

聚焦养老服务高质量发展 写下更有温度的民生注脚

——就“强力突破幸福城市建设”访市民政局党组成员、二级调研员刘刚孔

民生温度标注着幸福刻度。2026年是“十五五”开局之年，也是我市深入实施积极应对人口老龄化国家战略、构建普惠可及养老服务体系的关键一年。结合全市60岁及以上老年人口达98.76万人的实际情况，近日，市民政局党组成员、二级调研员刘刚孔在接受专访时表示，新的一年，全市民政部门将聚焦养老服务高质量发展这一主线，持续优化服务质效、用心用情办好为老实事，努力交出一份兼具厚度与温度的民政答卷。

“市委十二届十一次全体会议暨市委经济工作会议提出‘强力突破幸福城市建设’，集中力量抓好基础性、普惠性、兜底性民生建设，让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。这为全市民政工作开好局、起好步提供了行动指南。”刘刚孔表示，民生无小事，枝叶总关情。民政部门将切实把思想和行动统一到市委经济工作会议的工作部署上来，奋楫争先、勇毅笃行，扎实推动养老工作落地落实，更好满足我市老年人多层次、多样化养老服务需求。

刘刚孔介绍，民生福祉始终是最温润的底色。“十四五”时期，我市深入实施积极应对人口老龄化国家战略，锚定“居家社区机构相协调、医养康养相结合”养老服务体系，在制度创新、设施建设、服务提质、产业融合等方面取得突破性进展。

——政策保障效能凸显。形成了“2+2+5”的政策体系：先后颁布了《太原市老年人权益保障办法》《太原市养老机构条例》2部地方法规；出台了《太原市人民政府办公室关于推进养老服务发展的实施意见》《关于支持全市社区和居家养老服务发展的实施意见》2个实施意见；发布了《社区养老机构基本条件》等5个地方标准，为全市养老服务业稳步发展营造了公平开放的政策环境。

——服务供给持续扩容。强化公办养老机构兜底保障职能，加快推进“1+10”老年福利院建设项目。加强社区养

老服务设施建设，打造了43个集日间照料、短期托养等功能为一体的综合性社区养老工程。发展老年助餐服务网络，建成了259个社区食堂，2025年新建改造了7个标准化社区食堂，进一步解决老年人吃饭难题。完善农村三级养老服务网络，进一步满足农村老年人养老服务需求。

——兜牢基本服务底线。为80周岁及以上老年人发放高龄津贴，2025年惠及13.53万人，发放资金1.51亿元。为60周岁至99周岁经济困难失能老人发放护理补贴，2025年累计为42人发放5万余元。加强适老化改造，累计建成家庭养老照护床位3076张，完成适老化家庭改造11744户。强化特殊困难老年人探访关爱服务，2025年全市探访关爱服务对象累计达10.8万人次。开展政府购买服务，面向六类特殊困难老年群体，开展居家上门“六助”服务，已累计开展服务2.7万人次。

——助力银发经济发展。2025年实施居家适老化改造产品消费补贴“晋孝焕新”行动，为消费者购买适老化产品提供补贴，目前累计成交订单1433笔，带动消费超1236万元。

民政工作关系民生、连着民心。刘刚孔介绍，今年，我市将深入推进积极应对人口老龄化国家战略，办好可感可及的为老民生实事，进一步增强全市老年人的获得感、幸福感、安全感。

完善养老服务基础设施，优化服务供给。持续推进城乡养老工程建设，拟在全市范围内，结合人口分布特点和养老需求情况，新建改造10个养老服务设施，不断完善县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)三级养老服务网络。市本级老年福利院和杏花岭区、万柏林区、娄烦县3个县级老年福利院全面投运。

开展养老服务消费补贴工作，发展银发经济。贯彻落实民政部、财政部《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》，重点从明确补贴核心要素、

优化申领服务流程、拓宽补贴使用场景、健全监管保障机制四方面入手，确保养老服务消费补贴发放工作顺利推进，有效落实。在减轻失能老人家庭照护经济与人力负担，提升老年群体获得感、安全感的同时，释放银发消费潜力，带动养老服务市场扩容。衔接长期护理保险、老年人能力评估等政策，推动养老服务从“补短板”向“促发展”转型。

