业等多个片区。“游在西溪、学在西溪、住在西溪、创业在西溪”越叫越响。

“西溪真是个好地方。”在湿地公园北门外的一处园区里,一家科技公司的副总经理高一方说,“信息技术行业的节奏快,压力大,大家都喜欢去湿地走走逛逛,非常解压和舒适。”

【新闻深一度】加大湿地保护财政投入,落实湿地保护修复制度,织密湿地保护“法治网”……让湿地在城市中呼



1月29日,湖北省神农架市郭家坝镇王家岭村茶农在“丝绵茶1号”茶园采摘茶叶嫩芽。  
1月29日,三峡库区湖北省宜昌市秭归县“丝绵茶1号”早茶基地开园,当地茶农抢抓茶叶嫩芽,供应春节市场。  
湖北秭归是“中国丝绵茶之乡”,近年来,当地茶农和华农大科研人员立足本地优势茶树品种,选育并推广“丝绵茶1号”特早生茶树新品种,助力乡村产业振兴。  
新华社发

## 国际金价持续上升,原因几何

不到一个月时间,以人民币计价的黄金报价从每克975元附近迅速逼近每克1250元,主要金店的足金饰品报价突破每克1700元。国际金价从每盎司4310美元附近,迅速逼近每盎司5600美元大关,势如破竹连续突破多个整数关口,引发市场各方关注。

金价的快速涨势让人眼花缭乱,不少投资者表示遗憾未能跟上步伐。而随着金价的超预期上涨,全球主要黄金交易市场持续升级风险控制措施,以强化监管的方式试图“降温”。

其中,芝加哥商品交易所集团此前宣布将纽约黄金、白银、铂金等贵金属期货交易的保证金从固定金额改为浮动计算,并提高交易保证金标准。国内市场上,上海期货交易所以和上海黄金交易所也接连提示投资风险,部分黄金期货合约交易的保证金比例到30日收盘后将上调到18%的历史高位。

金价缘何屡创新高?世界黄金协会亚太区研究负责人贾舒畅表示,世界黄金协会将黄金价格波动原因总结为“四因素驱动理论”,一是经济增长,其将带来黄金实物消费增量;二是持有黄金的机会成本,黄金是无息资产,通常经济增长明确、股市等资产价值凸显时,持有黄金的成本就会上升;三是风险和不确定性,当市场风险上升,通常会激发投资者的避险需求;四是趋势动能,这类因素往往强化黄金的涨跌趋势。

“从目前的情况来看,毫无疑问这四个因素都在推动金价上涨。”贵金属投资专家程伟说,特别是地缘政治风险频发,美股处于历史高位区间等因素进一步推高金价。

在一些业内专家看来,当前金市快速上涨早已超出基本面支持。“包括央行的购买、投资者的需求等供需基本面推动金价上涨,但上涨的幅度和势头显然已无法用基本面的变化来解释。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说,当前,极力规避市场不确定性已经成为金价走势的核心因素。

在蒋舒看来,来自地缘政治紧张局势加剧和由此导致的市场避险情绪快速升温。多重风险因素叠加,共同推动了市场对黄金的强烈避险需求。“这使得黄金的避险、货币属性被显著激发。”

世界黄金协会统计显示,2024年,国际金价40次创下历史新高,2025年为53次。

“对于黄金市场走势,三大利好因素依然支撑市场。”华闻期货总经理助理兼研究所所长程小勇认为,一是国际秩序“重构和变革”使美元信用继续削弱;二是黄金的避险属性也会因国际秩序遭遇挑战、地缘政治因素叠加而得到强化;三是出于战略性储备需要,市场可能出现囤积行为。

不过,随着金价快速上涨,业内专家也提醒,谨防市场暴涨后出现暴跌。“从历史上看,黄金一直是波动性较高的资产,投资风险并不低。”上海交通大学上海高级金融学院教授胡捷介绍,从20世纪70年代以来,黄金市场经历了多次快速上涨,但也出现过多轮下跌,尤其是从20世纪80年代开始,一度出现了长达20年左右的震荡盘整期。作为一种投资品,黄金不会稳赚不赔。

