

坚持在高质量发展中增进民生福祉

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,增进民生福祉既是主要目的,又是检验发展成效的试金石。

高质量发展是增进民生福祉的坚实根基,民生福祉是高质量发展的价值旨归。习近平总书记考察山西时殷殷嘱托,转型发展要牢牢守住安全稳定底线,强化“一老一小”等重点民生保障服务,兜牢困难群众基本生活,为经济社会发展指明了方向、提供了根本遵循。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,增进民生福祉既是主要目的,又是检验发展成效的试金石。我们将增进民生福祉作为高质量发展的出发点和落脚点,在经济发展、生态保护、民生保障等方面持续发力,让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

夯实公平就业根基

保障就业公平是民生之基,要着力构建更加公平、更高质量的就业体系,为高质量发展提供坚实人力支撑。

保障就业机会均等。实施全民技能提升行动,针对高校毕业生、农民工等重点群体开展差异化培训,精准提升劳动者适配市场需求的能力,拓宽就业渠道。建立外卖配送、直播电商等从业者职业伤害保障试点,对吸纳就业多的企业给予社保补贴,为小微企业提供创业担保贷款,从政策层面破除城乡、行业就业障碍。

织密权益保护网络。推进城乡就业政策一体化,全面取消农业户口就业限制,实现失业登记、技能培训等服务全市通办,让农村群众与城区居民享受同等就业服务。建立就业困难人员动态帮扶机制,开发公益性岗位托底安置残疾人、低保户等群体。成立新就业形态劳动争议快速调解通道,持续开展根治欠薪专项行动。

优化收入分配格局。建立企业薪酬调查发布制度,引导企业推动技术岗位工资合理增长,鼓励企业实施股权激励,提高劳动报酬在初次分配中的比重。支持农民以土地经营权入股合作社,培育一批集体经济增收

康惠 马艺菊

示范村,拓宽财产性收入渠道。通过构建工资增长、资产增值、社会帮扶有机结合的多元体系,逐步缩小城乡居民收入差距。

推动资源均衡布局

要推动优质公共服务惠及城乡全体居民,通过教育、医疗与生态资源的城乡联动为路径,持续缩小公共服务差距。

促进城乡教育资源均衡配置。以优质教育资源辐射带动为抓手,深化“名校领办+弱校跟跑”“名校孵化+新校成长”模式,输出优质学校管理团队、骨干教师和先进教育理念,系统性增强薄弱及新建学校的办学实力。搭建城乡在线教研平台,共享优质课程和名师讲座,打破时空限制缩小校际差距。完善教师交流激励机制,提高乡村任教补贴,职称评审向乡村教师倾斜,引导优秀教师下沉农村学校,从源头促进城乡教育均衡发展。

推动医疗资源城乡协同。持续推进北京大学第一医院太原医院国家区域医疗中心建设,重点引进心脑血管、肿瘤等优势专科顶尖技术与专家团队,打造区域诊疗高地。建立医疗服务价格动态调整机制,优化医保支付方式,引导医疗资源合理配置。推动城市三级医院专家定期下沉县域医共体,通过远程会诊、带教查房等方式提升基层诊疗能力,让群众在乡镇卫生院、社区卫生服务中心享受优质医疗服务。

统筹城乡生态与居住资源。实施城市更新行动,老旧小区改造同步配建养老托老、社区食堂等设施,增加保障性租赁住房供给,改善城市居住条件。推进农村人居环境整治,实施垃圾治理、污水管网改造工程,建设邻里互助养老点、文化活动现场。推动城乡教育、医疗、养老等资源要素双向流动,实现城乡居民生活品质协同提升。

扩容普惠服务供给

普惠性服务是民生福祉的延伸,要聚焦“一老一小”、文旅康养与住房保障,扩大普惠服务覆盖面。

发展“一老一小”普惠服务。立足社区,完善嵌入式养老服务网络,优化“医养结合”服务流程,加强养老机构与医疗机构的深度合作,形成跨区域养老服务资源共享机制。围绕养老和托育服务需求,鼓励社会资本参与,拓展候鸟式养老、康复疗养等服务,激发经济新业态。完善普惠托育服务体系,探索家庭托育点与社区托育中心相结合的模式,推动托育服务向更广泛区域覆盖,助力儿童友好城市建设。

