

新时代新年景

——2026年文化过大年掠影

乡土“村晚”唱响文化自信、旅游休闲街区上新“年味菜单”、海外友人共享喜庆中国年……丙午马年新春，一幅根植五千年文明沃土、跃动新时代文化脉搏的春节盛景，正在神州大地绚丽上演。

团圆中、欢笑间，“龙马精神”生机勃勃，全民族文化创新创造活力充分涌流，人们共同见证、参与一场文化盛宴，凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的澎湃力量。

■ 古今交融年俗焕新

暮色四合，华灯初上。春节期间，步入四川自贡中华彩灯大世界，仿佛置身如梦似幻的光影海洋。

科技元素成为点睛之笔。萌态可掬的彩灯年兽“年年”能“听懂”游客指令，咨询问题或是吟诗作对，它都能流畅作答。

自贡灯会源于唐代新年燃灯习俗，已被列入国家级非物质文化遗产名录。

“传统手艺不能丢，但对新技术、新材料的吸收也不能落后。”60岁的自贡灯会省级非物质文化遗产代表性传承人团成员刘俊才说，“守住这块招牌，要让大家看得新鲜，看得喜欢。”

光影摇曳，绘就国潮画卷；歌舞欢腾，充盈精神世界。

山歌嘹亮、舞姿轻盈，土家儿女热情质朴……由中央宣传部等联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，春节亮相湖北恩施，让百姓伴着优质文化产品服务过大年。

与此同时，浓浓的年味，正借由一台台群众演、群众看、群众乐的“村晚”接力传递。

“演的就是咱身边事，说的是咱心里话哟！”看着小品，江苏无锡山泉村村民陈大伯不禁感慨。这部由群众自编自演的节目，对准邻里关系这个贴近生活的小切口，台下观众笑意盈盈、频频点头。

作为2026年全国“我们的节日·春节”主题文化活动之一，山泉村“村晚”是全国各地无数新春活动的一个缩影。

江苏苏州街巷里的民俗体验、湖南湘西“边城”的淳朴风情、辽宁鞍山的喜庆秧歌……本地的生活、自家的骄傲、

对新年的盼头，都原汁原味炖进这锅“文化年夜饭”里。

春节里的“文化味儿”在田间地头，也在宿舍之间。

“马年看马展”成为过年新选择。合肥市民任莉带着孩子到安徽博物院“打卡”马年新展，“逛博物馆是我家过年的新节目，既有文化深度又有体验互动的乐趣”。

安徽博物院策划交流部主任冯超介绍，安徽博物院还将此次“马舞新春”展览的图文展板推送到全省61家博物馆同步展出，让马年的文化气息感染更多观众。

作为公共文化机构的博物馆，在传承文明、涵养精神、丰富节日生活等方面的重要作用日益凸显。

■ 全民乐享活力满满

“尔滨”瑞雪，冰城迎客。大年初一早晨，哈尔滨中央大街，欧式建筑与冰雪年味交融，街区内游人纷至沓来、热闹非凡。

游客们兴奋地掏出手机，用镜头定格老街雪景。不少人手持马迭尔冰棍和烤红肠，在寒冷的天气里体验“冰城味道”。

中央大街上，楼梯装了地毯，扶手安了暖套。宁波游客何先生兴奋地说：“街边还设置了清雪鞋刷，把脚一放，刷两下，鞋底就干净了，逛起街来更稳当。这种细节很暖心！”

哈尔滨市文化广电和旅游局副局长李卓敏介绍，春节期间投放4000万元文旅消费券，全市各大商圈也推出文旅商旅促消费活动200余项。

新春时节，游客文化和旅游需求高涨。围绕“欢欢喜喜过大年”主题，文化和旅游部推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等七大板块22项主题活动。各地围绕年俗、演艺、国潮以及冰雪游、避寒游、探亲游等开展各具特色的文旅活动。

春节前后，约3万场次文旅活动在各地精彩亮相。

在海南三亚，过年观影热潮随着春节档开启如约而至。博纳国际影城三亚大悦城店，影院负责人符军指着“海南电影通”小程序界面耐心地指导购票群众：“市民游客每天上午10点可通过小程序抢券，16元立减券和20元立减券分两批发放，领券后还能额外获赠购票优惠券。”

