

小店做大“首店” 商圈日益红火

1月16日,太原盒马鲜生茂业天地店在亲贤长风商圈开业。数据显示,盒马鲜生太原首店前三日客流量达到13万,太原茂业天地客流量同比增长65%。据了解,太原市小店商圈去年累计引进首店70余家,涵盖全国首店、区域首店、山西首店、太原首店,形成“梯度清晰、层级分明”的品牌布局。“首店经济”正以“大店带小店、首店带流量”的联动效应,推动商业能级跨越式提升,为城市高质量发展注入澎湃动能。

“我们引进首店时,不仅关注数量的增长,更看重其市场影响力、经营稳定性、服务品质及创新引领力,力求引入那些具有高市场占有率、高消费者知晓度的首店。”小店区商圈管委会负责人介绍,太原首家京东MALL、苏宁易购

Max、盒马鲜生等重磅项目接连落地,不仅填补了本地高端商业空白,更在亲贤长风商圈“集聚成势”,首店在核心商圈形成强大的集聚效应与辐射能力,真正实现“一店引爆、全圈受益”。

首店经济的核心,在于稀缺性与引领性。太原首家京东MALL相关负责人表示,去年6月开业至今,整个店铺的销售额都很好,放在全国来看也名列前茅,大大超出预期。提到市场前景,这位负责人表示仍然乐观,在今天的国补加持下,市场表现应该会可圈可点。

去年以来,小店区精准定位高端化、专业化、品质化方向,以“品质引领”打造高端消费新地标,引进了一批在空间设计、服务体验、产品创新上树立行业标杆的高辨识度品牌。如Razer(雷蛇)打造沉浸式电竞体验空间,KAILAS(凯乐石)等国际知名品牌在王府井百货等高端百货渠道布局,这些首店、旗舰店面积普遍超过500平方米,融合新品首发、专业服务于一体,推动商圈整体商业档次向一线城市看齐。盒马鲜生开业后,其“生鲜超市+餐饮+即时配送”的新零售模式,更将消费场景延伸至家庭生活全链条,实现业态多元与功能互补。

同时,小店区将首店经济与夜经济深度融合,依托商圈大型活动与主题市集,延长消费时间、拓展消费空间,吸引年轻客群夜间聚集,实现“白天逛街、夜晚狂欢”的全时段消费生态,让商圈真正“活起来、热起来、火起来”。

小店区通过“一圈一策”差异化招引、政策支持与运营服务协同,构建“首店引流—流量聚合—消费转化—品牌孵化”的良性循环。鼓励首店与本地品牌联动,推动“晋菜晋品”通过盒马等平台走向全国;支持老字号创新副线品牌,实现传统与现代的双向赋能。未来,小店区将持续优化首店成长生态,引导“首店”资源合理分布,促进“首店”与其他商户协同发展,打造功能互补、融合共生、氛围浓厚的消费生态圈,推动“首店经济”更好地实现质的有效提升和量的合理增长,为区域经济发展贡献更强推动力。记者 王丹

太原不断探索生态环境执法新模式

本报讯 无事不扰,依法容错,精准帮扶……我市不断探索生态环境执法新模式,助力优化营商环境。过去的一年,我市将459家环境管理规范、信用良好的企业纳入监督执法正面清单,做到“无事不扰”;办理“首违不罚、轻微违法不予处罚”案件13起;开展“送法入企”服务,帮助企业解决机动车尾气污染、辐射安全管控等方面的问题。

