

政务之要↓

2025年度市直机关(单位) 党组书记抓基层党建 述职评议会召开

本报讯 2月2日,市直工委召开2025年度市直机关(单位)党组书记抓基层党建工作述职评议会。市委常委、秘书长、市直工委书记蔡江泽主持并讲话。市委组织部有关同志到会指导。

会议充分肯定过去一年机关党建工作取得的成效,要求市直机关各级党组织强化政治建设,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,常态化开展政治机关意识教育、对党忠诚教育,引导党员干部以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。建强战斗堡垒,持续深化模范机关和“四强”党支部建设,进一步提升党组织政治功能和组织功能,推动基层党组织全面进步、全面过硬。聚焦发展大局,围绕产业发展、招商引资、项目建设、民生改善等领域,组织开展“亮承诺、比作风、争一流”活动,让党旗在经济社会发展一线高高飘扬。压实党建责任,以更高质量、更实举措推进全面从严治党,巩固拓展深入贯彻党中央八项规定精神学习教育成果,持续深化为基层减负,不断开创机关党建高质量发展新局面,为奋力谱写中国式现代化太原篇章提供坚强保障。
(陈嘉欣)

《太原味道》斩获 “印象中国”好作品奖

本报讯 2月3日,“印象中国”2025短视频征集展示活动评选结果揭晓,由中共太原市委网信办精心制作的城市人文纪录片《太原味道》第二季凭借深厚的人文底蕴、精良的制作水准,成功斩获“印象中国”2025短视频好作品奖。本次活动中,由电视艺术家协会联合江苏省委网信办、江苏省文联及江苏省广播电视台共同主办,以“印象中国”为主题,设置了八大创作方向,旨在以短视频的形式,用移动化、社交化、可视化的手法,生动展现新时代中国经济社会发展的崭新面貌和蓬勃气象。本次活动共收到来自20多个国家和地区的优秀短视频作品4173件。经过初评、复评、终评3轮严格遴选,最终评选出最佳作品80件、优秀作品110件、好作品220件。

作为太原城市形象传播的重要载体,《太原味道》第二季于2025年农历大年初一全网开播,延续了第一季的高品质创作理念,更在内容深度和人文关怀上实现全面升级。该片以6集篇幅,通过《寻味老街》《名店晋味》《市肆趣闻》《味承百年》《晨味食光》《家的味道》6个主题篇章,全方位展现了太原各层次、各品类的美食风采。影片不仅聚焦美食本身,更深入捕捉美食背后的人文故事,记录了美食从业者的坚守传承、年轻创业者的创意探索,以及普通市民的幸福生活,细腻展现了太原的风土人情、历史文化与城市气质,实现了“用温暖叙事传递社会关怀”的创作初衷。

此次获奖并非《太原味道》系列首次收获殊荣。此前,《太原味道》便凭借优秀品质斩获第三十届中国纪录片学术盛典微纪录类“好作品”奖、第七届山西省社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动微电影类一等奖等多项荣誉,还被翻译成西班牙语在中央广播电视台总台西班牙语频道全球播出,成功入围第四届美丽乡村国际电影节、第十五届北京国际网络电影展等重要平台,展现了强劲的传播力和影响力。此次再获佳绩,既是对我主创团队辛勤付出的高度肯定,也是太原文化旅游品牌影响力持续提升的生动体现,更是“印象中国”活动对太原城市发展与文化传承成果的认可。
(申波)

太重高端热压罐 奔赴“渤海之滨”

本报讯 太重集团日前发布消息,一台深蓝色热压罐从太重智能高端装备产业园区启程,跨越山河奔赴渤海之滨,顺利交付天津用户手中。这台凝聚着太重70余年制造智慧的高端装备,将成为锻造飞机“强劲筋骨”的关键力量,为我国航空航天产业高质量发展注入硬核动能。

此次交付的太重热压罐,凭借“高温高精度”与“强压强性能”的双重优势,完美诠释了“中国制造”的高端实力;罐内最高温度可达520℃,智能温控系统实现各区域温度精准调控,从根本上避免材料受热不均的缺陷;4.45兆帕的超强气压相当于水下450米的压力强度,能将复合材料充分“压实”,产出的部件抗拉强度达钢材的3至5倍,重量却减轻50%至80%,精准契合航空装备高强度、轻量化严苛要求。这种精益求精的工匠精神,正是太重作为山西省高端装备制造产业链“链主”企业的责任担当。
(张秀丽)

