

四项措施推动全省贸促工作稳步发展

本报讯 聚焦核心平台、突出品牌引领、拓展全球网络、优化营商环境……从1月30日召开的2026年全省贸促工作会议获悉，2026年全省贸促发展将紧扣构建体现山西特点、具有比较优势的现代化产业体系，策划举办境内外与省内各类经贸活动，持续促进对外贸易合作、稳外资稳外贸发展等，助力我省积极打造内陆地区对外开放新高地。

聚焦核心平台，推动重大活动效能全面提升。积极参与链博会，赋能延链强链，全景式、生态化展现我省重点产业链韧性与核心竞争力，为全省能源转型与产业升级注入强劲动能。对接总会资源，拓展合作空间。牢牢把握全国相关国家级、国际性高端平台机遇，主动对接，深度参与，有效提升“山西品牌”的全球能见度与认知度。服务省内大局，助力产业升级。紧密对接省内产业发展核心需求，服务能源革命、专业镇培育、特

色农业升级等战略，促进产业链、创新链与价值链的深度融合。

突出品牌引领，推动平台矩阵效应全面提升。深耕山西品牌丝路行，筑牢对外开放核心渠道，今年将在境外策划举办“1+4”经贸活动，包含山西（香港）国际贸易投资对接交流活动，以及山西品牌丝路行欧洲站、东盟站、中亚站、中东站活动。做优国内经贸活动，赋能特色产业提质升级，今年将在国内举办“2+6+4”经贸活动，涉及第四届中国国际供应链促进博览会，山西品牌中华跨境电商专场、晋品出海专场活动等。做强省内经贸协作，助力区域经济提速增效，今年将在省内举办“1+1+1+N”经贸活动，包含山西国际贸易投资对接推介活动、2026年中国（太原）国际能源产业博览会专题活动等。

拓展全球网络，推动对外交往维度全面提升。结合

我省重点产业国际合作需求，深化与高质量合作伙伴对接，实现朋友圈提质扩容。坚持规范与赋能并重，对于驻外代表处建立“有进有出”动态管理评估体系，提升其运营效能。强化统筹指导和支撑保障，把驻外代表处建设成为山西联通海外的“前沿哨所”和“综合服务平台”。深化双边工商合作机制，激活平台持久动能，实现信息共享、项目互荐、企业对接常态化。

优化营商环境，推动企业服务精度全面提升。创建跨部门诉求协调机制，联合商务、海关等部门设立“企业诉求直通车”，形成全省“一盘棋”服务合力。深化精准对接，结合各地市产业特色开展专场对接、专业参展等，赋能山西品牌活动与地方发展。打通跨部门协作通道，确保企业诉求件件有落实、事事有回音，以精准务实服务打造更具吸引力、更有安全感的一流营商环境。

（李 静）

（上接第1版）

在主席台就座的还有王拥军、李金科、董晓宇、汪海洲、胡立杰、张碧涌、林红玉、罗清宇、李凤岐、贺天才、谢红、王纯、张志川、吴俊清、汤志平、杨勤荣、张韶华、景曾秋、朱晓东、冯军、熊文辉、殷勇、张永强，在晋省委副书记王儒林、骆惠宁，省政协原主席薛延忠，十二届省政协副主席张瑞鹏、席小军、李武章，省人大常委会秘书长郭海刚、省政府秘书长李秋柱和省政协常委。

住晋十四届全国政协委员，省直各单位和中央驻晋单位主要负责同志，在太原市的省管本科院校主要负责同志，省政府参事室参事、文史馆员，海外侨胞，不是十三届省政协委员的市委统战部副部长，各市政协秘书长，各县（市、区）政协主席等列席开幕式。

（上接第1版）

商以求同，协以成事。新形势新任务，对人民政协工作提出了新的更高的要求。新的一年，全省各级政协组织要切实加强党的领导，进一步把政协工作正确政治方向；要服务大局，进一步围绕中国式现代化山西实践集智聚力；要深化团结联谊，进一步画好团结奋斗最大同心圆；要完善制度机制，进一步提升政协专门协商机构效能。

万里征程正劲，千钧重任再扬帆。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在中共山西省委的坚强领导下，不断推动我省政协事业高质量发展，勠力同心实现“十五五”良好开局，为努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐，奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章不懈奋斗！