符军告诉记者，自消费券发放以来，影院日均上座率提升约20%，票房同步增长，家庭观影和年轻群体明显增多。

从北到南，从景区到街区，从剧场到市场，春节假期处处人头攒动，市场红火。

浙江温州五马历史文化街区，游客可以在国风游乐园中参与投壶、木版拓印等游戏，沿街欣赏甬剧、民谣等“文艺赋美”快闪演出；陕西西安长安十二时辰主题街区，以

“锦绣跃马·入长安”为主题的沉浸式唐文化国潮新春盛宴，引来游客无数。

全域联动、全民乐享，新春消费市场满满活力。

■ 中外同庆共享欢乐

骑楼老街，烟火气十足。“广东年味 世界共享”——请到广东过大年新春活动在汕头热闹开幕，吸引了来自英国、美国、德国、俄罗斯等30个国家超100位外籍友人。

潮汕卤香、工夫茶香袅袅萦绕。“以美食为纽带、以年俗为桥梁，让中外游客真切感受中国年的广东温度与文化厚度。”广东省文旅厅二级巡视员黄锡忠说。

春节，是温暖与包容的。它所散发的团圆温情、对未来的共同祝愿，是全人类共通的情感语言。

来自法国的艾瑞克是中山大学计算机学院的科研博士后，广州热闹喜庆的新春气息让他沉醉不已：“中国的年味，是小超市里播放的中国年歌曲，是屋里外挂的红灯笼和福字，是亲朋好友聚在一起包饺子……”

腰系草绳的汉子们伴着铜锣、唢呐的欢快节奏，踏出刚劲的闽南舞步；身着锦绣戏服的提线木偶，在数十条细线牵引下完成唱念做打……福建泉州古城人潮涌动，千年技艺与新春热闹撞个满怀。

“正月里，我最喜欢的两件事之一，就是站在街头看活力满满的舞龙舞狮表演。”对于已在泉州定居10年的意大利摄影师、视频博主艾罗斯来说，春节是他一年中最期待的节日。

这几天，艾罗斯在社交媒体上分享提线木偶戏、泉州花灯展等年俗活动，他“要让更多人感受中华传统文化之美”。

春节，这个古老而充满活力的节日，超越地域界限，成为全球约五分之一人口共同参与的盛大庆典。

在保加利亚索非亚国家文化宫，国家京剧新春演出惊艳四座，《贵妃醉酒》《闹天宫》等轮番上演，中华国粹吸引更多知音。

在古巴哈瓦那，“欢乐春节·盛世妙音”专场音乐会由敦煌古乐团和古巴音乐家联袂完成，琵琶、都塔尔、小提琴等乐器的奇妙合奏，生动演绎传统与现代、中西方文化的融合与创新。

还有，“雅风颂春”主题活动在法国、匈牙利等地以诗歌为媒传递新春祝福；“文创里的古代中国”活动在全球多地推出文创产品展览、文创市集、主题庙会……

当古老节庆绽放新颜，当万千笑脸映照彼此，丙午春节打造了一条世界文明交流对话的坦途。

新华社记者（新华社北京2月20日电）

当“中国红”又一年如期点亮五洲，春节早已超越节日概念，成为连接世界的文化纽带。丙午马年，踏上异国旅途的中国游客发现：远隔重洋，年味儿依旧；身处他乡，温暖如故。从一份饺子到一场舞龙，从一句“新年好”到一次陌生人的拥抱，“天涯若比邻”的真切图景，在世界徐徐展开。

五洲同庆中国年

丙午岁首，四海同春。无论是泰国曼谷唐人街的“点亮耀华力”春节彩灯展、哥伦比亚波哥大的中国庙会，还是阿联酋阿布扎比的中国国潮音乐会、津巴布韦哈拉雷的欢乐春节嘉年华……全球多地精彩纷呈的庆祝活动将来自中国的新春祝福传递到世界各个角落，让人们用春节假期体验异域风情的中国游客倍感亲切。

