

岁序更替，华章日新。  
2月17日，正月初一，丙午马年新春。从北国雪原到南海之滨，从东部沿海到西部高原，神州大地山河锦绣，处处升腾着团圆喜悦、奋进昂扬的新时气象。

◆ 年俗新韵万象新

◆ 节日市场春意闹

◆ 活力神州启新程

(见第3版)

## 林红玉春节前夕到市公安局慰问公安民警辅警

本报讯 2月16日除夕，万家灯火、辞旧迎新之际，省委常委、市委书记林红玉到市公安局慰问奋战在一线的公安民警辅警，向全市公安民警辅警致以新春问候和崇高敬意。市领导蔡江泽、史红波参加慰问。

在市公安局情报指挥中心，林红玉认真听取警情处置、指挥调度和烟花爆竹“打非治违”工作汇报，仔细察看重点区域监控画面、警情分布和警力部署情况，详细询问除夕夜警情特点、指挥调度流程和应急响应机制，代表

市委、市政府对全体民警辅警的辛勤付出表示感谢。他说，公安机关是人民群众安全的守护者。在局党委的领导下，全市公安机关攻坚克难、主动作为，在打击犯罪、服务群众、维护稳定等方面做了大量工作，赢得了全市人民群众的认可和信任，展现了省会公安的担当精神和良好形象。

林红玉强调，春节期间是万家团圆的时刻，也是公安机关最为忙碌的时候。广大公安民警辅警舍小家、顾大

家，坚守岗位、无私奉献，用实际行动诠释了对党和人民的忠诚。他要求，全市公安机关要进一步提高政治站位，强化责任担当，密切关注各类风险隐患，加强预警研判，完善应急预案，确保一旦发生突发情况能够快速反应、妥善处置。同时，要科学合理安排勤务，确保广大民警辅警以饱满的精神状态投入到节日安保工作中，为全市人民欢度佳节营造平安祥和的社会环境。

(本报记者)

## 小发彩票放大动能 首周中奖发票超八万张

本报讯 年味正浓，市场正旺。我市“有奖发票”试点活动自2月10日启动以来，市民参与热情持续攀升，截至2月16日首周累计86338张发票中奖，在马年新春绘就了一幅传统年俗、民生福利与经济活力交融的温暖图景。

从数据跃升看，活动七日呈现爆发式增长与韧性延续。2月10日409张中奖发票如星火燎原点燃期待。次日跃至1493张，单日增幅265%，扫码声遍及商超餐馆。2月12日强势攀升至6728张，电子票据如雪纷飞。2月13日更是过万，达到16397张，刷新了消费节奏。2月14日以25420张创出截至目前的单日最高纪录，“开票比抢红包更热”成市民新谈资。2月15日、16日分别以21249张、14642张的中奖发票持续高位运行，彰显活动的强劲韧性。

奖项分布构筑起市民获得感幸福阶梯。首周，共有32176张发票中了五等奖，每张奖项金额8元，形成普惠基础层，润泽便利店早餐等日常消费。23463张发票中了四等奖，每张奖项金额28元，构成家庭聚餐层，点亮万家餐桌。16504张发票中了三等奖，每张奖项金额58元，打造品质跃升层，助推商场消费升级。9448张发票中了二等奖，每张奖项金额78元，搭建惊喜赋能层，激活采购热情。4747张发票中了一等奖，每张奖项金额98元，带来“越消费越增值”效应。

行业图景展现八大领域的活力绽放。消费版图自第三日起全域覆盖，零售业的中奖发票从首日250张起步，次日跃至1066张，第三日爆发至4799张，第四日起便势如破竹突破万张。餐饮业与零售业并驾齐驱，两大领域占到约九成，市井烟火气升腾。住宿业稳步攀升，居民服务、娱乐的中奖发票实现大跃升。

(李静)

## 欢乐祥和过大年

## 马年寻「马」感受龙马精神

假期，有人去博物馆欣赏马文物，感受文化魅力；有人走街串巷寻找马地名，了解城市变迁；还有人穿上了新春马面裙，体验国风之美。马年春节，“马元素”成为当之无愧的“主角”。人们从不同的角度感知着龙马精神，激励自己驰而不息，不懈奋斗。