青岛啤酒太原公司 完成重点技改项目

本报讯 日前,在山西转型综改示范区唐槐园区的高效协调与全程保障下,青岛啤酒太原有限公司蒸汽管路节能技术改造项目取得关键进展——新旧供汽管网切换工作已圆满完成,该项重点技改工程进入最终收尾阶段。目前,仅剩部分管道加固及最终供汽调试工作,项目即将投运。

此次蒸汽管路改造,是青岛啤酒(太原)有限公司深化能源结构调整、驱动生产效能升级的一项重要举措。项目紧扣“安全、高效、节能”目标,将原有地下敷设管道全面升级为架空管网,并同步采用高性能保温材料与智能监控系统。改造完成后,将从根本上消除雨季蒸汽带水隐患,大幅提升供热系统可靠性。据测算,该改造项目预计可使管网热损失下降30%以上,输送压力降低44%,实现每年节约蒸汽8700吨,降低能源成本350万元。同时,改造也为厂区物流通道优化与整体运营效率提升奠定了坚实基础。
(贺娟芳)

线上线下推出178项展览、100项活动

我市文博场馆备足文化“年货”

锣鼓声近,年味渐浓。2026年春节期间,太原市文物系统及各文博场馆推出“热热闹闹过大年”系列活动,线上线下178项展览、100项活动,与市民和游客共赴文博新春之约。满满当当的文化“年货”已备好,全市人民将在浓郁年味中感受千年晋阳历史,体验传统年俗文化。

特色展览铺陈春节画卷

我市各文博场馆紧扣“年文化”核心,推出一系列底蕴深厚的特色展览,绘制出一幅多维度的春节文化画卷。

晋商博物院的“生肖贺岁 马到成功——2026年贺岁特展”,精选百余件文物,展现马在中华文明中的独特地位,透过文物之美、技艺之精,引领观众回望历史,深刻感悟中华民族如骏马般奔腾不息、坚韧不拔的“龙马精神”。

太原博物馆的“小年启雅韵 檻联耀山门——2026丙午年马年太山第一联”展,让春节年俗更具雅致格调。太原博物馆以龙泉寺山门为核心,巧妙融合楹联艺术与“八雅”文化,既有全国征联的书香雅韵,也有名家写联送福的市井温情。

关帝庙博物馆的“青砖映丹彩 关公入画来——传统年画里的忠义文化展”,以年画为载体,汇集80余幅关公题材传统年画的印制版,生动展现关公从历史人物到民间文化的演变过程。

除节日特色展外,其余展览围绕着“墨香古韵”“稽古探微”“红色记忆”三条脉络展开。“墨香古韵”类展览以传拓技艺、书画艺术为主线,包括双塔博物馆的“翰墨留香——馆藏宝贤堂拓本展”,展出馆藏宝贤堂拓本18套、

143册,讲述这些文物与太原双塔所在地的历史渊源;太山博物馆的“千年太山·苍岩墨韵——碑刻拓片展”,精选21幅拓片,将太山留存的自唐、明、清等朝代的碑刻文字清晰呈现于纸上,体现了拓印在保存历史文献方面的重要作用。

“稽古探微”类展览探寻历史的细节与深度,包括晋阳古城考古博物馆的“芳华未艾——中华文明探源的太原贡献展”,聚焦太原盆地的文明化进程,展现山西在中华文明“多元一体”格局中的重要地位;“太原石刻造像精品展”以天龙山周边重要遗址出土的北朝至唐代石刻造像为核心,清晰展现其艺术风格从受云冈模式影响到形成独特“天龙山样式”的演变之路。

“红色记忆”类展览通过珍贵革命文物与历史图像,传承不朽精神,包括国师纪念馆的“山西离石抗战壁画展”,精选40幅珍贵壁画,再现晋绥边区离石军民的抗战历程;双塔博物馆的“弘扬廉政文化,传承红色基因展”,从家风与廉政的角度延续红色主题,解读克己修身、勤政为民的传承,让红色基因在历史文脉中焕发新的时代价值。

亮点活动凸显文化厚度

我市各文博场馆打造的72项线下文化体验活动,形式多样,互动性强,通过手工制作、艺术表演、研学课堂等,让不同年龄段的市民游客不仅能“看”,更能“动手玩”和亲身感受,在参与和创造中体验可触摸、有温度的文化中国年。

