

整治高额彩礼、反“四风”、吃饭“光盘”

——多地倡导文明过节“三件套”

婚嫁卸下攀比的担子，“清廉晒场”走进乡村大院，家宴践行“光盘行动”……“新华视点”记者采访了解到，春节将至，整治高额彩礼、反“四风”、吃饭“光盘”成为多地倡导的文明过节“三件套”。



这是洛阳市栾川县老君山风景区的雪后景色。新华社记者 李安摄

洛阳古城的“天女散花”实景演艺惊艳四方，老君山上漫天飞舞的冬日美景全网刷屏，夜探古墓博物馆的奇妙体验令人大呼过瘾……近年来，古都洛阳火爆出圈，5年累计接待游客超6亿人次的成绩单让人眼前一亮，“洛阳好像有1亿人”的假日“调侃”展示了消费活力。

千年古都何以成为文旅“顶流”？破题之钥，是找准发展文旅产业新质生产力的密码。

资源变创意，唤醒沉睡的文化遗产

夜幕低垂，墓道幽深。游客们身着汉服、手摇团扇，与“墓主人”畅聊互动，随“墓主人”行进参观，在砖雕壁画间探寻奥秘。这是洛阳古墓博物馆的“古墓探秘·千年幽语”奇幻游，吸引了中外游客前来体验。

位于邙山的这家博物馆本是小众博物馆，坐了多年“冷板凳”。近年来，凭借创新打造的“夜游古墓”等活动，从“冷门”变成“爆款”。

洛阳古墓博物馆副馆长张建文说：“我们的优势并不在于单件文物的精美，而在于把独特资源转化为创意项目，打造难以复制的差异化体验。”

俯瞰洛阳，洛河沿岸密布着东周王城遗址、隋唐洛阳城遗址等五大都城遗址，沉睡于河洛大地的文化遗产，既是岁月变迁的馈赠，也是文旅发展的依托。

过往一段时间，洛阳文旅曾陷入瓶颈期，历史遗存丰富但展示点位不足、吸引力不够，文旅业态停留在景区观光为主，缺乏对年轻人的吸引力。

“文旅突围的首要一招就是从‘资源为王’向‘创意为王’转变，实现传统文化的现代表达、创意展示。”洛阳市文广旅局局长李振凯说，因地制宜借助技术手段，重塑文化遗产展示模式，文旅产业也是发展新质生产力的重要实践场域。

今天的洛阳，110余家各类博物馆、纪念馆星罗棋布，年接待游客超1700万人次，整座城市犹如一座“没有围墙的博物馆”，成为中华文化的实景展示地。

消费变入景，沉浸式体验激活青春消费

“来一次洛阳古城，赴一场汉服之约。”华灯初上，漫步在洛阳古城，数万名古装游人穿梭其中，仿佛穿越时空，梦回隋唐。

2017年，依托金元古城墙遗址、文峰塔而建起的洛阳古城在洛阳市老城区开园，但观景区的传统文旅业态不温不火。

转折发生在2022年底，一股“汉服热潮”带火了整个园区。

“现代旅游是体验经济，年轻人是为体验买单的。”洛阳市老城区委书记赵书政认为，“观赏游览”必须向“沉浸式”转变，将静态文化转化为可感知、可参与、可体验的消费场景，激活文化本身的生命力。

转向“历史为轴、汉服为媒、沉浸体验”的新思路，洛邑古城围绕“梦里隋唐”品牌打造灯狮画桥、隋唐集市等互动体验项目，让游客从“看景人”变身“景中人”。洛邑古城“摇身一变”成为广受欢迎的汉服打卡地，也探索出一条以模式创新培育文旅产业新质生产力的可行路径。

2023年以来，洛邑古城累计吸引超1300万人次体验汉服文化，带动汉服市场消费超22亿元，其中18岁至35岁的青年人群是绝对主力。老城区汉服经营主体从2022年底的18家增长至目前的1300余家，“设计、租赁、妆造、跟拍”汉服全产业链服务体系带动3万余人就业。

如今，漫步在洛阳的大街小巷，游客拾脚迈入一家汉服体验馆，出来时“摇身一变”，圆领袍衫、风度翩翩、罗衣锦绣、姿态万千。或自驾往返，或搭乘公交，日奔奔龙门石窟、白马寺，夜里赶往明堂天堂景区、洛邑古城，穿汉服、赏美景、逛古都，“小众之美”已然成为“全民之乐”。

