

全力确保春运安全、平稳、顺利

——交通运输部相关负责人谈2026年春运客流及保障情况

2026年春运将于2月2日开始,开始时间较往年偏晚,且中间包含9天春节假期,客流出行强度大,备受社会关注。在1月30日交通运输部举行的例行新闻发布会上,交通运输部运输服务司副司长高博用“五个新高”形容了今年春运的客流情况——

全社会跨区域人员流动总量将创历史同期新高,预计达到95亿人次;

春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,预计日均人员流动量将达到2.99亿人次;

单日峰值或创历史新高,初步预测峰值将出现在正月初六,预计全社会跨区域人员流动量将达到3.4亿人次;

单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高,预计高速公路车流量单日峰值将达到7100万辆次;

新能源车出行总量将创历史同期新高,预计将达到3.8亿辆次。

面对新形势,高博表示,交通运输部已准备了较为充足的运力,将通过加密班列班次,共享到站时间、旅客数量等信息,有序做好干线运输与城市交通高效衔接。

强化重点枢纽运力保障,高博表示,将根据到发客流变化,综合采取延长运营时间、缩短发车间隔、调度机动运力等方式,做好客运枢纽到发旅客城市公交、城市轨道交通、出租汽车集疏运服务保障。“目前全国已经有48个火车站实现与城市轨道交通安检互认。”

针对热门旅游城市、景区景点等,高博说,将引导企业加大运力投放,通过开行旅游包车、旅游直通车、定制客运等方式,有效保障旅客出行需求。

近几年春运,自驾出行占主体,租车出行也成为热门选择。

“今年春节假期期间,全国租车出行的日均订单量,我

们预计同比将有两位数增长。”高博表示,交通运输部将从三个方面进行保障——

加大供给。指导各地和重点租赁企业加强需求研判,优化车辆调配供应,加大旅游资源富集地、热门自驾游线路沿线城市,以及机场、高铁站等重点区域车辆投放,推广“高铁/民航+落地租车”服务。

提升服务。指导各地和重点租赁企业在热门地区提供异地还车服务,扩大免费或低价还车覆盖。引导租赁企业开展上门取送车、24小时自助取还车、“信用免押金租车”、轻微划痕免理赔等便民服务。

保障安全。鼓励租赁企业增加投放三年以上车龄新车,保障车辆技术状况良好,督促租赁企业加强车辆维护,针对天气寒冷、雨雪冰冻多发地区,指导租赁企业为车辆配备必要的安全设施,加强租用人安全驾驶提示提醒,提高应急救援服务保障能力。

提高出行体验,保持出行“福利”。与往年一样,今年春节假期,从2月15日0时至23日24时,全国高速公路将继续免收7座及以下小型客车通行费。

“在免费时段即将结束前仍在高速公路行驶的车辆,建议根据实际位置和时间,提前就近选择收费站先驶离高速公路,确保能享受到免费通行政策。避免因错过免费时段,需要缴纳全程通行费。”交通运输部公路局副局长马骥作出提醒。

假期出行需要了解路况信息。马骥建议,可通过交通运输部官方微博、“e路畅通”小程序、交通广播、导航地图等多渠道获取路况信息,提前做好出行路线规划,尽量绕避流量大、易拥堵缓行路段和收费站以及施工路段。

“出行前请及时了解天气情况,遇雨雪冰冻和大雾天

气,尽量减少自驾出行。”马骥表示,确需驾车出行的,建议合理选择出行时间、出行路线,绕开受大雾影响路段,通过积雪结冰路段时,要控制车速、车距,不急打方向、不急踩刹车,尽量沿前车车辙轨迹行驶,切勿加速超车。

假期出行还需牢记谨慎驾驶。马骥说,在高速公路上行驶时切勿随意变道或停车,错过出口时,切勿倒车或原地停留,应前往下个高速公路出口。通过收费站时,应提前减速,注意与前车保持适当距离,确保安全。

春运期间,群众出行需求旺盛,出行时间相对集中,运输工具高负荷运转,叠加恶劣天气影响,安全生产和应急保障面临一定压力。

“抓好低温雨雪冰冻灾害天气防范应对。”高博说,交通运输部将加强与气象部门会商研判,及时发布气象预警,强化“响应、巡查、管控”,督促企业落实主动防御措施,坚持安全第一,不具备安全运行条件的应停尽停、应关尽关、应撤尽撤。突出防范南方道路结冰、北方暴雪、沿海大雾,提前前置应急抢险队伍、应急物资和设施设备。

重点通道大客流的集疏运保障至关重要。交通运输部指导海南、广东、广西等地继续实施琼州海峡“预约过海”和机票预售,完善大雾天气停航复航联动机制,全面实施海南省岛内租赁车辆异地免费还车。

营运车船运输安全管理是关键一环。交通运输部将组织实施“两客一危”监控报警清零整治,全面推行分类分级安全监管,实施春节假期重大危险源提级管控,开展船舶适航、船员适任能力监督检查,确保水上客运安全。