预祝大会圆满成功！

建设国家区域中心城市 再现“锦绣太原城”盛景

小店区

1月29日，小店区开展“政银携手·服务创新”科技金融政策宣讲活动，围绕科技金融政策体系和服务机制建设，聚焦科技型企业不同阶段需求，通过政策解读、路径引导和服务对接，帮助企业更好理解政策、用好政策、对接资源。

迎泽区

1月27日，迎泽区召开文旅（文物）行业安全生产暨市场秩序工作部署会，聚焦消防安全、市场秩序规范等内容，部署节日期间工作，并开展消防实操培训，相关企业单位同步开展隐患排查整改、强化应急能力，护航群众与游客平安祥和过节。

杏花岭区

连日来，杏花岭区园林绿化中心统筹推进辖区主次干道及核心商圈周围的行道树亮化及节日氛围营造，在道路沿线行道树上悬挂红灯笼、造型彩灯、缠绕节能灯带等，兼顾景观效果与节能环保，为市民欢度新春营造喜庆祥和的浓厚氛围。

尖草坪区

1月27日，尖草坪区委召开党工委（工）委书记抓基层党建工作述职评议会，党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推动、同考核，建立定期会商机制，在重点领域创设党员先锋岗、党员责任区，实现党建强、业务兴的良性循环。

万柏林区

1月29日，万柏林区召开经济运行分析会，聚焦重点领域重点企业，主动上门做好服务，深入了解需求，持续帮助指导，提供高质量、全流程服务，强化协调联动和跟踪问效，合力争取更好工作成果，为全年经济工作奠定坚实基础。

晋源区

1月27日，晋源区委经济工作会议举行，多措并举优化服务供给，以高质量供给激活消费新动能；全力以赴做实项目支撑，加快重点项目建设，加大招商引资力度；聚焦文旅融合，以创建国家级旅游度假区为抓手，全面推进资源整合与品质提升。

古交市

1月29日，古交市委常委会召开会议，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，强化工业减排、散煤治理、道路工地扬尘管控，加快推进污水处理厂提标升级改造，确保断面水质稳定保持在Ⅱ类以上，同时压实企业主体责任，形成齐抓共管格局。

清徐县

1月29日，清徐县委常委会议召开，提出要扛起县域经济大梁，在服务大局上作表率，持续推进“营商环境建设年”和“作风建设年”两项重点工作，全力以赴抓好项目建设和招商引资“两件大事”，奋战一季度、夺取“开门红”。

阳曲县

1月27日，阳曲县委常委会议召开，提出立足优势，持续推动农业做大做强；深化开发区融合发展，培育优势与主导产业，布局新兴产业，深挖农文旅融合潜力，拓宽高质量发展路径。以务实作风抓好热点问题巡查整改，狠抓落实。

娄烦县

1月31日，娄烦县委召开专题会议，分析研判经济运行情况，就一季度经济运行及重点项目建设再部署，持续抓好经济运行调度，强化产业项目支撑，加大入企服务力度，全力以赴实现首月稳、首季红，为完成全年目标任务奠定坚实基础。

综改示范区

近日，山西转型综改示范区医药消费品特色园区入选全省第二批省级医药消费品特色园区，园区集聚医药生物、大宁堂等126家医药相关企业，涵盖生物医药领域基础研究、应用研究、中药、医美制品、第三方医学检测等多个产业业态。

中北高新区

1月30日，人工智能和机器人产业晋创谷专场对接交流会举行，精准对接产业资源，加速科技成果转化，汇聚省内外优质企业、投资机构与服务平台，为太原人工智能和机器人产业高质量发展注入动能。

（以上由 王 勇 编辑整理）

取景兴安体育场 电视剧《余红》相中太原工业遗存

本报讯 电视剧《余红》剧组日前进驻太原市尖草坪区兴安体育场拍摄，这座承载着太原老工业记忆的苏式建筑，因影拍摄再度引发市民广泛关注。据悉，剧组将在此取景拍摄多个核心场景，原汁原味的上世纪80年代至90年代工业风貌，将通过镜头呈现给全国观众。

