

中国体育逐梦正当时 (上篇)

冰雪飞扬,再掀热潮。

在北京冬奥会举办四周年之际,2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会的脚步临近,中国冰雪健儿再次踏上赛场,追寻奥运梦想。

“把竞技体育搞得更好、更快、更高、更强”“全民健康就要有全民体育,全民体育才能出强的竞技运动”“体育锻炼要从小抓起,体育锻炼多一些,‘小胖墩’、‘小眼镜’就少一些”……

奥运会荣光标注中国竞技体育的攀升轨迹。赛场盛光的背后,群众体育蓬勃发展,青少年体育扎实筑基。习近平总书记对体育强国建设、健康中国事业的殷切期望,正化为各地生机勃勃的运动图景。

国际赛场闪耀“中国红”

全力助滑、腾空旋转、稳稳落地……1980度空翻的每个瞬间,早已在苏翊鸣的脑海里演练过无数遍。接受采访前,这位21岁的滑雪健儿,正以饱满的状态冲刺备战米兰冬奥会。

2022年北京冬奥会上,初登冬奥赛场的苏翊鸣一鸣惊人,夺得单板滑雪男子大跳台冠军,实现中国单板滑雪冬奥会金牌零的突破。激动之下,他给习近平总书记写信,汇报了牢记总书记教诲,刻苦训练、突破自我、实现理想的奋斗历程。

当年2月,习近平总书记给苏翊鸣回信,向他和中国冰雪健儿在冬奥赛场取得的优异成绩表示祝贺,并提出殷切期望:“希望你们心系祖国,志存高远,脚踏实地,在奋斗中创造精彩人生,为祖国和人民贡献青春和力量。”

“总书记的殷切嘱托给予我前行的力量。”北京冬奥会后,苏翊鸣从未停歇,坚持科学训练,把每个动作练精、练实,刻进肌肉记忆。

米兰冬奥备战周期,脚踝扭伤、肩膀劳损的伤病曾让他被迫休整,最艰难时连完成基础动作都倍感吃力。但他配合康复治疗,制定专属计划,咬牙攻克难点,本赛季强势回归,不仅多次完成1980度空翻,更在去年12月首夺单板滑雪大跳台世界杯总冠军。

“越来越多的人爱上滑雪,这份热爱让我倍感鼓舞。”苏翊鸣说,他会带着这份温暖与力量,向着米兰冬奥会金牌全力冲击。

新时代 新征程 新伟业
习近平总书记关切事

力冲击。

苏翊鸣的逐梦故事,正是中国体育健儿奋勇拼搏的生动缩影。

里约奥运会,中国女排逆风翻盘,时隔12年重登巅峰;东京奥运会,短跑运动员苏炳添以9秒83的成绩打破亚洲纪录,成为首位闯入奥运男子百米决赛的中国选手;北京冬奥会,中国体育代表团创下历史最佳战绩;巴黎奥运会,中国夏季奥运会金牌总数突破300枚大关……每枚奖牌背后,都是日复一日的坚守与拼搏。

这些耀眼的成绩,勾勒出新时代中国体育蓬勃发展的鲜活图景,更在体育强国建设征程上,留下坚实足迹。

习近平总书记在会见第33届奥运会中国体育代表团时强调,“戒骄戒躁、再接再厉”“为建设体育强国再立新功”。

殷殷嘱托催奋进,砥砺前行正当时。眼下,冬季项目运动员征战米兰冬奥,夏季项目健儿则加紧冬训;田径队夯实体能强化技术,射击射箭队积累经验积蓄能量,体操队攻坚克难提升动作质量……巴黎奥运会射击冠军黄雨婷的话道出中国体育健儿心声:“把基本功练扎实,才能在赛场上发挥最好水平,为国争光。”