扩大公共服务普惠范围。加强历史文化资源与生态景观的融合,打造更多具有特色的文旅康养项目。创新

“文化活动+旅游”新模式,丰富文化活动形式,提升公共文化服务的吸引力和覆盖面。完善旅游服务配套,优化旅游交通、住宿等基础设施,提升游客体验。推动公共文化服务数字化转型,建设线上文化服务平台,提供在线文化课程、虚拟展览等服务,满足群众多样化的文化需求。

创新住房普惠体系。从供需两端发力提升住房保障水平。在供给端,探索商改租、闲置房源改建等多元化模式,盘活存量住房,增加保障性租赁住房供给,满足新市民、青年人等群体居住需求。在需求端,推广二手房“带押过户”模式,简化交易流程、降低购房成本。探索住房保障与金融、社区服务融合创新,引入社会资本参与建设运营,打造智慧社区管理模式,构建更加高效、便捷、优质的住房保障服务生态。

提升精准服务效能

让服务更便捷、更高效地触达群众,是检验民生保障成效的关键。要通过社区赋能、生态惠民与政务优化,让发展成果更公平、更便捷惠及群众。

提升社区服务可及性。聚焦居民需求,盘活社区闲置空间,整合建设集养老助餐、托育托管、家政服务于一体的多功能场所,推动便民服务延伸至社区、楼栋。依托老旧小区改造加装集成化服务终端,组建“楼栋管家”队伍,通过线上派单与线下服务精准对接群众需求,以技术赋能与人力补位的模式推动服务下沉,让居民在家门口就能享受到一站式便民服务,增进社区融入感。

增强生态服务可及性。以绿色转型为抓手,推动制造业低碳改造和循环经济发展,稳步推进“无废城市”建设。持续打好蓝天、碧水、净土保卫战,深度参与黄河生态保护联防联控,通过建设城市绿道、滨水公园等生态空间,让群众推窗见绿、出门入园,共享清新空气、洁净水体的生态红利。同时,将生态改善与休闲旅游、健康养老等产业融合,打造“生态+”民生服务场景,在生态赋能的美好生活中提升获得感与幸福感。

优化政务服务可及性。聚焦群众办事急难愁盼问题,简化创业担保贷款线上审批流程,推动失业登记、医保报销等高频服务实现全市通办、就近能办。为灵活就业者提供免费法律咨询、技能培训等针对性服务,通过政策找人、服务上门的方式,让数据多跑路、群众少跑腿。持续升级政务服务智能终端,在社区、园区布设自助办理点位,构建线上秒批、线下帮办、就近快办的立体服务网络,切实提升群众对政务服务的认同感和满意度。

民生改善没有终点。新时代新征程,太原要锚定“以人民为中心”的发展思想,在高质量发展中持续书写更加精彩厚重的民生答卷,让中国式现代化建设的成果,实实在在地惠及每一位百姓。

(作者单位:太原社会科学院)

因地制宜打造便民生活圈

宋鹏伟

在迎泽区,24个“一刻钟便民生活圈”实现了社区全覆盖,其中11个获评省级星级“一刻钟便民生活圈”,数量占到全市的40%以上。

便利与否,体现在日常生活的细节中。步行一刻钟,早餐、买菜、修配、养老、托育等需求一站式满足,迎泽区24个“一刻钟便民生活圈”实现社区全覆盖,以触手可及的便捷,将民生幸福具象化为日常暖意。便民生活圈破解了城市居民“最后一公里”生活难题,彰显了以精准治理回应群众期盼的城市治理智慧。

