

马年春节假日盘点

旅游迎春一“马”当先

——新春文旅市场暖意浓



2月22日晚，游客在甘肃省敦煌市的灯会上观赏花灯。 新华社发（张晓亮 摄）

古典的飞檐、飘香的糕点、老式的吆喝……走进北京隆福寺街区，处处洋溢着地道的北京年味儿。大年初七，北京隆福寺新春市集人气不减。稻香村、同仁堂、六必居等老字号顾客盈门。拎着满满一袋小吃的河北游客王女士笑着说：“朋友们都想尝一口‘福气’，买到算给假期收尾。”

“今年新春市集以‘福’文化为核心主线，设置2个演出空间和53个摊位，全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。”北京新隆福文化投资有限公司总经理柳鹏介绍，2月20日，市集客流量超12万人次，创下历史新高。

年味浓处是归途。“最长春节假期”里，追寻年味出游的万千身影，为丙午马年新春勾勒出一幅年俗赓续、人市两旺的文旅图景。

“年俗之旅”火爆，乡愁更有寄托——

白马轩昂、“木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上，高18米、长180米的“木兰传奇”灯组成为游客争相打卡的一景，国风国韵在先进的灯影科技中打动人心。

春节期间，年味醇厚的景区成为人们向往的目的地。飞猪数据显示，假期中庙会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%，参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐的项目。

“分段出游”走俏，团圆更加“花式”——

在辽宁省博物馆，刚刚参观完“万马奔腾——丙午马年生肖文物展”的北京游客任慧向记者展示起自己的春节假期安排：初一初二在家过年，初三开始带着父母来沈阳度假，“时间充裕，我们打算来一次沈阳深度游”。

9天长假，给了游客走得更远、游更久的底气。“先团圆，再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示，国内酒店节中入住高峰更加显著，大年初一至初五酒店均价较春节前夕高出30%以上，靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。

“南下北上”流行，玩法更为丰富——

2月21日，第二十七届哈尔滨冰雪大世界闭园，许多赴哈游客发文表达恋恋不舍之情。春节假期，这里单日入园游客突破12万人次，刷新历史纪录。

亮眼的数据背后，是冰雪游的巨大魅力。这个假期，从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境，从河北崇礼的冬奥场馆到吉林长白山的温泉酒店，北上客群令冰天雪地热力四射。飞猪平台上，冰雪游订单量同比增长超2倍。

避寒需求吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，游客“买得停不下来”。据海口海关统计，假期前5天，海南离岛免税购物金额、人数分别为13.8亿元、17.7万人次，同比增长19%、24.6%。

“做中国人”出圈，春节更显国际范儿——

假期最后一天，广州白云机场人流不绝。刚刚投入使用的T3航站楼内，马年生肖装饰与岭南花卉相映成趣。

影院新片云集，点燃春节观影热情；票根跨界联动，促进电影周边消费；影旅融合加速，激发假日经济活力……

透视2026年春节档，“电影+”融入城乡街巷、走进日常生活，正成为激活消费的新引擎。

光影贺岁，好戏纷呈——

大年初五，济南百丽宫影城大堂内人潮涌动。市民王先生一家三口前来观影：“听说《镖人：风起大漠》动作戏份很燃，作为一名武侠迷特意赶来捧场！”

从深耕赛车题材的《飞驰人生3》，到展开冒险之旅的《熊猫计划之部落奇遇记》；从聚焦当代谍战的《惊蛰无声》，到呈现视觉奇观的《星河入梦》……丰富多彩的故事涌现银幕，尽显光影艺术的魅力。

“春节档上映影片涵盖动作、谍战、喜剧等多种题材，类型多元、布局合理、差异性足。”猫眼娱乐市场分析师赖力说，这都是春节档不断走向成熟的体现。

票根联动，消费升温——

各地各部门依托春节档热度，以电影票根为载体，深入联动相关行业领域，充分挖掘票房外的收益。

市里来看公益电影、领取补贴优惠畅游……“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季活动期间，成都大邑打造的配套新春主题市集引得游客慕名而来。