中华大地涌动全民健身潮

“好球!好球!”贵州省黔东南州台江县台盘村,村委会办公楼旁的“村BA”篮球场上,小伙子们挥汗练球,精彩的攻防引来场边观众阵阵叫好。

这个仅有270余户、1100余位村民的小山村,对篮球的热爱已延续90载。2022年7月,村里沿袭多年的“六月六”吃新节篮球赛火爆出圈,被网友们亲切称作“村BA”,这股带着乡土气息的运动热,就此从深山走向全国。

“我们这个球场常年人气满满。”观战的村委会主任岑江龙笑意盈盈。作为赛事组织者之一,他坦言,“村BA”不售票、纯公益,正是这份扎根乡土的热爱与纯粹,让越来越多群众走到赛场边、站上篮球场。

2025年3月,习近平总书记在贵州考察时殷切嘱托:“贵州‘村超’、‘村BA’这些文体活动群众喜闻乐见,一定要完善好培育好发展好。”

殷殷期许化作实干动力。出圈至今,台江已接连举办各级各类“村BA”赛事超5000场,逐步搭建起贵州本土、全国和国际交流三大赛事矩阵,全网曝光量累计超1200亿次。“今年我们要让赛事更常态化、更规范化,让小篮球场成为全民健身的大舞台。”台江县委文体广电旅游局副局长顾平业说。

习近平总书记指出:“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业,推动全民健身和全民健康深度融合,向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”

当下,火热的“村赛”已成潮流,马拉松赛事炙手可热……全民健身在神州大地蔚然成风。

12次参加北京马拉松的跑者梁雨是全民健身的亲历者,他感慨:“这些年大众跑者越来越多,身边的运动氛围越来越浓。选手们奔跑在长安街上,在脚步交替间感受‘双奥之城’的底蕴与活力。”

数据印证了这场热度。2024年,全国累计举办各级各

类路跑赛事749场,总赛事规模达704.86万人次,赛事数量与参与人次均稳步上升。

赛场之外,各地创新实践,解决“健身去哪儿”问题。从城市到乡村,从专业场馆到街头巷尾,健身场地的不断完善,让更多人走出家门、运动起来。

“全民健身的深入推进,正让全民健康的底色越来越鲜亮。”北京体育大学中国体育发展研究院名誉院长鲍明晓说。最新数据显示,全国经常参加体育锻炼的人数比例达38.52%,国民体质测定标准合格以上人数比例升至84.9%;全国体育场地达484.17万个,“15分钟健身圈”基本实现。全民健身正成为全民健康的坚实支撑。

校园天地涵养“运动风”

“孩子们成长得更好,是我们最大的心愿”“要树立健康第一的教育理念,开齐开足体育课”……对于加强青少年体育工作,习近平总书记尤为关心,多次寄语年轻一代,为青少年体育事业发展指明方向,让运动的种子在校园沃土中生根发芽。

2020年4月,习近平总书记在陕西安康市平利县老县镇中心小学考察时说:“现在孩子普遍眼镜化,这是我的隐忧。还有身体的健康程度,由于体育锻炼少,有所下降。”

总书记的深切关怀,为该校深耕青少年体育工作提供了根本遵循。“我们通过纠正书写姿势、增加户外运动等举措,守护孩子们的视力与体魄。”校长吴锦鹏说,如今全校12个班,每班30多名孩子中仅有四五个戴眼镜。这份成效,是对总书记嘱托的最好答卷。

如今,学校每班每周开设3节体育课、1节武术课,放学后还组织篮球、足球等10多个文体社团活动,让孩子们随时随地都能参与运动。“寒假也布置体育作业,引导孩子们在家锻炼。”体育老师余启说。

平利县初一学生黄朝勇去年从老县镇中心小学毕业后,仍坚持每天锻炼30分钟,“这是在小学养成的习惯。”黄朝勇坚定地说,“我会一直坚持锻炼身体、保护眼睛,不辜负爷爷对我们的期望。”

如今,这份校园运动热持续升温,大中小学体育课程一体紧密衔接,体教融合发展体系日益完善。青少年因热爱而坚持,在运动中汲取成长能量;高水平运动员朝气蓬勃,向着职业体育道路奋勇进军……青少年体育事业的蓬勃发展,正是对总书记嘱托最好的践行。

