

锚定高质量发展 扎实推动招商引资提质增效

——就“强力突破招商引资”访太原市促进外来投资局党组书记、局长王彤

在加快构建全国统一大市场、推动经济高质量发展的战略全局中，招商引资作为连接国内国际双循环的关键纽带，是稳中求进的“驱动器”、转型升级的“转向器”、改善民生的“加速器”，抓好招商引资工作对于发展全局具有重要的作用。太原市促进外来投资局始终践行“以商引商、以链强链、以效促效”的发展理念，着力打造一流营商环境，以招商引资新突破助力全国统一大市场建设，为经济高质量发展注入强劲动能。近日，就“强力突破招商引资”记者采访了太原市促进外来投资局党组书记、局长王彤。

“市委十二届十一次全体会议暨市委经济工作会议提出‘强力突破招商引资’，完善‘县区主战、部门协同、上下联动’联合作战机制，开展全市招商引资能力提升大培训，狠抓联动招商、产业链招商、要素招商，实行‘赛马’机制，营造比学赶超、大抓招商的浓厚氛围，这为今年全市招商工作开好局、起好步提供了行动指南。”王彤表示，发展为基，招商为要，促投部门将切实把思想和行动统一到市委经济工作会议的工作部署上来，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，稳步推动招商引资提质增效、产业项目落地生根，经济高质量发展迈上新台阶。

王彤介绍，作为招商引资规范之年与转型之年，刚刚过去的2025年，持续谋产业、抓项目、优机制、强服务，各项工作取得新进展。据统计，全年招商引资签约项目161个。

招商氛围更加浓厚。北京企业家座谈会、上海招商引资对接交流会、全市重点项目推介会等活动陆续举办，各县区、各部门谋项目、抓项目的主动性持续激发。特别是2025年第四季度，招商引资态势强劲，新签约项目130个，新增开工项目82个。

重大项目持续发力。坚持优服务、追投资，晋科半导体

项目2025年新增固投27.4亿元，产能升级项目加速推进；惠科新材料项目贡献产值100亿元，正在进行二期项目对接洽谈；太原航空总部基地项目，累计营收30亿元，正在谋划总部基地建设。加速新项目的对接洽谈、投资落地，华为油气矿山军团全球总部即将投运，泰康旗舰康养社区即将开工，联东U谷正式签约，成功对接爱德曼绿色高端制造、北京卫蓝新能源等一批优质项目，引入盒马鲜生山西首店，大幅刷新盒马新开门店全国营收纪录，成为太原零售新标杆。

工作机制愈发优化。赴杭州、南京、武汉、广州及综改示范区深度调研，印发《招商引资负面清单》和《招商引资运行监测体系》，研究招商引资高质量发展工作方案和招落一体实施办法。

站在“十五五”规划起跑线上，2026年奋力实现招商引资新突破：力争全年新引进100亿元以上项目、15个10亿元以上项目。为实现这一目标，将重点围绕机制优化、要素协同、方式创新、服务落地、队伍支撑等，全方位重塑招商优势，奋力实现招商引资量质齐升。

在优化机制方面，出方案、建专班、定机制。拿出科学、精准、合规的招商引资新方案，明确任务、压实责任、强化协同，规范招商引资信息流转、要素决策、项目签约、服务落地等流程。组建招商专班，围绕传统产业、优势产业、潜力产业方向分链条、分领域组建招商专班，行业主管部门与承载县区双牵头，“一把手”担任组长。制定招商引资能力提升培训方案，贯穿全年开展专题培训。

在招商活动方面，搭网络、重链主、抓优势。搭建4个招商网络，包括重点区域招商网络、央企招商网络、商协会招商网络、人才校友招商网络。搭建平台，常态对接，围

绕各招商网络组织针对性招商活动。精准产业链招商，拟定招商引资目标企业短名单，多开展小分队招商活动，依托链主企业每年适度组织产业链招商活动，持续发挥招商引资优化产业布局作用。抓牢优势资源招商，各县区绘制“优势资源地图”，运用“一把手”招商、县干招商、乡街“情报站”等模式，常态化对接属地招商资源，谋划并转化一批项目。

在强化要素方面，做摸底、定政策、准要素。摸底投资要素，绘制包含空间图谱、产业图谱、政策图谱和资源要素配置表在内的投资要素地图，做到招商引资心中有数。制定产业政策，针对重大项目谋划和推进情况，会同各部门在现有基础上构建1+N政策体系，让有限的财政资金精准支持重大项目。实施要素招商，围绕资本要素建立招投联动机制，深化联动，扩大项目储备库。围绕空间要素，加强项目信息流转。

