

2月24日,正月初八,开工!
春节假期后首个工作日,多地以“新春第一会”吹响奋进号角,重大项目开工蹄疾步稳,企业生产线开足马力赶订单、保供应,“十五五”开局之年,奋力跑出万马奔腾的昂扬气势。

凝心聚力,绘就全年“施工图”

正月初八,岭南春早。2026年广东省高质量发展大会如约而至,这是广东连续四年在春节后首个工作日举办高质量发展大会。

从明确“再造一个新广东”的目标,到创新驱动、现代化产业体系建设,再到今年“制造业与服务业协同发展”,广东“新春第一会”的主题年年深入,一以贯之推动高质量发展。

春节假期节后首日,多地“新春第一会”召开,以“开局即冲刺”的姿态绘就全年“施工图”,为高质量发展部署“任务书”。

江淮腹地,合肥“新春第一会”聚焦“科技创新引领新质生产力发展”。科研人员、企业家、基层干部齐聚一堂,共商创新之策。“新春第一会”再次强调科技创新,让我们充满信心,新的一年企业将坚持以实干争先,以创新赋能。”蔚来汽车创始人李斌说。

三湘大地,湖南省召开全省促进民营经济发展壮大暨企业服务年行动部署大会。今年湖南提出实施“企业服务年”行动,将政府服务的触角延伸到每一个需要的角落。

落实中央决策部署,各地谋新招出实策——深圳福田区明确2026年主题为福田“国际化建设年”,同步推出4大类24个专项政策的新春惠企政策包,发布首批新质产业“十大社区、百万空间、千亿资金”行动计划。

江苏南京发布《南京市2026年优化营商环境行动方案》,将建立市、区、园区(街道)三级企业综合服务中心,企业办事可通过专员代办,检查事项需经专员提前确认,真正实现“无事不扰,有求必应”。

湖北出台了《全省深化拓展“干部素质提升年”实施方案》,部署六个方面25项具体任务,旨在通过提升干部队伍综合素质这一决定性因素,为“十五五”开好局、起好步。

开工复产,展现奋斗新气象

兰张高铁武威至张掖段永昌制梁场内,数名工人正在对架桥机、提梁机及运梁车进行调试作业。制梁场负责人李春杨说,目前该制梁场正利用“双机双向同步作业”模式,快速恢复产能,向着预制制、架设箱梁各120孔的目标冲刺。

节后首个工作日,全国多地重大项目集中开工。上海黄浦区举行重大工程集中开工仪式,今年计划实现9个项目开工、9个项目完工,完成投资额430亿元;北京发布2026年重点工程计划,集中推进100个重大科技创新及现代化产业项目、100个重大基础设施项目和100个重大民生改善项目,以重大项目带动扩大有效投资;四川简阳空铁综合交通枢纽项目、天马大型轴承智能制造基地项目等一批重大项目加快推进……

星光不负赶路人。返岗复工路上,满载奋斗者的希望。24日凌晨5时许,家住安徽阜阳县阜南县的韩宝国,乘坐夜间高铁D9555次列车从阜阳西站顺利抵达上海。“厂里订单催得紧,一天也不能耽搁。”韩宝国说。在重庆市两江新区,各政务服务中心400余个服务窗口全面开放,工作人员全部返岗复工。“为确保企业和群众顺利、高效办事,我们提前到岗就位迎接开工首日。”咨询导办窗口工作人员魏燕说。

北京昌平区,北京三一智造科技有限公司桩机生产

策马扬鞭再出发

——春节后开工首日一线观察



2月24日,农历马年第一个工作日,上海市黄浦区举行重大工程集中开工仪式现场。(受访者供图)

车间内,生产、入库、发货全线启动。公司总经理苏健信心满满:“今天人员到岗率95%以上,我们向着全年目标扎实推进。”

