

习近平主席连续三年 同美国友人互致新春祝福

马年新春，一封书信抵达大洋彼岸的美国艾奥瓦州。2月16日，习近平主席复信美国艾奥瓦州友人并回赠新春贺卡，致以节日祝福。

习近平主席连续三年在新春之际向美国友好人士传递问候、致以祝福，为中美人民友好续写新篇章，为两国关系发展注入新动力。

岁月流转，一段友谊历久弥新。

习近平主席在复信中说：“41年前我访问艾奥瓦州，受

到你们热情接待，那些美好回忆至今仍记忆犹新。”

1985年，时任河北省正定县委书记的习近平率团访问艾奥瓦州，在小城马斯卡廷借住两晚，结识了多位淳朴热情的当地民众。

2012年和2023年，习近平分别作为国家副主席和国家主席访美，一次专程重访艾奥瓦州马斯卡廷同老友叙旧，一次在旧金山出席美国友好团体联合欢迎宴会，温情忆及当年住家的门牌号，坦言“对我来说，他们就是美国”。(下转第3版)



陪市民游客过好“文化年”



杨晓姝在社区组织社教活动。

马年启新章，文博贺新年。春节假期，逛文博场馆、品文化年味，成为市民游客们较为热衷的休闲方式，山西博物院更是人头攒动，吸引了很多人前来打卡拍照、探寻历史、感受文化魅力。已经在山西博物院参加志愿服务15年的杨晓姝，今年依然坚守志愿者岗位。比起在家休息，她说博物馆里更有年味，她也更乐意将这里的“宝贝”介绍给更多游客，为大家讲好山西故事。

看文化自信

“北方白瓷，是中国白瓷画卷中最为亮丽的色彩。北朝时期，北方窑工借鉴南方制瓷技艺，控制了胎釉中的含铁量，白瓷由此萌芽……”身着志愿者服装的杨晓姝，胸前别着一枚鸟鸣徽章，眼睛里满是热情，脸上带着真诚的微笑，向市民游客解说着“北白——白瓷与民族融合”特展。这个特展她已记不清讲过多少次了，每次讲都有新的讲法、新的收获。

杨晓姝说：“不论哪个展览，面对不同年龄、不同地域、不同认知层次的群体，我们首先要‘察言观色’，根据接受程度来调整讲解词。比如，为小朋友讲，侧重纹饰、用途；为工程师讲，更多体现器型、模范等。面向不同人群，讲解的维度、深度都不一样。”

近些年来，博物馆持续破圈，从高冷范儿到充满可亲可爱的吸引力，不断融入百姓生活。15年间，杨晓姝对此感受颇深：“越来越多人愿意来山西博物院，不少人由原来的‘看热闹’，变成现在的‘看门道’。”

她说，原来讲解时，游客们总是三连问：“这是什么？”“这能干什么？”“这个值多少钱？”但现在很多人会问一件文物经历了什么，背后的故事是什么等。原来更多的是自主参观，现在更多人会通过各种途径寻求讲解。

由走马观花到主动参观，由大致了解到深度探寻和

学习，杨晓姝说：“作为一名亲历者，我想这是我们国民文化自信的体现。”

承千年文明

博物馆如同一部立体的史书，无声诉说着曾经的繁华与兴衰。市民游客们的观赏水平在升级，杨晓姝的专业学习也在同步迭代。

她坦言，要讲得正确，还要讲得精彩，讲出五千年山西文化的厚重开阔，不能有一点儿马虎，“怕出错”成为她不停学习的最大动力。

为了将“瓷苑奇葩”单元讲好，除理解背诵原有的讲解词外，她还自行购买并学习了10多本相关书籍，查阅3000余张相关图片资料；为了“戏曲故乡”单元的精讲，她撰写了1小时30分钟的解说词，PPT准备了8个不同版本……

“每一件展品都有它的故事，这些文物让我在学习的路上不停奔跑，我也让更多人了解到这些文物的前世今生。”杨晓姝非常感慨，这种相互奔赴，让她与展厅里的文物有了一种惺惺相惜的感觉。

作为山西博物院周四志愿小组的组长，杨晓姝也带动组内成员步履不停。不论是参加社教活动，还是提供讲解服务，每位志愿者都表现优秀，被其他组称为“火箭班”。

讲山西故事

杨晓姝说，假期里，会有一些外地的小朋友来太原找打工的父母，山西博物院成了他们首选参观的地方。

一次，一位父亲带孩子来参观，他穿的衣服显得很旧，已经洗到发白，但很干净。“听工友们说山西博物院很好，我也带孩子来长长见识。”这位父亲憨憨一笑。杨晓姝心领神会，她尽量放慢速度，更加用心地为两人讲解。