马年,生肖“马”成主角,一系列融合传统民俗与现代趣味的动手体验活动成为亮点。晋祠博物馆的“一·马”当先贺新春”活动,特别开设传统游戏互动体验区,游客可参

与投壶、蹴鞠、射箭等项目,亲身感受古代生活的雅趣与活力,体验浓浓的年节氛围。

太原市博物馆的“马到成功之指尖非遗缠华彩”,带领观众解锁掐丝珐琅技艺,掐制奔马、祥云纹样,填充珐琅釉料,体验掐丝与点蓝的匠心乐趣。晋阳古城考古博物馆的“晋阳焕彩,马跃新春”,参与者可编织萌趣的生肖马与新春纹样,在经纬交错的竹篾间感受传统竹艺之美。太原北齐壁画博物馆的“福马踏春,瑞气盈门”,带来组装自主行走机械仿生马的新奇体验,从拼接零件、调试机关到绘制彩饰,每一步都充满挑战与成就感。太山博物馆的“骏驰文殊,马踏祥年”,则是一场综合性文化盛宴,通过品尝福饺、点朱砂、投壶、手工制作、祈愿、传统制香、雕版拓印、插花等互动体验,让游客全方位、沉浸式感受中国传统年俗的丰富内涵。

各文博场馆还面向青少年、儿童推出系列主题手作体验及研学活动,富有知识性、实践性与趣味性。晋祠博物馆以万字结,剪纸、竹编为媒,让孩子们在动手编织与剪刻中,感受非遗技艺背后的文化寓意与美学价值。晋阳古城考古博物馆则让孩子们化身“小小考古家”,通过亲手挖掘、辨识仿制文物,在模拟实践中触摸历史脉络。晋商博物馆的宣教活动,引领小朋友们通过制作杆秤,体验和了解“秤”的历史和文化,弘扬晋商精神。太原市博物馆的专题研学,从太原城市历史与异域艺术的角度入手,引导青少年在学思践悟中开阔视野。

精彩不只线下,我市各场馆整合打造了114个线上展览及28项线上活动,市民游客可足不出户“云游”,体验经典展览,品味历史文化。

记者 陈辛华

地铁2号线

超标准兑现服务承诺

本报讯 2月2日,太原中铁轨道交通建设运营有限公司发布《太原市轨道交通2号线一期工程2025年运营服务质量承诺履行情况》。数据显示,太原地铁2号线在运行安全、服务设施、乘客反馈等多个维度,其关键运营指标均大幅优于承诺标准。

在列车运行方面,2号线实现了运行图兑现率100%、正点率99.99%,远超不低于99%和98.5%的承诺。首末班车均严格按照公布时间发车。

服务设施可靠性表现突出。自动售票机、检票设备、站内及列车乘客信息系统可靠度均达到99.99%;自动扶梯和垂直电梯可靠度为99.98%;列车服务可靠度高达118.8052万列公里/次,远优于20万列公里/次的承诺标准。

客运服务持续优化。公司严格执行服务规范,提供问询、协助特殊乘客等便民服务,并保证乘客投诉在7日内100%答复。通过开展节假日动态延运、演唱会专项保障、设置车站纳凉区、组织文明共建活动等措施,不断提升乘客体验。

展望2026年,太原中铁轨道交通公司表示,将继续秉持安全高效、规范有序、周到温馨的服务理念,在行车组织、客运服务、设备维护等方面持续探索,致力于为市民提供更加绿色、智能、便捷的地铁出行服务。

(司勇)



图为西铭路49号院改造后的一角。

瑶看着院子里其乐融融的景象,深感欣慰:“居民满意,才是改造最大的意义。”

搬回老房

小区变美了,一些曾经搬走的老邻居又陆续回来了,71岁的陈国栋就是其中一个。他在这里住了几十年,前几年因为环境问题,搬去和儿子同住。虽然住上了电梯房,但总觉得空落落,“楼上楼下都不认识,少了老院子那份熟悉。”

