

“新春佳节，我更牵挂基层的干部群众。”党的十八大以来，每逢新春佳节，习近平总书记总要抽出时间，不辞辛劳深入基层，看望慰问基层干部群众。

从边陲边塞到高原村落，从千年古城到深山“天眼”，从能源保供一线场站到万家灯火一日三餐，习近平总书记的牵挂始终真切而具体，嘱托声声在耳，承诺字字铿锵。

春山可望，山河日新。在这幅生机勃勃的时代画卷里，人们以汗水浇灌希望，用奋斗诠释担当，共同投身中国式现代化建设伟大实践，写就山河壮丽、国泰民安的崭新篇章。

(见第6版)

优化提升传统产业 集聚壮大优势产业 布局建设潜力产业

## 太原加速建设全国先进制造业基地

央媒  
看太原

央视报道我市  
汽车消费补贴活动

建设全国先进制造业基地，是太原“十五五”时期6个战略定位之首。市工信局数据显示，过去的5年，全市规上工业增加值年均增长5.1%，规上工业总产值跨越2个千亿台阶，为“十五五”工业高质量发展打牢基础。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革加速突破，我国进入工业化、城镇化、人口结构深刻转换的重要阶段，为转型发展提供了宝贵机遇。太原拥有门类齐全的工业基础，在特钢、高端装备、信创等领域布局，与国家战略高度契合，可争取更多项目与创新资源；在借力中部地区加快崛起战略层面，可以在先进制造业、科技创新、资金扶持等方面获得更多支持，提升区域发展能级。同时，在国家“双碳”目标驱动下，绿色低碳转型可倒逼太原优化能源结构、发展循环经济，在绿色产业层面打开新的市场空间，实现传统产业“老树发新枝”，培育壮大新质生产力，构建多元支撑的现代化产业体系。

优化提升4个传统产业。钢铁产业，加快调整产品结构，推进太钢1780热连轧生产线、美锦氯冶金等重点项目

建设，支持企业实施技术升级、产能置换改造，先进工艺装备占比达到100%。焦化产业，支持企业申报国家级绿色工厂、能效领跑者，推进高温蒸汽梯级利用、干熄焦余热发电等项目建设，释放产业联动循环、集约集成效应。建材产业，探索出台绿色建材发展激励政策，支持企业推广应用新技术，加快低碳化、轻量化、高端化升级，产业规模达到100亿元以上。食品产业，挖掘文塔、紫林、晋泉等老字号价值，推动清徐老陈醋省级专业镇提档升级，食醋全产业链实现产值、产量“双百亿”目标。

集聚壮大4个优势产业。围绕新材料、装备制造、电子信息、新能源四大优势产业，以链育群，促进链群融合发展。新材料产业，聚焦高端金属材料、新型化工材料、生物基新材料三大优势领域，依托太钢等龙头企业，实施产品精深加工及应用项目，发展为全市首个产值突破2000亿元的产业集群。高端装备制造产业，以“矿山与工程机械装备制造”“轨道交通装备制造”等为重点方向，抓好重大技改和配套项目建设，推动行业产值达到千亿规模。

模。电子信息产业，深耕半导体材料、智能终端两个细分优势领域，依托整机优势，吸引关键组件、外设配套企业落地，构建产业生态集聚区，产业规模达到1000亿元以上。新能源产业，聚焦光伏、新型电池和氢能3个领域，打造千亿级新能源产业生态创新区。

布局建设3个潜力产业。生物医药产业，推动人源化胶原蛋白、抗HPV生物蛋白产品扩能延链，加快靶向抗癌药物的研发与市场化进程，发展新一代生物医药产品，加快迈向百亿规模。低空经济产业，瞄准细分赛道，积极布局电动垂直起降飞行器、无人驾驶航空器等整机制造，培育复合材料、航空仪表、机载系统等上下游产业，壮大低空制造配套产业链。人工智能产业，坚持跟跑应用，促进人工智能与优势制造业深度融合，面向煤机、轨道交通、新能源装备等优势领域开展成果转化，推动具身智能机器人创新中心、国家人工智能应用中试基地(能源资源领域)等项目落地建设，提高特色化应用水平。

记者 何宝国

本报讯 2月6日，央视新闻频道《新闻联播》节目，播出了我市推出汽车消费补贴活动，激发节前消费活力。

题目为《年味渐浓 各地消费市场活力足人气旺》的新闻报道称，春节临近，年味渐浓，各地通过打造多元场景激发消费热情，市场活力足、人气旺。报道我市的画面显示，汽车销售店里，前来选购车辆的消费者络绎不绝，大家都兴高采烈地坐到车里体验新车的感觉，兴奋之情溢于言表。报道介绍，太原推出汽车消费补贴活动，通过地方补贴优惠与国补政策叠加以及厂家优惠，降低消费者购车成本，进一步激发市场消费活力。