“从娃娃抓起,扎扎实实提高竞技体育水平。”习近平总书记的殷切期望,在青训领域落地开花。近期的U23男足亚洲杯上,中国队斩获亚军,实现历史性突破。

这支创造历史的球队中,中后卫彭啸表现出众。他的成长,离不开专业青训体系的培育。他12岁时进入山东鲁能泰山足球学校接受专业训练,通过日复一年的刻苦训练,逐步成长为攻防俱佳的多面手。

“牢记总书记嘱托,学校从娃娃抓起,构建从启蒙到职业的全链条培养模式,不唯成绩论,兼顾技术打磨与心理锤炼。”学校副校长王军说。自1999年建校以来,该校累计向各级国家队输送球员300余人,不少球员成为中国足球未来的希望。

新华社记者(新华社北京2月4日电)



工人在贵州省贵阳市观山湖区一家汽车制造企业的车间内工作。新华社发(袁福摄)

打通“购、用、换”等环节

清理消费领域不合理限制的核心,是消除阻碍消费潜力释放的“隐形门槛”。聚焦车辆“购、用、换”等全生命周期关键环节,一系列政策措施精准发力,旨在激活百姓消费需求、为行业高效发展“松绑”。

优化限购措施,回应民生期盼——

2025年3月,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出,推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。多个大城市推动相关政策落实落地。2025年,北京面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标;广东省发文鼓励广州、深圳进一步放宽车辆购买限制,增发购车指标,引导深圳推行“久摇不中”个人可直接申领普通车指标的做法……

盘活存量市场,促进自由流通——

二手车交易是汽车消费循环的关键一环。2022年17部门联合发文,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制,促进二手车自由流通和企业跨区域经营,让群众异地买卖二手车更方便。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红介绍,近年来,多地积极推进落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施,同时引导二手车交易由经纪模式向经销模式转变,搭建二手车流通信息平台,推动二手车经营主体信用体系建设不断加强。

丰富售后服务,拓展消费场景——

2024年,国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》提出,拓展汽车消费新场景。结合汽车赛事、自驾露营、汽车文化体验、汽车改装、汽车租赁等,丰富汽车后市场产品和服务。

加速智能化探索,达世界先进水平——

将智能网联汽车测试示范道路扩展到包括高速公路在内的公路、城市道路和区域;明确在一个地方通过检测后进行异地测试时对于通用项目不需重复检测;在智能网联汽车道路测试与示范应用工作基础上,遴选具备量产条件的智能网联汽车产品,开展准入试点……近年来,政策限制逐渐放宽,加速智能网联汽车产业化进程。

汽车消费「隐形门槛」逐步破除
老百姓买车用车能否更轻松

人勤春早 不负春光

——立春时节农耕一线见闻

立春已至,大江南北农事渐忙——从南海之滨的育种棚,到东北黑土上的沃野;从云贵高原的层层梯田,到黄淮海平原的智慧田间,一幅幅耕新图,正为丰收落笔筑基。

种子“芯片”焕新春

海南,中国农业科学院国家南繁研究院崖城辣椒南繁小院外,辣椒炒肉的香气扑鼻而来。皮薄肉脆的线椒、色泽亮丽的彩椒、维C含量更高的新品辣椒……专家王立浩将实验室里的育种新品种,带着浓郁的“锅气”展现给来自全国的农企代表。

这里培育的辣椒种子,将流通到全国各地。育种的相关材料和数据,也将带往我国其他地区继续深入研究。

每年,超800家单位、8000多名科技人员携300余万份育种材料汇聚海南,作物种类已从水稻、玉米扩展到40多个物种。

种子,穿越千年,在今天被不断升级为丰收的“芯片”。黄淮海地区,河南省新乡市新乡县的一块试验田里,小麦育种专家、河南科技学院小麦研究中心教授茹振钢,带着十几名团队成员查看试验品种的长势和抗冻能力。“40年前,育种靠‘牙咬、眼瞪、一杆秤,外加一个放大镜’,完全靠人工去发现、分辨、杂交,一茬一茬地培育。”茹振钢说,如今大不一样了!