消费变共创，游客成为内容生产主体和流量引擎

一座“名不见经传”的老君山，一年接待游客超500万人次，年营收超12亿元，背后有何秘诀？

大雪过后，山高天寒，玉树琼枝，云海涛涛。数年前，几名老君山员工随手拍下的金顶雪景被上传网络后，短短半个月就达到了10亿次曝光量。这次网络上的“偶然”爆发，让老君山管理团队敏锐意识到短视频传播的“指数效应”。

随着老君山美景短视频出圈，吸引的不仅是四方游客，还有摄影师、视频达人、网红博主。“专业选手”下场后，精彩的视频、图片，一次次将老君山推成“顶流”。

在此过程中，老君山从线上捕捉到夜爬观景、冬日打卡、春季变装等游客需求。于是，老君山冬季不再关停景区，夜间组织一夜爬，还不断追加投资，引入玻璃漂流、腾云栈道、汉服旅拍等时尚项目，满足不同人群的游戏需求。

“用共创激活流量，让流量催生‘留量’，交互式传播是老君山火爆的‘催化剂’。”老君山文旅集团副总经理张鹏远介绍，近5年，仅在抖音平台上，定位老君山的视频浏览量已超过200亿次，景区年接待游客量也从2021年的180万人次增至2025年的538万人次。

从资源展示转向场景消费，用交互传播引来更大客流，以业态升级赢得双向奔赴，这些文旅实践戳中了游客和网友的兴趣点，让洛阳在竞争激烈的文旅赛道上抢占优势，也让洛阳之行成为越来越多人的心心念念和浪漫之约。“十四五”时期，洛阳累计接待游客超6亿人次，旅游收入接近4800亿元。

新华社记者（据新华社郑州2月9日电）

科技赋能文化打底

——古都洛阳何以成文旅“顶流”

清华大学马克思主义学院教授宋伟表示，随着作风建设深入推进，党风政风焕然一新，社风民风持续向好。但部分手段隐蔽、场所隐蔽等花样翻新的“四风”问题仍需持续纠治，应不断铲除腐败滋生土壤，以钉钉子精神打好作风建设持久战，推动清廉节日文化深入人心。

腊月里，位于山东威海的东岛刘家村村委大院迎来一场别样的“清廉晒场”——村里公示2025年度集体收支情况。从集体收入到各项补贴，每一笔都列得清清楚楚。村民刘俊伟边看边点头：“村里把账目‘晒’在阳光下，我们心里亮堂，年也过得舒心。”

倡导“光盘行动”，节俭环保成风尚

倡导文明过节的新风也吹向了餐桌、社区和城市公共空间。

消费者应根据实际需求合理规划餐饮购置与宴请安排，倡导“光盘行动”，做到按需点餐、适量取餐、剩菜打包；家庭烹饪注意食材管理，避免因储存不当或过量采购造成浪费；外出就餐可主动选择“小份菜”“半份菜”，拒绝铺张攀比……中国消费者协会近日发布消费提示，引导广大消费者树立科学、理性、节约、绿色的消费理念。

“以前有人认为节日饭菜越丰盛越好，常常造成浪费。现在不同了，吃饭‘光盘’才值得提倡。”北京市民冯先生告诉记者，帆布袋和打包盒成了一家人出门吃饭必备的“两件套”。

扫尘迎新是春节的传统。记者采访了解到，多地将环保理念融入传统习俗，推出新颖的绿色活动，以润物无声的方式引导居民过个环保年。例如，上海一些街道开展“清楼道 护平安 迎新年”旧物兑换活动，鼓励居民主动清理闲置物品；成都有的社区联合中小学举办“零碳狂欢”活动，大家将快递盒、旧衣物等物改造一新，进行旧物改造创意巡游。

环保节约的智慧同样点亮了城市的节日景观。“这些蒲公英、蝴蝶造型的灯饰，是我们用修剪下来的枯枝一点点拼出来的。”河南省郑州市公园广场事务中心工作人员介绍，公园的一些亮化景观采用了可循环材质，践行“无废公园”理念。

“节俭与环保让年味更醇厚。人们在欢度春节的同时，能形成更加健康、可持续的生活方式。”上海大学社会学教授杨程说。

新华社“新华视点”记者（新华社北京2月9日电）



1月6日，在哈尔滨冰雪大世界园区，新人参加公益冰雪集体婚礼。新华社记者 张涛摄

八部门联合“开方”

