

九州同春启新程 万家灯火映山河

——各地群众欢度丙午马年春节



这是2月6日在越南首都河内一家文创店拍摄的“马小也”系列文创产品。新华社记者刘颖摄

中国「国潮」海外闹新春

农历马年主题潮玩持续热销，机器人登台演奏二十四节令鼓，全息技术沉浸式展现火红灯笼高高挂……这个春节，海外各地掀起体验中国年味儿的热闹。春节这一“超大文化IP”，正以更可爱、更酷炫、更便利的方式，融入多国民众的日常生活，催生多元消费场景。

创意潮玩“温暖”新世代

一匹矮胖小马甩着眼泪仍要一路奔跑。春节期间，越南年轻人着迷于中国IP形象“马小也”，频频在网上“二创”：他们为图片、动画短视频配上积极向上的文字内容，在社交媒体走红。在越南首都河内一家文创店，顾客黎氏清告诉记者：“小马戳中了人们面对生活压力时的情绪，允许自己短暂脆弱，但绝不放弃坚持。”她挑选了印有小马图案的红包和钥匙扣准备送给好友。店长陶芳草说，店里年前接到许多企业订单，多是为员工准备的春节礼品。

丁利奥在越南运营一间动画工作室。他在社交媒体上注意到“马小也”后，认定该IP具备点燃线下“情绪消费”的潜力，于是迅速和中方主理人达成合作。“看到来自泰国小国的绘本、玩偶和台历周边时，我仿佛看到一边奋力逐梦、一边调整呼吸的自己。”在泰国，孵化了多个热门IP的中国潮玩品牌泡泡玛特也推出农历马年新春限定款。在曼谷一家门店，各式盲盒琳琅满目。“马力全开”系列摆在最显眼位置，受到来自泰国、甚至欧美和中东的顾客欢迎。

店员阿亚·素里亚介绍说，新款盲盒主打马年新春祝福，有的祝愿开心幸福、有的寓意财源滚滚，这和泰国人逢年过节追求“好意头”的文化不谋而合。“庆祝中国农历新年，有一种庆祝泰国人自己节日的亲切感。”

越南河内国家大学跨学科科学与艺术学院讲师范明军认为，“马小也”“星星人”等中国IP的流行，显示出东南亚国家年轻一代更看重日常物品的情感“疗愈”价值。

科技跨界增添“酷体验”

春节走向世界，不仅唤起人们的情感共鸣，更打开展示中国科技创新活力的窗口。

韩国首都首尔一家连锁自助餐厅内，中国制造的机器人来回穿梭。顾客按下桌面的呼叫铃，机器人便会及时到桌边回收餐盘并运送归位，让餐厅运转更顺畅。

餐厅负责人告诉记者，餐厅开业之初就引入了擎服机器人。目前，店里共有3台，它们在人力配置和运营方面发挥了很大作用。春节前后客流量明显增长，服务机器人不仅减轻了员工负担，也让服务衔接更加稳定。

在马来西亚，首家机器人体验馆i-City AI World也焕上了新年装饰。该馆由中国与马来西亚企业联合打造，今年年初在雪兰莪州沙阿兰正式开幕。场馆入口处，舞狮与演奏二十四节令鼓的机器人相映成趣，传统文化与前沿科技交相辉映。远征A2具身智能机器人变身场馆“服务官”，可与观众互动合影，并使用英语和马来语迎宾导览。

走进馆内，穿上红色棉袄的机器人、戴上狮子头的机器狗让游客感受到春节的喜庆氛围。体验馆工作人员黄凯轩说，“在这里，传统游戏与科技实现了融合，比如操控机器人打地鼠、与机器人聊天，让大家在互动中感受春节的热闹气氛，度过一个不一样的马年春节”。

“非遗”创新打动海外观众

农历马年到来之际，借助全息数字显示技术玩遍中国“节庆古城”“兵马俑”“三星堆”……近日，一场沉浸式中国“非遗”之旅引来不少澳大利亚人打卡。他们邀请亲朋好友一起来到澳大利亚悉尼市中心的迪吉公园，感受中国科技与传统文化交融的震撼。

“节庆古城”展示中，一盏盏红灯笼高高挂起，一排排亭台楼阁不断浮现，还原了除夕漫步古城的韵味。来自沙特阿拉伯的游客巴沙伊尔对记者说：“我喜欢这种节日氛围，很享受这场视觉盛宴，孩子们也都非常喜欢。”她说，会推荐朋友和家人来体验，更希望亲自去中国看一看。

迪吉公园值班经理马克·德梅尔介绍说，场馆使用的设备和科技从中国引进，在悉尼是第一家，由LED面板组成的“时空隧道”能给观众带来更真实的沉浸式体验。“踏上LED地砖，就进入了另一个‘宇宙’。很多人被这种先进的技术所震撼。”德梅尔说，“我们希望通过沉浸式体验，把中国文化和中国新年的氛围呈现给大家。”

