

促消费 稳投资

新华鲜报

节日支付数据看热气腾腾中国年

“最长春节假期”激活内需潜力

全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%、超28亿人次跨区域出行、国内出游5.96亿人次、国内出游总花费8034.83亿元、北京轨道交通27个在建标段不停工……长达9天的“最长春节假期”里，一幕幕火热的消费画面、不断刷新的项目建设“进度条”，折射出内需动力愈发强劲。

春节是消费旺季，长假制度优化释放的时间红利，进一步激发消费活力。

假期“加时”，点燃文旅市场。中国旅行社协会联合途牛发布报告称，途牛用户今年春节人均出游天数达5.9天，较上年增加1.1天。马蜂窝大数据显示，5天以上的长线出游订单占比达到59.6%。

当春节遇上冬奥，冰雪运动持续升温。大年初二，在重庆丰都南天湖国际滑雪场，十几栋小木屋暖意融融，蜿蜒雪道上人影攒动。

“往年是‘打卡式滑雪’，只待一天。今年春节时间充裕，前几天和家人团聚，后面计划在这里玩几天，系统学习下滑雪技巧。”来自成都的雪友曹林说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为，超长假期为旅游、交通、零售、餐饮等带来前所未有的新机遇，尤其是对于文旅市场，不少人选择“先团圆、再度假”的“分段式过年”模式，直接拉动了景区门票、住宿等相关行业的增长。

玩法“上新”，持续激发消费潜能。

大年初三，在长沙悦方商场的“跟着电影逛市集”活动现场，市民李女士拿着电影票根，在市集上挨个“打卡”。“我们一家三口看完《熊出没·年年有熊》，凭票根买了不少打折小吃、文创产品。”李女士说。

作为首批“电影+”消费综合试点城市之一，长沙创新推出“电影+市集”消费新场景，用一张电影票串起千店百业，丰富市民游客假日生活。

在北京，2026海淀新春科技庙会上有机器人表演“赛博舞狮”；浙江杭州推出“跟着《太平年》游杭州”系列主题活动；安徽多地推进“老建筑+新业态”“科技+民俗”等跨界融合，好玩、好看又出片的消费场景加速破圈……新场景、新业态，进一步激活节日消费市场潜力。

政策“加码”，持续提升民生福利、市场活力。

新春佳节，在武汉市洪山区的金地广场，市民彭先生选购了一款智能手表，“这款原价2799元，叠加国补和品牌优惠后，到手价1950元，很划算”。

今年首批625亿元消费品以旧换新资金已拨付各地，春节期间加大补贴投放；各地统筹安排20.5亿元资金，假期里通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者……多部门推出以旧换新、有奖发票、金融支持等新春大礼包，以真金白银激活节日消费市场。

数据显示，春节假期，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%；商务部重点监测餐饮企业销售额较去年



2月20日，人们在江苏省句容市宝华山国家森林公园观看川剧变脸。春节前夕，文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月，活动持续至3月初，其间各地将推出丰富的应季文旅产品，举办约3万场次文旅消费活动，发放超3.6亿元消费券等消费补贴，推出多重优惠举措，为大众欢度新春提供更多选择。新华社发(钟学满 摄)

春节假期增长5.2%；重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%；全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

当天零点的钟声刚过，马尼拉至上海的5J678航班降落在浦东机场。“中国朋友把免签的消息告诉了我，邀请我来中国体验春节。我们计划去上海、杭州、北京等多地游玩。”英国旅客道森成为上海口岸首批享受免签新政入境的旅客。

“中国游”“中国购”持续升温，带动了国内消费。数据显示，春节假期，入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

市面火热起来，重大项目也在稳步推进。

大年初六，作为国家“十四五”规划重点能源工程，桂林灌阳抽水蓄能电站施工正忙。建设者正抢抓初春

施工窗口期，推进多个作业面的施工任务。

“我们紧扣扩大有效投资、重大项目挑大梁的要求，全力推进重大工程建设。”南方电网工程建设部副总经理董言乐介绍，公司一季度计划投资总额超30亿元，以实际行动扩大有效投资、增强发展后劲。

假期里，北京轨道交通在建线路27个标段连续施工；浙江绍兴35个重大项目持续推进；粤港澳大湾区、狮子洋通道、广深高速改扩建两大重点项目关键工序持续攻坚……

春节汇聚人流、商流，是招商引资的“黄金档期”。

大年初三，湖北英山县举行重点招商引资签约仪式，现场签约项目43个；大年初五，福州新区(长乐区)2026年春节企业家大会召开，现场签约20个项目，涵盖芯片、新材料、光伏电站等多个重点领域……

“坚持内需主导，建设强大国内市场”被中央经济工作会议列为2026年经济工作重点任务之首。春节假期的新气象，是经济活力的直观体现，也展示出内需潜力正有效释放。新华社记者(新华社北京2月24日电)

马年新春，消费市场暖意融融。

中国人民银行2月24日发布的数据显示，2026年春节假期支付交易持续增长，2月15日至2月23日，银联、网联共处理交易393.02亿笔、金额13.12万亿元，日均交易笔数和金额较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。

这组数字背后，是千家万户在“吃住行游购玩”全场景中的消费热情，勾勒出“十五五”开局之年中国经济的蓬勃生机。

在这个最长春节假期里，海南离岛免税购物金额27.2亿元，较去年春节假期增长30.8%；微信支付旅行、生活娱乐类线下交易笔数同比涨幅均超20%；支付宝“AI付”用户数突破1亿，入境游客用支付宝消费金额较去年春节增长超80%……人潮涌动、消费活跃，生动诠释了中国市场的强劲韧性。

假日经济活力十足的背后，是多部门打出政策“组合拳”，为新春消费注入强劲动力。

2月初，商务部等9单位对外公布《2026“乐购新春”春节特别活动方案》，努力打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。此前，财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化，加大贴息力度、延长实施期限、拓宽消费领域等，进一步降低消费与经营成本，激发经营主体活力。

政策红利直达消费终端，离不开持续优化的支付环境。

在南京秦淮区，2.17万个“满100元减50元”数字人民币红包上线即被“秒光”；在黑龙江，借助云闪付App发放的超2亿元消费券，点燃假期消费热情；在河南，2亿元新春消费券通过微信小程序、支付宝App面向公众发放，精准聚人气、旺市场、促消费……各类支付工具助力，成为推动春节消费的“加速器”。

围绕扩内需、促消费，金融机构也在积极响应，送上“春节消费礼包”。工商银行推出“新春数字消费平台”，整合支付、信贷、理财等一站式服务便捷群众消费；建设银行启动2026年春节促消费专项活动，推出支付满减、利率优惠等措施，切实降低居民消费成本；农业银行推出“乡村年货节”专项行动，打通农村消费服务“最后一公里”……

与此同时，互联网平台同步加码，“政策+金融+科技”协同发力，带来显著成效。

千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”，元宝App推出10亿元现金红包……多家互联网平台借助AI，将金融支持与科技赋能深度绑定，打造促进消费的“引流器”。中国人民银行提供的数据显示，除夕晚至初一凌晨，在红包发放高峰时段，网络支付最高峰为每秒14.47万笔，同比增长7.18%，创历史新高。

越来越多的外国游客选择跨越山海，感受中国年味，买买中国年货，体验“丝滑”支付。中国人民银行的数据显示，相较去年春节假期，今年春节假期银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。

火热的春节消费，绘出一个热气腾腾的中国年。新华社记者(新华社北京2月24日电)



山西·太原

关爱未成年人



情系祖国未来 关爱未成年人

太原市文明办
太原日报社