马年新春到来之际，土耳其中部卡帕多奇亚地区的首届中国春节主题活动拉开帷幕。卡帕多奇亚以独特的火山地貌和岩石奇观闻名，每年吸引大量来自世界各地的游客前来探访。

今年活动现场，印有“马年吉祥”的圆形热气球和骏马形状的彩灯，引得游客竞相拍照留念。入夜时分，无人机群徐徐升空，不断在广袤夜空中变幻出“2026丙午马年”“土耳其——中国友谊”等字样和图案。

“太燃了！”来自成都的游客张梦莎告诉新华社记者，能在异国他乡看到中国春节元素，既亲切，又能感受到中国文化的强大传播力。

和赴土耳其观光的游客一样，今年到法国游览的中国游客同样被高科技赋能的中国年味所震撼。在喜庆的锣鼓声中，当机器人带领的春节巡游表演方阵走上巴黎香榭丽舍大街，这条地标性大道正式进入“春节时间”。这也是“欢乐春节满巴黎·龙狮贺岁舞香街”春节巡游活动第四次亮相香榭丽舍大街。

“在海外看到舞龙舞狮、英歌舞、汉服表演等传统艺术集中呈现，更直观地感受到中华文明的魅力，也让我们年青一代重新认识中华文化的魅力。”来自陕西的“95后”游客吴瑶观看了春节巡游活动。这是她第一次在海外过春节，“有意思”“很感动”成为她在接受采访时频繁提及的关键词。

开放联通全世界

中国国家移民管理局数据显示，随着免签和提振消费政策持续优化，据预测，今年春节假期出境游、入境游双向增长，全国口岸日均出入境旅客将超过205万人次，较去年春节假期增长14.1%。

在中国迎来更多外国游客的同时，中国游客也利用春节假期更便捷地畅游世界，亲身体验海外年味，而这很大程度上要得益于中外互免签证范围的持续扩大。这份“说走就走”的便利，不仅是民众共享的发展红利，更是中国坚持高水平对外开放、与世界深度融合的生动注脚。

除夕当天，在俄罗斯首都莫斯科市中心马涅什广场，第三届莫斯科“欢乐春节”活动隆重启幕。尽管当天是俄罗斯工作日，且气温低至零下15摄氏度，但天空中飘扬的大雪丝毫没有冷却当地民众和游客的热情。

“大红灯笼映衬下，红场上中国年味十足。”来自浙江的吴先生一家，今年选择来俄罗斯体验不一样的俄式中国年。热爱旅行的他们在抵达莫斯科的第二天就来到俄罗斯北极城市摩尔曼斯克观赏极光，北冰洋壮美的风光和俄罗斯的人文底蕴让他们流连忘返。

与千里冰封的北国春节不同，当下的巴西正值盛夏。为迎接马年春节到来，巴西最大城市圣保罗的自由广场连日来张灯结彩，锣鼓喧天，已连续举办21届的欢乐春节游园会吸引了上万名当地民众和游客前来。书法、针灸、中国舞等中国元素格外亮眼。

“舞龙舞狮打太极，巴西的中国年味真浓。”来自广东的陈女士正在南美洲旅游，没想到在异国他乡能看到人们把春节过得如此热闹。今年中国春节恰逢巴西狂欢节，两种原本不同的热烈气氛在巴西街头奇妙交融。“这种跨越半个地球的‘双倍热闹’，真的让人非常难忘。”

欢乐中了解中国

当春天的脚步走近，远隔重洋的人们在同一份喜悦中心意相通，共同书写“天涯共此时”的浪漫；当春节的祝福传递，不同国家的人们在同一份期盼里了解彼此，真切感受“天涯若比邻”的情谊。

春节，正以越来越浓郁的国际氛围，让世界读懂中国，让中国拥抱世界。

随着2026年“中非人文交流年”的大幕开启，这个春节，越来越多中国人将目光投向非洲。在有印度洋“香料之岛”之称的坦桑尼亚桑给巴尔，传统佳节的“年味”跨越半球，在赤道阳光与多元文化的交融中，碰撞出新的火花。