(陈剑)

央视报道太原  
“八碟八碗”受欢迎

本报讯 近日，央视财经频道《经济信息联播》栏目，以《节前看市场 山西太原：“八碟八碗”飘香，“非遗”美食受青睐》为题，报道了太原节前传统美食销售火热的景象。

报道称，临近春节，各地的传统美食也进入到制作和销售旺季，不少非遗美食受到人们青睐，订单量明显增长。在山西省太原市，作为山西省非物质文化遗产代表性项目——晋源“八碟八碗”是不少人的新年菜肴选择。“八碟八碗”由八碟凉菜与八碗热菜组成，具体菜品则会根据季节、场合和客人的需求调整。

报道画面显示，在当地一家菜品制作车间，工作人员正在烹饪加工赶制春节前的礼盒订单。负责人介绍，今天制作的，包括了“八碟八碗”里面经典的蒸碗、小酥肉、清蒸丸子、酱梅肉和晋祠大米做的八宝饭。凉菜有晋源的压猪头肉、蛋卷、石花酸菜、晋祠莲藕等。制作者将“八碟八碗”制作成真空包装礼盒，方便消费者购买食用。据介绍，春节将至，“八碟八碗”订单明显增长，目前已近3000单。

(陈剑)

央广报道太原  
武宿机场悉心服务旅客

本报讯 2月4日，中央广播电视台总台云听频道《全国新闻联播》栏目，在涉及春运的新闻中，报道了太原武宿国际机场积极为旅客提供便捷出行服务。

报道称，2月4日是春运第三天，全国铁路预计发送旅客1120万人次，全国民航预计运输旅客232万人次。各地交通运输部门扩充运力、创新服务，让旅客出行更温暖、更舒心。随着春运返乡流、学生流与旅游流叠加，太原武宿国际机场客流量显著上升，太原机场应急管理中心工作人员介绍，针对首次乘机和急需出行的旅客，机场工作人员主动识别，发放专用手环，提供托运、安检、登机全流程优先服务。特殊旅客过安检通道，配备专用助力器，解决轮椅旅客站立不便问题；升级便民服务箱，新增100毫升液体分装瓶、软贴、清洁湿巾等用品；派专人引导T1、T2航站楼出租车乘车区旅客排队，严控车辆通行秩序。

(陈剑)

消防部门

量身定制寒假安全课

本报讯 中小学生陆续进入寒假后，为提升青少年消防安全意识与应急自救能力，市消防救援支队各大队结合辖区实际，以多种形式开展消防安全宣传教育活动。

近日，古交大队联合市党群服务中心，组织开展“平安过大年”青少年消防安全教育活动，30名青少年参与其中。活动围绕“消防安全进党群，自教技能护成长”主题，采用“讲解+演示+体验”相结合的方式，为孩子们量身定制消防安全课程。消防救援人员结合节日期间火灾防控特点，生动讲解了家庭火灾预防、火警报警要点及初期火灾扑救等知识，现场设置器材教学与疏散演练环节。消防员演示家用灭火器的正确使用方法后，组织孩子们开展应急疏散演练。当模拟警报响起时，参与活动的孩子用湿毛巾捂住口鼻，在工作人员引导下迅速有序撤离至安全区域。活动还通过趣味问答巩固学习成果，并向表现突出的学生赠送灭火毯作为奖励。

此外，市消防救援支队各大队在寒假期间还依托各处科普教育基地，结合辖区实际开展形式多样的消防安全宣传教育活动。

(申波)



2月8日，小店区刘家堡村村民正装饰花灯，营造喜庆祥和的节日氛围。

王韵菲 摄

太原智储独立储电站  
开始安装调试设备

本报讯 2月6日，从山西转型综改示范区传来消息，潇河新兴产业园区太原智储100MW独立储能电站项目进入设备安装调试阶段。

太原智储100MW独立储能电站项目北起规划小牛线，西起真武东路，占地面积约29亩，计划总投资3.9亿元，属于新型储能产业链项目，将建设储能电站(含综合楼、飞轮运载车间及备品危废车间等)和220kV电缆线路。“现场土建方面，厂区内部场地平整及道路施工已经完成，现场电池舱、PCS、开关柜、主变及GIS等设备都已经安装就位，电缆也已完成铺设，目前，所有设备都已进入调试阶段。”项目现场负责人介绍，该项目采用行业领先的储能技术，建成投运后能够有效增强区域电网的调峰能力，提高电网运行的稳定性和安全性，为落地投产项目提供清洁稳定、持续可靠的电力供应。