招商不落地，一切皆零；责任不压实，所有皆空。王彤强调，今年要进一步强化落地导向，切实提高专业化水平。要冲在前面，瞄准低空经济、商业航天等重点方向前瞻谋划、主动对接，全力推动重大招商项目投资落地。要服务全程，按月梳理拟签约项目进行投资要素部门联审，做到要素前置、找准问题、会商推进。要抓在关键，压实项目包联责任，做到“一项目、一方案”，扎实推进。

向高攀、向优行，市促投部门将以“冲锋者”的姿态强化落地导向，以“创新者”的智慧提升专业能力，以“实干者”的担当优化服务保障；只争朝夕、迎难而上，以更多优质项目绘就“产业聚、企业兴、经济强”的壮美画卷，让更多贴心服务让企业投资更放心、发展更顺心。持续深化机制创新，推动能力跃升、强化服务赋能，以实干实绩谱写高质量发展新篇章。

记者 李静

春节期间无需预约
太原古城可免费入城

本报讯 2月12日，从太原市龙城发展投资集团获悉，2月17日至3月4日，太原古城无需预约，可免费入城，邀请市民游客共赴年味十足的新春盛宴。

据介绍，春节期间，古城将以七大主题场景、多重年味体验与全城的互动打卡点，打造全龄可参与、文化可感知、场景可分享的新春嘉年华。此次嘉年华的核心是七大主题体验区：在北广场及北街，“盛境·龙兴盛世贺岁礼”将以行进式互动演绎为核心，融合盛唐礼乐、昭陵六骏两大文化符号，搭配全息投影秀、巨型灯彩、唐风演艺及威亚飞天表演，再现李世民归晋贺岁的盛唐气象。

在福塔区域，“梦境·花魁争艳”精彩上演。40米高空巨型花瀑与星空草坪相映，营造“马上生花”的梦幻氛围。花仙子巡游、“塔上塔下”舞蹈对话及高跷互动巡游，氛围感拉满。从关王巷至福塔凉亭，“花境·一路生花迎春会”将打造日间彩绘玲珑雅致、夜间投影梦幻互动的观景路径。凉亭处还将举办花神雅集，共谱浪漫夜曲。

南街之上，“幻境·赛博狂想电音庙会”趣味十足。“刘关张”电音主理人团队与巨型机甲联动，结合传统国乐与潮流电音，开启一场古代英雄穿越赛博时空的视听狂欢。魁星楼下，“诗境·唐潮F4对诗雅集”别出心裁，以王之涣、王昌龄、白居易、王翰4位唐代太原籍诗人为原型的“唐潮F4”男团，通过诗词争霸赛、趣味对诗，让盛唐文采采在新春节鲜活再现。

西门广场、北门露营地及鼓楼区域，打造了“福境·马上有福新春游园会”。以太原北齐壁画博物馆“八骏马”为原型设计的“马上有福”古风木马装置，搭配巨型金色发财树，打造新春祈福打卡地。“福禄寿喜财”五路神仙和山西文旅马年吉祥物“二小”也将开展快闪互动，让传统祈福变得妙趣横生。

“仙境·奇幻时空无人机激光秀”将作为压轴节目呈现。3000架无人机以天为幕，演绎山西古今交融盛景；东西城墙灯光秀、“凤舞市楼 万象新生”为主题的3Dmapping秀，以及市楼激光天幕，将为游客奉献一场“天地共绘”的科技与艺术奇观。

除七大主题场景外，景区还布设20余个特色灯组，涵盖“云境仙踪”“唐韵风华”“萌趣水果”主题，一步一景，光影流转。此外，趣味打卡点遍布全城与吉祥物“二小”互动、摇响发财铃、体验创意打卡，以及拥抱太原特色毛绒火锅，让游客在欢乐中收获专属新春记忆。抬铁棍、代州秧歌、火舞大秀等三晋非遗民俗轮番上演，安塞腰鼓等省外非遗表演、乐队演出、民俗巡游同台助阵，全方位展现山西过年“闹红火”的浓郁氛围。

古城相关负责人介绍，与往年不同的是免费入城、免预约入园，除1.5公里城墙灯展、互动等项目收费外，城内其余的表演、互动均免费开放。（贺娟芳）

妇联深入基层暖心慰问

本报讯 新春将至，暖意先行。近日，市妇联慰问团先后赴各县（市、区）基层一线开展春节前走访慰问活动，为困难妇女儿童送上新春祝福与实实在在的关怀。

本次慰问活动涵盖中国妇女发展基金会“母亲邮包”项目、太原市“情暖巾帼·温情行动”及“助力关爱困境儿童”暖心慰问3项内容，整合资源、协同推进。活动精准聚焦生活困难的单亲母亲、失独家庭、残疾妇女儿童、独居老龄妇女、留守流动困境儿童等，并特别关注了家政、快递等新兴领域困难妇女和罹患重病的妇女群体。通过“集中慰问+入户走访”相结合的方式，为困难妇女儿童送去暖心包、米面油等慰问物资及资金。节前走访慰问既是物质上的帮扶，更是精神上的鼓舞与情感上的联结。慰问团为受助妇女送上“娘家人”的深切牵挂与社会各界的浓浓爱心，为她们增添战胜困难、喜迎新春的勇气与力量。