市民周璇准备的年货中，大部分与马有关。除了小马毛绒玩偶还有印着骏马图案的春联福字、马年红包袋、飞马灯笼。正月初一，她穿着一件红色织金马面裙，搭配羊绒衫走亲戚，效果非常亮眼。她说，很喜欢这种国潮服饰，既有传承传统文化的心意，也期盼新春如裙摆纹样般吉祥顺遂。

“春节快乐，恭祝新的一年‘马’到成功。”“新岁安康，‘马’上顺心。”除夕，很多人收到了与“马”相关的拜年微信，烘托出浓浓的年味。既有马字成语等传统形式，也有年轻人青睐的“俏皮话”，诸如“诸事骏马奔腾，生活温柔闪亮。”“路远志高，乐观向前，马年跑赢自己。”“幸福像马蹄花，点点洒满人生。”一条条拜年信息，传递着温情以及各自对于美好未来的期许。

走进博物馆看马文物，被不少家庭列入假期“游玩清单”。春节期间，山西博物院开启了“相马——马文物特展”，汇聚近200件出自三晋大地的珍贵马文物，生动展现古代社会养马、用马的历史风貌，以及马在军事、交通、礼仪等领域的重要角色。“我姓马，也属马，计划正月初三到现场观展，让这个假期多一点仪式感。”市民马晓彬说，“看过介绍，很震撼，非常期待这次游览。”

陕西游客刘子璇到太原过年，在同伴的陪同下找到上马街，在路牌下拍了几张照片。“太原有不少街道的名字与马有关，比如马练营路、马道坡街、多马巷等。”她上网查阅资料，每一条街道的名字都有故事，从中也能了解这座城市的发展变迁。比如上马街，得名于明代开国的皇都，它是明代皇族祭祀必经之路。明代晋藩在皇庙奉祀已故皇帝和皇后神位，每逢大典，皇族诸王和驻并文武官员经上马街在皇庙西巷北门下马、下轿，拜毕，在皇庙东巷上马街口上马、上轿离开，时称下马街、上马街。清承明制，两街合称上马街。街名沿用至今。刘子璇说：“单从一条街的名字，就能看出太原的历史有多悠久。”

春节假期，一些公园、景区推出的活动也与马有关，吸引了不少游客体验。比如，在动物园的太原庙会上，有马年生肖文化主题活动。现场以科普展板的形式，向人们介绍普氏野马、蒙古野马、斑马等马科动物的生物学特性、演化故事、生存现状及保护成果。不少家长带着孩子过来，学到了不少新知识。

这个春节，去哪儿寻最浓年味？不妨到身边的场馆、公园或街巷中，赴一场民俗盛宴，享一段亲子时光，觅一拨马年新知。

记者 李涛



▲太原庙会舞狮和背棍等社火表演现场。 刘晓亮 摄



▲2月17日，太原庙会通过民俗演艺、非遗展示、美食游乐、冰雪嬉玩等内容，为市民和游客呈现一场集年味、趣味、文化于一体的欢乐盛宴。 赵世凯 摄



## 精彩纷呈 太原庙会火出圈

本报讯 锦绣太原城，欢乐过大年。2月17日，大年初一，第十二届太原庙会在太原动物园拉开大幕。

记者在现场看到，红彤彤的灯笼从大门一路延伸至园区内各个动物馆舍，生肖马元素的造型摆件随处可见，洋溢着节日的喜庆气氛。上午10时许，北门广场，热闹的社火表演吸引了众多游客。在喜庆的音乐声中，舞者表演率先登场，表演者时而腾跃、时而翻滚，动作矫健灵活、神态俏皮可爱，一下子点燃了观众热情。还有国家级非物质文化遗产代表性项目——清徐背棍，孩子们打扮成古装人物，身着华服，固定在铁棍之上，由身强力壮的男子举在空中。游客们只看到孩子凌空而来，又飘然而去，演绎着一出神话或戏曲故事。“这项表演十分考验两个人的配合。背棍人步伐要稳，走出轻盈的姿态，空中的孩子要随着背棍人的步伐上下起伏，在空中翩翩起舞，水袖翻飞，棍上棍下节奏一致，才能有行云流水的感觉。”表演间隙，表演者道出其中奥妙；刘早船同样也是精彩连连，表演者身穿传统服饰，使用欢乐喜庆