中药工业如何高质量发展

近日，工业和信息化部、国家卫生健康委、国家中医药局等八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》，提出到2030年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成。

中药工业如何迈向高质量发展？方案绘制出“路线图”。

源头提质，建设高标准生产基地——中药质量的源头在于药材。方案明确，实施原料提质稳供行动，在主产区因地制宜建设一批高标准中药原料生产基地。

“药材质量取决于产地、气候、土壤、种植养殖技术等多种因素，直接影响中药的治疗效果。”中国中医科学院中药研究所所长郭兰萍说。

她表示，以植物药材种植为例，高标准基地建设不仅要重视产地和种源，更要尊重中药材生长规律，因地制宜发展生态种植，从源头提升中药材质量的稳定性和一致性。

对于珍稀中药材，截至2025年6月，我国已支持红景

天、川贝母等14种濒危中药材人工繁育，人工麝香等珍稀药材替代实现产业化生产，常用的600多种中药材中已有300多种实现了人工种植养殖。

转化创新，让好药服务更多患者——

方案提出，实施协同创新攻关行动，促进医疗机构中药制剂转化；围绕产业技术瓶颈开展协同攻关，打造“名医、名院、名校、名企”合作模式。

超微粉碎机处理药材，全自动设备进行灌装、铝塑封口……走进位于北京市大兴区的中国中医科学院广安门医院制剂中心，现代化的生产线上，一个个院内制剂正在批量化生产。

“中药工业的高质量发展需要产学研用多方协同。方案提出开展协同攻关，有助于有效整合资源，形成发展合力。”广安门医院药学部主任金敏说，医院已进行20余种中药品种成果转化，其中4种院内制剂转化为中药创新药。

数智赋能，让古老智慧焕发时代活力——

在同仁堂健康元宇数字化工厂，2.8万平方米的“黑灯工厂”已实现全流程数字化，传统中药制造正经历智能化变革。

方案提出，实施制造能力提升行动，制修订10项中药工业数智技术相关行业标准，支持企业开展数智化改造提升，建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

“智能设备在中医药行业的应用，有助于加速中医药从‘经验传承’向‘精准再生’转变。”北京同仁堂健康药业股份有限公司相关负责人表示，作为中药龙头企业，同仁堂希望能为中医药产业现代化发展提供可复制、可推广的经验。

人工智能也正为中医药研究打开新视野。方案明确要求，运用人工智能、大数据等新一代信息技术，构建经典名方、名老中医经验方等特色方剂知识图谱和神经网络。

中国中医科学院中医基础理论研究所所长赵宇平介绍，人工智能在中医药领域主要有两大发展方向，一是促进优质中医资源下沉，二是助力中医药科研创新。

“未来五年将是中药工业转型升级的关键期。”郭兰萍说，相信随着方案各项措施的落地，中药工业将进一步向高质量、现代化迈进。

新华社记者（新华社北京2月9日电）

整治高额彩礼，婚嫁回归幸福本真

春节期间，嫁娶等仪式举办也较为集中。针对高额彩礼、低俗婚闹、大操大办等陋习，多地多部门积极推进移风易俗，重心意、节俭办，回归幸福本真逐渐成为社会共识。

2月3日公布的《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出深入实施文明乡风建设工程，“持续整治农村高额彩礼，加强省际毗邻地区联动治理”“引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，培育简约文明的婚俗文化”。

多地从宣传引导、婚俗改革、婚恋服务等方面综合施策。湖南岳阳发布文明过节倡议书，坚决抵制“天价”彩礼和低俗婚闹，倡导“要幸福不要彩礼”；在山东省济宁市，一些党员干部作为“新风宣传员”公开承诺，儿女订婚“零彩礼”或低彩礼，以身作则影响千家万户；河南、黑龙江等地举办集体婚礼、集体相亲大会等活动，简约适度的婚俗礼仪受到年轻人关注。

“我们提前摸排了春节有婚庆计划的家庭，上门给大家算简约文明婚礼的经济账、人情账和长远账。”广西云天等县东平镇江龙村灵活屯村民小组组长农大化说。

与彩礼和仪式一起变革的还有礼金。记者采访了解到，一些地方自发约定红白喜事礼金的上限，还有一些家庭只收心意、不收礼金。“以前过年，光是各家随礼就是一笔大开销。”济宁市任城区居民常全法说，“现在移风易俗，我们会主动向身边人宣传，大家一起努力改变陋习”。