兴安体育场坐落于原247厂生活区，作为太原留存不多的厂矿体育场遗存，其独特的苏式建筑风格成为影视创作的天然布景。体育场采用近似圆形的多边形结构，外立面由小石子砌成，搭配锈迹斑斑的铁制扶梯、老式路灯等，完美还原了上世纪八九十年代的时代质感。据剧组工作人员介绍，在兴安体育场的拍摄将持续60天左右，而此处“无需搭景的年代氛围感”是核心吸引力，绿色墙裙、深红丝绒幕布等细节，能让观众瞬间代入剧情设定的

岁月之中。

“没想到家门口的老体育场成了拍摄地。”家住附近的退休职工马淑凤感慨地说。对太原人而言，兴安体育场早已成为几代人共同的青春记忆。上世纪八九十年代，这里是厂矿职工锻炼身体、开展文体活动的核心场所，如今，随着爱奇艺公司的《余红》剧组进驻，不少市民特意前来打卡，追寻童年记忆与城市变迁的印记。

据悉，《余红》剧组在太原的取景地还包括马兰矿、白家庄矿等地。兴安社区工作人员王俊花表示，剧组进驻不仅为电视剧增添了真实的年代质感，也让太原的工业遗存资源走进大众视野。目前，剧组拍摄工作正有序推进，拍摄期间将尽量减少对周边居民生活的影响。

（见习记者 胡孟颖）



1月30日，2026山西（太原）首届年货文化节在晋阳湖国际会展中心开幕，六大展区集中了特色粮油、乳制品、干果炒货、茶叶、农产品、传统熟食、生鲜肉等产品，吸引了众多市民前来购置年货。

张昊宇 摄

购年货 赏非遗 享晋味 高速公路服务区开启“新春模式”

本报讯 大红灯笼高挂，特色美食飘香，非遗展演亮眼……1月31日，山西交控集团第三届三晋名优特产年货节暨“情暖三晋路”志愿服务活动盛大开幕。全省30余对高速公路服务区（停车区），同步开启“新春模式”，在持续32天的年货节里，以“名优特产展销+暖心志愿服务”为主题，在为司乘打造“一站式”年货采购平台的同时，还将通过免费咨询、应急帮扶等暖心举措，让春运旅途更有温度，助力路域经济与乡村振兴同频共振。

此次年货节活动特色鲜明、亮点纷呈。精选500余种涵盖地理标志认证农产品、绿色有机食品、老字号佳酿、非遗手工艺品等方面的精品好物。各服务区精准对接司乘旅游需求，引入景区文创、特色伴手礼等，精心布置融

合地方文化、服务区新貌与新春元素的主题打卡点，推出集章打卡、文化问答等趣味互动，吸引乘客驻足参与。部分会场特设非遗展区，传承人现场展演技艺、售卖手作，让司乘在采购中触摸三晋文化底蕴。

年货节暨志愿服务活动将持续至3月3日收官。其间，延续山西交控集团服务底色，志愿者身着红马甲在岗值守，提供免费热水、应急药品、出行咨询等暖心便民服务。线上则联动“晋e行”“交投优选”“晋行晋驿”等平台，开设专属专区、推出限时秒杀、开展直播带货，打通“线上下单、服务区自提或快递到家”的便捷通道，全方位提升司乘购物体验。

（梁 丹）

山西发布四条春节特色旅游线路

本报讯 1月30日下午，以“欢乐中国年 地道山西味”为主题的2026“年味山西”文旅系列活动在阳泉市启动，省文旅厅发布4条2026年春节特色旅游线路。

◆ 骐骥迎春 三晋寻马游
点位推荐：大同市博物馆的舞马、大同九龙壁的飞天小马，太原北齐壁画博物馆的“八骏图”、山西博物院的西周玉马，晋城玉皇庙二十八星宿之星日马、晋城白马寺的白马追日，运城关公故里赤兔马。

◆ 神驹贺岁 阖家欢乐游
点位推荐：大同古城，朔州老城，忻州古城，太原古县

城，晋中平遥古城，阳泉的小河古村、杨家沟村、下董寨村，汾阳贾家庄，晋城的皇城相府、司徒小镇，长治振兴小镇。

◆ 马到成功 新春祈福游
点位推荐：云冈石窟、五台山、藏山、洪洞大槐树、炎帝陵、关公故里文化旅游景区。

◆ 骏行三晋 潮流玩趣游
点位推荐：大同的东南邑、大同方特欢乐世界，朔州广武国际滑雪场，忻州云中河温泉度假区，阳泉记忆·1947文化园，太原钟楼街，晋中张壁古堡，长治通天峡，运城盐湖。

