

拼挖潜！

2026年各地促进服务消费这样干

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效：北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场、增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于人、服务于人导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给，更好满足家居类、信息化服务类等多样性改善需求；重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖发票试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’连贯消费链路，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜头。江苏以“足球+”撬动全域消费新增长；重庆大足区借舞剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流导引；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书签、冰箱贴等文创产品热销……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受追捧。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”、城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃发展。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。



1月23日，游客在四川省自贡市中华彩灯大世界观灯。新华社记者王曦摄

增加情绪式、体验式、悦己式服务供给，成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届正佳大唐千灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有

助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃春秋季节文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。

浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育等部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写进四川省政府工作报告。

四川省人大代表、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场景，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的地方政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

新华社记者（新华社北京2月7日电）

贴息力度更大、消费领域更广、实施期限更长、机构覆盖面更广……近日，财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化。记者从多地了解到，银行机构积极推进两项政策落地，帮助越来越多的居民和企业得到实实在在的支持。

贴息范围更广 释放个人消费动能

趁着春节前商家促销，上海的陈女士为新房购置了全屋家电和全套家具，通过建行信用卡共计消费20余万元。为了减轻还款压力，她申请了12期的账单分期还款，在贴息政策支持下，将节省1000多元利息支出。

陈女士能够节省部分花费，得益于个人消费贷款财政贴息政策优化。1月20日，财政部、中国人民银行、金融监管总局发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》，对2025年8月发布的政策进行调整，明确将信用卡账单分期业务纳入贴息支持范围。

中国建设银行信用卡中心副总经理胡明月介绍，优化政策推出后，该行第一时间向市场推出信用卡账单分期财政贴息服务。从1月21日至1月27日的一周内，该行信用卡账单分期实现交易额36亿元，较政策推出前一周提升13%。

除了扩大政策支持范围，此次政策还作出了其他优化，如政策实施期限延长至2026年底；消费者在一家银行单笔消费可获得的贴息额由500元提高到3000元；增加经办机构等。

政策发布后，六家国有大行及部分股份制银行迅速响应，陆续公布实施细则，简化办理流程。多家银行明确表示，前期已申请贴息的贷款无需重新签署贴息协议，自2026年1月1日起发生的消费交易，将自动适用最新财政贴息政策。

“我们希望的是，消费者一旦贷款，偿付利息的时候账户就自动享受贴息。”财政部副部长廖岷此前在国新办发布会上表示，通过政策优化升级，采取更多便利化措施，加力降低消费信贷成本，并且与“以旧换新”政策连续叠加，合力营造良好的促消费环境。

提高贴息上限 支持企业服务提质

提振消费，一方面要从需求端增强居民消费意愿，另一方面要从供给端提高企业优质服务供给能力。

新店开业、设备添新、新员工招聘……近期北京朝青瑞盛舒适口腔门诊部有限公司迎来新发展。中国工商银行向该公司提供了300万元贷款支持，同时申请了贴息。

“去年工行就帮助我们申请了贴息，今年贴息力度加大，预计能帮我们降低的利息成本是去年的3倍。”公司负责人吴志强说。

为了促进银行加大消费领域信贷投放，针对服务业经营主体的贷款贴息政策也作出不少优化：比如新增了数字、绿色、零售3类重点领域，单户享受贴息的贷款规模由100万元提高至1000万元，贴息上限提高至10万元等。

“我们积极推动政策落地实施，对政策扩大支持的领域进行重点走访对接，助力更多企业享受政策红利。”工行北京望京支行普惠金融事业部负责人王子跃说。

上海金融与发展实验室副主任董希淼表示，优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，可以降低消费领域经营主体的融资成本，支持和鼓励经营主体保持生产经营持续性，提供更多优质产品和服务。

经办机构扩围 推进政策加速落地

政策红利能否直达快享，经办机构发挥着关键作用，关系着政策落地的“最后一公里”。

近日，杭州秋什文化传媒有限公司从杭州联合银行拿到330万元贷款授信，并申请了贷款贴息。

“新政策刚出台，杭州联合银行就主动找到我们，快速帮我们办好贷款、享受贴息优惠，大大降低融资成本，让我们研发新课程、拓展线上业务更有底气。”企业负责人蒋俊成说。

杭州联合银行是此次扩围的经办机构之一。根据政策，服务业经营主体的经办机构新增了银行监管评级3A及以上的全部城商行、省级农商行、省会城市农商行和外资银行，共90多家；服务个人消费者的经办机构新增了监管评级3A及以上的城商行、农商行、外资银行、消费金融公司、汽车金融公司，共500多家。