新华社记者（新华社曼谷/河内2月17日电）

入“国补”的智能眼镜、适老化家居等产品成为不少消费者春节送礼新宠……

人间烟火气，最抚凡人心。在重庆解放碑商圈的国展全球市集，全球商品在此汇聚，乌拉圭紫水晶、泰国糕点、哥伦比亚咖啡等商品成了爆款。“春节假期期间有大量北方游客，不仅能买到本地特产，也能买到全球好物。”重庆渝中商业发展集团有限公司副总经理、国展全球市集负责人穆振华说。

在北京，八达岭长城开放“夜长城”游览，并推出一系列非遗展演。腰鼓表演鼓点如雷，秧歌队彩扇翻飞，旱船表演摇曳生姿，竹马队狂奔腾穿街……“今年过了一个特别的春节，早早做攻略，提前一个月预定民宿。”来自佛山的游客王伟杰说。

在西安城墙景区，“千灯映长安·牛迎春来”主题灯会璀璨绽放，39匹从历代文物中甄选出的“生肖马”化作“翼马行空”“舞马盛唐”等创意灯组，恢宏古朴的城墙被光影映照。

路途短、重体验的周边游，成为不少家庭的首选。在安徽，庐江县万山镇十里长冲亲子谷，四面八方的游客纷至沓来。景区内既有孩子喜欢的游乐设施，也有老人钟爱的田园风光。

烟火升腾处，彰显市场的生机活力，映照老百姓日益美好的生活。

活力神州启新程

马，象征着刚健雄壮、自强不息。这份精气神，在神州大地涌动。

开局之年，冲刺的姿态随处可见。在吉林长春冰雪新天地景区，冰雕雪塑晶莹剔透，五彩灯光次第流转，除夕、春节这几天，迎来游客高峰。为了让冰灯电能“生命线”万无一失，国网长春供电公司职工加密巡查处置频次，对园区50余处配电装置日巡夜检，为冰雪经济保驾护航；北京双合五星啤酒有限公司车间内，自动化生产线高速运转，工人们各司其职，产品加紧装车，准备发往马来西亚。公司生产负责人说：“这是我们开年的首单大宗出口，我们全力冲刺！”

创新的活力，在新春的中国激荡。广东深圳，大疆旗舰店里人头攒动，前来体验无人机和智能装备的年轻消费者络绎不绝；多地新春舞台上，人形机器人与舞蹈演员搭档，带来科技与年味交融的视觉盛宴。

希望的田野上，升腾着丰收的信心。皖北平原连片的麦田里，一畦畦麦苗长势喜人。安徽省阜阳市阜南县柳沟镇小麦生产专业合作社技术员刘克勤眉眼间满是笑意，语气里满是笃定：“长势好，心里高兴，咱农民把地种好了，碗里盛着粮，心里就稳当。”

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。重庆西开往成都东的G5763次列车旁，列车长赵玲迎接旅客。成渝线、青藏线、沪昆线……二十年如一日，这位“老铁路”守护着每一段奔赴团圆的旅程。“奋斗就是幸福。”她说。

而在中国科学技术大学的实验室里，攻关的灯光依然明亮。工程科学学院力学五楼，李桂强教授俯身在实验台前，仔细比对着一组节前进行的太阳能制氢实验数据。西北大学大陆演化与早期生命全国重点实验室内，袁洪林教授正在检查着每一个精密的仪器。春节假期的每一天，也是他们科研进度表上普通的一天。袁洪林说：“奋斗的新春，在岗位上给大家拜年！”

丙午马年，我们一起为梦想奋斗、为幸福打拼，实现“十四五”良好开局，创造更加美好的未来。

新华社记者（新华社北京2月17日电）



2月17日，游客在北京市朝阳区东岳庙庙会上摸狮头。新华社记者陈钟昊摄

岁序更替，华章日新。

2月17日，正月初一，丙午马年新春。从北国雪原到南海之滨，从东部沿海到西部高原，神州大地山河锦绣，处处升腾着团圆喜乐、奋进昂扬的新时代气象。

年俗新韵万象新

九州同春，喜庆的年味十足。

当冰雪运动融入春节习俗，滑雪场成为欢庆新舞台。马年正月初一大早，天南海北的雪友们聚集吉林松花湖滑雪场度假，开始马年“第一滑”。新春纳福滑雪秀、“小马嬉春”雪地游园、火麒麟与舞狮贺岁拜年、京剧变装送新春祝福……度假区内，冰雪运动与传统文化相得益彰，深受游客喜爱。