除夕夜，在桑给巴尔岛北部的海边餐厅，海浪轻拍礁石。来自中国的“90后”王文明和未婚妻文静，伴着印度洋的晚风，体验了一把“南半球的夏日春节”。餐厅服务员特意为他们播放了一曲《茉莉花》，清柔的旋律在充满异域风情的露台回响，引得周围不同肤色的游客纷纷举杯致意。

“通过交流，我给当地人介绍了一些中国文化习俗，这种互动的满足感超越简单的旅游。”王文明说。

春节期间，印度尼西亚阿拉扎孔子学院等主办的春节庆祝活动以“游园体验和舞台演出”的形式展开：一侧是舞狮、歌曲、武术与民乐表演轮番登场，另一侧则是汉服体验、书法、剪纸、茶艺和包饺子等互动项目，吸引了大量当地民众参与。

“我们正在通过主持讲解、项目说明和互动设计，让更多印尼民众了解春节的习俗从哪里来、意味着什么。”阿拉扎大学孔子学院中方院长王大昕说。

来自中国广西的游客陈金鑫在观看完京剧表演后难掩激动之情。他告诉记者，他看到中国传统艺术在海外受到欢迎，感到由衷自豪。“不同文化之间是可以相通的，这种理解和尊重让人感动。”

当丙午年的“中国红”又一次点亮世界，春节早已超越国界，成为最具代表性的文化符号之一，将来自中国的真挚问候传递到世界各地，也让不同文明的多元色彩，在与中华文化的交融互鉴中，绘就美美与共的锦绣画卷。

新华社记者（新华社北京2月20日电）

爱上「中国范儿」 外国人来华过年购物成为新风尚

春节期间，俄罗斯游客达里娅专程到舜春景区渤海古镇预约了汉服旅拍，她认为这是更能体验中国传统春节的方式；旅居中国的匈牙利人帝汉尼首次以“本地人”的身份，招待三位远道而来的同乡在天津的菜市场吃糖墩儿、尝干果；广东佛山一些餐厅年夜饭的餐桌上，多了不少外国游客的身影……

今年，越来越多的外国游客选择跨越山海，在春节这个中国人最重要的团圆时刻来华旅游、购物，深度体验中国传统文化。

国家移民管理局预测，春节假期全国口岸日均出入境人员将突破205万人次，较去年春节假期增长14.1%。

外国游客中，许多人不再满足于走马观花的旅游——他们渴望的，正是近期社交媒体上流传的“very Chinese time”（很中国的时刻）。他们逛庙会、写福字、贴春联，看新春灯会、舞狮和英歌舞，与家人和朋友分享在春节燃放鞭炮的视频。

外国游客的到来带动了消费。国家税务总局数据显示，2025年办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额、退税额分别同比增长95.9%、95.8%。

入境游客的“购物车”里也悄然发生着变化。与国际大牌一同出现的，是越来越多“只有在中国才买得到”的商品。这是一场消费升级，更是一种文化认同：从“看过中国”到“体验中国”。

春节前夕，融入马年生肖元素和传统图案的商品率先成为热销款。在北京环球度假区，荷兰游客芬恩购买了一顶生肖帽和一件春节主题T恤。他说，这里的节日氛围让人“想把这份温暖带回家”。

“购物不只是消费，而是和一座城市的对话。”一名希腊游客在上海南京东路逛街时对记者说。

在华旅游期间，许多入境游客专程前往线下门店，体验在社交媒体上“种草”已久的高科技产品。折叠屏手机、无人机……从“平价替代”到“中国制造”，不少外国游客说，中国智能产品“做工精致、品质优秀、品种非常丰富”。

免签政策与入境便利化举措，让“中国游”“中国购”热度持续升温。2025年，中国单方面免签国家增至48国，互免签证国家扩至29国。中国还升级了240小时过境免签政策，适用范围扩至55个国家，入境口岸增至65个。

在海南三亚，俄罗斯游客阿纳斯塔西娅说，免签政策让她和家人来华更便利。国家移民管理局数据显示，2025年免签入境外国人3008万人次，占入境外国人73.1%，同比上升49.5%。