一位邻居打来电话,说院子改造后“快认不出来了”。陈国栋专门回来,看见哪里也新鲜。尤其看到老邻居们围在一起下棋、聊天,又找到了那份久违的热闹和亲切感。

他回家和儿子商量后,把老房子重新拾掇了一下,搬了回来。现在,他每天下午都会在凉亭的石桌旁,和邻居们痛痛快快“厮杀”两盘。他说:“不光环境变了,那份几十年的老感情、老记忆,都被‘改’回来了。”

呵护家园

小区改造后,康乐苑社区与物业建立了“共管共护”机制:每栋楼都推选出一名热心居民当楼栋长,带着大家一起维护好环境。

退休教师张玉萍是3号楼的楼栋长,她每天下楼遛弯时,手里总会拿一把小夹子和一个垃圾袋,看见烟头、纸屑就顺手放入袋中。看到有人乱停车或堆放杂物,她会及时劝阻,并提醒对方:“小区是咱们的家,应该一起爱护它。”

社区每周举办“靓丽星期五”活动,工作人员准时来到小区清理卫生。寒暑假期间,学生们也会在社区工作人员的带领下,擦拭健身器材、清扫塑胶跑道、捡拾绿化带垃圾,给扮靓环境出一份力。

临近春节,社区和物业在小区宣传栏里贴出了“美丽家园共建榜”,定期表扬给小区环境作出贡献的优秀楼长、热心居民,激发更多人养成家园意识。居民老姚笑着说:“等过年亲戚来串门,我得让他们也看看咱家的新变化。”

记者 李涛 文/摄

(上接第1版)电气机械和器材制造业大幅增长,2025年电气机械和器材制造业增加值占全市规模以上工业增加值的比重为4.2%;增长近两倍,拉动全市规模以上工业增加值增长2.9个百分点。专用设备制造业增势良好,2025年专用设备制造业增加值占全市规模以上工业增加值的比重为5.8%;增长近一成,拉动全市规模以上工业增加值增长0.4个百分点。

◆消费增势较好

市场活力迸发,增势一路向好。2025年,全市社会消费品零售总额2365.53亿元,增长4.7%。

粮油、食品类消费平稳增长。2025年,占全市限额以上消费品零售额比重为16.2%的粮油、食品类商品零售额201.08亿元,增长3.3%,拉动全市限额以上消费品零售额增长0.6个百分点。

互联网零售支撑作用明显。2025年,占全市限额以上消费品零售额比重为20.8%的互联网商品零售额257.31亿元,增长近五成,拉动全市限额以上消费品零售额增长7.2个百分点。

通讯、家电、音像器材消费需求持续释放。2025年,占全市限额以上消费品零售额比重为6%的通讯器材类商品零售额74.53亿元,增长五成多,拉动全市限额以上消费品零售额增长2.2个百分点。占全市限额以上消费品零售额比重为7.2%的家用电器和音像器材类商品零售额88.83亿元,增长三成多,拉动全市限额以上消费品零售额增长2个百分点。

文化办公用品快速增长。2025年,占全市限额以上消费品零售额比重为3.7%的文化办公用品类商品零售额45.43亿元,增长两倍多,拉动全市限额以上消费品零售额增长3.1个百分点。

◆收入平稳增长

日子越过越有滋味,居民收入稳稳增长,为生活添了更多底气与期待。2025年,全市居民人均可支配收入46446元,增长4%。其中,城镇居民人均可支配收入49772元,增长3.8%;农村居民人均可支配收入27016元,增长4.9%。

一般公共预算收入实现正增长。2025年,全市一般公共预算收入443.07亿元,增长0.6%,比前11个月回升9.6个百分点。一般公共预算支出709.86亿元,下降4.6%,降幅比前11个月扩大3.2个百分点。

服务业领域,非营利性服务业增加值1414.36亿元,增长3.4%;营利性服务业增加值674.97亿元,增长5.5%;金融业增加值537.04亿元,增长0.5%;批发零售和住宿餐饮业增加值523.57亿元,增长2.5%;交通运输、仓储和邮政业增加值312.19亿元,增长7.8%。

居民消费价格小幅下降。2025年,居民消费价格总指数(CPI)下降0.1%,降幅与前11个月持平。其中,12月当月,CPI增长0.4%,比11月当月加快0.4个百分点。八大类消费价格“四升四降”。衣着类、生活用品及服务类、教育文化和娱乐类、其他用品和服务类有所上涨,食品烟酒类、居住类、交通和通信类、医疗保健类有所下降。记者 李静