加强养老服务人才队伍建设，夯实发展根基。进一步加快完善“市、县”两级养老服务人才培训基地建设，通过现有养老机构整合资源、明确功能定位、规范运营管理，成立11个养老服务人才培训基地，构建覆盖全市、布局合理、功能完善、规范高效的培训网络，为推进养老服务高质量发展提供人才培养平台。落实养老服务人才奖补政策，根据《山西省民政厅 山西省财政厅关于建立养老服务从业人员一次性入职奖励制度的通知》要求，为符合条件入职养老服务行业的院校毕业生发放3万元至6万元一次性奖励，鼓励吸引更多青年人才从事养老服务工作。

刘刚孔说，2026年，我市养老工作将以“尽力而为”的主动担当、“量力而行”的务实清醒、“久久为功”的战略韧劲，把养老实事办到群众心坎上。通过精准兜底，明确“尽力而为”的核心边界。聚焦兜底职能，优先保障经济困难家庭失能、80周岁以上高龄等群体，实现护理补贴、高龄津贴100%覆盖。通过分级供给，打造“量力而行”的服务体系。推动专业服务市场化，政府以购买服务、消费补贴引导供给，提升养老服务质量和减轻财政负担。通过多元筹资，筑牢可持续发展的资金保障。将养老经费纳入一般公共预算，市级重点支持兜底项目与设施建设，广泛吸引社会资本，形成“政府+社会+个人”共担机制。

养老底色暖，幸福成色足。市民政局将充分发扬担当精神，有力推动全市养老服务高质量发展，让全市老年人晚年幸福生活更有成色，为幸福城市建设写下“发展向上、民生向善”的生动注脚。

记者 弓凤飞

央媒
看太原

央视报道太原 新春大集年味浓

本报讯 1月29日，央视新闻频道《新闻直播间》栏目，以《山西太原 传统年货大集开市 线上线下齐“赶集”》为题，报道了春节临近，太原的传统年货大集开市了，6000多种商品吸引了广大消费者前来选购。除了现场购物，消费者还可以在集市的直播间进行下单，方便消费者的同时也拓宽了展商的销路。

报道介绍，在山西省展览馆，传统年货大集热闹开市，新年饰品、特色农产品、非遗手作等商品一应俱全，20个大类6000余种商品让消费者不仅可以“一站式”购齐各种年货，还能感受到浓浓的年味。开市第一天，除了小米、老陈醋、太谷饼、酱肉等山西特色美食深受欢迎外，来大集做展销的新疆特色美食也吸引了不少消费者前来品尝购买。为了照顾到无法来现场的消费者，主办方还开设了线上直播。通过企业访谈、直播带货、互动探馆等形式，让消费者足不出户选购年货。

(张秀丽)

中新网关注太原 宋朝铜钱文化展

本报讯 1月28日，中新网以《千余枚北宋铜钱山西展出》为题，报道了当日“方圆并现——宋朝铜钱文化展”在太原晋阳古城考古博物馆开幕，现场通过1600余枚北宋铜钱，呈现宋代货币文化的丰富内涵与历史脉络。

报道介绍，本次展览展出太原市文物考古研究院自主整理、修复的北宋铜钱1600余枚，辅以汉代陶钵、铜镜、金元瓷器等珍贵文物。从宋太祖开国铸行的“宋元通宝”到宋钦宗末世遗存的“靖康通宝”，跨越北宋九朝的31种钱币系统呈现，形成跨越时空的文明对话。其中，宋徽宗以“瘦金体”书写的“崇宁通宝”“大观通宝”引人注目。

报道称，此次展览旨在以宋钱讲述历史。宋钱紧密联系宋代社会生活，是公众理解宋代历史、文化、艺术的媒介。春节临近，展厅特设“宋钱贺岁”互动区，民众可参与书法、宋代铜钱拓印等体验活动，将宋钱铭文与新春祝福相结合，感受千年文物与当代节俭的融合。

(张秀丽)

中国工美非遗馆 选用清徐彩门楼

本报讯 近日，两座8.5米高的清徐彩门楼亮相中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆，红、黄、蓝、粉、绿五色布条交织缠绕，与现代声光电交融成灵动画卷。