一系列有力度、有温度的服务举措,搭建就业“连心桥”。安徽庐江县通过送岗下乡,促进劳动者就近就地就业,2026年新春首场大型招聘会现场达成就业意向1000余人。

广州人社部门在返岗专列上设立流动政策宣传站与就业服务站。“00后”务工人员张义越说,工作人员现场派发招聘启事,推送最新社保补贴、技能培训等政策红利,也方便大家把招工需求转发给身边有需要找工作的亲友。

创新驱动,激活发展新引擎

潮涌千帆竞,春色正平分。马年伊始,各地以创新为笔,在高质量发展的跑道上奋力争先。

抢占“智高点”,一系列新技术加速迭代升级——图湃(北京)医疗科技有限公司在昌平国际医疗器械城的产研总部已经开工,企业联合创始人兼首席执行官王颖奇说:“我们将继续在超乳微创一体机、神经外科手术显微镜、多模态AI诊疗系统等领域加大研发力度,通过医工融合创新,不断填补国内相关领域空白。”

哈尔滨新区先进装备智造产业园内,黑龙江瓷创新材料有限公司的生产线发出有节奏的轰鸣声。被誉为“工业牙齿”的立铣刀,是制造业不可或缺的切割利器。“我们专注生产极端环境用的高可靠性陶瓷立铣刀棒料,逐步扩展国内外市场。”哈尔滨工业大学材料科学与工程学院

教授、公司董事长刘强的眼神中透着干劲,“今年我们计划立项多个新产品,在先进制造的赛道上全速冲刺。”

竞速新赛道,一系列新场景层出不穷——中国视界产业园内的合肥零次方机器人有限公司,机器人在“厨房”识别并拿起酱油瓶、尝试简单的翻炒动作。“我们不仅要让机器人‘动起来’,更要让它在复杂的真实场景中‘更聪明’。”创始人闵宇恒介绍,“2026年是我们从技术验证走向场景规模化落地的关键一年,我们有信心在细分赛道跑出‘加速度’。”

在领克成都工厂,广域铭岛数字科技有限公司打造的工业智能体正忙着检查生产设备,“制作”排产计划,让生产效率大幅提升。巡检人员得到解放后,更专注于故障识别与问题解决。

北京加速构建人工智能驱动的创新体系,建设全球人工智能创新策源地;上海以先进制造业为骨干,加快发展集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业……一场深刻的产业变革正在路上。

聚焦新动能,政策“组合拳”频频发力——海南发布《海南省推动“人工智能+”行动方案(2026—2028年)》,明确出台支持数据跨境安全流动等专项政策,推行算力券、模型券等政策工具;北京计划每年投入1亿元,发现培育100家以上“创赢未来”企业;安徽针对量子科技、生物制造、具身智能等新赛道企业痛点,推出18条创新性举措……

百舸争流,奋楫者先。在这个生机勃勃的春天,亿万劳动者策马扬鞭、勇往直前,向着高质量发展的目标阔步前行。

新华社记者(新华社北京2月24日电)

农历丙午马年春节,中国大小城市的街头巷尾,一抹抹“中国红”映照下,出现了越来越多外国面孔:他们热衷于品尝特色美食,用生涩的中文向摊主道一声“新年好”;他们写春联、包饺子,开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示,春节假期入境机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年?

追寻原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈开舞步……来自西班牙的女孩珠莉脸绘油彩,身着英歌舞服装,在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕,广东潮州古城百花台,在现场的热烈气氛中,珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞:“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客,并不鲜见。今年春节,外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。——非遗体验是“必选项”。

夜幕降临安徽黄山宏村,来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯,和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走,眼中闪着兴奋的光:“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱,和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动,对外国游客吸引力非凡。

——县城乡村是“新主场”。

湖南永顺的老县城遗址和芙蓉镇,迎来了体验土家新春的外国家庭;江西上饶望仙谷杂技队伍中,老外在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市,你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演,约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示,2026年春节期间,全国12个县级市的入境人次达到A级入境游城市标准,较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”。在上海外滩一家餐厅,亚美尼亚游客安德雅品尝了龙井茶配点花饅和各式茶饮等特色美食,赞不绝口:“每一道菜背后都有一段动人的故事,仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