心系万家灯火、书写幸福答卷。市妇联将继续坚守初心使命，聚焦妇女儿童急难愁盼问题，积极拓宽帮扶渠道，有效整合社会资源，坚持惠民生、暖民心、顺民意，努力把关爱服务工作做深、做细、做实，让妇联组织真正成为广大妇女信得过、靠得住、离不开的“娘家人”。（赵静茹）

太原地铁延长运营时间

本报讯 2月12日从太原轨道交通集团获悉，2月14日（农历腊月廿七）至2月23日（农历正月初七），太原地铁1号线、2号线将延长运营时间。

每年春节前后，市民出行采买年货、访亲问友增多，地铁客流也显著提升。为保障春节期间乘客的出行需求，2月14日至2月23日太原地铁1号线、2号线运营时间将延长1小时，即：太原地铁1号线末班车始发站（武宿1号2号航站楼站、河龙湾站）、2号线末班车始发站（西桥站、尖草坪站），发车时间延长至23:00，延长运营时间段内行车间隔为15分钟。地铁1号线、2号线运营公司提醒乘客合理安排出行，如需帮助，可及时联系车站工作人员。（司勇）

太原移动保障春运通信

本报讯 2月12日，山西移动太原分公司聚焦太原南站及高铁沿线等关键枢纽，启动春运通信保障专项行动，用技术升级与精细服务筑牢通信防线，让满格信号陪伴旅客平安回家，守护万家团圆。

早谋快动，夯实保障根基。太原移动坚持“早部署、早落实、早见效”，提前两个月全面铺开高铁通信保障筹备工作，针对太原南站大客流特点开展全网摸底测试与需求研判，量身定制“硬件升级+技术优化”方案，对候车厅、站台、沿线等重点区域精准施策。累计优化基站小区844个，5G网络覆盖率稳定在98.5%以上，为春运通信畅通打下坚实基础。

提质焕新，升级候车体验。太原移动对太原南站候车厅实施全方位网络改造，网络容量与抗干扰能力显著提升。优化后5G平均下载速率达332兆比特每秒，上传速率62兆比特每秒，旅客高清通话、在线娱乐、移动办公均流畅无阻，尽享沉浸式网络服务。

沿线精调，守护飞驰归途。针对高铁高速移动特性，太原移动应用“超级小区”减少切换频次，推行公网专网协同与高低速用户差异化调度，保障语音清晰、数据平稳。网络工程师7×24小时实时值守监测，让稳定高速的连接全程伴随归家旅途。（张秀丽、赵馨）

“有奖发票”活动持续升温

短短两日中奖发票达1902张

本报讯 “瞧！我这张发票中奖了！”“真划算啊！”……连日来，市民们的喜悦之情溢于言表，纷纷为“有奖发票”活动点赞。“有奖发票”活动启动以来，市民参与热情一路攀升——首日即取得“开门红”，次日持续升温，中奖发票呈现爆发式增长。短短两日，已有1902张发票中奖。

我市“有奖发票”活动于2月10日启动，个人消费者在零售、餐饮、住宿等八大消费领域，取得单张100元及以上实名制电子发票，均可参与抽奖。当天上午，市民王女士在京东App内上传一张年货消费电子发票，成功参与抽奖并获得即时开奖一等奖，成为首个中奖用户。奖金98元经过公示后，将发放至王女士的“京东钱包”。王女士表示，她是在京东上用“秒送”购买自营店铺的年货，配送完毕即获得电子发票，上传后一键抽奖。“从购物到中奖，只需要点几下，操作很丝滑，感觉福利一下子就落到自己身上了。”

据悉，2月10日共有409张发票中奖。其中，28张发票中了一等奖，每张奖项金额98元；41张发票中了二等奖，每张奖项金额78元；73张发票中了三等奖，每张奖项金额58元；113张发票中了四等奖，每张奖项金额28元；

154张发票中了五等奖，每张奖项金额8元。

2月11日，中奖发票达到1493张。其中，千元以上大额发票80余张，票面金额占总中奖发票金额的四成多；同时，还出现了两张万元以上发票。连续两日来，中奖发票集中于零售、餐饮两大领域，占比超90%。市民李女士在一家餐厅消费后中奖，她笑着说：“发票能抽奖，真划算！”