这两座为“过年——丙午春节主题展”打造的非遗佳作，出自清徐彩门楼国家级非遗代表性传承人周中伟之手。清徐彩门楼2011年被列入国家级非遗名录，是山西民俗文化的一张亮丽名片。所谓彩门，是指匠人将五色绸布像编毛衣一样交叉拧转，在松紧之间形成自然褶皱，夜晚灯透绸里，流光溢彩。2025年12月20日，受中国工艺美术馆之邀为春节主题展搭建彩门楼，周中伟团队秉持“代表山西文化，必做精品”的初心，以“五福临门、国泰民安”为题展开创作。展览现场的地面不能钉钉子，要保证8.5米高、11米宽的彩门楼绝对稳固，工艺要求极高。第三代彩门楼由基座、立柱、影壁等六部分构成，该团队在传统搭建技艺基础上改良技法，选用新型建材，破解施工难题，又守住非遗本真。“我们搭的不只是门楼，更是山西的民俗根脉。”周中伟介绍，今年的彩门楼不仅在规格与呈现上双重升级，还融入声光电技术，让传统民俗与当代审美完美结合，处处透着匠心。

在亮相两馆的同时，清徐县城主干道彩门楼搭建正酣。“狮子灯笼跑旱船、彩楼当街撵面”，一座座载满祝福的彩门楼让年味铺满全城，为马年新春添彩。

(孙佳敏)

万柏林区开展 汽车消费补贴活动

本报讯 1月31日，万柏林区启动2026年汽车购车补贴活动，通过财政资金的杠杆效应，充分释放汽车消费潜力，切实降低居民购车成本。

此次活动采取“政府引导、市场运作、企业自愿、群众受益”的方式，对符合条件的个人消费者给予直接补贴。活动时间为1月31日0时至3月31日24时，万柏林区财政总投入600万元。活动期间，若补贴资金提前发放完毕，活动将同步结束。具体截止时间通过“万柏林发布”微信公众号及时公布，补贴资格采取先到先得模式。

本次活动面向所有个人消费者(户籍不限)。消费者需在万柏林区参与活动的汽车销售企业购买全新乘用车，机动车销售统一发票的开票日期须在活动规定时限内，方可申请补贴。

补贴标准根据车辆类型和发票金额分档设置。针对新能源汽车、燃油汽车的不同车辆类型，购车发票金额8万元至20万元(含)以上，购车者可获得800元至5000元不等的购车补贴。需注意，发票抬头、银行卡户名、机动车所有人必须一致。

申领流程通过线上平台办理。消费者购车后，登录“建行生活”App，进入首页“本地优惠”中的万柏林区购车补贴活动页面进行申请。

本轮汽车消费补贴可同步享受国家汽车报废更新及以旧换新相关优惠政策，实现多重福利叠加。

(王勇)

美丽万柏林·幸福新样板

太钢不锈钢去年净利润超4200万元

本报讯 山西太钢不锈钢股份有限公司2025年度业绩预告1月31日发布。预告显示，太钢不锈钢归属于上市公司股东的净利润为4200万元至6000万元。

2025年，钢铁行业步入减量调结构深度转型阶段，面对复杂的市场环境，太钢不锈钢坚持对标找差，通过整合铁前、炼钢生产资源，推进集约化生产，持续提升产线运行效率；聚焦原料配比结构优化、能源回收利用及技经指标提升，降本增效成效显著；深化以客户为中心、以市场为导向

的运营机制建设，推动产销研一体化变革，围绕OCDVS(质量、成本、交付、品种及服务)与市场、客户深度对接，改善客户满意度。

得益于上述举措的落地实施，太钢不锈钢2025年度经营业绩稳步改善。其发布的业绩预告显示，2025年1月1日至2025年12月31日，归属于上市公司股东的净利润为4200万元至6000万元。2024年则为亏损9.9亿元。

(何宝国)



2月1日，太原站派出所民警对车站内的消防设施、疏散通道进行了全面检查，确保广大旅客的出行安全。 邓寅明 戴斌 摄影报道

我市规范预包装食品“风味”标签

本报讯 为进一步规范预包装食品包装标签管理，保障消费者合法权益，防范企业因“风味”标注不规范引发的合规风险及品牌声誉损失，1月31日，太原市市场监督管理局针对预包装食品“风味”标签，对我市各食品生产主体发布规范提示函。

市场监督管理局要求各食品生产主体，在预包装食品“风味”标签方面，要严格遵循“风味”标签规则。对于食品中没有添加某种配料，仅使用食品用香精、香料调配出该配料风味的食品，且在食品名称中体现该配料风味的，应当在名称中冠以“某味”“某风味”等字样；仅使用食品用香