反腐倡廉，廉洁守纪反“四风”

“一开始只是简单收些水果特产，后来收下贵重酒水……一步步滑向犯罪深渊。”广西玉林市在春节前举办了领导干部警示教育大会，沉痛的忏悔从屏幕中传来，在场干部深受触动。

节假日是“四风”问题易发期，记者梳理发现，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》，中共中央纪委专门部署节日期间正风肃纪工作，各地也在多措并举营造风清气正节日生态。

纪检监察机关近期密集通报违反中央八项规定精神典型案例，释放从严执纪的鲜明信号。中央纪委国家监委公开通报七起典型问题，包括四川省政府原党组成员、副省长叶寒冰接受可能影响公正执行公务的宴请、旅游活动安排等；福建省泉州市通报三起案例，如某小学校长多次在春节违规收受供应商送礼品；陕西西安高陵区通报街道工作人员、医院副院长等三人利用职务收受礼金，等等。

在强化曝光震慑的同时，各地不断创新监督方式。黑龙江齐齐哈尔纪委监委开展“驻点监督”，在春节等节点选取重点区域和单位，严查违规吃喝、收送礼品、公车私用等“节日病”。广西融安县纪委监委联合税务、公安建立大数据共享机制，筛查公款消费、物流快递等数据，深挖隐形“四风”线索。

系列制度文件发布 严管液态食品道路散装运输

植物油、调味品、酒类等液态食品如何合规上路？液态食品运输容器要满足哪些条件？2月9日，围绕加强重点液态食品道路散装运输管理，市场监管总局联合相关部门发布了多个制度文件。

记者从当日举行的专题新闻发布会上了解到，此次发布的《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录》《重点液态食品道路散装运输准运管理办法》《重点液态食品道路散装运输联单管理工作规范》等制度文件，旨在贯彻落实党中央、国务院决策部署和新修改的食品安全法的规定要求，着力补齐液态食品散装运输管理制度的短板，不断提升食品安全全链条监管水平。

市场监管总局食品安全总监孙会川表示，在保障液态食品散装运输食品安全方面，已基本构建了“目录管理—准入严控—过程严管—全程追溯—标准支撑”的制度体系，为系统性提升液态食品散装运输食品安全的治理能力和食品安全风险防控效能，保障人民群众“舌尖上的安全”提供了坚实的保障。

着力解决准运“能运什么”“用什么运”，市场监管总局、交通运输部、国家粮食和物资储备局以联合公告形式发布的《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录》明确将5大类14小类液态食品纳入准运许可管理范围，包括植物油、调味品、酒类等，同时明确规定运输容器为专用货物运输罐式容器。值得注意的是，使用罐车运输重点液态食品目录范围内食品品种的道路运输经营者，应在2026年7月1日前全部取得许可。

围绕“一个办法管许可”，市场监管总局发布的《重点液态食品道路散装运输准运管理办法》从硬件到软件、从容器到人员，对许可条件进行合理细化，筑牢运输环节食品安全的前置“防火墙”。比如，在管理制度方面，要求建立运输过程控制、人员培训考核、运输容器清洁维护、文件记录等核心管理制度。此外，办法还回应了经营主体关心的许可范围、许可程序和各方责任等核心问题。

市场监管总局、交通运输部、农业农村部、国家粮食和物资储备局发布的《重点液态食品道路散装运输联单管理工作规范》规范了“用什么记”“谁来记”“记什么”“怎么用”等问题，实施运输全过程追溯管理。

“建立实施统一的联单规范，就是要通过明确各方记录责任、细化记录内容、规范记录管理，着力构建起‘来源可查、去向可追、责任可究’的重点液态食品运输全过程追溯机制。”市场监管总局食品生产经营司司长司光说。

从此前国家标准委批准发布的《食用植物油散装运输卫生要求》《液态食品散装运输技术规范》2项强制性国家标准，到9日发布的系列制度文件，市场监管总局与有关部门筑牢从“出厂”到“入口”的每一道安全防线，致力于实现监管无盲区，风险零遗漏。

（据新华社北京2月9日电）



2025年11月12日，广安门医院制剂中心生产人员进行中药提取操作。（广安门医院供图）