“保安全是春运工作的重点,交通运输部将努力为人民群众平安祥和过节提供坚强有力的服务保障。”高博说。

新华社记者 叶昊鸣 王隼昊
(新华社北京1月30日电)

(上接第1版)会议认为,过去一年,5家党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定维护党中央权威和集中统一领导,认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,紧紧围绕党和国家工作大局发挥职能作用,切实加强党组自身建设,为全年主要目标任务顺利完成、“十四五”圆满收官作出积极贡献。中央书记处在中央政治局、中央政治局常委会领导下,认真贯彻落实党中央决策部署,积极履职尽责,在完成党中央交办任务、加强党内法规制度建设、指导推动群团工作、整治形式主义为基层减负等方面做了大量工作。

会议强调,今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年。5家党组要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党中央集中统一领导,不折不扣把党的二十届四中全会精神和党中央关于今年工作的决策部署落到实处。坚持稳中求进工作总基调,锚定“十五五”时期经济社会发展重大战略任务,努力实现良好开局。加强党组自身建设,认真履行全面从严治党主体责任,带头树立和践行正确政绩观。前减速,注意与前车保持适当距离,确保安全。

会议还研究了其他事项。



1月30日,杭州市民在千岛农产品市集现场选购农产品。1月30日,“千岛好水润农产品·书记领航共富路”书记进城卖山货暨千岛农产品市集系列活动在杭州拱墅区运河广场启动,现场汇集来自浙江省杭州市淳安县的百余种山货,淳安各个镇村书记、新农人在现场向杭州市民推介淳安优质农产品,吸引众多市民驻足品尝购买。新华社记者 徐显摄

金融机构个人消费类贷款催收工作指引发布

新华社北京1月30日电(记者 张千千、李延霞)记者1月30日从中国银行业协会获悉,中国银行业协会制定了《金融机构个人消费类贷款催收工作指引(试行)》,建立催收行为规范,强化外部机构规范治理,促进行业健康发展。

据了解,指引对催收时间、合理频次、联系信息获取渠道等多个长期困扰行业的模糊敏感问题进行了明确,设立了量化标准和具体定义说明;细化了催收行为规范,包括催收记录规范、电话催收规范、信函催收规范、外访催收规范、催收人员告知规范及权属关系转移告知规范;明确了催收禁止行为,设立催收管理红线。

围绕外部催收机构管理,指引实行白名单制管理,要求会员单位在官网等渠道对委托催收机构实行公示制度;要求建立合理的考核机制,通过考核指挥棒,提高会员单位对外部催收机构和催收人员的合规催收约束力;明确了外部催收机构禁止事项,设立了相关红线;结合第三方互联网助贷业务快速发展态势,研究最新监管指导方向,新增了互联网平台催收行为约束条款。

此外,指引加强催收业务内控管理,要求全面提升机构内部管理能力,实现“治管结合”;结合催收工作热点,鼓励自主催收、推动技术创新、加强黑灰产治理;加强自律管理,推动外部催收机构违法违规信息共享、联合打击逃废债。



1月30日拍摄2026广州新春灯会展出的“万马奔腾”灯组。1月30日,“粤韵千年·四海同心”2026广州新春灯会在广州市越秀公园开幕,85组特色灯组错落分布于全国十大游览区域,上万盏氛围彩灯交相辉映、熠熠生辉。活动将持续到3月8日。新华社记者 王瑞平 摄

对蔬果等农产品施行“承诺达标合格证”管理;将“AI主播”纳入直播电商监管范围;防范整治拒收人民币现金行为……2月新规一起来看!

蔬果禽蛋等须持“放心证”上市

《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》2月1日起施行。“承诺达标合格证”证明该农产品未使用禁用农药、兽药及其他化合物且使用的常规农药、兽药残留不超标等。办法提出,蔬菜(含人工种植的食用菌)、水果、茶鲜叶、畜禽、禽蛋、养殖水产品、农业农村部规定的其他农产品,应当实施承诺达标合格证管理。

“AI主播”被纳入直播电商监管

《直播电商监督管理办法》2月1日起施行。针对直播电商行业特点,办法将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。办法规定,使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当进行标识,并持续向消费者提示。

防范整治拒收人民币现金行为

《人民币现金收付及服务规定》2月1日起施行。规定指出,除因履行法律、法规、规章规定的义务或法定职责而应使用非现金支付工具情形外,不得拒收现金,不得要求或诱导他人拒收现金,不得对现金支付采取歧视性措施,损害现金支付便利。支持现金支付的收费单位、经营主体,应保持合理的零钱备付,具备必要的收现条件,保证现金支付顺畅。

全民阅读新规重点保障老少边穷地区

《全民阅读促进条例》2月1日起施行。条例提出,促进全民阅读,推进书香社会建设,增强全民族思想道德素质和科学文化素养。强化全民阅读保障措施,重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读。强化对未成年人、残疾人、老年人等的阅读保障,规定提供适宜读物、开设阅读课程,支持全民阅读无障碍设施建设,优化适老服务标准等措施。