让游客“进得来”，更要让他们“买得畅”。截至2025年11月底，全国离境退税商店已达12252家，提供“即买即退”服务的商店超7000家。

今年2月初，国家网信办、国家发展改革委等11部门联合出台政策，提出到2027年显著提升入境数字化服务的国际化与便利化程度。

新华社记者（据新华社北京2月20日电）



2月17日，外国游客在北京龙潭湖公园逛春节文化庙会。

新华社发（赵琦 摄）

“Becoming Chinese”！在中国过春节

一抹春节红，点亮中国大街小巷，也温暖世界客人们的心。

大年初四，全国最大的国际空港口岸——上海浦东国际机场暖意融融。T1航站楼国际出发区内，中国结、红灯笼高高挂起，年味儿扑面而来。

上海浦东国际机场海关旅检八科关员井然有序地工作着，全力保障每一位旅客高效通关。在中国过完年的英国游客约瑟夫不到半小时便“丝滑”通关，亲身感受到了中国海关的效率。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策。至此，中国单方面免签“朋友圈”增至50国。

春节红点亮全世界，“中国游”开启“新春版”。当中国人乐享“最长春节假期”时，在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体积极“种草”等因素推动下，“到中国过春节”成为众多海外网友的新风尚。

去哪儿数据显示，截至2月17日，春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成，外国客人足迹遍布102个中国城市。

中国春节有啥魅力？温暖底色最抚人心。福建泉州古城，千年古刹开元寺前人潮涌动。两位头戴簪花、身穿汉服的外国姑娘吸引了记者的注意。

“这身装扮很漂亮，这里的人很热情，我们都很喜欢。”两位来自捷克的游客介绍，她们是被社交平台上的簪花和闽南风光所吸引，刚好中国同事要回家过年，便一道来泉州游玩。

今年以来，多国领导人密集访华，其行程中的中国文化元素每每在海外引起热议；芬兰总理参观故宫，英国首相“打卡”上海豫园，加拿大总理走进中国国家大剧院，乌拉圭总统观赏马年灯会……往来互动愈加深入，中华文化之美打动心灵。

西安城墙下的璀璨灯会中，岭南醒狮的铿锵鼓点里，东北农村热气腾腾的土炕上，体验地道年俗的外国游客直呼惊喜。

外交部发言人林剑说，阖家团圆、守岁迎新、相互拜年这些春节习俗，展现了中华传统文化的深厚底蕴和多元魅力，也触动了人类普遍的情感追求。

暖意不仅蕴含在习俗中，也体现在中国人的热情里。

2月18日，在长春龙嘉国际机场T1航站楼入境查验大厅里，鲜艳的滑雪板和大大雪服随处可见，海外雪友有序入境，准备体验“滑雪过大年”的乐趣。

为匹配冰雪季海外游客需求，长春边检部门推出了一系列暖心举措：改造扩大查验区域，智能通关快捷通道井然有序；新建“一站式服务窗口”整合信息采集、临时入境许可两大业务，实现“一窗通办”……

从“中国游”到“中国购”，春节也为世界了解新时代中国提供了一个新的窗口。

北京首都国际机场国际出发大厅，醒目的“CHINA CUSTOMS 中国海关”蓝色标识下，办理离境退税手续的游客拎着装得满满的购物袋，包包上的中国潮玩格外显眼。

据统计，2026年1月，首都机场海关共验核境外旅客离境退税申请单7966票，总金额约1.25亿元，同比分别增长469.81%和43.68%。春节期间，首都机场海关动态调配监管力量，让更多旅客享受到“即买即退、无感通关”的便捷体验。

“中国诚意满满！”许多海外游客对记者表示，“到中国过春节”不虚此行。

春节前夕，商务部等9部门推出“乐购新春”春节特别活动，海外游客也有真金白银的政策礼包：11部门出台提升境外人员入境数字化服务便利性政策举措；进一步完善银行卡、移动支付、现金等支付环境；1.3万家离境退税商店备足各类优质产品，外国朋友来华购物相当于可额外享受9折优惠……

商务部副部长盛秋平说：“我们向全球朋友发出诚挚的邀请，欢迎各国游客在春节到访中国、购在中国，与我们共同乐享中国年。”

新华社记者（据新华社北京2月20日电）

天涯若比邻

中国游客在海外感受「年味儿」