的小船道具，模仿水中行船的姿态。前后左右步履轻盈，寓意着新年里一帆风顺，吉祥如意。此外，太原庙会上还有高跷、鱼灯舞等民俗巡游表演，把年味儿拉满。

除了民俗表演，游客们还能在非非遗年货市集里参与非遗体验，糖人、泥人、面塑等，手掌、指头上下翻飞，小剪刀、小镊子“画龙点睛”，不一会儿，骏马、熊猫、关羽、孙悟空等形象就成型了；还有晋剧表演，艺术家们圆润的唱腔与默契的舞台配合，在水袖起落间把故事演绎得淋漓尽致，引得阵阵叫好。

在太原庙会的美食街上，不仅有清徐清德铺的红薯、元宵，阳曲的小米饭，老太原羊汤等本地特色美食，还有来自全国各地的特色小吃，游客尽可享受各种“烟火气”。

太原动物园工作人员表示，今年的太原庙会从正月初一到正月十六，精彩不断，预计日均客流量达5万人次。欢迎广大市民、外地游客前来体验太原的年俗、年味。

(刘晓亮)

## 年味焕新 AI赋能“花式过年”

大年初一，25岁的张梓萌制作了一条AI数字人拜年视频，发给了身边好友。新颖的形式，令人耳目一新，还有朋友打来电话询问制作教程。马年春节，年轻人将AI玩出了新花样，写“藏头”春联、做拜年动画、生成电子红包封面等，给传统佳节增添了新意。

除夕夜的央视春晚上，随处可见AI元素。比如在小品《奶奶的最爱》中，豆包频频“出镜”，在节目里与演员互动。其实，随着各种生成式AI不断迭代，文旅融合持续加深，更多应用新场景出现在今年的春节日常中。

24岁的周霞住在千峰北路78号院，除夕家门口张贴的“藏头”春联，是她用AI设计的。上联：周天瑞气聚门庭；下联：霞彩春风入画堂；横批：春回大地。上下联的首字，是她的名字。这样的春联，今年受到不少年轻人的青睐。只要打开AI软件，输入关键指令，几秒钟就能生成想要的春联。有人把全家人的名字都“藏”入联语中，既能表达祝福，也增添了乐趣。

还有人给家里的书房、厨房甚至阳台，都设计了朗朗上口的春联。诸如，上联：且趁春风，快马轻蹄追远志；下

联：不负良夜，乱书堆里得真知；横批：日进有功。贴在书房内，有年味，也能激励自己珍惜时光。

利用AI生成拜年视频，今年也有了更多新玩法。市民刘梓聪的家里有一只可爱的中华田园犬，他上传小狗的照片，输入一段祝福语，下达指令。10多秒，生成了一条小狗拜年视频。画面中，自家的小狗穿上了喜庆的唐装，嘴巴一张一合“说”着拜年的吉祥话，身体还随之摆动，非常逼真。这样的视频发给亲朋，让人印象深刻，非常讨喜。

在小红书、抖音等社交平台，有很多类似的拜年视频制作教程，视频“主角”可以随意变换。家里的小宝宝、宠物或者生肖马，都能用AI技术生成一段别有创意的视频。还有人干脆玩起了“穿越”，让古人来拜年，更是“脑洞”大开。

春节前，一条云集了李白、杜甫、关羽、诸葛亮、杨玉环等古人形象的拜年视频，在网上火了。身着国风古装的人物唱起了喜庆的《好运来》，让人看完很“上头”。网友们纷纷打出好评：“算得上‘全明星’阵容，既有新意又不违和，过年的氛围感瞬间拉满。”“新科技融入传统节

日，画风太惊艳，这才是文化自信的打开方式。”

21岁的刘子璇是一名在校大学生，除夕她在亲友群抢红包，也玩出了不一样。她发的电子红包封面别具一格，动态特效非常“炫酷”，还加上了自己的卡通头像。红包点开时，会弹出灵动的小马动画和清脆的拜年音效，一时间成为群里的焦点，多位长辈特意私信她，请教如何制作专属红包封面。