“机构范围在现有政策的基础上进行了扩展，对于发挥金融服务毛细血管作用、服务广大服务业经营主体非常有作用。”廖岷表示，从原有的20余家全国性机构扩展到500多家经办机构，从支持传统消费到服务新场景、新业态，实现了城乡广泛覆盖、线上线下融合，让政策惠及更广大的经营主体和人民群众。

近期，新纳入经办机构范围的宁波银行正在加快内部系统改造，积极推动政策落地。

“此次机构扩围为区域性银行带来显著发展机遇，有助于扩大信贷投放规模，提升品牌影响力与客户黏性。”宁波银行办公室相关负责人表示，该行将结合本地消费需求，加强与线下商超、文旅、康养等服务场景的合作，推出专属信贷产品，扩大贴息政策惠及面。

新华社记者（新华社北京2月7日电）



1月27日，顾客在海南定安县定城镇的粮仓咖啡店里聊天。新华社记者张丽芸摄

加快发展自驾游、家政、体育赛事等服务消费

多部门详解支持举措

国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，对促进服务消费提质惠民作出系统部署。在6日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部等部门有关负责人详细介绍了工作方案相关情况。

记者从会上获悉，2020至2025年中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%，人均服务性消费支出占居民

人均消费支出比重上升3.5个百分点，2025年这一比重达到46.1%，接近居民消费半壁江山。

商务部副部长郭东介绍，工作方案聚焦交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等重点领域，以及演出服务、体育赛事服务、情绪式体验式服务等潜力领域，从放宽市场准入、清理不合理限制措施、培育优质品牌和经营主体、优化消费环境等方面，分领域提出具体创新支持举措。

交通运输是促进服务消费的重点领域，发展自驾游服务、推动小微型客车租赁高质量发展、发展壮大夜游船经济、培育发展游艇消费都将是下一步政策支持重点。

交通运输部综合规划司负责人刘东说，预测“十五五”时期，全国小微型客车短租市场规模年均增长15%左右。接下来，交通运输部将会同有关部门完善小微型客车租赁服务网络，推动异地免费或低费还车，进一步加强重点时段租赁车辆的供应，提升租赁服务的质效。

谈及游艇消费，刘东介绍，近三年我国游艇数量呈快速增长态势，预计“十五五”时期将会继续保持增长态势。交通运输部正在加快研究制定扩大游艇消费的若干措施，在保障安全的情况下，提升游艇消费供给能力，促进游艇产业向大众化消费、规模化发展转型。

家政服务是很多家庭的刚需，也是服务消费的重要增长点。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军说，将进一步加大政策支持力度，让家政企业享受更多实惠。商务部积极配合财政部门，推动增值税、企业所得税等税费优惠政策及时延期。会同相关部门加快构建涵盖“家政信用查+部门权威数据+地方政务信息+企业应

用评价”的信用信息平台体系，让消费者放心消费。

随着免签国家范围扩大、离境退税优化升级，“中国游”“中国购”持续火热。郭东说，商务部将牵头制定促进旅行服务出口、扩大入境消费相关政策措施。从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等方面提出若干具体举措。

近两年微短剧蓬勃兴起，呈现爆发式发展。广电总局网络视听节目管理司司长王小亮说，2025年我国微短剧市场规模破千亿元，较2024年翻倍。广电总局将制定实施《微短剧发展管理办法》，做到既“放得活”又“管得好”，在守好内容安全底线的同时，大力促进市场公平竞争。

据介绍，2025年，我国网络视听全行业市场规模近万亿元。王小亮说，将引导创作更多兼具思想性、艺术性和市场号召力的精品力作；拓展“网络视听+”新模式，与教育、文旅、健康、电商等领域深度融合；突出技术创新驱动，去年头部网络视听平台新增节目中，超高清内容占比已近半数，今年目标是达到60%。

“村超”“城超”持续圈粉，体育赛事拉动消费和经济增长明显。体育总局体育经济司负责人艾郁说，针对赛事审批问题，今年国务院办公厅印发《高效办成一件事》2026年度第一批重点事项清单，已将“举办体育赛事活动”列入，体育总局将加快推动政策落地见效。针对赛事安全容量等问题，体育总局正配合相关部门优化改进大型群众性安全管理，推动政策尽快出台。对于统筹发展问题，体育总局正牵头研制赛事经济文件，将一体化设计，推动赛事经济实现高质量发展。

新华社记者（新华社北京2月6日电）



释放巨大消费潜力 新华社发



图为江苏省海安市一家银行的工作人员在清点人民币。新华社发

两顶贷款贴息政策持续撬动消费