记者在多地了解到,各种先进育种设备和技术协同,压缩育种周期,分子标记、功能基因集成等技术的应用,使育种更加快速精准。

在寿光,蔬菜种苗年繁育能力达20亿株,自主研发305个蔬菜新品种,部分种子的综合表现已追上甚至超过“洋种子”。

沃野良田“耕”新景

“十五五”开局之年,中央一号文件提出,“粮食产量稳定在1.4万亿斤左右”。

这份底气,在大江南北的立春脉动中积蓄,于犁铧为笔中揭开新的序章。

为黑土“加餐”,给大地“蓄能”——东北黑土地千里冰封,产粮大县吉林省梨树县田里远望一片金黄,厚厚的秸秆覆盖地表,像是给大地盖上了一层被子。

不久前,宏旗养殖农民专业合作社将粪肥运到周边各个村屯的地头。“等到开春施到田间,提高地力。”合作社负责人徐洪说。

2025年,梨树县保护性耕作面积达350万亩,建成高标准样板田70个。“土壤有机质含量提高,化肥用量减少,玉米产量稳步提高。”徐洪说,2025年,宏旗养殖农民专业合作社每公顷玉米产量达3万斤。

让梯田“焕新”,为丘陵“通脉”——

在云南红河州元阳哈尼梯田,层层梯田宛如明镜,当地人遵循“冬春注水养田”传统,通过层级沟渠为梯田蓄满山泉水。元阳县新街镇农业技术员高国兴穿梭在田垄间,指导农户掌握犁田的深度,确保梯田结构稳固和灌溉系统畅通。“目前梯田已完成田埂维护工作,接下来陆续开始犁地,为春耕做好准备。”高国兴说。

以科技“号脉”,开精准“药方”——

随着气温上升,河南周口市郸城县的小麦开始返青,叶片变得青翠。种粮大户王雷的小麦地里,2台植保无人机将生长调节剂和氨基酸水溶肥的混合液,从空中喷洒在麦苗上,一天时间,1500亩小麦便被喷完。



2月1日,农户在云南省红河哈尼族彝族自治州开远市羊街乡的农田里管护发芽出土的玉米。新华社发(陶家淇摄)

“喷施一些营养液,促进小麦生长。”王雷说。

从东北到黄淮海平原,中国耕地正经历科技创新驱动的“地力革命”。

2025年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》提出,到2030年,力争累计建成高标准农田13.5亿亩,累计改造提升2.8亿亩,新增高效节水灌溉面积8000万亩。

记者在山东省菏泽市郓城县看到,部分乡镇的高标准农田改造提升项目正在稳步推进。“现在拉肥料、运粮食,货车直接开到田边,一亩地能节省人工成本20多元。”种粮大户钱修才告诉记者,他所在的程屯镇高标准农田建设已经完成,生产机械化、耕种收省时省力,让他对扩大规模化经营更有信心。

沃土藏丰韵,智慧养良田。从“吃春”到“养地”,藏粮于地、藏粮于技相融,古老农艺与现代科技共融,让中国饭碗端得更稳。

链上生“春”产业兴

立春“咬春”,人们以春饼和萝卜等时令鲜蔬迎接春天。现代化产业体系正让这份“春鲜”突破时节与地域限制,在产业链上实现新跃升。

在云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村的田间地头,连片的咖啡树挂满鲜红透亮的果实。“立春前后,高海拔

区域咖啡果进入成熟期。”新寨村党总支副书记邵维宾说,气温回升快,农户们正抢抓农时采收。

村内的咖啡鲜果水洗加工厂,工作人员正将采摘的鲜果分批倒入分拣输送带,剔除青果、病果。

作为保山小粒咖啡核心产区之一,新寨村有着70多年的咖啡种植史,全村咖啡种植面积达1.36万亩,年产量超4000吨。除咖啡豆外,新寨村还开发了十余种衍生产品,咖啡香皂、咖啡手串等文创产品也备受游客青睐。