我市“有奖发票”活动将持续至7月31日。活动期间，个人消费者可通过拍照、扫描等形式，将发票上传到微信、支付宝、京东、抖音、招商银行App，即可参加抽奖。这些渠道采取分段式放开的方式，目前，暂时先开放的是京东渠道，春节期间将增添抖音渠道，下月初将开放所有渠道。近日，消费者可拍照或扫描发票后，进入京东App，陆续点击“我的”“钱包”“有奖发票”，或者在App内搜索“有奖发票”即可。

请大家在购物、就餐、住宿、娱乐时，主动索要发票，积极上传发票，在参与中收获惊喜。此次活动设置即时开奖、每周定期开奖、双周定期开奖3种抽奖模式，目前是即时开奖，将在公示期结束后，奖金直接发放至消费者上传发票的平台账户。（李静）

消除各类风险 守护新春平安

本报讯 新春将至，年味渐浓。为及时消除各类安全风险隐患，保障春节期间社会治安持续稳定，2月9日以来，古交市公安局组织警力深入重点行业、重点场所、重点区域，开展春节前安全隐患专项排查整治。

检查中，民警坚持“全覆盖、无死角、零容忍”原则，对商超市场、娱乐场所、加油站、物流寄递等人员密集与高危行业场所展开全面“体检”。每到一处，民警逐项核查消防设施是否完好有效、疏散通道与安全出口是否畅通、用火用电用气是否规范、监控设备运行是否正常、实名登记制度是否落实、安全管理制度是否健全等关键环节，对发现的安全隐患现场指出，现场指导，建立隐患台账，明确整改时限，实行闭环管理，确保问题整改到位、不留死角。

与此同时，民警结合节日特点，同步开展反诈、防盗、防火、防事故安全宣传，向经营业主和群众讲解节日期间安全注意事项，普及法律知识与自救互救技能，增强群众安全防范意识，共同守护平安家园。（刘友旺）

严查电梯隐患 保障乘梯安全

本报讯 春节临近，电梯使用进入高峰期。连日来，晋源区特种设备安全生产专业委员会邀请第三方检测机构专家，深入商场、居民小区，现场开展电梯安全技术指导。

在义井街道一小区，工作人员钻进电梯机房，仔细查看制动器、限速器等关键部件，当场指出维保记录填写不规范等问题。“电梯天天用，隐患不能过夜。”工作人员说。使用单位随即配合维保人员调整参数、补全记录。

针对商场、酒店、老旧小区等人员密集场所，检查组开展拉网式排查，重点核查维保记录、应急通话装置、警示标识是否齐全。对发现的问题逐一登记台账，明确整改时限，实行销号管理。目前已抽查26家使用单位，整改隐患11处。

为防止问题反弹，晋源区同步启动隐患整改“回头看”，对照清单逐项复核。区市场监管局表示，下一步将持续压实使用、维保各方责任，把集中整治转为常态监管，让群众乘梯更安心。（毕晶晶）

聚焦安全生产



2月12日，省城凯旋街一家超市内商品品种繁多，前来采购的市民络绎不绝。春节将至，我市粮油、肉类、蛋奶、果蔬等年货供应充足，价格稳定。邓寅明 摄

市市监局开展春节前市场价格检查

本报讯 2026年马年春节将至，我市消费市场迎来热潮。连日来，太原市市场监督管理局紧盯节日消费重点领域、聚焦民生关切，围绕“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等民生必需品，以及餐饮住宿、文旅旅游等节日市场，组织全市市场监管系统开展春节前市场价格秩序执法检查，并同步对该项工作开展督导检查。

执法人员深入小商店、晋源区，先后前往盒马鲜生超市、全季酒店（晋阳湖店）、山西会馆（体育路店）等经营场所开展实地督导检查。在盒马鲜生超市，重点查看了粮油肉蛋、蔬菜水果、日用百货等节日热销民生商品的明码标价落实情况，核查价签是否在醒目位置、标价内容是否完整规范，严厉排查促销活动中是否存在虚假折价、虚构原价等价格欺诈行为。在全季酒店，重点检查了住宿价格的

明码标价执行情况，核查住宿是否存在另行收费项目，是否存在不履行价格承诺等行为。在山西会馆，重点检查菜单明码标价合规性，了解“年夜饭”预订收费标准，核查是否存在收取未予标明的费用等违规行为。

从检查情况来看，各经营单位均能较好地落实明码标价规定，未发现价格违法行为。针对检查中发现的部分经营单位营业执照未依法公示、商品价签标识不规范等问题，督查组现场进行政策指导，明确整改要求，责令经营单位立即整改到位，切实规范经营行为。

检查过程中，督查组同步开展普法宣传，提醒告诫经营者要严格遵守法律法规，加强价格自律，自觉抵制哄抬价格、价格欺诈等不合理价格行为，共同维护好春节期间市场价格秩序。（张勇）