

贺新春“马”不停蹄竞出游

佳节有传

承，乡情有寄托，文化有四响。

2026年新春伊始，归家旅途上，有团圆的憧憬；度假风景里，有诗意的向往；漫步休闲中，有国风的滋养。“最长春节假期”过半，人们出游兴致不减，“马”不停蹄奔向远方。

习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上指出：“在中华文化里，马是刚健雄壮、自强不息的象征，昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。”似乎正是这份独特的文化基因，外化为了两年马年春节不一样的文旅风景。

交通运输部预测，春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示，灯会、庙会、游园会等非传统民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时，年味浓，春光好，世界游客向东行，尽情领略中华文化的无穷韵味。

出发 奔着年味的方向

人间烟火处，万家喜乐时。

大年初一一早，北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼、飘香的炒栗子、晶亮的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村零号寻宝馆内，祈年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台，等待购买的人群排起长队。

“呼应马年，我们专门推出‘骏马踏福’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品，许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍，假期中客流量增长明显，达到平日两到三倍水平。

来自河北沧州的“00后”游客吴金轩买到了“种草”已久的糕点，他兴奋告诉记者：“大年初一带父母来隆福寺，就是为了体验地道春节氛围，沾沾开年福气。”

越传统，越时髦，国风国潮“破圈”生长，将各地年味“拉满”。

在新疆库车，老城张灯结彩，丝路古韵绵长。大年初一起，从清晨到日暮，非遗展示、民俗巡游在游客集散中心舞台次第呈现，身着汉服的演员与游客亲切互动，将龟兹历史、石窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。

“不虚此行！”山西游客郝阳感叹，“中华文化博大精深，我在这里感受到了不一样的年俗魅力。”

从景区到街区，从城市到集市，人们在旅行中追寻着一份属于自己的春节记忆——

福建土楼(南靖)景区，“土楼过大年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年，深度体验闽南民俗；四川阆中古城，“春节老人”走上街头为游客赐福，“春信”用朗朗上口的唱词诉说安逸年景；陕西长安十二时辰主题街区，年轻人换上盛唐妆容，在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计，2月15日，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上，今年春节假期灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节，中华优秀传统文化引领‘新国潮’，消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为，这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

浓郁年味，既充实旅途，亦温暖人心。

出游 享受长假的快乐

大年初二，恰逢雨水节气。春风化雨，草木萌动，引得

更多人携家带口出游，在亲近大自然中度过假期。

广西南宁青秀山风景区，满眼新绿迎新春；东区郁金香花海、东盟友谊园百花争艳，兰园、梅园、竹园春意盎然；迎春花市上，超百种年宵花热销，集章、压花等研学活动深受亲子客群青睐；夜幕降临，“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目，70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空，游客直呼美不胜收。

青秀山旅游公司党委书记、董事长秦志成介绍，春节以来，景区吸引了众多南下避寒的游客，初一初二入园游客量累计突破35万人次，实现新春“开门红”。

“超长”假期里，人们走得更远，待得更久，呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰，冬奥会的热闹，让越来越多年轻人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市中东旅松花湖度假区，雪道上，雪友飞驰而下；雪场里，民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上，冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备，上海游客肖国宇意犹未尽地说：“第一次在雪场里过春节，滑完雪还能欣赏浪漫烟花秀，观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验，许多朋友都点赞。”

祖国南方，海南来自自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测，今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次，日均约0.88万人次，较去年同期增长241%。

商务大数据显示，2月15日，酒店住宿交易额增长32.7%，租车订单量增长54%，冰雪消费增长1.2倍，避寒游消费增长68%。出游，正为人们欢度春节增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价道，“春节期间亿级规模的集中出行潮是中国国内旅游业发展、区域经济增长的重要引擎，更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

出彩 开启新春的新体验

红色为春节添彩，年味与初心交融。新春第一天，贵州遵义会议纪念馆馆长赵薇早早守候在会址广场，与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。



2月16日，游客在海南三亚南山文化旅游区游览。新华社发(陈文武 摄)

「中国年」走向世界，春节里的文明共生

岁聿云暮，一元复始。丙午马年春节已至。

从古时的“躬率妻孥，洁祀祖祫”，到今日的守岁纳福、鼓乐喧春，中国春节包含的家庭团聚、社会和谐、祈福纳祥、万象更新的意蕴与世俗推移、生生不息，融入年复一年的民俗仪式，成为中华文明的活态传承方式。

2024年，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。从西安城墙的灯影交织，到巴黎街头的舞狮欢腾，从古老习俗的温情坚守，到科技赋能的创新表达，中国“年文化”既连接过去与未来，更在不同文明的交融与共生中，构建起和谐共处的全球图景。

“中国年”的意蕴化作“世界年”的图景，其根脉在于文明间的同频交响、美美与共。许多国家和地区将春节作为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节；“欢乐春节”“四海同春”等活动在海外越来越受欢迎；从伦敦眼到迪拜哈利法塔，再到悉尼歌剧院，“中国红”成为跨越时区的亮眼风景；多国发行的马年生肖邮票设计精美，传递深厚意蕴……春节，越来越成为世界共同的节日、全球共享的文化盛宴。