参观时，父子俩的脚步很轻，听讲解时也格外认真，父亲时不时还用方言再为孩子转述一遍。当他为孩子指文物时，更是小心翼翼，生怕还未来得及清理的手指甲里的油污触碰到保护文物的玻璃。孩子听得入迷，不小心把脸和手凑到玻璃罩上时，这位父亲还会小心地用衣服擦掉上面的痕迹。

“阿姨，我好像听到文物在说话。”讲解结束，孩子这句话让杨晓姝有些泪目。不仅是因为他们对文物和传统文化的敬畏与喜爱，也因为她认真动情的讲解为孩子埋下了一颗种子，这颗种子可能会成为激励他们更好成长的动力。

承载着中华民族基因与血脉的文物，让常年浸润于此的杨晓姝更加豁达、从容，热衷公益事业。她默默地为阳曲县15个留守儿童提供资助，迄今10年没有间断。她还组建了300人的经典诵读团，已坚持8年传诵经典，传承中华优秀传统文化。

在学习中实现自我成长，在服务中传递文脉之韵。杨晓姝很享受这个过程。

记者 张晓丽 文/摄

博物馆里年味浓

2月19日正月初三，太原市博物馆展厅内外人气高涨，暖意融融，观展、手作、研学、志愿服务等，新春文化活动精彩不断，市民和游客在“家门口”享受到充满古韵的文化年味。

上午9时，第一批观众在工作人员引导下有序入馆，他们首先来到咨询台，在这里领取博物馆新春礼物——具有馆藏特色的日历、精美的明信片及寓意吉祥的十二生肖礼品。“一进门就收到这么有意义的礼物，孩子拿着明信片和‘福马’生肖特别开心。”领取到生肖马礼品的李女士笑着说。这份温馨互动开启了观众与博物馆美好的一天。

新春系列主题社教活动，引领青少年深入了解传统文化，正月初二上午，“萌马翻翻手作乐”活动吸引了不少孩子报名参与，通过趣味手工，孩子们在玩乐中学习知识。正月初三开展的“黏土塑马贺新岁”活动同样备受关注，孩子们围坐一堂，认真聆听关于马的生肖故事与民俗传统文化。随后，一双小手将五彩的黏土揉捏、塑形，一匹匹栩栩如生、形态各异的“小马”在孩子手中诞生。一位小朋友兴奋地向妈妈展示自己的作品，“这是我捏的带着翅膀的飞马，祝大家马到成功。”竹编、掐丝珐琅等非遗手作体验，也让传统技艺在新春佳节焕发新生。

如果说手工课是“热身”，那么专题研学则是深度文化之旅。正月初二下午，研学活动聚焦“欧洲铜版画”特展，讲解员带领青少年穿梭于展线之间，解读展品背后的故事。正月初三则围绕“傣面具艺术展”研学活动，一组组亲子家庭走进充满神秘色彩的傣文化展厅，了解傣戏的历史渊源和面具的艺术特色。手工体验中，大家亲手制作一个属于自己的“傣面具”。一位全程参与的家长表示：“以前只在电视上看过傣戏，觉得很神秘。今天听了讲解，再通过手工制作，孩子一下子就记住了傣面具上不同颜色代表的不同性格，这种方式特别好。”

全天候开放的文物涂色、文物印章以及长达数米的“马年文化长卷涂鸦”体验区，围满了兴致勃勃的观众。无论是家长还是孩子，都可以在参观途中停下脚步，坐下来为文物图案填上色彩，或是盖上一枚精美的文物印章，又或者在长卷上挥毫泼墨，画下对新年的美好祝愿。这种轻松自由的互动形式，让博物馆的参观体验变得更加立体有趣。

博物馆的志愿服务队伍也成了节日里一道亮丽的风景线，特别是太原市博物馆与山西青铜博物馆共同开展的“一馆双声”志愿讲解活动，让观众走进一座博物馆，就能同时听到两座博物馆的专业讲解，为市民及外地游客讲好太原故事，深度领略太原厚重的历史文化底蕴。

春节期间上岗的还有一群特殊的“红马甲”。来自山大附中的初一学生郭子铭，作为2024年的“小小讲解员”，依然选择利用寒假时间回到博物馆服务。“能为叔叔阿姨和小朋友们讲解太原的历史，我觉得特别自豪，也是我寒假最开心的事。”西南民族大学文物专业研二学生刘雨薇，不仅为观众提供志愿服务，还利用专业所长深入了解馆藏的实践内容，“这几天在博物馆，既是志愿服务，也是专业实践。通过和观众的交流、和老师的探讨，我对博物馆的运作和社教有了更深理解，对我未来的论文和职业规划都非常有帮助。”