在“双奥之城”北京，延庆国家高山滑雪中心为雪友们准备了送福袋、剪窗花等活动；怀柔怀北国际滑雪场打造专属冬日记忆，以不远处的长城为背景，勾勒出一幅新春戏雪的画面。

传统年俗在传承中创新，时代元素在融合中绽放。“咚咚、咚咚、咚咚……”安徽池州市惟仙镇景区，欢乐年味扑面而来。大年初一，舞者戴上面具，跳起傩舞，穿梭于灯海人潮，给游客拜年送福。在全国各地，越来越多的传统民俗和非遗走出乡野，走进市集，在可感可知的体验中，成为鲜活的年味记忆。

广阔的神州大地，人流、物流奔涌往来，正让不同年俗与现代生活加速连接。

黄土高原上，革命圣地延安迎来别样光景。不久前，延

安新增直达北京、上海、广州等地的高铁列车，这个假期吸引各地游客。1938街区内游人如织，陕北秧歌、非遗熏画轮番上演，冰雪嘉年华与红色研学相映成趣。

视线转向秦巴山区。位于渝陕交界处的重庆市城口县，今年春节格外热闹。去年底通车的城开高速陕渝界至北屏段，带旺沿线店铺客流翻番，经营者喜笑颜开，便捷通畅的交通，让游客早吃肉类夹馍午吃火锅的跨省“一日游”成为现实。

“远在‘天涯海角’的琼岛，给兄弟姐妹拜年了”“走过不平凡的一年，我们的新年更美好”，社交媒体上，人们在年俗焕新中感受不变的团圆，马年新春在不断刷新中“加载”美好。

节日市场春意闹

餐桌上的团圆、集市里的年味、商场里的热闹……这个春节，市场暖意融融，消费场景活力蓬勃，绘出一幅年味浓郁的新春画卷。

一桌桌年夜饭，承载着家的温情。在长春、重庆、合肥等地，许多老字号餐厅包厢“一房难求”。不少餐厅想方设法利用空间，在大厅增设圆桌席位，保障团圆滋味不打烊。美团平台消费数据显示，全国春节期间年夜饭预订订单同比增长105%，除夕预订订单同比增长122%。

年货集市中，是生活的丰盈。西藏拉萨的年货集市上，由青稞穗和麦穗染制的手工艺品，备受游客喜爱；陕西西安万象城精品超市里，9000多种商品涵盖生鲜、坚果、水果等品类，消费者络绎不绝；吉林长春鼎丰真总店内，空气中萦绕着蛋糕的甜香，顾客摩肩接踵；江苏南京商场里，首次纳

丙午马年看“天马行空”

新华社天津2月17日电（记者 周润健）骏马迎春，福满人间。农历马年到了，夜空中藏着不少与“马”相关的星座和天体。来，让我们一起认识一下这些行空的“天马”。

第一个出场的是飞马座。中国天文学协会会员、天文科普专家修立鹏介绍，在飞马座中，值得一提的由仙女座的α星（壁宿二）和飞马座的α星（室宿一）、β星（室宿二）、γ星（壁宿一）共同组成的四边形，也被称为“秋季四边形”。“飞马当空，银河斜挂”，是秋季星象的象征。

第二个出场的是小马座，它酷似一匹小马，依偎在飞马座这匹“大马”身边。小马座是全天第二小的星座，在秋季的夜空中很不显眼。要想找到小马座最好是在光污染小、大气通透性高的郊区或野外。

说完小马座，再说说人马座。银河最明亮的区域——

银心就在天蝎座和人马座的方向。“在银心方向，分布着大量深空天体，主要是星云和星团。人马座天区内有15个梅西叶天体，数量在所有星座中排名第一。”修立鹏说。

容易与人马座混淆的还有一个半人马座，这个仅限在我国偏南地区可见的星座，主要由半人马座α星（南门二）和半人马座β星（马腹一）等亮星构成。目前已知距离太阳系最近的一颗恒星——比邻星就在半人马座。

修立鹏表示，除了上述星座，还有不少与马有关的天体，如位于猎户座的马头星云、天蝎座中的蓝马头星云等。

春节假期，这些与“马”相关的星座和天体，如半人马座和马头星云，正值观测佳期；飞马座和人马座，则因季节原因暂不可见。不过，能在马年了解和认识这些宇宙中的“骏马”，本身就是一件有意义的事，看到是惊喜，看不到也不必遗憾。

总台春晚融合文化味与科技感

全国电视直播总收视份额创13年来新高

据新华社北京2月17日电 中央广播电视总台2026年春节联欢晚会2月16日晚如约而至。晚会将文化味、科技感融为一体，陪伴全球观众共度中国年。据初步统计，截至2月16日24时，晚会全媒体直播累计触达用户6.77亿人，在海外落地媒体近4000家。