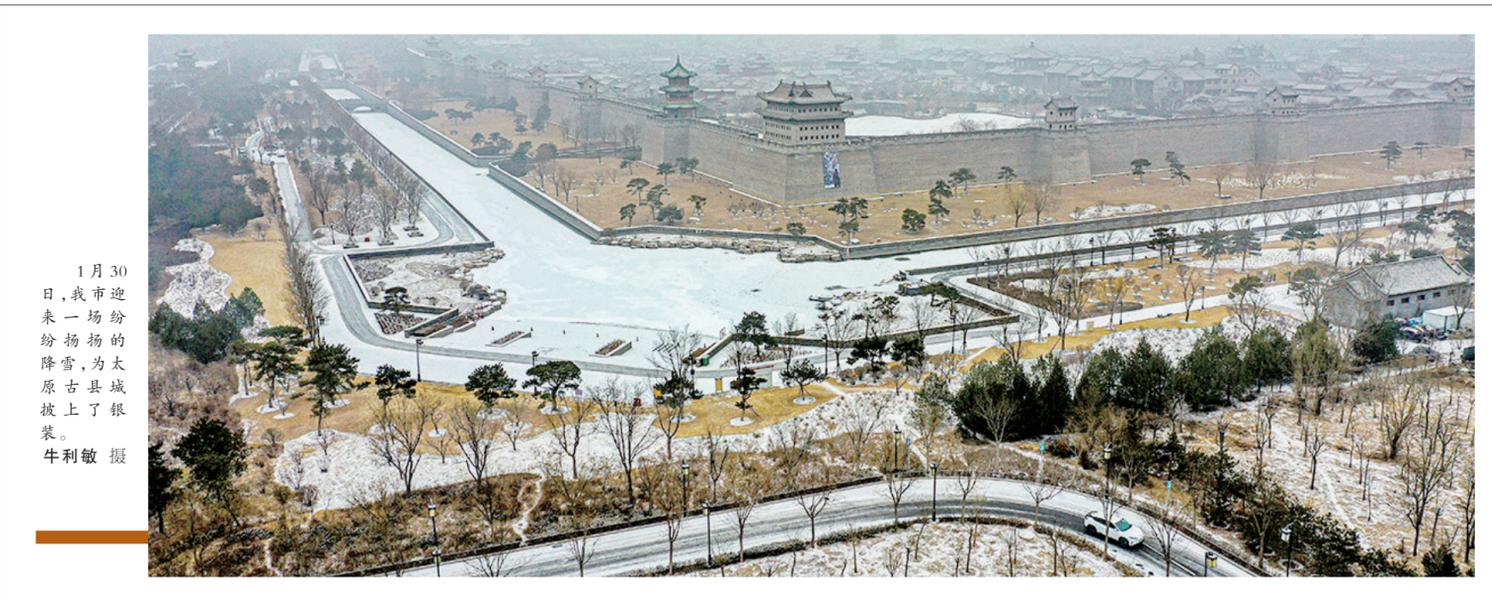
规范执法行为,制度先行。过去的一年,市生态环境部门修订24项涉企检查清单并公示检查计划,严格执行入企审批和通知书制度,确保每一次检查都依法依规、全程可回溯,给企业吃下“定心丸”。对环境管理规范、信用良好的企业纳入监督执法正面清单,实施动态管理、差异化监管,做到“无事不扰”。为最大限度减少对企业正常经营的干扰,市生态环境部门还开展电话提醒、约谈教育等行政指导180余次,实施非现场执法2315次。

为进一步优化涉企服务,市生态环境部门大力推进“综合查一次”跨部门联合执法,去年累计开展联合执法22次,实现“进一次门、查多项事”,切实解决多头执法、重复检查问题;积极开展“送法入企”与执法帮扶,举办重型车污染防治专项宣传、辐射安全行业普法讲座等活动,将政策法规和服务送上门;率先试行行政执法文书电子送达,有效缩短办案时限,提升服务效率。

在推进柔性执法的同时,监管部门严守生态保护红线,做到宽严相济、罚教并重。大气污染防治方面,去年共抽查企业1085家(次),推动整改涉气问题780余个,守护“太原蓝”的成色更足。在土壤与固废领域方面,坚决查处非法倾倒案件20起,行政拘留6人,形成有力震慑;对119家矿山企业及14座尾矿库进行排查,完成4座尾矿库整治。

执法公信力源于公正,更源于对群众关切的积极回应。去年,我市共受理群众环境举报2729件,并对2起符合条件的举报兑现奖励,有力提升了环境监管效果和公众参与度。(任晓明)

百强小店亮风采



1月30日,我市迎来一场纷纷扬扬的降雪,为太原古城披上了银装。牛利敏 摄

(上接第1版)推介会上,小店区委书记、区长康建斌重点推介了太原万象天地综合体、五龙口海鲜农产品批发市场等5个具有牵引性、惠民性的优质项目,向市场发出诚挚邀约。“我们希望通过这些项目,进一步激活消费、升级产业、改善民生。”康建斌表示,小店区将持续优化营商环境,当好服务项目的“店小二”。

企业的期盼,正是政府服务的着力点。项目落地过程中,土地、资金、审批往往是关键制约因素。对此,市发展改革委副主任赵春生给出了明确回应。他介绍,为保障项目顺利推进,我市将强化全方位服务保障。市发展改革委已建立高位调度、专班推进的工作机制,对重大项目实行“清单化、节点化”管理。在审批服务上,大力推行“集中办、提前办、集成办、承诺办、帮代办”模式,通过流程再造压缩时限;在土地保障上,成立市土地供应指挥部,城六区联动“挖潜找地”,优先满足重点项目需求。资金保障方面,发改部门将紧盯国家政策导向,全力争取专项债、超长期国债等资金支持,力争年内争取各类政策性资金100亿元以上。目前,全市已有248项重点前期项目纳入绿色通道,专项资金同步保障,推动项目早日从“纸上”落到“地上”。