该项目于去年5月入场，建设期间，项目部相继克服了土建施工遇连续降雨、地下水位高等不利影响，先后完成设备基础、雨污消防管道、防雷接地等建筑施工工作，并于当年11月基本完成设备安装、电缆敷设等工作，同步启动系统单体调试，最大程度压缩流程时间，实现了各环节无缝衔接。“从前期手续审批，到现场协调施工难题，综改示范区各相关部门把项目的事当成自己家的事，靠前一步，主动作为，全面做好项目跟踪服务和要素保障工作。从建设情况看，完全符合预期。”项目现场负责人介绍，开展“冬季行动”以来，在园区和各相关部门的协调和保障下，设备调试进度不断加速。

(贺娟芳)

发展新质生产力  
推进新型工业化

小店区

2月6日，小店区委常委会召开扩大会议，研究部署近期重点工作。春节将至，该区将进一步压实责任、统筹推进各项工作。冲刺经济“开门红”，推动项目复工、激活消费市场；筑牢安全防线，稳价保供、化解矛盾；做好民生保障与困难群体帮扶，守好廉洁底线，严守值班值守纪律。

迎泽区

2月7日，迎泽区委经济工作会议召开，今年该区将推动服务业提质增效，壮大新兴产业、加快项目建设；深化改革开放，优化营商环境，强化创新驱动；推进城乡融合与精细管理，建设和美乡村；抓实民生保障、生态治理；守牢安全稳定底线，提升基层治理效能。

杏花岭区

2月7日，杏花岭区委召开全区党(工)委书记抓基层党建工作述职评议会，对全区基层党建重点工作进行安排部署，要求全区各级党组织和广大党员要坚定扛起筑牢基层党建的政治责任，推动党建与业务的深度融合，锻造党建工作新标杆，坚定不移以高质量党建引领高质量发展。

(下转第3版)

建设国家区域中心城市  
再现“锦绣太原城”盛景

以桥为媒展现古城温度与时代变迁  
我市首部桥梁主题人文纪录片  
《桥见太原》大年初一播出

本报讯 由太原市委宣传部指导、太原市委网信办出品的大型人文纪录片《桥见太原》于近日完成制作，即将与广大观众见面。该片是我市首部以桥梁为题材的纪录片，通过深入挖掘桥梁背后的历史脉络、人文故事与城市情感，为观众呈现一座“桥上的太原”，进而助力太原城市文化传播与形象提升。

太原是一座2500多年建城史的古城，桥梁作为连接古今、见证变迁的重要载体，承载着丰富的文化内涵。从宋代遗存晋祠的鱼沼飞梁，到镌刻近现代历史记忆的太白铁路桥、洋灰桥，再到体现当代风貌的长风桥、南中环桥、祥云桥、晋阳桥等跨汾河地标，纪录片系统梳理了太原各类桥梁的历史价值与时代意义。

制作团队负责人秦韶峰介绍，该片不仅是桥梁建设的记录，更致力于深挖其文化底蕴，契合年轻观众对真实感、故事性的追求，并面向海内外多平台传播。

秦韶峰带领的创作团队，自2021年起持续打造“太原地标”系列纪录片，此前推出的《太原味道》已凭借对饮食文化的生动展现，收获国家级、省级10余项奖项，并在央视、新华网等主流平台播出。《桥见太原》将延续“以人物讲故事”的创作思路，他们历时8个月的前期调研，收集全国网友提供的桥梁故事1300余份，实地走访人物超360位。摄制组通过四季航拍与3个月集中拍摄，记录下桥梁设计者、建设者、普通市民的鲜活面孔；包括守护豫

让桥精神的八旬老人、往返迎泽大桥8万多次的公交车司机、用镜头记录桥梁变迁的摄影师、以刻瓷技艺再现桥梁的聋哑学生等。这些故事从不同维度诠释了桥梁与城市、与人之间的深层联结。

据了解，《桥见太原》共6集，以“一桥一文化、一桥一故事”为主线，融合历史寻访、人物访谈与诗意影像，既展示桥梁建筑之美，也呈现其作为城市发展见证者、居民生活陪伴者的角色。片中采访了多代桥梁设计与建设者，如1996年参与迎泽大桥建设的工程师、汾河现代桥梁设计大师、天龙山“网红桥”主创人员等，体现技术传承与时代创新。

太原市委网信办主任刘晓斌表示，纪录片不仅是文化档案，更是城市品牌建设的媒介实践。市委网信办将聚焦“传承城市文化、培育城市气质”，持续推出一系列太原城市形象纪录片，见证、记录、传播太原历史文脉、山河盛景与人文温度，用内容流量激活文旅增量，以太原宜居宜业的城市风貌，向世界展现新时代中国式现代化的万千气象。

“太原地标”系列纪录片，已成为太原市民过年期间不可错过的城市贺岁片。新作《桥见太原》也将在大年初一全网播出，同时，将制作中英双语版本，依托太原国际传播中心，在海外多个国家和地区同步上线，与大家共迎新春，让我们共同期待！

(申波)