年轻人还解锁了更多AI过年的新玩法。29岁的秦彩霞在太原一家企业工作，春节赶订单回不去江西老家。她用AI生成一段虚拟团圆饭的短视频。视频中，她的AI数字人与父母、爷爷奶奶温馨“同框”，举杯送上新春祝福，语气、神态都与她本人十分相似，家人看完既暖心又新奇。

随着生成式AI技术的普及，让更多年轻人愿意用新科技点缀春节。贴春联、拜年、送祝福等传统年俗，有了更加年轻化的表达方式，喜庆不减，反而更具吸引力和感染力。

记者 李涛

## 新春走基层

马年春节，街头巷尾漾着喜庆，红灯笼挂在街边树梢。五一路桥头街口的公交站上，73岁的张大爷攥着幸福卡，凑到105路电车旁，跟驾驶员刘利军打起了招呼。“大爷，现在去镇远桥遗址博物馆还早，您先去山西医大二院后边的山西铁路建设博物馆转转，俩钟头后正好赶得上开班，过年逛博物馆，咱也沾沾文化味儿！”刘利军笑着回话。这一幕暖融融的日常，正是105路公交车暖心服务的真实模样。

### 司机当导游

春节假期，出门逛城市文化地标的市民游客多了起来，开了48年的105路电车，也成了流动的“文化课堂”。火车站的停车场里，太原公交电车分公司运营经理张泽民正反复叮嘱驾驶员：“大北门高架桥下的镇远桥遗址博物馆刚开馆，过年了，游客多，遇到举着相机的，咱得主动礼让，让外地朋友感受感受太原的热情！”

登上105路电车，文化味儿一路随行。等红灯的间隙，驾驶员就会拿起送话器，跟车厢里的乘客唠唠周边的文化地标：“从火车站到大北门，10多公里的路程，串着晋义门、拱极门、崇善寺等一众文化地标”，分公司早把沿途的历史遗迹、百年老店故事整理成《无轨电车有情服务》培训手册，让驾驶员们都摸透了这些太原故事。

## 坐着电车逛太原

### 电车说历史

坐上105路无轨电车，就像开启了一场时空穿越。头顶的线网和集电杆摩擦出清脆的声响，和不远处地铁2号线的列车声遥相和鸣，成了太原独有的新春旋律。驾驶员刘利军给乘客讲着镇远桥的故事：“明代的桥基和现代地铁轨道垂直交叠，这独特的‘时空叠压’景观，春节来打卡准没错！”

来自北京的游客王女士忍不住拿出手机记录，笑着感慨：“这次来太原，没想到坐在电车里就能听历史，司机师傅讲得比导游还接地气，这趟旅行太值了！”车轮滚滚，105路电车载着乘客，在现代街巷里穿梭，也在太原的古今岁月里徜徉。

### 温情暖新春

为了方便新春里逛博物馆的市民，车队推出了“五心服务”，车厢里的便民服务袋塞得满满当当，创可贴、纸巾等样样齐全；针对老年乘客，还专门有“搀一把、等一等”的贴心服务。镇远桥遗址博物馆开放后，105路的日均客流量一天比一天高，其中65岁以上的老年乘客占了六成多。老人们坐着电车出门，聊着太原的老故事；孩子们跟着家长逛馆，触摸城市的历史，新春的美好，就藏在这一趟趟暖心的出行里。

暮色渐浓，华灯初上，挂着新春装饰的105路电车拖着长长的“辫子”，缓缓驶过镇远桥遗址博物馆。车窗里，老人们指着窗外的古建筑，兴致勃勃地聊着明代商帮的往事；车窗外，年轻情侣举着手机拍照打卡，定格文化记忆。车轮与轨道摩擦的声响，驾驶员与乘客唠嗑的话语，交织在一起，让太原的文化基因，在公交旅途中完成跨越时空的传承。

电车分公司党委书记、经理陈坚说，未来公交公司还将推出更多“文旅”主题线路，让更多市民游客在车轮滚动中，触摸太原的历史脉搏。当现代公交车遇上古老的文明遗址，擦出的不仅是服务创新火花，更是一座城市对文化根脉的深情守望，也让太原的新春，多了一抹醇厚的文化底色。

记者 齐向真