金融机构 立足企业实际 定制服务方案

金融活、经济活。推介会上,中国银行山西省分行副行长常帅说,本次重点项目推介会,是太原“政银企”沟通撮合平台的深度践行与生动实践。一方面彰显了市委、市政府推动经济发展、项目建设的坚定决心;另一方面,通过与项目方的面对面深度交流,也让金融机构更清晰地洞察了企业的实际需求与发展痛点,为金融机构持续优化金融服务、提升服务质效指明了方向。他表示,中国银行山西省分行将紧紧围绕市委经济工作会议上提出的十项重点任务,为各类项目“量体裁衣”定制服务方案,开发专属金融产品,建立绿色审批通道,支持太原市重点项目早日落地开花,当好服务太原实体经济的主力军与维护金融稳定的“压舱石”。

“内容非常务实落地,为企业与金融机构搭建了精准对接的桥梁。”提起太原市重点项目推介会,太原农商银行董事长张树森深有感触。作为太原本土银行,服务实体经济始终是核心职责。基于此,他认为下一步工作重点可概括为三个关键字。首先是“快”:迅速组建行内工作专班,将服务重点项目列为全年工作的重中之重,确保政策红利第一时间转化为金融动能。其次是“全”:充分发挥农商行网点“毛细血管”式布局优势,构建相应服务体系,实现城六区项目对接全覆盖,加快具体项目的对接与落地。最后是“准”:精准定制金融服务方案,在积极服务大项目的同时,紧扣农商行的宗旨定位,加强对重点项目上下游小微企业的普惠金融对接与服务,提供结算、融资、金融顾问等一站式综合金融服务,让金融活水精准滴灌实体经济。

交通银行山西省分行副行长周毅表示,将与太原市紧密协作,围绕太原市委、市政府重点部署的工作,交通银行将充分发挥综合优势,在重大项目、能源转型、产业升级、科技创新等领域贡献交行力量。

晋商银行行长张云飞表示,作为扎根山西、服务本土的金融机构,晋商银行高度重视、全力支持太原市重点项目和经济社会发展。

一场推介会,是资源的对接,更是信心的传递。从政府端出“项目大餐”,到企业抛出合作诚意,再到金融机构提供“源头活水”,太原正以“同题共答”的姿态,汇聚各方智慧与力量。

项目建设的号角已经吹响,狠抓落实的行动正在展开。随着重点项目工程的逐步落地,太原的产业筋骨将更强健、城市面貌将更靓丽、民生底色将更温暖。一幅充满活力、富有韧性的高质量发展画卷,正在汾河两岸徐徐铺展。

记者 司勇 胡引平 李静

强化食用农产品源头管控 我市夜查肉类市场

本报讯 春节临近,农产品消费进入旺季。连日来,市农业农村局联合市市场监管局、市公安局开展农产品质量安全监管执法检查行动,筑牢我市农产品从生产源头到流通环节全链条质量安全防线。

1月30日凌晨,联合检查组深入晋源区金胜镇屠宰加工厂,对待宰生猪检疫证明、免疫耳标佩戴、生产台账、企业自检及官方兽医同步检疫等情况进行全面“体检”,并随机抽取两批次产品送检。市场监管局执法人员全程观摩,为流通环节监管积累了实战经验。

随后,检查组赶赴万柏林区九州农副产品市场、杏花岭区顶好海鲜市场,对外埠冻鲜肉及牛、羊肉经营户开展执法检查。重点核查猪肉是否具备“两证两章”、进货台账是否健全,并对电子版动物检疫证明的识别方法进行跨部门交流,进一步提升监管协同效能。

检查行动分两大环节推进,在生猪屠宰场,执法人员聚焦屠宰规范操作、肉品品质检验、动物检疫合格证明出具等

核心环节逐项核查,督促屠宰企业严格落实主体责任,严把生猪入场、屠宰加工、产品出场质量关,从源头杜绝不合格肉品流向市场。在大型肉类批发市场,执法人员以猪肉、牛肉、羊肉为重点检查对象,重点查验进场运输车辆是否依规随附动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证,细致核对猪肉胴体上检验检疫印章与相关凭证是否对应相符,实物数量与凭证载明数量是否一致,全程紧盯票证齐全性、信息真实性,确保每一批次畜产品“身份”清晰、溯源可追。