“作为该活动核心板块，‘金熊猫惠民观影’截至2月22日共发放1041.2万元电影消费券。”峨眉电影集团有限公司相关负责人介绍，不少市民先领券观影，再用同步推出的美食文旅补贴就餐游玩，“观影两小时，消费一整天”。

浙江绍兴举办“祝福·绍兴古城过大年”文旅促消费活动，发放1000万元电影消费券；辽宁开启“非遗票根惠游”活动，持省内影院电影票根可抵扣多条非遗旅游线路门票……从“好看”到“好玩”，“票根经济”不断丰富拓展。

影旅相融，年味更浓——

逛福运市集，看熊岭巡游，赏焰火大会……春节期间，淮安、宜春等多地熊出没乐园借助电影推出主题活动，将银幕里的欢乐搬到现实。

“熊出没”是华强方特集团的原创动漫IP。深耕十余载，如今“熊出没”系列电影票房已超90亿元；华强方特主题乐园将电影场景转化为真实项目，其游客接待量在全球主题乐园运营商中排名第二。

华强方特集团执行总裁尚琳琳表示，从影视作品到主题乐园，团队充分发挥影旅融合效应，推动“熊出没”从“单一作品”走向“全产业链IP生态体系”。

“跟着电影去旅游”是春节档“电影+”消费的重要内容。以电影作品联动拍摄地和取景地，打造沉浸式旅游产品，成为近年来春节旅游市场的新增长点。

广东深圳发布4条电影主题旅游线路，让《惊蛰无声》的“银幕风景”转为“线下流量”；四川甘孜推出观影文旅福利，让《飞驰人生3》的秘境风光成为更多人的“诗和远方”……从“热映”到“热游”，影旅联动推动电影“流量”转向文旅“留量”。

数据显示，2025年中国电影票房达518.32亿元，全产业链产值达8172.59亿元。数字背后，是日常影院里的人来人往，更是电影产业向吃住游玩购娱全链条的全面延伸。

新华社记者（据新华社北京2月23日电）

「电影+」燃动新春

题材多、票根俏、影旅热——

反向团圆多、自驾出行旺、服务添暖意——

流动中国彰显澎湃活力

大年初一，王悦带着儿子站在安徽蚌埠南站出站口闸机旁，眼神中带着期待。不一会儿，她的爱人乔文杰拎着行李箱和大包小包的年货，出现在她的视野中。过了闸机，接过行李，一家三口有说有笑，随着拥挤的人潮往停车场走去。

风尘仆仆，总有归途。春节期间，天南海北的游子们回到阔别已久的故乡，家人的碎碎念与家乡的烟火气，让年味更浓厚。

从2月15日开始至2月23日结束，今年春节假期共有9天时间，客流强度较大。来自交通运输部的数据显示，春节假期全社会跨区域人员流动量预计超26亿人次，日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，一幅流动中国的澎湃活力图景徐徐展开。

“反向春运”，去哪里都是团圆的方向——

春节前，广东深圳宝安机场，已经在深圳工作了5年多的云南昆明小伙子江华宇边接过父亲手中的行李箱，边关心地询问父亲路上的休息状况。

“我爸今年1月底刚退休，时间上相对灵活。今年是爸妈第一次来深圳跟我和我爱人一起过年，可以选择机票更便宜的时候过来。”江华宇说。

与往年相比，2026年的“阖家团圆”有了一些新变化。许多年轻人改变了团圆的方式，从“自己返乡过年”变为“接父母来工作的城市一起团圆”，“反向春运”成为出行的一个鲜明特点。