在世界各国的深度交融中，传统节日与现代生活形成新的联结，也让春节成为全球共享的节庆。“到中国过春节”成为众多海外网友的新风尚，中方自2月17日起对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，入境政策的持续优化也为此股热潮加码；泉州簪花围、潮州英歌舞、自贡灯会、川剧变脸，吸引着外国游客深度体验。迪士尼加州冒险乐园开启长达一个月的“马年盛典”，将东方元素融入全球化产业。深耕中国市场的跨国企业更在春节推出诸多“贺岁新品”：耐克的马年“脱缰”系列，苹果手机充电盒上的红缨马刻印，乐高的“骏马鸿图”、“迎财爆竹”等春节特别产品……这是市场的选择，是全球化的深层投射与自然延展。

从桃符对联到电子烟花，从线下庙会到云端灯会，春节古老的习俗并非一成不变，传承始终与时代同频。机器人与演员“人机共舞”的科技美学，AI绘制糖人的“赛博庙会”，手机扫码与虚拟灯组互动的“一灯一世界”，3D打印的定制化春节礼品……科技赋能，数字创新让“中国年”不再只是“中国文化的展示”，而成为不同文化语境下可理解、可参与、可共创的“世界年”。

春节习俗展现了中华优秀传统文化的深厚底蕴和多元魅力，也触动了人类普遍的情感追求。联合国秘书长古特雷斯发表农历新年致辞时说，生肖马象征能量、成功和勇往直前，当今世界迫切需要这些品质面对冲突、不平等和气候危机等多重挑战，愿骏马精神给大家带来健康、幸福和繁荣。联合国常务副秘书长阿明娜·穆罕默德说，勇气、团结和毅力这三个词代表了新年新的精神，联合国也要坚定信念，统一目标，并坚持不懈地实现目标。

春节，蕴含着辞旧感恩与沉淀，也带着迎新的欣喜与期盼。从东方沃土走向世界舞台，春节的灯火正化作一座跨越国界的桥梁，在辞旧与迎新之间，以文明共生的智慧，照亮人类对幸福、平安、和睦、健康、团圆的共同向往。

新华社记者 简妍 (新华社北京2月19日电)

“乐购新春”持续释放 春节假日消费潜力

新华社北京2月19日电(记者 谢希瑶)记者19日从商务部获悉，春节假期前四天，各地商务部门坚持“政策+活动”双轮驱动，深入开展“乐购新春”春节特别活动，加大政策支持力度，持续释放假日消费潜力。

商务大数据显示，假期前四天，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年假期前四天增长8.6%。假期前三天，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年假期前三天(下同)分别增长4.5%和4.8%。

商品消费方面，以旧换新持续释放消费需求。截至2月18日，2026年消费品以旧换新惠及2843.9万人次，带动销售额1963.9亿元。其中，汽车以旧换新61.1万辆，带动新车销售额1002.3亿元。智能设备需求旺盛，商务大数据显示，假期前三天，重点平台智能穿戴设备销售额增长19.7%，其中智能眼镜增长2.5倍，智能血糖仪增长48.6%。海南离岛免税销售较快增长，假期前四天，海南离岛免税销售额达9.7亿元，增长15.8%。

服务消费方面，假期前三天，重点平台国内游消费增长4.5%。重点平台租车出行订单量增长26%，南北互跨订单量增长196%。

(上接第1版)美国企业家埃隆·马斯克不久前谈及人形机器人等技术时评论说，“中国实力强劲”。

正如每一次重大技术变革都会伴随新的风险，人类也面临人工智能带来的就业结构调整、数据安全、算法偏见、人机边界、伦理规范等诸多挑战。从这个意义上讲，人类更应以积极心态拥抱智能时代，更要同频合作，共同探索确保人工智能发展安全性、可靠性、可控性和公平性的全球方案。

中国在推动技术进步的同时，积极推动人工智能全球治理，推动智能向善、服务于人。中国提出“全球人工智能治理倡议”，倡议成立世界人工智能合作组织，提出《“人工智能+”国际合作协议》，为全球人工智能治理贡献中国智慧、提供中国方案。

从费城“人机大战”的棋盘，到中国“人机同台”的新春舞台，从单一国家的探索，到国际社会的携手，只有将“对抗”变为“共舞”，以开放合作的心态共担风险，同享红利，让技术更好地服务于发展，人类才能真正在智能时代的“春天”稳步前行。

新华社记者 郭爽 (新华社伦敦2月19日电)

黑暗里的坚守

——体验铁路“打冰人”的一天

凌晨4点，夜色如墨，记者从太原出发，驱车驶向太行山深处。

近2个小时后，前方隐约透出零星灯光，几声犬吠划破山间的寂静。记者一行人来到了位于山西省晋中市太谷区的中国铁路太原局集团有限公司太原工务段榆社桥隧车间村桥隧养修工区。