丰富的活动、暖心的服务、优质的内容……让“博物馆里过大年”成为新春新风尚。太原市博物馆还将推出更多特色文化活动，不断丰富公众精神文化生活，让文物“活”起来、文脉传下去，为市民献上持续不断的文化惊喜。

记者 陈辛华 文/摄



小朋友们在博物馆参加手工制作体验活动。

科技馆里的青春亮色

春节假日里，山西省科技馆数学展厅内，大学生志愿者李卓恩正轻声为观众讲解“莫比乌斯带”的原理。不过片刻，他周围便聚拢了10多名小朋友，李卓恩始终耐心细致，逐一为大家解答疑问。

这个寒假，山西省科技馆招募50名大学生组建志愿服务队，这群朝气蓬勃的年轻人忙碌在各个展厅之间，以专业所长为观众带来生动有趣的科普知识。他们也在这场沉浸式社会实践中，收获成长。

“在网上看到省科技馆志愿者招募信息，我第一时间就报了名，没想到很快就接到了审核通过的通知，内心满是期待。”李卓恩就读于南京师范大学物理学(师范)专业，扎实的知识储备让他讲解起来得心应手。

数学展厅的最速降线展品前，一位小女孩驻足许久。李卓恩留意到她，笑着蹲下身询问：“不是对这个轨道很好奇呀？”他抬手指向展品：“三条轨道起点等高，分别是直线、平缓圆弧和先陡后缓的曲线，这条曲线就是最速降线。”话音落下，他轻轻按下启动键，三颗小球同时滑落，竟是“摆线”上的小球最先到达终点。奇妙的实验让女孩满眼惊奇。李卓恩趁热打铁将科学拉回生活，向小姑娘进一步讲解说：“游乐园滑梯就是这个形状，先陡后缓，滑得快又能平稳减速，更安全。”

相比李卓恩的从容，服务于未来展厅的陆雯则显得不那么“驾轻就熟”。她手里拿着科技馆发放的科普资料，目光频繁在资料上的知识点与身旁的展品间切换。“观众少的时候，就抓紧时间多记一点，这样讲解起来才更流畅。”她坦诚地说。为了顺利完成志愿服务，“上岗”之前她还恶补了不少数理化的相关知识。

与李卓恩直接用简单直接的知识讲解不同的是，陆雯锦在给小朋友们讲解时，会更多地引导他们去亲手体验。在“布菜叶”盲文展区，她轻轻牵着小朋友的手，走到盲文展板上，示范着操作方法。

讲解服务的过程中，一旦谈及自己所学专业与科普的结合，她的眼中有着藏不住的兴致，声音也会不自觉地提高一些。她说：“我来自中国传媒大学，专业是数字媒体艺术，我可以把代码、绘画与科普结合起来，用简短有趣的



大学生志愿者王雅睿在给小朋友们讲解。

小漫画，为每件展品制作科普小海报。”用创意传递知识，这份独有的方式，正是她区别于其他志愿者的闪光点。

在科技馆的另一角，有人正用耐心化解志愿“难题”。在宇宙与生命展厅里，两个小朋友因争抢操作按钮发生争执。来自山西医科大学的王雅睿来到二人面前蹲下，耐心安抚并轻声地说：“其实，这个按钮可以一起玩，我们轮流按，就都能看到啦。”很快，两个孩子便安静下来，互相配合着共同完成了游戏的体验。看到这些，王雅睿满意地说：“孩子并非不懂事，只要耐心把道理讲清楚就好了。”

寒假期间，展厅里的每一处角落，都有这些大学生志愿者忙碌的身影，这抹青春亮色，穿梭在展品与观众之间。没有晦涩公式，没有生硬讲解，只有忙碌中的温柔、耐心与热忱。他们用忙碌的身影点缀着科技馆的冬日，将抽象的科学知识转换为生活中的每一个日常，也在这份忙碌的志愿时光里，践行着属于自己的青春担当，收获着成长与热爱。

见习记者 孔铃钰 文/摄

启动十日 超十四万张发票中奖

本报讯 年味氤氲，联结民生福祉与市场活力的有奖发票燃动消费市场，市民参与热情一路攀升。截至2月19日，我市“有奖发票”试点活动启动10日以来累计146577张发票中奖。其中，每天开展的即时开奖，连续10天共有128586张发票中奖；每周开展的定期开奖，目前揭晓的首期有17991张发票中奖。

我市“有奖发票”试点活动共设置三种抽奖模式、多层次奖项，争取让广大消费者都有机会中奖。第一种抽奖模式为“即时开奖”，每天抽奖，设5档固定奖项，目前已揭晓了前10天数据。第二种抽奖模式是“每周定期开奖”，每周会对上一自然周里所有上传且未中奖发票进行开奖，设6档固定奖项，目前揭晓了首期数据。前两种模式产生的中奖发票完全不重合。第三种抽奖模式是“双周定期开奖”，目前暂未开始。