此次联合行动覆盖生产基地、屠宰企业、批发市场等多类场所,通过执法与普法相结合、抽检与溯源相衔接的方式,强化了农产品生产经营者的主体责任意识,推动了部门间的监管协作与经验互通。下一步,市农业农村局将继续加强与市场监管、公安部门的联动,严厉打击屠宰病死生猪、对生猪注水等违法行为,全力保障节日期间农产品质量安全,让市民买得放心、吃得安心。

(周皓、张勇)

迎泽区获评全国义务教育优质均衡发展区

近日,教育部公布2025年全国第一批义务教育优质均衡发展县认定结果,山西省12个县(市、区)入选,其中迎泽区作为本市唯一代表,荣登榜单。

这份沉甸甸的荣誉,不仅源于迎泽区在学校建设扩容提质、优质学位持续供给、集团化办学辐射带动等方面所展现的教育变革成效,更体现出一个老城区着力破解“择校热”、打通“城乡隔”、推动“全域优”的生动民生实践,标志着该区教育事业迈入高质量发展新阶段。

近年来,迎泽区秉承“首善迎泽、教育先行”发展理念,务实功、出实招、求实效,实现了从“基本均衡”到“优质均衡”的精彩蝶变。

均衡布局拓全域

步入位于东山片区的青年路小学东山校区,现代化的教学楼与标准化的运动场相映生辉,这所学校正是迎泽区“东部布点扩容”战略的生动写照。迎泽区坚持“西部整合提升改造、东部布点扩容配套、名校引领集团主导、新建建设优质高效”的总体思路,以“东西联合”为抓手,系统带动区域教育优质均衡发展。

“以前想上好学校得往城里挤,现在家门口就有学校,并且是教学质量很好的学校,我们很满意。”一位学生家长感慨道,道出了许多东山居民的心声。迎泽区设立义务教育优质均衡发展资金,打造更精细、更高效的“智慧校园”,全区教育优质均衡水平不断提升。

为加快推进优质学校扩容增位和薄弱学校改造提升,2020年以来,迎泽区新建了青年路小学华润分校等8所小学,改扩建三十七中附小、仁杰小学2所小学,新增学位15015个;新建三十七中东山校区、诺德学校2所10轨制初级中学,新增学位3000个。海岱街小学、起凤街小学、双南小学3所小学改扩建项目正在有序推进,迎泽区用心为群众打造了一批家门口的上好学校。

资源共享活水来

在迎泽区,“名校引领”绝非简单的挂牌冠名,而是一场深刻的教育融合实践。全区依托22个集团化办学校区,通过师资共享、课程共创、管理互通,让优质教育资源如活水般在区域间流动。尤为值得一提的是,三十七中高中部的创办,彻底结束了迎泽区长期没有区属高中的历史,构建

起从小学到初中再到高中贯通式培养的教育全链条。

“我们把新建小学委托给三十六中、三十七中管理,就是要让优质教育从‘源头’开始。”迎泽区教体局相关负责人介绍,这种城乡一体化办学改革,进一步促使优质教育资源向农村地区流动,让孩子们撑起心灵的“保护伞”,享受到与城里孩子基本一致的教学质量。

教师是教育均衡的“芯片”。迎泽区实施“追光行动”教师成长工程,已选派500人次赴省外先进地区研修,引领全区教师实现“专研型—专业型—专家型”梯次成长。112名“四有好教师”、10名优秀校长脱颖而出,迎泽区教研科研中心获评“全国优秀教研室”。

更具创新意义的是,迎泽区将干部交流经历纳入职称晋升的硬性指标,以此有效引导骨干教师主动向乡村学校流动。“自从城里老师来了,我们的科学课用上了真正的实验器材,足球队也有了专业教练指导,我们学到的东西比以前丰富多了。”松栢小学的一名学生说。

多维赋能育新人

在迎泽区,教育不止于课本。全省首批“项目学习实验区”建设,让课堂变成了项目研究的实战现场;260个科技类社团、120名持证科技辅导员,孵化出省级青少年科创大赛一等奖28项,其中2个项目入围全国赛;全市唯一的“全国校园足球试点县”称号,见证着小学至高中“贯通式”体育人才培养模式的成效。

心理健康教育同样被放在突出位置。全省首家“心理健康教育教师工作室”和“家庭教育指导中心”的成立,以及每年一次的免费心理筛查,为孩子们撑起心灵“保护伞”。

教育均衡的成色,最终要由群众的获得感来检验。迎泽区在全省率先编写的“小学生课后服务项目实施手册”,让“双减”政策落地有了具体抓手;区属学校护眼灯改造全覆盖,免费校方责任险、90%的平安校园创建率,织密了校园安全网;资助义务教育阶段学生4374人次,保障辖区的孩子们不会因贫失学。迎泽区正在用实实在在的在行动,兑现“让老百姓在家门口上好学”的承诺。