精、香料调配出某种配料或食物风味的，仅可使用相关配料或食物真实照片以外的图案，且应在图案临近位置醒目标识“图案仅供口味参考”等字样。标签标识需清晰、醒目、易于识读，不得通过模糊字体、隐蔽位置等方式规避标识义务，确保消费者直观了解产品风味来源。

市场监督管理局要求，各食品生产主体要履行食品安全主体责任，立即组织开展自查自纠，重点核查仅以食品添加剂调味的产品标签，确保“风味”标识符合上述要求及相关标准规定，对不符合规范的产品及时整改。

(张勇)

顺丰速运潇河转运中心投用

本报讯 2月1日，山西顺丰速运太原潇河转运中心在山西转型综改示范区潇河新兴产业园区投运。

山西顺丰速运太原潇河转运中心位于深国际物流港(太原)，是山西顺丰布局区域物流网络的重要核心节点和提升区域物流效率、完善物流基础设施布局的关键支撑，也是深国际物流港(太原)为山西顺丰量身定制的重点项目。该转运中心配备先进的自动化风险与智能管理系

统，利用行业标杆级的处理能力与运营效率，承载区域内物流中转、智能分拣、高效配送等核心功能，单日处理能力可突破123万票，承担太原市及全省枢纽集散功能，并辐射全国多个重点城市。山西顺丰将以太原潇河转运中心为新起点，发挥龙头企业引领作用，持续深耕区域物流市场，积极融入区域发展大局，赋能农产品上行和工业品下行，助力区域物流体系升级。

(贺娟芳)

2026年春运期间 太铁预计发送旅客 980万人次

本报讯 2026年春运自2月2日起至3月13日结束，共计40天。春运期间，中国铁路太原局集团有限公司预计发送旅客980万人次，日均24.5万人次，同比增长3.5%；每日办理旅客列车290对，构建起以太原为中心的省内地市1到2小时，相邻省会3小时，进入进川等地7小时的“1237”高铁出行圈，旅客出行更加便捷。

2026年春节假期延长至9天，旅客出行意愿强烈。国铁太原局管内客流将呈现学生流、务工流、探亲流和旅游流相互交织叠加态势。节前客流相对平稳，主要集中在太原地区。节后客流迎来两轮高峰，第一高峰在2月23日(正月初七)，预计发送旅客38万人以上；第二高峰在3月4日(正月十六)，预计发送旅客33万人以上，主要涉及太原、大同、吕梁、临汾、运城、忻州、朔州等地区。

为满足旅客出行需求，国铁太原局通过动车组重联、加开夜间高铁、普速列车加挂车厢等方式，计划开行临客88对，其中跨局临客48对，管内临客35对，外局套跑5对，切实打满用足运力资源，临客开行数量创历年春运之最。

旅客出行日益便捷，服务保障持续升级。在购票服务方面，动态优化人工窗口、自动售票机布局与服务时间，支持现金及电子支付；推出老年旅客电话订票服务，提升老年旅客购票出行体验。在票价优惠方面，扩大春运票价优惠范围，新增11款计次票、定期票产品，对23趟符合条件的高铁动车组、普速列车实行5到6折优惠。在进站通道方面，各主要客运站进站、安检、检票等关键处所统一设置绿色通道，为重点旅客提供优先通行服务；太原南站启用东广场一层进站通道，全站进站通道增至20条，旅客排队时间控制在5分钟以内。在换乘接驳方面，优化太原、大同等重点车站换乘标识与流线，太原南站东西出站便捷换乘及急客换乘通道全面开启；在客流大站增设双向闸机、补强换乘引导。

此外，太原、太原南站、大同、大同南、运城北、临汾西6个车站推出遗失物品线上预约快运送回服务；太原、太原南、大同南3个车站推出“轻装行”服务；太原南、大同南、临汾西、运城北5个车站开办高铁宠物运输业务。

铁路部门提示，春运期间，由于动态开行的列车较多，请出行旅客及时关注车站公告或铁路12306网站发布的信息，提前安排行程。

(齐向真)



2月1日，市政应急保障站举办“强体魄、提效能、保安全”训练活动，开展体能训练与技能培训，有效应对未来的市政应急抢险任务，努力打造一支“装备熟、身体棒、反应快、处置专”的市政应急队伍，守护城市平稳运行与市民安全。图为高压射水车、吸污车专项操作技能培训。

任晓明 戴斌 摄