文化魅力 借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”(春节)所吸引。这场“国际春运”潮流,是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国,72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切:“免签政策让旅行非常方便,现在连纸质入境卡也不需要,在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受到好评。雷纳说,一开始还担心很多店铺除夕节日期间那样,会停业或缩短营业时间,但中国大多数商场和饭店正常营业,还能点外卖。

对于外国人来说,春节仿若一个“中国文化压缩包”,既能看到传承千年的古老民俗,也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

无锡市旅游行业协会会长吴国平认为,游客无需精通中文,只需站在街头,就能感受到节日的热烈氛围;包饺子、贴春联等活动简单易参与,还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性,非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析,从《黑神话:悟空》等文化类IP出圈,到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热,加之春节申遗成功,越来越多与中国有关的IP火出国门,让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣,希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

构建中外共享的友好生态

马年春节,中国年味跨山越海、俘获人心。与此同时,传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测,到2035年,中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币,入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明,未来十年,我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一,入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为,可从增加优质旅游产品和服务供给,提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手,让本地居民与外国游客共享中国节。

近年来,入境游客客散化、年轻化趋势明显,自主消费时间增多,更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红表示,可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中,开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议,可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台,一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务窗口,通过“导购”模式一站满足消费需求。同时,优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导航、移动公厕等服务能力,提升整体消费体验。

最具体的中国故事,往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来,通过打造“可参与”的文化仪式感,构建“可对话”的情感连接点,营造“可延伸”的体验链条,中国传统节日的魅力将持续释放。

新华社“新华视点”记者(新华社北京2月24日电)

从“老外”到“老乡”

他们为何到中国过年

在祖国最北的地方过温暖团圆年

岁启丙午,春满龙江。

2026年马年春节,黑龙江冰雪文旅热度持续发酵,除了冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区等景区客流屡创新高,乡村文旅也迎来全新突破。以特色民俗为载体、民俗体验为内核的新场景,成为吸引南方游客的新亮点。

在伊春市铁力市年丰村,依托原生态冰雪风光与人文底蕴,当地打造的鹿野仙踪、呼兰河传民俗两大新项目同步绽放,为乡村旅游注入鲜活动能,成为黑龙江文旅创新发展的生动缩影。

“春节期间的房间提前一个月就订满了。”鹿野仙踪、呼兰河传民俗主理人于露告诉记者,两家民宿自元旦正式运营以来,持续火爆、天天爆满。

春节期间,年丰村民宿集群精心打造的各类特色活动,让南方游客全方位感受东北年俗的魅力,也让喜庆欢乐的中国年氛围愈发浓厚。

雪地里,滑雪、打雪圈等经典冰雪项目热闹开赛,游客们身着厚重的棉衣,在皑皑白雪间嬉戏;民俗体验区里,来自南方的客人围坐桌前,跟着当地村民学擀皮、填馅儿、捏饺子,虽手法生疏,个个兴致勃勃,亲手制作的东北大馅儿水饺,咬下一口满是鲜香。

“我们过年吃盆菜,东北吃炖菜;我们过年吃年糕,东北吃饺子。年俗虽不同,但是年味儿都一样热闹。”来自广东的黄女士兴奋地说。

客源结构的持续优化,彰显着黑龙江文旅吸引力的不断提升。今年春节,年丰村的民宿集群迎来大批远方来客,客源呈现出鲜明的多样性,以上海、杭州、广州等为主的南方游客纷纷慕名而至,踏着积雪、迎着寒风,赴一场东北的新春之约。

铁力市文广旅和旅游局局长衡雪介绍,近年来,铁力市整合优势资源、凝聚运营合力,让年丰村的民宿集群与周边景点形成联动效应,成为春节期间黑龙江乡村文旅的热门打卡地。

铁力市文旅部门统计数据显示,相较于往年,今年春节期间的接待人数实现稳步增长。游客更倾向于慢下来、静下来,在静谧的乡村雪景中放松身心,沉浸式享受东北春节的独特韵味,感受“推门见雪、暖意入怀”的舒适度假体验,这份从容与惬意,也成为黑龙江春节文