去哪儿旅行大数据显示，春节期间，北京、上海、广州、深圳等一线和新一线城市成为60岁以上旅客最青睐的飞行目的地。

超长假期到来，自驾出行需求更旺——

大年初三，位于海南文昌市北端的铺前镇木兰湾人潮涌动，游客或拍照留念，或安心赏景，环岛旅游公路两侧

机器轰鸣声不绝于耳，自动化生产线高速运转，工人们紧张有序地忙碌……新春佳节，年味洋溢城乡街巷，全国不少企业生产车间依然是一番忙碌景象。

宁波超260家企业、数万员工坚守生产一线；洛阳超280家规模以上工业企业保持连续生产，较2025年增加约30家；天津有约90家重点工业企业在春节期间连续生产，预计2月24日重点工业企业的整体复工率达86.3%……保供应、赶订单，各地共同绘就一幅春节不停工、实干促发展的奋进画卷。

稳产保供，确保春节年货丰价稳年味浓。

走进四川周黑鸭食品有限公司生产车间，香气扑面而来，一份份卤制品经自动化设备分选、打包、装箱后，源源不断地运往各地商超门店。公司总经理张超介绍，近期日均生产“气调锁鲜装”产品达5万多盒，有效保障了云贵川陕地区的门店及渠道供应。

东北制药十多条生产线正常运转，千余名员工倒班接力，保障原料药市场供应；国家电网18.9万名员工坚守运维保电一线；延长石油榆林炼油厂确保每天1万吨汽油、柴油、航空煤油稳定输出……广大劳动者用坚守保障供应，全力守护节日的祥和稳定。

大年饱福，主动作为抢抓市场机遇。

话题。在免签“朋友圈”不断扩大、离境退税政策不断优化、入境旅游服务不断升级等因素助推下，“到中国过春节”成为海外游客新风尚。

国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

中国年味充实旅途，春节喜悦世界共享。《俄罗斯报》说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。

新华社记者（新华社北京2月23日电）

侧停满了来自海南岛内外的各式车辆。

“年前就和家里人提前规划好了自驾来这里的路线，吃的东西很美味，气温也比老家暖和多了。”湖北游客潘聪刚与家人吃完糟粕醋火锅，正打算去附近的铺前三婆糟粕醋文化馆看一看。

去贵州，领略喀斯特地貌和瀑布河谷交错美景；去新疆，穿越新开通的乌尉高速尽享冬日盛景；去山西，在古城镇中体验三晋地道年味……作为假期出行的绝对主力，今年自驾出行预计将占八成比例，单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高，高速公路车流量单日峰值预计达7100万辆次。

与自驾出行同时“火”起来的，还有租车出行。今年春节假期，全国租车出行日均订单量预计同比将有两位数增长。

强化服务保障，多措并举确保出行便捷——

舟山普陀山是今年春节水上出行的热门景点。数据显示，景区水上客流连续多日突破日均20万人次。

为此，浙江省海事部门在热门航线加密现场巡查力量，依托智慧海事系统实现重点水域24小时动态监管，朱家尖至普陀山客运航线日发班艘次由节前的220艘次增至700艘次，确保旅客疏运高效有序。

北京针对市内热门景点、商圈以及庙会、游园等重点活动，持续加大运力投入，和属地、公安部门共同做好现场保障；河南郑州组织公交志愿者维持候车秩序、解答换乘咨询、帮扶特殊乘客；江苏与浙江、安徽、山东等周边省份建立省级交界路段同步监测、同步预警、同步调度工作机制，让跨省车流实现有序疏导……各地各部门日夜以继日的默默坚守，为流动中国的图景绘上温暖底色。

新华社记者（据新华社北京2月23日电）

赶订单、保供应、抓安全——

假期企业持续生产扫描

“春节是促生产的关键窗口期，尤其是海外客户不休假，订单任务紧，我们必须全力以赴保交付。”公司知识产权部部长郭伟波介绍，春节期间，公司提前统筹生产计划、科学排班，100多名员工留守坚守，确保生产线高效运转。