组织机构获持唯一不变“数字身份证”

《组织机构代码统一社会信用代码管理办法》2月1日起施行。办法提出,统一社会信用代码管理部门根据统一社会信用代码规则,赋予组织机构在全国范围内唯一的、终身不变的身份标识码,实现组织机构从“设立”到“存续”的精准识别、动态追踪,从而织密社会信用体系“数据网”,架起全国统一大市场“数字桥”、激活市场监管“智慧脑”。

加强和规范行政执法监督工作

《行政执法监督条例》2月1日起施行。条例强调行政执法监督工作遵循规范与指导并重、预防与纠错并重、监督与保障并重原则,督促纠正行政执法问题、提升行政执法质效。加强行政执法主体和人员资格管理,强化对是否存在违规异地执法、趋利性执法以及乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等行为的监督。明确将行政执法监督结果作为法治政府建设成效评价的重要内容。新华社记者(新华社北京1月30日电)

2月新规一起来看

我国将进一步加强直播电商行业监管

新华社北京1月30日电 市场监管总局网监司副司长舒玲敏30日表示,经过1年的直播电商专项治理,直播电商行业乱象得到初步遏制。2026年,市场监管总局将坚持问题导向,积极会同有关部门,进一步加强直播电商行业常态化监管,切实维护广大消费者和经营者合法权益。

舒玲敏是在市场监管总局30日召开的直播电商监管专题新闻发布会上作出上述表述的。据介绍,下一步,市场监管总局将聚焦进一步压实平台“守门人”责任,加大对违法违规行为的打击力度。

国家疾控局印发新规 强化新发传染病信息报告要求

新华社北京1月30日电(记者 徐鹏航)国家疾控局近日印发《传染病信息报告管理规范(2026年版)》,明确机构职责和任务,进一步强化新发传染病、突发原因不明传染病、需重点监测的其他传染病等信息报告要求。

传染病信息报告是传染病监测预警的重要环节。管理规范明确要求,责任报告单位和报告人发现甲类传染病和乙类传染病中的肺结核、传染性非典型肺炎等按照甲类管理的传染病患者、病原携带者、疑似患者时,或发现新发传染病、突发原因不明的传染病,以及其他传染病暴发、流行时,应于2小时内进行传染病网络报告。

管理规范明确,医疗机构执行首诊负责制,首诊医生在诊疗过程中发现传染病患者、疑似患者和规定报告的病原携带者后,根据《中华人民共和国传染病报告卡》的要求,生成电子传染病报告信息,通过前置软件等采集手段报告。

此外,管理规范推进医疗机构传染病监测预警前置软件部署应用,利用大数据、人工智能等新技术,提高传染病数据分析利用水平。

让中成药安全的“标尺”更清晰

新华时评

近段时间,有关“大批中成药将被淘汰”的话题登上热搜,引发消费者关注。根据监管部门要求,经过3年缓冲期后,2026年7月1日起,中成药说明书中禁忌、不良反应、注意事项仍标注“尚不明确”的,再注册申请将依法不予通过。这对中成药标准化提出更高要求,既是对百姓用药安全的守护,也是推动中药行业高质量发展的重要举措。

安全是用药的“生命线”。长期以来,部分中成药的禁忌、不良反应等核心信息标注模糊,让不少患者心中“打鼓”,削弱公众对中医药的信任,也不利于中医药的传承与发展。

监管部门这一要求,将让中成药说明书更清晰可查、有据可依,为医生辨证用药提供科学指引,减少脱离证据的“经验性用药”,也让老百姓明晰用药禁忌与风险,提升安全用药意识。

相关要求更强化了企业对药品安全与疗效的主体责

任,倒逼企业补齐安全数据短板。唯有经得起科学审视、市场检验,中药企业方能在变革中站稳脚跟。为此,企业需

主动梳理品种,加强上市后研究,及时修订说明书,切实守牢药品安全底线。

监管的新要求不是行业发展的“寒冬”,而是提质增效的“东风”。新规对药品说明书设置了刚性门槛,终结了中成药批准文号“只进不出”的局面,淘汰安全风险不明的品种,以良性竞争倒逼产业从“数量扩张”向“质量优先”转型。

中成药的规范化,不是单一环节的整治,而是全产业链的系统性重塑。从药品说明书修订,到价格规范,再到饮片炮制标准完善,一系列监管举措形成合力,将推动中医药走向科学实证。这道“硬门槛”,既守护百姓用药安全,激活行业发展动能,也将助力中医药行业更好服务全民健康。

新华社记者 彭韵佳 田晓航
(新华社北京1月30日电)



1月29日在贵州草海国家级自然保护区拍摄的越冬的黑颈鹤(无人机照片)。冬日,地处贵州省毕节市威宁草海国家级自然保护区呈现万鸟翔集的生态美景,黑颈鹤、灰鹤以及斑头雁等大批候鸟来此越冬。新华社记者 杨文斌 摄