2月22日,游客在天津杨柳青古镇游玩。新华社发

旅的新标签。

漠河北极村夜幕降临,璀璨烟花划破雪原夜空,与皑皑白雪相辉映。红光映着一张张笑脸,每一束烟花,都承载着人们对新年的美好期许。

一家民宿精心筹备了年夜饭,区别于南方精致温婉的饮食习俗,主打东北人豪爽实在的“硬菜”风格,热气腾腾的铁锅炖、喷香的熏酱拼盘等一应俱全,让南方游客在大快朵颐间,感受东北年俗的豪爽,在欢声笑语中感受南北一家亲的温情。

来自福建的张先生一家第一次来到东北过年,“来之前做了很多攻略,最终选定来祖国最北的地方,过个温暖团圆年”。

游客纷至沓来,源自北极村文旅项目的持续焕新:360度沉浸式神鹿极光馆正式开放,让游客四季皆可“仰望极光”;北极村驯鹿园、民俗体验馆、北极沙洲等景区,让游客体验北方少数民族文化的魅力;北极滑雪场新增雪道、升级雪具,接待能力大幅提升……2025年,北极村接待游客270多万人次,文旅热度节节攀升。

从经典冰雪景区到乡村民宿集群,从冰雪娱乐到民俗体验,2026年春节,黑龙江文旅正以全新的姿态焕发活力,让这个春节因冰雪而灵动,因民俗而厚重,因温情而难忘。

新华社记者 张玥(据新华社哈尔滨2月23日电)

为爱情减负 给幸福加码

春节期间各地乡村婚俗新风观察

春节期间,山西省运城市河津市樊村西翟村,一处院落里,电子鞭炮声此起彼伏。新娘李女士身着白色婚纱,新郎西装笔挺,二人目光交汇、相视而笑,眼底满是对未来日子的憧憬与期盼。没有奢华的排场,婚礼现场暖意融融。

“筹备婚礼的时候,我的岳父母主动提出支持零彩礼,说真挚的感情才是婚姻的基础,高价彩礼只会让家庭背上负担。只要我们婚后生活幸福,他们就开心了。”32岁的新郎薛先生说。

薛先生告诉记者,这些年乡村发展得越来越好,道路等基础设施有了很大改善。相信只要心往一处想、劲往一处使,凭着勤劳的双手,小家的日子会越过越红火。

西翟村的这场“零彩礼”婚礼,是各地多措并举推动乡村婚俗变迁的一个生动缩影。

近年来,针对农村高额彩礼突出问题,各地在宣传引导、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力,推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。记者近期走进山西、江西、宁夏等地的一些乡村,感受扑面而来的婚俗新风尚。

2025年10月,吴雪梅成为宁夏中卫市中宁县塔塔乡“塔塔妈妈缘阁”线下服务阵地的一名“塔塔妈妈”(媒人),在她这里报名的适婚青年超过500人。

据塔塔乡党委副书记李兆燕介绍,2025年,乡里成立了线下公益说媒服务阵地,加强移风易俗政策的宣传。这很快吸引了周边乡镇适婚青年前来报名,目前共有6对青年喜结连理,且均为低彩礼家庭。

今年中央一号文件提出,持续整治农村高额彩礼,加强省际毗邻地区联动治理。引导树立正确的婚嫁观、生育观、家庭观,培育简约文明的婚俗文化。

“今年中央一号文件对农村高额彩礼强调‘持续整治’,提出省际毗邻地区联动治理,有助于提高治理效能,在减轻农民群众经济负担的同时,推动乡村社会风气不断向好。”农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室研究员庞静涛说。

让婚姻始于“爱”,让彩礼归于“礼”。各地加强移风易俗,用更加简约清新的婚俗新风,为爱情减负,给幸福生活加码。

新华社记者(据新华社北京2月23日电)

文化中国行