

# 亚太经合组织“中国年”看点多



图片来源:网络

2026年春运走过一周时间。这一周,不少人提着大包小包行走在返乡出行的路上,各地各部门为迎接春运做足准备,各种年货通过发达的物流网络运往天南海北……年味渐浓,暖意悄至。

2月2日,春运首日。6时,随着开往潮汕、珠海的2趟列车缓缓驶离站台,作为全国最繁忙高铁站之一的广州南站正式进入春运时间。进站的人流有序涌动,候车大厅里人声鼎沸,带着行李箱的旅客步履匆匆。交通运输部数据显示,春运首周,全社会跨区域人员流动量超14亿人次。

春运启动以来,位于安徽全椒县境内、“亚洲最大收费站”吴庄收费站的车流量明显增加。从长三角返乡的千万游子,穿过吴庄前往湖南、重庆、四川等地。根据预测数据,节前由东向西入口车流量日峰值约11.5万辆次。

短途异地出行,打车需求少不了。春运以来,滴滴异地打车需求较平日上涨23%,其中前往旅游景点、滑雪场所和大型商圈的需求分别上涨75%、60%和38%。

今年春运,越来越多国产飞机投入航线运营。

5日9时许,由国产大飞机C919执飞的南航CZ3380航班从广州起飞,前往长沙。“第一次坐C919,感觉很不错。”旅客张珩说。

南方航空运力网络部航班计划室经理步然介绍,今年春运,南航首次开启C919客机广州、长沙双基地运行,C919客机将在8条航线执行超1000个航班。

8日上午,广西G72泉南高速伶俐服务区,过往车辆有序进出。服务区的新能源汽车充电区里,工作人员引导车主规范停靠、有序充电。春运期间,这里高峰时段单日双边入区车流量可达3.3万辆次,单边配置8桩16枪充电设施,高峰时段日均充电车辆达1000辆次。

“春运期间服务区工作人员全员上岗,并增派临时值守人员120人次以上,重点加强入口车流引导与充电区车辆疏导。”广西交通实业有限公司伶俐服务区副经理韦丽红说。

今年春运是海南自由贸易港封关运作后的首个春运,琼州海峡客滚运输迎来考验,预计40天内将运送旅客超466万人次,进出岛车辆超117万辆次。

海南省交通运输厅有关负责人介绍,琼州海峡投入4艘新能源汽车专用运输船,采用“人车分装”模式,单船单次可运输160辆新能源汽车,运能较普通客滚船提升60%,每日设置50个新能源车运输专班,日均保障能力达5000台次。

保通保畅的同时,回家路上的服务依旧暖心。“您往这边走,换乘通道就在负一层东侧,我帮您拎这个大箱子!”长春火车站北出站口,延边大学学生闫辰的声音裹着热气传来。

长春郑州记忆1952油化厂创意园近日开启春节市集,不少店铺推出新春福袋,大学生小王挑选了两包“谷子”福袋准备付款。“我和朋友都喜欢这个IP,回老家过年时,正好带回去送给朋友当礼物。”

当前,年轻人的年货消费正经历一场从满足物质需求到承载情绪价值的变迁。

今年1月,一个看似生产失误的瑕疵品“哭哭马”公仔逆势爆火。淘宝数据显示,“哭哭马”走红的48小时内,超10万人在网上搜索,销售超2万件。1月以来,在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等相关商品的成交结果中,造型圆润、表情丰富的“情绪马”成交占比高达七成以上。这背后是年轻消费者对情绪价值的强烈认同,他们青睐的不再是完美的吉祥物,而是能引发共鸣的个性表达。

社交平台上,不少“00后”分享自己的年夜饭食谱。有的食谱包括魔芋凉拌黄瓜、炸鸡米花、螺蛳粉、珍珠奶茶,还有年轻人干脆采购预制菜料理包。“不是不做饭,是主打一个抽象。”过年难得休息,让自己轻松一下……不少年轻人如是评论。

“玩法翻新”“赛博”过年与文化寻年

从舞龙舞狮“穿越”到VR互动世界,在前沿科技与传统文化的交融中寻找年味,是许多年轻人的选择。“我买了两张‘早鸟票’,准备去体验AI互动项目,来一场‘赛博’过年。”“00后”陈曦对北京即将举办的2026大都新春庙会充满期待。

春节前夕,全国多地掀起文化活动“抢客潮”。在四川,第三十二届自贡国际恐龙灯会开幕,科技赋能让“木兰传奇”灯组栩栩如生;福建福州以“非遗贺新春”为主线,推出百场非遗主题新春活动,巨型花灯、侨批文化等多种非遗民俗项目竞相呈现;上海西岸梦中心水岸新春季启幕,华裳巡游、非遗皮影、非遗戏曲轮番登台……