在每天开奖的“即时开奖”方面，连续10天共有128586张发票中奖。活动首日中奖发票达409张，如星火初燃；次日迅速攀升至1493张，单日增幅高达265%；随后中奖数量连日走高，第三日达6728张，第四日突破1.6万张，达到16397张，第五日以25420张创下峰值，形成“开票比抢红包更热”的消费新风尚。之后的每日中奖发票数量始终稳定在万张以上，第六日至第十日分别为21249张、14642张、12323张、14228张、15697张，展现出强劲的参与韧性与市场吸引力。

“即时开奖”模式有5个档次奖项。目前，共有48026张中了五等奖，每张喜提8元奖金。34853张中了四等奖，每张喜提28元奖金。24587张中了三等奖，每张喜提58元奖金。14088张中了二等奖，每张喜提78元奖金。7032张中了一等奖，每张喜提98元奖金。

在揭晓的首期“每周定期开奖”方面，面对范围为即时开奖中所有上传且未中奖的发票，此次共有17991张发票中奖。按行业看，全面覆盖了八大领域。涉及零售13497张，占到七成多，餐饮3410张，占到近两成。这两类仍然断层领先，一共占到超九成。其余分别为住宿1020张、居民服务35张、旅游15张、文化艺术4张、娱乐6张、体育4张。按渠道看，活动启动即开通的京东平台较多，达到17344张，后来开通的抖音平台有647张。

“即时开奖”模式的5档奖项有所不同，“每周定期开奖”模式设置了6档奖项，最低18元，最高800元。具体来看，711张发票中了一等奖，每张喜提800元奖金。960张发票中了二等奖，每张喜提588元奖金。1440张发票中了三等奖，每张喜提388元奖金。2880张发票中了四等奖，每张喜提188元奖金。4800张发票中了五等奖，每张喜提68元奖金。7200张发票中了六等奖，每张喜提18元奖金。

(李静)

太原古县城 开通临时接驳专线

本报讯 太原古县城2月20日发布消息，为方便游客出行，景区开通山西省体育中心南门至乾阳街龙天路口公交车站的临时接驳专线。

专线运营时间为每日09:00起运行，发车方式为游客上满即发。线路去程：山西省体育中心南门(公交公司门口公交车站)→滨河西路→乾阳街龙天路口公交车站(太原古县城南门)。

线路回程：乾阳街龙天路口公交车站(太原古县城南门)→滨河西路→山西省体育中心南门(公交公司门口公交车站)。

太原古县城发布提示，最近大风天气较多，无人机演出时间将根据天气条件进行调整。根据相关规定，太原古县城瞬时客流量为3.5万人次，日接待客流量为12万人次。当游客量接近核定最大承载量时，景区将启动预警及流量管控措施，以保障广大游客游览安全。

(贾尚志)

春节花市 多品类蝴蝶兰持续火爆

新春至，年味浓。凭借高颜值与美好寓意，蝴蝶兰成为年宵花爆款，为新春增添浓浓的喜庆氛围。

走进小店区刘家堡村蝴蝶兰基地，淡淡香味弥漫空气中，温室大棚内，80个品种、万余株“兰中皇后”亭亭玉立，迎风绽放，似无数彩蝶展翅欲飞。爆款品种“大辣椒”热烈奔放，将新春的红火与吉祥寓意展现得淋漓尽致；稀有品种“雪域白”则素雅高洁，花瓣如凝脂般无暇，仅花心藏着一抹莹白，宛若冰雪雕琢的精灵。基地负责人介绍，今年蝴蝶兰总产量达15万株，品质稳定出众，成功拿下年宵花市“销售之王”，而且远销北京、石家庄、上海等地，需求持续火爆。

在亲贤花鸟虫鱼市场，各色年宵花竞相绽放，蝴蝶兰依旧是全场焦点。走进“一间花舍”，近20个品种的蝴蝶兰争奇斗艳，除了经典的“大辣椒”、贵气的“黄金甲”，小众的“蓝精灵”“白雪公主”等新品，也深受年轻消费者喜爱。谈及销售情况，老板透露喜色：“1月份开始就一路走高，很多都是回头客，还有不少企业批量采购。”市民王女士选购一盆粉色蝴蝶兰和一盆金桔树：“每年春节都要来买，家里摆上鲜花，立刻就有过年的氛围了。”除了蝴蝶兰，红掌、凤梨、仙客来、北美冬青等年宵花也备受青睐。

一盆盆盛开的年宵花，一阵阵沁人的芬芳，不仅装点千家万户，更承载着市民对美好生活的期盼。

记者 王丹