邵维宾说,2025年新寨村的咖啡实现农业产值2.5亿元。一地一景,链上生“春”。

在四川省宜宾市南溪区,“稻麦轮作”的田间,冬小麦长势喜人,在当地农技人员指导下,这里小麦亩产可达700斤,粮农有收益,地力有提升;在山东省潍坊市临朐县,一只只“小灰鹅”已从初级养殖升级为“出海”农产品,龙头企业新上“冰果”鹅肝、“心慕”鹅肝等高端产品,2025年产值增长18%……

产业之链,贯通南北;振兴之路,连接城乡。

“十四五”期间,农业农村部支持各地建设了210个优势特色产业集群、250个现代农业产业园、1098个农业产业强镇项目,为乡村振兴增添新动力。

春气始建,万物更生。古老农耕智慧在现代产业链中创造性转化,正绘出一幅“产业有支撑、链上有动能、增收有后劲”的乡村振兴图景。

新华社记者(据新华社北京2月4日电)

消费扩容、行业发展成果显现

从新车交易到二手车交易,从商品消费到服务消费……不合理限制的逐渐清理,有效激发了汽车消费市场的内在活力。

2025年,我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,连续17年稳居全球第一,汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。2025年,二手车市场交易规模突破2000万辆大关,创历史新高。

“对消费者而言,清理不合理限制能拓宽选择范围、降低消费成本,使消费渠道更畅通、商品流通效率提升;对企业来说,还可降低制度性交易成本,激发经营主体活力,尤其是中小微企业和新业态企业将获得更多发展机遇。”中央财经大学副教授刘春生说。

在浙江杭州,主营新能源二手车业务的帅车力哥严选(杭州)新能源科技有限公司交易量保持稳健增长。“我们的客源不仅涵盖本地,更辐射全国。”公司总经理励忠告诉记者,二手车政策的持续放宽为行业发展按下了“快进键”,如今,二手车交易流程大幅简化,手续基本跑一次就能办齐,在提升效率的同时显著降低了交易成本。

政策的“松绑”,推动汽车行业高质量发展。去年12月,两款L3级自动驾驶车型获工业和信息化部有条件准入许可,允许在京渝两地特定路段开展试点运行,标志着我国自动驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段,未来消费者有望获得更好驾驶体验。

持续攻克更多汽车消费瓶颈

应该看到,当前汽车消费全链条仍存在一些深层次的瓶颈亟待破解。

“二手车‘一车一况、一况一价’的属性,决定了信息对称是交易达成的核心前提。当前车辆事故记录、保险理赔、维修保养等信息碎片化、不互通,二手车交易‘信息黑箱’破解乏力。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤表示,检测认证标准缺失、第三方检测体系尚不健全等因素也制约了二手车交易的发展。

王青建议,短期看,要推动现有数据平台稳妥开放,允许其开展第三方汽车评估认证业务,或者向企业端机构开放数据资源,从根源上解决二手车市场固有的信息不对称问题;中长期看,还是要健全法律法规,明确二手车卖方的真实信息披露义务,禁止调表、隐瞒事故记录等行为,推动市场规范透明经营。

郎学红认为,推动融资租赁等模式发展能为消费者提供便利,也能活跃新车和二手车交易。郎学红建议,聚焦拓展汽车改装、租赁等汽车后市场,全链条扩大汽车消费,构建全生命周期消费生态体系,进一步释放汽车服务消费潜力,推动汽车产业从“卖产品”向“卖产品+服务”转型。

业内人士认为,房车文旅等消费新业态前景广阔,但仍面临着诸多难题,相关企业需在乡村等地建设露营地,也面临着一定的合规压力。下一步,需完善相关政策规范,打破产业壁垒,构建开放协同生态,为百姓消费提供更好体验。

新华社“新华视点”记者(据新华社北京2月4日电)