河南郑州记忆1952油化厂创意园近日开启春节市集,不少店铺推出新春福袋,大学生小王挑选了两包“谷子”福袋准备付款。“我和朋友都喜欢这个IP,回老家过年时,正好带回去送给朋友当礼物。”

在这股结合科技与文化的年味新浪潮中,无数年轻面孔在岗位上闪耀。无论是保障庙会科技元素顺畅运行的工程师、宣传非遗的青年传承人,还是活跃在新消费领域的创业者,他们如同奔马,在各自赛道上前行,不仅创造了春节新玩法,更展现了奋斗进取的青年风采。

新华社“新华视点”记者 (新华社北京2月10日电)

## 平安回家路 温暖出行途

——二〇二六年春运首周一线观察

就是坚持创新驱动,发展新质生产力,打造APEC合作新的增长点;“合作”就是挖掘APEC成员比较优势,开展政策对接和经验分享,实现合作共赢。这三大优先领域有力呼应了各方诉求,得到各方普遍支持。

“APEC因何而来?其根本原因之一在于各方需要开放与互联互通。”第一次高官会上,巴布亚新几内亚国家渔业局与会代表安迪·比尔表示,三大优先领域让各方得以回顾并再次思考APEC成立的初衷,提醒我们一路走来的历程以及如何继续携手共进。

全年会议如何安排?中方将于11月在深圳举办领导人会议周活动,其间将举行外交和贸易双部长会、工商领导人峰会等活动,最后以11月18日至19日举行的领导人非正式会议达到最高潮。

APEC“中国年”将举办包括高官会和部长级会议在内的约300场活动。高官会是推进APEC合作、为领导人会议准备成果的主渠道,今年2月、5月、8月将分别在广州、上海、大连举行三次;部长级会议负责推动APEC各个领域的务实合作进程,今年5月至10月,将在各地举办约10场专业部长会,涉及能源、交通、数字经济、粮食安全、人力资源、贸易、财政、旅游、中小企业、妇女等多个领域。

“中国积极搭建桥梁,为各经济体提供交流平台,有力推动了开放、创新与合作。”秘鲁国家科学、技术与创新委员会主席顾问卡洛斯·蒙德拉贡说。

APEC“中国年”重点工作有哪些?第一次高官会上,中方向各经济体介绍了APEC“中国年”的重点工作。

树牢“一个目标”,重温亚太合作初心,着眼APEC未来发展,推动今年领导人会议发表一份方向明确、内容丰富的成果文件;探索“两条路径”,积极拓展亚太自贸区建设路径,推动制定互联互通升级版蓝图;加快“三个转型”,以创



1月12日,在浙江义乌国际商贸城一区玩具销售区,市场经营户“开心姐妹”负责人张火清展示销售的“哭哭马”小马公仔玩具。

新华社发(吕斌摄)

## 马年“新姿势”

——“Z世代”这样过年

与“搭子”守岁、带IP潮玩回家、在“赛博”庙会打卡……马年春节,“Z世代”年轻人正用层出不穷的新玩法,为传统年俗注入奔腾的活力。这幅新春画卷里,既有尽责在岗的坚守,更有创意飞扬的欢聚,共同勾勒出“Z世代”的青春风貌。

### “自定义”团圆 告别单一归途

大年初一要走访留守职工,初六、初七要护航返程高峰,日常要在辖区内巡查……马年春节,长江航运公安局上海分局长兴派出所“95后”民警沈李青将坚守岗位。在他看来,自己虽不能踏上归途,但为他人守护好奔赴团圆的旅程,让万家灯火平安闪烁,何尝不是一种更辽阔的团圆。

在“Z世代”的春节图景中,有温暖的坚守,也有愈加多元的玩法。如今,越来越多年轻人开始主动选择和定义属于自己的年味。和志同道合的伙伴一起守岁、旅行,正成为年轻人主动选择的团圆新解。社交平台上,征集过年“搭子”的帖子不计其数。

“前阵子回过家了,而且我在北京养的猫年纪大了,不想送它去寄养。”今年,“95后”周文婷决定首次留在北京过年。她已经加入多个社交平台的“过年不回家”小组,寻找能一起跨年的伙伴。

“行”是许多年轻人假期的关键词,但旅途的目的地不止是家乡。杭州白领陆晶即将和朋友前往挪威看极光。“我父母已计划好去云南旅游,全家各自奔赴热爱,线上分享见闻,也是一种团圆。”