贾舒畅表示,在当下地缘政治风险等支撑因素仍在的背景下,黄金会继续发挥分散风险、对冲市场不确定性的作用,但切勿盲目追涨杀跌。

新华社记者 陈云富 刘羽佳 (新华社北京1月29日电)

## 警惕文字游戏

## 购置羽绒服别“踩坑”

### 新华调查

每逢冬季,羽绒服都是备受关注的御寒单品。然而,面对市场上品牌繁多、成分标注不一的各类产品,消费者常感眼花缭乱。如何“避坑”,买到优质羽绒服,记者就此采访了相关专家。

标签是服装的“身份证”,也是消费者了解产品信息的主要依据。国家标准规定,羽绒服的标签必须包含制造商名称和地址、羽绒种类、绒子含量、充绒量、执行标准等信息。然而,部分商家却在标签上动起“歪脑筋”,意图误导消费者。

有网友发帖表示,买到标签上没有标注填充物的羽绒服,剪开后发现里面全是羽丝。还有网友查阅资料后发现,其在网店购买的羽绒服标签上所标注的执行标准竟是棉服的执行标准,“穿着保暖效果很差”。

江苏省纺织产品质量监督检验研究院纤维与物理检验科工程师高倩介绍,目前羽绒服标签标注主要存在填充物“模糊标注”,信息虚标、错标或漏标等问题。

“填充物”一栏应如实标注成分,如“鸭绒”“鹅绒”等。若出现“羽丝绒”“羽绒棉”“云绒棉”等名称,消费者需特别警惕。需要靠此类表述“遮掩”的羽绒服,其填充物可能是羽绒加工的下脚料,或是掺杂了大量的化学纤维,实际穿起来往往保暖性极差,容易钻绒、有异味,洗涤后可能结团报废。

虚标、错标、漏标也是不良商家的常用手段。蓬松度是较常见被虚标的参数之一,“现在很多羽绒服不动就标注‘蓬松度800+’,事实上这些可能是统一印刷的标签,实际上800FP用于成衣的羽绒没有那么多。”高倩介绍道。另外一些“杂糅标注”也极易让人混淆:充绒量的单位应为克,绒子含量的单位应为百分比,那么“充绒量:白鸭绒90%”就是一种混淆充绒量和绒子含量的“错标”,本质上是故意误导消费者。

“90绒”(绒子含量90%)“800+”(蓬松度800FP)“新国标”是消费者追捧的“热概念”。“这些概念有一定参考价值,但也容易成为不良商家的‘鱼饵’。”高倩表示。一方面,相关指标应为虚标“重灾区”,另一方面,“充绒量:XXX90%”之类“混淆视听”的表述正是利用了部分消费者只关注数字的心理。

值得注意的是,目前羽绒服生产执行的是2022年4月正式实施的国家标准GB/T 14272-2021,即“新国标”。如果标签上出现GB/T 14272-2011的标注,则是“旧国标”。

此外,一些刻意“玩概念”来抬高价格的行为也值得警惕。江苏省纺织产品质量监督检验研究院化学检验科副科长茅沈杰提醒,部分品牌宣传“抗菌”“除螨”“免洗”等附加功能,“有的只是添加了微量功能性材料,实际效果微乎其微,价格却明显上涨”。

明明是花费高价购买的“好羽绒服”,若是不幸踩坑,不仅影响穿着体验,还可能带来健康隐患。对于普通消费者而言,购置羽绒服想要避坑,除了认准溯源、无歧义的标准标注之外,还可以关注第三方检测报告、溯源码。

江苏省消费者权益保护委员会消费指导部副主任龚永壮提醒:“第三方检测报告是具备资质的第三方检测机构出具的质量验证文件,可作为消费者维权的依据。溯源码则可以实现羽绒服生产、质检、流通等环节的全流程追溯。因此,能提供这两样信息的羽绒服往往质量更有保障。”

新华社记者 (据新华社南京1月29日电)