站在新起点,迎泽教育将乘势而上,主动对标教育发达省份和地区的先进经验,持续深化教育改革,打造更多可复制、可推广的迎泽经验,推动优质均衡向更高水平迈进。记者 王勇

“山河永固”联展 再获国家级荣誉

本报讯 “山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”,近日入选国家文物局全国抗战文物保护利用示范案例。该展览由山西省文物局统筹,联合河北、山东、河南三省文物局共同主办,由山西博物院牵头,与河北博物院、山东博物馆、河南博物院承办,入选纪念抗战胜利80周年主题陈列推介名单后,这是该展斩获的又一国家级荣誉,已成为全国革命文物保护利用的重要标杆。

作为联展的发起者与核心推动者,山西博物院利用山西作为华北敌后抗战“中枢”的历史地位与资源优势,牵头构建晋冀鲁豫四省协同策展新机制,从联展倡议到落地实施,历时两年多。山西博物院牵头四省共遴选文物1000余件(组),主导完成近千件(组)高精度仿制品的制作,攻克了文物材质各异、保护标准不一等技术难题,为四省革命文物资源整合与一体化展示奠定了坚实基础。

“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”,2025年6月30日至10月10日在山西博物院展出,并走出去巡展,亮相洪洞、孝义、平定、昔阳、吕梁等市县博物馆。这些地区均为晋冀鲁豫抗日根据地的重要组成部分,巡展采用“文物原件+仿制品+图文”的灵活形式,让展览回归历史发生地,使基层群众在家门口就能感受那段烽火岁月。

以展览为基,山西博物院配套了覆盖全龄段、融合多场景的社教活动,将17场主题巡展送入校园、军营、社区,举办系列红色教育课程及特色“大思政课”75场,受众超9万人次。(陈辛华)

阳曲农业示范区 摆下直供盛宴

本报讯 新春将至,年味渐浓。1月28日,在山西省展览馆,阳曲现代农业产业示范区开展“云仓直供·晋享生态年味”活动,为市民奉上一场集展销、展示、体验于一体的新春农产盛宴。活动将持续至2月1日。

本次活动以“政企协同、产销联动、惠民兴农”为原则,旨在实现多重发展目标。一方面将全面提升阳曲现代农业产业示范区的知名度、品牌美誉度与市场影响力;另一方面依托云仓冷链设施优势,搭建起阳曲优质农产品与市民消费、经销商采购的精准对接平台,助力入驻企业拓宽“线上+线下”销售渠道,吸引更多合作方洽谈合作;同时衔接乡村振兴战略,推动当地农业产业向规模化、标准化、品牌化转型,实现民生福祉提升与产业经济增收的双重成效,为新春消费市场注入新活力。

活动现场遵循“动线流畅、主题鲜明、功能分区”原则,结合新春氛围进行场景化设计,按品类集中布局五大核心展区。其中,生态果蔬区汇集砂糖橘等特色水果及各类无公害蔬菜;深海臻品区涵盖冷冻海鱼、基围虾等海鲜产品,以及冻鸡、速冻水饺等冻品和半成品;臻享年货区集结佛跳墙、三只松鼠坚果礼等高端礼盒及养生食品;特色农产区重点展示阳曲小米、无防腐剂的番茄原酱等本土优质农产品,其中有悠久种植历史和丰富营养的阳曲小米,作为当地地理标志产品成为展区亮点之一;快消品云仓直供区则带来宁化府山西老陈醋、可口可乐等大众消费品。

活动期间,还将通过沉浸式场景营造,全品类精品呈现、多元化互动体验及“线上+线下”融合销售模式,全面展示阳曲示范区生态种植、全链条加工、云仓冷链配套能力与优质产品特色,加大力度引进商家、企业对接洽谈合作。(李杰华)

“太原南站—太原植物园—晋祠”专线开通

本报讯 捷泰旅游汽车有限公司日前发布消息,“太原南站—太原植物园—晋祠”直通车1月31日开始运营。

“太原南站—太原植物园—晋祠”专线的去程:太原南站→太原植物园→晋祠,返程:晋祠→太原植物园→太原南站。专线每日4班,太原南站发车时间:9:00、11:20、13:30、15:50;晋祠发车时间:10:10、12:00、14:40、17:00。专线准点发车,不等待,票价10元,支持提前预约锁定座位。专线由山西汽运集团运营,座椅宽敞、行李舱充足,司机专业,选择支持中途下车,游客可先逛植物园,亦可先探晋祠古建,随心安排行程。(贾尚志)

看迎泽区高质量发展