在南京华信藤仓光通信有限公司，也是一派繁忙景象。随着人工智能浪潮席卷全球，高性能光纤光缆的需求激增，并直接传导至生产端，企业订单已排到下半年。

“春节不打烊”，既是稳住客户、稳住市场的主动作为，也是企业抢占全年发展先机的重要一环。

抢抓生产，安全这根弦须臾不可松懈。

拉网式排查危化品罐区等重点区域、开展安全教育培训、增设重点看护岗位……在广西太阳纸业股份有限公司北海厂区生产车间，一系列安全保障举措护航全部生产线满负荷生产。

“越是节假日，越要绷紧安全弦。”公司北海厂区安全负责人李修访介绍，节日期间，公司严格管控危险作业，确需开展的作业须经安全监察部门实地勘察、现场确认后方可审批，提级管控。

今年多地新春晚会上，人形机器人成为热门话题，它们招招精准、环环智能，特别是后空翻、双截棍等酷炫动作，看得人直呼过瘾。从舞台到庙会、从秀场到商场，当机器人融入传统年俗，既让年味有了科技范，也让市场有了新看点。

——从“独舞”到“群像”，更多机器人来“拜年”。相比去年春晚上会扭秧歌的机器人“一枝独秀”，今年多家具身智能公司的机器人规模化亮相，会演小品，会盘核桃，以“多点开花”之势满足了人们对科技“更快、更强”的期待。

春晚结束后，同款机器人在线下“返场”，让观众零距离体验、全方位感受到浓浓的“科技年味”。正月初三，在海淀新春科技庙会上，很多游客直奔人形机器人互动专区。在这里，机器人表演的“智舞英歌”“赛博舞狮”，动作整齐、气势十足。

记者了解到，该庙会里有70余家科技企业携150余件互动展品集中亮相，包括43项具身机器人、34项人形机器人展品，尽显中国智造的创新魅力。

——从“送福对联”到“零售巡游”，机器人花式“打工”忙不停。现身街头巷尾写“福”送福、来到大唐不夜城上演激烈的“飞花令”、化身售货员为游客抓取商品、穿梭豫园灯会定时巡游……2026年新春佳节里，从“看得见的秀”到“用得着的服务”，机器人和机器狗们正加快“跑”进多地的年味场景。

西湖文旅集团集团宣传部部长刘静介绍，在杭州文三数字生活街区里，共有可租赁的人形机器人、机器狗等相关设备46台。春节期间，“机器人天团”集体出门“打工”，租赁档期已排至正月十五。“从年前迎新到春节期间，一些年会、市集、景区都希望有机器人参与互动、表演，公司这段时间实现整体营收近百万元。”

来自机器人租赁服务平台擎天租数据显示，今年春节期间平台订单环比增长近70%。其中，娱乐表演、商业营销、教育文旅、生活事件与情绪消费类，占比分别为34%、31%、19%、16%。

“春节是中国人最看重的情感交流节点，也是机器人走入真实生活场景的重要窗口。今年市场的反馈让我们明显感受到，机器人不再只是舞台展示或科技符号，而是可以实际融入传统佳节的‘年货’、互动体验的‘伙伴’。”擎天租首席执行官李一言说。

——从“当下”到“未来”，机器人应用更可期。真实世界的物理交互数据，是训练机器人“大脑”的宝贵底座，叠加关节模块的优化与人工智能的迭代，共同推动人形机器人技术持续提升。

不少网友调侃道，兴许再过几年，背个机器人回家过年，陪老人聊聊天、帮父母做做饭，也不再是遥不可及的事。

舞台热度正转为消费热潮，宇树科技相关负责人表示，春晚带来的咨询与订单量远超预期，采购量较节前增长三倍。

业内人士预计，2026年是人形机器人进一步加快应用场景落地的关键一年，也是行业加速整机中试和量产的关键一年。当大规模机器人投入运行后，海量的数据将反馈给模型训练，形成“更多落地—更多数据—更聪明”的良性循环，加速行业发展。

新华社记者（据新华社北京2月23日电）



2月19日，杭州文三数字生活街区的机器人在杭州灵山景区“营业”，与市民游客现场互动。（受访者供图）

新华社记者（据新华社北京2月23日电）