党建引领是便民生活圈提质增效的重要支撑。将党建引领贯穿生活圈建设全过程,构建街道、社区、网格联动机制,通过党建联席会、居民议事会等平台,广泛收集民意,问需于民,按需建设,形成闭环。柳巷街道统筹协调小微商户拓展服务,推动老字号升级改造行动;老军营街道发挥基层党组织战斗堡垒作用,开展惠民助企服务活动,将健康义诊、肩颈理疗等服务打包送到居民家门口,基层党组织成为连接民生需求与服务供给的桥梁纽带。

精准施策、分类发力,让生活圈有广度也有温度。迎泽区坚持“一图一策”,不搞“一刀切”,围绕“一店一早、一菜一修”补齐基础业态短板,构建三级服务体系,实现居民基本生活需求触手可及;聚焦老、小、残疾人等特殊群体,推出居家养老、青少年托管、免费体检等个性化服务,推动便民服务从普惠向精准延伸。老军营的为老服务课程、柳巷的社区食堂、开南社区的托管课堂,每一项措施聚焦群众急难愁盼,便民生活圈满足了需求,温暖了人心。

业态融合、消费升级,便民生活圈兼具烟火气与幸福感,实现民生保障与经济活力的双赢。通过升级核心商圈、打造特色街区、举办老字号嘉年华等活动,焕新了商业空间,丰富了消费场景。民生与消费有机融合,生活圈不再是简单的业态叠加,而是成为激活社区活力、提升城市品质的重要载体。

便民服务没有完成时,只有进行时。唯有久久为功、持续优化,才能让便民生活圈实现从“有”向“优”迭代升级。要以群众满意度为标尺,持续深化服务内涵、完善服务链条,动态调整服务措施,如老旧小区重点补齐养老、修配等基础服务短板,核心商圈侧重提升消费品质与多元服务能力,同时注重培育便民服务生态,既扶持连锁便利店、生鲜超市等规范化业态扎根社区,也为修鞋、配钥匙等“小修小补”便民商户提供经营保障,留住城市烟火气。此外,通过数字化赋能,提升服务效率,推动社区服务平台与便民商户联动,实现养老预约、家政下单、便民咨询等服务“掌上办、就近办”,让便捷服务更具精准度与时效性。

民生无小事,枝叶总关情。迎泽区实践证明,唯有坚守“以人民为中心”的发展理念,将精准治理融入民生服务的每一个细节,补齐短板,完善功能,突出特色,才能让生活圈真正成为居民的幸福圈。

结对帮扶 推进特色养老

孙达佳

桥东街道双塔寺街二社区日前推出“小老人”帮扶“老老人”志愿服务模式,以低龄健康老人结对高龄困难老人,让邻里守望成为日常,让银发力量温暖夕阳。

年龄相近、语言相通、情感相融,“小老人”熟悉老年群体的生活习惯,了解高龄老人的内心期盼,具备信任度高、沟通成本低、服务贴心的优势。双塔寺街二社区通过入户动员、广泛招募组建志愿服务队伍,聚焦75岁以上独居、空巢及高龄老人,推出养老互助服务,把关怀送到高龄老人的心坎上。

互助养老关键在机制。要围绕高龄老人最直接、现实的需求,构建起生活照料、安全守护、精神慰藉三位一体的服务体系,物质帮扶与情感关怀同步发力。在生活上,志愿者兼任代办员,代买粮油、代办事务,解决行动不便老人的出行难、采购难;安全上,志愿者当好守护员,定期排查水电燃气隐患、普及安全防护知识,筑牢居家养老安全防线;精神上,志愿者成为陪伴者,拉家常、叙冷暖、组织文娱活动,为高龄老人驱散孤独、点亮心情。一件件小事、一次次上门、一句句问候,汇聚成守护老人晚年幸福的暖流,让高龄老人情感有依托、日子有盼头。

要进一步壮大志愿队伍,优化人员结构,吸纳退休医护、技工、法律工作者等领域志愿者的加入。要细化服务清单,拓展助餐、助医、助浴、反诈宣传、智能教学等场景,推行“菜单式”服务、“点单式”供给,让帮扶更贴合高龄老人的真实需求。要加快数字赋能,搭建智慧互助平台,配备智能呼叫、健康监测设备,实现一键求助、快速响应、全程留痕,以科技手段为养老护航。