（贾尚志）

（上接第1版）

在职业保障与激励机制方面，于灏建议适当增加基层专业技术人员编制，放宽招录人员的年龄、学历限制，设立省级技能培训中心，建立工匠技艺数字化档案库。同时，健全以实践贡献为核心的人才评价机制，将职业技能大赛成绩与职称评定挂钩，开辟晋升“绿色通道”，通过专项补贴、协议工资等方式提升人才待遇，让人才“引得进、留得住、用得好”。

这份提案与我省此前推出的文物保护政策形成紧密呼应。据悉，我省已启动文物全科人才免费定向培养计划，5年将为基层输送600名专业人才，目前首批学生已参与文物普查实践。一系列人才培养举措的落地，与提案中的建议形成同向发力，让传统营造技艺的传承与发展更可期。

“每一处古建筑、每一幅壁画都承载着中华文明的基因。”于灏表示，希望通过政策引导与体系完善，吸引更多人才投身文物保护事业，以专业人才队伍建设守护三晋大地的历史文脉，为中华文明永续传承筑牢坚实根基。

（阎轶洁）

我省重点零售企业 去年销售额超八百亿元

本报讯 2月1日，省零售商业行业协会发布全省重点零售企业2025年12月及全年经营情况调查统计显示，2025年全省77家重点零售企业销售额8143891.11万元，同比增长3.44%。其中，购物中心、汽车、网络3大板块销售额及占比稳居前三位。

此次调查的全省77家重点零售企业营业业态分布为14个板块。具体来看，首先购物中心、汽车、药店这3个板块的数量较多，分别为11家、10家、8家；其次为超市、家电、手机数码这3个板块，均为7家；再次是酒水食品板块6家，便利店、百货、网络、家装这4个板块均为4家；最后是步行街板块3家，户外运动、服饰板块均为1家。

从销售额来看，购物中心、汽车、网络板块销售额及占比最多。其中，购物中心板块为2197739.06万元，占比26.99%；汽车板块为2025786.03万元，占比24.87%；网络板块为1147392.04万元，占比14.09%。这3个板块的销售额占总销售额的65.95%。

从增速来看，2025年山西省重点零售企业销售额同比增长3.44%。板块分布6升8降，呈显著的结构性分化。网络板块同比增长最为迅猛，同比增幅达到121.68%，主要得益于前期“以旧换新”等消费补贴政策的集中刺激，以及线上渠道持续渗透、直播电商等新模式对消费需求的强力撬动。家装板块同比下滑最大，缘于宏观经济与房地产市场的传导效应，反映了居民在长期大宗消费上更加谨慎、预算收紧的普遍心态。

（李 静）

泰山玻纤全力冲击 首季产值峰值

本报讯 自去年泰山玻璃纤维（太原）二号生产线达产达效以来，公司年产30万吨高性能玻璃纤维智能制造项目已完成全面布局。目前，公司持续紧盯产值目标不放松，不断优化生产流程，提升运营效能，全力向首季产值峰值发起冲击。

据介绍，在冲刺产值过程中，生产线始终坚持“质量为基础、效益为要”的原则，以技术创新赋能产值提升。泰山玻纤太原公司通过深度融合大数据、云计算与AI技术，构建全流程数字化管控平台，实时监控窑压、窑温、液面等关键工艺参数，实现产品质量的精准把控，高端产品合格率保持在行业领先水平。聚焦风电新能源等高端领域需求，生产线主打S-1HM、THM-1等高强高模风电纱等核心产品。同时，公司生产部门通过优化生产排班、提升设备运维效率、严控物料消耗等举措，进一步降低生产成本，推动产值与效益同步提升，实现了生产经营的高质量推进。预计2026年一季度产值将达到2.3亿元，全年预计产量达28万吨，可望实现营业收入12亿元以上。

（贺娟芳）

公告

山西省心血管病医院第二住院部电梯维修、房屋租赁评估、特定出院患者随访服务项目已具备采购条件，现公开邀请相应资质和业绩良好的供应商前来参加谈判采购活动。

联系人：张老师 联系方式：0351-5271586
山西省心血管病医院
2026年2月2日