简单吃过早饭，6点30分，班前会准时开始。换上工装，头戴安全帽和探照灯，带上冰镐、打冰杆等工具，记者跟着工长梁贵宝等一行七人，踏上了打冰之路。

纵贯太行山西麓的太焦铁路是连接晋豫两省的交通大动脉，夏汛水、冬结冰是许多隧道的“常见病”。梁贵宝等人负责的是佛峪、牛晶坪区段22座隧道的打冰任务。从去年11月进山，到今年3月，他们将要在大山里坚守4个多月。

刚踏上铁路轨枕，记者就感到不适应——轨枕之间的间距，比正常步幅要窄。记者生怕踩空摔倒，余光里的一切仿佛静止不动。明明在往前走，身体却有“原地踏步”的错觉，眩晕感袭来，本能地想停下来。

可梁贵宝和工友们走在轨枕上，却如履平地。他们的目光，始终盯着隧道顶，头顶的探照灯像雷达一样，在黑暗中搜寻冰锥的踪迹。

终于到了打冰环节。打冰杆横着拿还算轻巧，可一旦竖起来，六米长的杆子瞬间“变重”。记者第一次尝试抬杆时，还是别人帮忙，才勉强把杆竖起。

工友们却举重若轻。杆子在手，借着惯性在隧道顶来回摆动，很快就将冰锥敲落。

打冰工作，不仅辛苦，更充满了危险性。梁贵宝告诉记者：“安全帽必须戴好，隧道顶倒挂的冰锥随时可能坠落，一旦砸到人，后果不堪设想。”然而，即便做好了

防护，打冰队员们在刨冰时，还是常常被飞溅的碎冰划破脸颊。

在一处隧道边墙，厚厚的冰层紧紧附着，记者尝试用冰镐砸开，刚一发力，冰花便四处飞溅，无数冰渣精准钻进眼睛、嘴巴、衣领口等部位，让人不时浑身打激灵。记者只好尽量用鼻子深呼吸，眯着眼睛，硬着头皮使劲砸一通。抬头一看，坚硬的冰块只被砸下了浅浅的外壳。

突然，对讲机里传来了急促的声音：“车来了，快找避车洞！”所有人立刻加快脚步，躲进隧道侧壁的避车洞里。

“在隧道里作业，尽量不要说话。”梁贵宝向记者解释，“隧道里回声大，一说话就容易错过列车的警报声和行驶声，稍有疏忽就可能发生危险。”

沉默，是打冰队员们作业时的常态，也让这段黑暗中的路途，显得更加漫长。如今，队里也迎来了“00后”的年轻队员，梁贵宝常对他们说：“干我们这行，最重要的就是耐得住寂寞。”

进隧道时还是晨光熹微，出隧道时已是艳阳高照。中午时分，梁贵宝和工友们终于完成了一天的打冰工作。对他们来说，午后就是休息时间。明天凌晨，闹钟还会响起，他们还会摸黑起床，带上那些“老伙计”——打冰杆、探照灯等，再次走进相同的隧道。

日复一日，年复一年，直到春暖花开。

新华社记者 王菲菲 樊欣阳 曹阳 (据新华社太原2月19日电)



两部门要求烟花爆竹安全防隐患

新华社北京2月19日电(记者 黄韬铭)国务院安委会、应急管理部19日召开紧急视频会议，要求高度重视烟花爆竹安全风险，严格落实烟花爆竹“五个严禁、三个务必”八项硬措施，抓实全链条安全监管，坚决避免各类事故发生。

针对江苏东海、湖北宣城烟花爆竹爆燃事故暴露出的违规行为，要加强事故警示教育并层层传导到乡镇街道和每一个烟花爆竹零售点。要深刻吸取事故教训，严禁“下店上宅”经营烟花爆竹，严禁超量储存，严禁将产品摆放在店外，严禁在零售店周边100米内燃放试放，严禁在禁放区及人员密集场所燃放烟花爆竹；务必专人现场盯守，务必严控进店人数，务必张贴“五个严禁”警示标语。要坚决防止把隐患排查专业化形式主义动作，提高排查针对性、专业性。要盯住烟花爆竹零售店铺等重点部位，盯住初五、元宵节等重点时段，把各项措施落实到具体场所、具体点位、具体人员。

会议要求，要“一竿子插到底”暗访检查压实责任。各地要充分发挥安委办职能，深入重点地区、零售点位、储存库房进行突击检查，对问题突出的通报、约谈、曝光，并将工作情况纳入年度中央安全生产考核。要对所有烟花爆竹点严格排查、严格执法。省市县三级应急部门要抽调力量成立检查组下沉一线，对每一个烟花爆竹点尤其是有人员居住的店铺进行全面排查，做到全覆盖、无死角、无盲区。要抓实抓全抓严安全监管特别是燃放安全。

各地要加强烟花爆竹“产储运销”和燃放全链条安全管控，特别是燃放安全问题，严厉打击在烟花爆竹店铺周边、人员密集场所、高层建筑等高风险区域违规燃放行为。要紧盯烟花爆竹零售点这个“末梢”，加大乡镇街道及村社区安全管理力度，及时消除违规燃放、人员聚集等安全隐患，引导群众“定时定点”有序燃放。