要强化志愿者权益保障,激发志愿者持续参与的动力。如推行“时间银行”与志愿服务积分制度,服务时长可兑换、可积累、可继承,实现“今天我助人,明日人助我”。完善岗前培训、安全保险、健康评估等保障措施,降低老人服务的风险。加大选树表彰力度,增强高龄志愿者的归属感、成就感。引入“社工+志愿者”联动模式,配套专业力量,开展照护技能、应急处置、心理疏导等系统培训,推动志愿服务从爱心善举向规范化、专业化升级。整合社区、物业、驻地单位、公益组织等多方资源,让养老服务有支撑、有保障、有力量。

夕阳无限好,人间重晚晴。互助养老调动了社区银发人力资源,推动低龄老人老有所为、发挥余热,推动高龄老人老有所养、安享幸福。面对日益增长的养老需求,要持续创新,扎实工作,让每一位老人在熟悉的家园里享受到有尊严、有品质、有温度的晚年生活。

太报时评

以文润城过个雅致年

李宜衡

锣鼓催春,年味渐浓。2026年春节前后,我市文博场馆推出178项展览、100项活动的文化年货,以线上线下联动、古今文脉交融的丰富供给,让群众在观展中触摸历史,在互动中体验年俗,让千年晋阳的历史底蕴与春节的民俗风情相得益彰,为新春佳节注入醇厚的文化韵味。

文化年货的厚重,源于对历史文脉的深度挖掘。各文博场馆紧扣年文化核心,以特色展览铺展春节画卷。晋商博物院的贺岁特展借文物诠释龙马精神,关帝庙博物馆的传统年画展彰显忠义文化,太山博物馆的楹联展融合书香雅韵与市井温情;太原2006“文博新春之约”以“墨香古韵”“稽古探微”“红色记忆”三条脉络并行,从宝贤堂拓本到天龙山石刻,从抗战壁画到廉政文化,不同年代、不同主题的文化遗产得以跨越时空对话。这些展览不再是文物的静态陈列,而是将历史故事、文化精神与节日氛围深度融合,市民在品味年味的同时,读懂晋阳大地的文明密码,领略中华优秀传统文化的源远流长。

文化传播的活力,在于让传统可感可及。文博场馆推出线下活动,打破“走马观花”的观展模式,让市民从旁观者变为参与者。马年主题活动创意十足,掐丝珐琅奔马制作、机械仿生马组装、竹编生肖马等体验,将非遗技艺与现代趣味碰撞;投壶、蹴鞠等传统游戏,能使游客重拾古人年节雅趣;太山博物馆的沉浸式民俗盛宴,集品福饺、制香、拓印等多重体验于一体,全方位还原传统年俗。面向青少年的研学活动更具巧思,“小小考古家”挖掘体验、杆秤制作、剪纸竹编等项目,助力孩子们在动手实践中触摸历史、传承文化。互动之中,传统文化不再是遥远的符号,而是可触摸、有温度的生活体验。

文化惠民的初心,在于人人共享文化之美。文博场馆兼顾线下体验与线上便捷,打造114个线上展览和28项线上活动,推动云游文博成为新春新风尚。无论是身处本地的市民,还是异地过年的游子,都能通过云端走进博物馆,在屏幕前欣赏珍贵文物、参与文化活动,感受家乡的年味与温暖。这种“线上+线下”的双线模式,打破了时空限制,文化供给能够触达更多人群,满足了不同群体的消费需求,也扩大了传统文化的传播半径,实现了文化惠民无死角、年味传递不打烊。

新春佳节,文物与年俗相遇,历史与当下交融。太原文博场馆以展览传文脉,以活动聚人气、以双线惠民生,这份新春好礼陪伴大家热闹过年,更将文化的魅力与自信深深植入人心。

(作者单位:太原市自然资源调查中心)