中华优秀传统文化是今年总台春晚的重要创意来源。歌咏创意秀《贺花神》中，“十二花神”带观众沉浸领略四季更迭的时令节律和东方意蕴。舞蹈《丝路古韵》中，从千年壁画中踏乐而来的舞者重现飞天乐舞的婆娑迤逦。孩子们用歌声讲述《山海经》中日行千里、能乘风而行的神马“吉量”的故事。歌曲《奔腾的海骊马》带观众在悠扬的长调中领略巴尔虎长调中辽阔草原的生生不息。

具身机器人在武术节目《武BOT》中化身“武林高手”。歌曲《智造未来》唱出未来已来，科技赋能的美好生活。小品《奶奶的最爱》聚焦机器人融入家庭生活的场景。喜剧短剧《你准喜欢》表达对社交媒体产品的思考。歌曲《妈妈有座电影院》逐帧播放孩子的成长瞬间。歌曲《人间共鸣》抒怀高山流水、知音难得。歌曲《你我经历的一刻》道出人与人相遇相知的情感缘分。

微音乐剧《每道光》致敬平凡岗位上的奋斗者。歌曲《来晒歌》唱响丰收欢歌。舞蹈《喜雨》勾勒出“好雨知时节”的自然之美。歌曲《山海寻梦》唱响阔步而行人的气魄与信心。

黑龙江哈尔滨分会场，展现“东北老铁”的热情豪爽和冰天雪地的别样温情；浙江义乌分会场，多国艺术家同唱一首歌；安徽合肥分会场，融入黄梅戏、徽州三雕等非遗元素；四川宜宾分会场，勾勒出长江上游城市的幸福图景。

新华社北京2月17日电 来自中央广播电视总台的最新消息，截至17日8时，总台春晚境内全媒体总触达230.63亿次，同比提升37.3%，在全国电视市场的直播总收视份额达79.29%，创13年来新高。

据介绍，今年总台春晚在境内新媒体端数据刷新历史纪录。春晚在境内新媒体直播总触达总数162.07亿次，同比增长49%。今年总台春晚海外传播效果大幅提升。中国国际电视台春晚相关报道全球阅读量达23.09亿次，视频观看量8.43亿次，分别较去年增长32.85%、43.61%。总台联动全球近4000家媒体对春晚进行同步直播和报道，同比增长37.95%。

雨水 春信入田间 万物萌新绿

“好雨知时节，当春乃发生。”2月18日，当太阳到达黄经330度，二十四节气中的第二个节气——雨水，如期而至。

《月令七十二候集解》记载：“正月中，天一生水，春始属木，然生木者必水也，故立春后继之雨水。且东风既解冻，则散而为雨矣。”雨水，意指雪减少，雨渐增。

朔风渐息，春雨欲来，燕赵大地的寒意不知不觉中新消渐减。太行山的残雪在岩缝间消融，滴答声汇成春的前奏；金山岭长城之上，登高祈福的游人迎着微风远眺，笑语声唤醒了山谷；视线投向辽阔的华北平原，沉睡一冬的麦田抖落了霜雪，开始舒展筋骨……

古人将雨水分为三候：一候獭祭鱼，二候鸿雁来，三候草木萌动。

“据古人的观察，每到雨水前后，河冰解冻，水獭在捕猎游鱼后，常会将鱼陈列在岸边，同时后腿站立，两只手放在胸前，好似祭天。”河北省文史研究馆馆员梁勇介绍，“继獭祭鱼之后，便是鸿雁来、草木萌动，大雁自南而归，草木萌发新芽。”

在“华北明珠”白洋淀，冰面在初春的暖意中逐渐消融。淀边的芦苇，在春风里摇曳，等待与归雁重逢。

雨水最有代表性的物候，当然还是春雨。“雨水时节虽以‘雨’为名，但此时尚处初春，降雨还未丰沛，雨水当日下午更是少见。”梁勇说。

正因春雨难得，古人用“润如酥”“贵如油”来表达对它的珍视与偏爱。

“雨水有雨庄稼好，大春小春一片宝。”对农业生产而言，雨水时节是小春管理、大春春耕的关键时期。农业部门提醒，如果早春缺乏降水，雨水前后就要及时进行春灌补充水分，满足冬小麦、油菜返青时水肥的需求。

春种一粒粟，秋收万颗子。二十四节气承载着人们对丰收最朴素的期盼。与古时“靠天吃饭”不同，如今，在现代农业科技的加持下，人们面对自然节律时有了更多底气与从容。今年雨水开始之日恰逢农历正月初二，人们沉浸在节日的喜悦中，田野里少了几分忙碌，多了几分安然。

一场春雨，一份希望。在这万物生长的时节，让我们且听风吟，且看雨落，在“润物细无声”的意境中，静待满园春色。

新华社记者 田策（新华社石家庄2月17日电）