让父母开启“反向春运”,来到自己所在的城市阖家团圆,亦是年轻人的春节新选项。同程旅行发布的《2026年春节旅行趋势报告》显示,今年春节前夕,一批由中小机场飞往北京、上海、广州、深圳的“反向”机票预订热度增长显著,热门航线主要包括榆林到上海、衡阳到北京、宜宾到深圳、盐城到广州、长治到上海等。

### 年货焕新 从物质囤货到情绪消费

春节临近,年货采购进入高峰。如今走进商圈门店,扑面而来的是一种新的热闹:年轻人穿梭于潮玩集合店与IP主题专区,手提袋里装的未必是传统烟酒糖茶,更可能是印着可爱角色的“吧唧”(徽章)、新春限定盲盒。

在上海知名二次元商业体百联ZX创意场内,许多市民游客正在选购自己喜爱的“谷子”年货。记者看

## 新华鲜报

“开放”就是构建开放型经济,反对保护主义,促进贸易投资自由便利化;“创新”

## 古韵与新潮交融

千年古都大同焕新记

## 人文经济激活消费新动能

当城墙灯影与雪地欢歌交相辉映,当北魏石窟的庄严与手伴文创作的活力交融,当网红市集的烟火与艺术空间的沉思共振……山西大同这座千年古城,正通过一场场古韵与新潮的对话,激活人文经济的一池春水。

在大同古城墙,一幅气势恢宏、错落有致的立体彩灯画卷正徐徐展开,光影艺术让城市脉络更加清晰。古都灯会通过“精神谱系·红色记忆”“历史文脉·千年古都”“非遗匠心·传统工艺”等六大叙事主线,创新融合3D浮雕、数字交互及环保材料应用技术,实现了系统性升级。

传统与创新交织的文旅体验,让古都大同在新年伊始便焕发出勃勃生机。大同市文化和旅游局副局长刘海鹏介绍,元旦假期,大同市8家重点监测景区累计接待游客超15万人次,同比增长248.82%。在即将到来的春节假期,大同将继续把历史文化底蕴转化为可感、可参与、可沉浸的节日体验,进一步丰富文旅市场。

270度环幕再现北魏平城盛景,游客“穿越”回石窟开凿现场……走进云冈石窟景区,一场“探·云冈”超沉浸数字光影展吸引众多游客。“我们仿佛回到北魏时期,于佛窟深处仰望雕刻精妙的造像,指尖轻触即可解锁北魏佛手

印奥秘。”来自上海的大学生顾菲第一次深刻感受到科技浪潮下文物活化的魅力。2025年7月6日至今,该展览已累计接待游客约2.7万人次。

在大同,游客既能在千年古迹中感受历史厚重,也能在人文活动中解锁游玩新体验。近年来,冰雪经济快速发展,拥有天然优势的大同也积极布局“冰雪+”。这里有许多木雕、皮雕、泥塑的手作店,能体验小众创意;还有咖啡店里的汾酒拿铁、沙棘美式,甜品店里的陈醋生巧,餐饮店里的平遥牛肉奶酪罗勒辣酱佛卡夏……既有山西特色,又紧跟北上广深等一线城市的潮流。”方一茜说。

作为艺术空间,东南邑历史文化街区也定期举办艺术展览、节庆仪式、民俗体验等一系列人文沙龙。非遗手艺人、知名建筑师、专业学者和商业主理人汇集在这里,共享对人文生活的思考。东南邑历史文化街区品牌负责人贾艳说,在不同主题的人文沙龙中,大家对大同及山西的在地文化更加了解,也会从中获得新灵感。

在大同古城墙脚下,《如梦大同》正在上演千年北魏的悲欢。这个深植本土历史的大型实景剧演出,让游客们沉浸式“入景入戏”。

“行进式”沉浸观演,让我们见证了大同城市的兴盛繁荣,深刻感受到了北魏时代的人情风貌。”来自河北的刘芳洁说,演员的动情演绎,加上每束光的角度、每幅影的切换,让自己有了穿越的感觉。

走进剧场,赏草花影映长廊,佛像轮廓照石壁,战火与炊烟、深情与坚守皆在光影中流转。“要让观众不是‘看’历史,而是‘走进’历史。”如梦(大同)文化旅游有限公司总经理张琰说,《如梦大同》公演半年多以来,已累计接待观众超10万人次,既让更多人沉浸式感受古城魅力,也为当地文旅融合发展注入了强劲动能。

古城墙上,新春灯会将点亮夜空;古街巷里,老字号与新业态比邻而居。大同这座千年古城的魅力,在不断焕新的探索中愈发醇厚。

新华社记者 马晓洁 (新华社太原2月10日电)