来论

用心用情呵护反向团圆

春节渐近,不少在外打拼的青年收拾行囊,踏上了归乡之路。不过,也有一些人邀请家人来到自己居住的城市一起过春节,这种现象已经逐渐流行起来。

据统计,2025年全国铁路反向客流量同比增长约10%,2026年1月反向客流机票预订量更是同比增长约35%。这一新兴趋势悄然改变着人们的过节方式,有效减轻了大城市返乡潮带来的运力压力。

反向团圆的温情,本质上源于对团圆的坚持与守护。在传统认知中,返乡过年、家人团聚是约定俗成的仪式。随着城镇化进程加快、社会转型日趋深入,青年一代对团圆的认知也在悄然改变,团圆的真谛是“人在哪,家在哪,亲情在哪”的内在呼唤。打破了春节必须回故乡的传统认知,将“家”的定义从固定的地理坐标,转化为亲人相守的情感空间,让团圆摆脱了舟车劳顿的桎梏,回归到陪伴与相守的本真。这种对团圆意义的重新诠释,正是它能够流行并持续升温的深层社会心理基础。

除了情感层面的内在驱动,现实层面的便利与优势,也为反向团圆提供了坚实支撑。直观来看,反向团圆缓解了在大城市工作的人们返乡购票的压力,节约了辗转在路上的时间成本。如今,城市居民住房环境持续改善,邀请家人

来大城市过节有了更多便利条件与现实可能;全国交通网络四通八达,春运票源充裕且价格亲民,既有效缓解了传统返乡高峰的交通压力,又让运输资源得到更高效利用,实为一举两得之策。更值得关注的是,大城市公共服务的普惠性与包容性不断提升。例如,景区对60岁以上老年人实施票价优惠、异地医保结算政策落地见效等,都为他们异地出行、居住、游玩提供了坚实保障,让他们减少了后顾之忧,多了安心与底气。

铁路部门可探索开设专窗,完善为老年乘客提供的贴心服务,打消他们长途出行的顾虑;文旅部门、社区驿站可尝试丰富节庆主题的相关活动,既让反向团聚的家庭体验当地独特的民俗风情,又使他们在参与活动的过程中快速融入社区,感受到异乡过节的温暖。景区、商场等消费场所若能进一步完善服务、创新营销形式,以物美价廉、新奇多样的文娱产品回应需求,不仅能拓展消费空间,更能为城市吸引更多流量与人气,从而激发区域经济活力。这些举措看似微小,却精准满足了反向团圆家庭的核心诉求,若能有效落实,定能为远道而来的人们带来真切慰藉,让城市的人情味越发浓厚,文明底色更加鲜亮。

(据《光明日报》)

“体验产业”开辟崭新消费场景

深耕细分领域,开发更多优质供给。

深化产业融合,丰富产品供给。推动体验型消费与文化、旅游、科技、健康等产业深度融合,创造更多沉浸式、场景化消费体验。利用虚拟现实、人工智能等技术,打造个性化情绪疏导、兴趣培养等数字服务。注重产品和服务的细化与多样化,从设计、包装、营销到售后全程注入情感价值,让消费者在持续体验中获得更多满足。鼓励企业建立消费者需求反馈机制,精准把握发展趋势,推出一系列针对性较强的产品和服务。

激活创新驱动,促进消费增长。运用大数据、人工智能技术,建立消费者情绪标签体系,实现产品精准推荐与营销。搭建线上情绪交流社区,结合VR/AR技术打造沉浸式体验场景,增强消费黏性。推动体验型消费与商超、文旅场馆融合,增设体验专区,拓展消费场景。培养具备多学科背景的专业人才队伍,提升产品和服务的专业水准。支持高校、科研机构与企业合作,开展相关理论研究和攻关,推动科研成果转化应用。

聚焦普惠共享,扩大消费覆盖。加快建立和完善产业链供应链价值链,结合县域经济、乡村振兴战略,开发适合当地居民需求的新业态、新产品。关注不同群体的情绪需求差异,精准匹配消费场景,推出差异化供给。通过构建普惠性的消费体系,让更多人能通过消费获得情绪滋养,进一步释放消费市场整体潜力。

(据《经济日报》)

观点摘编