



安塘村的“幸福味道”

走进太原市阳曲县凌井店乡安塘村，柴火灶的热气、老面馒头的麦香、现磨豆腐的豆香交织在一起，六个老味道农产品加工坊里人影穿梭，为四面八方的食客赶制年味。从山村作坊到太原城区门店，从田间地头到文旅小院，这个500多人的小村庄，正用最质朴的烟火气，书写着热气腾腾的新春幸福答卷。

太原门店开业即火

“没有豆包了？唉，来晚了，明天一定早点来！”双塔东街正瑞写字楼一层，“安塘源”门店内，两位阿姨看着空空的豆包货架，满脸遗憾。前不久在省展览馆参加过参展的安塘源豆包后，她们就被这原汁原味的老味道“圈粉”，得知新店开业后特意赶来，还是晚了一步。“买不上豆包，就带点馒头、咸菜，都是儿时的味儿。”

2月3日，安塘源太原门店正式开业，一层二层是餐饮与熟食售卖区，三至五层打造宠物服务基地，一开业就推出馍馍、花卷、豆包、窝窝头、咸菜、玉米“第二份0元”福利，瞬间引爆市民热情。店里的南瓜表皮粗糙，入口绵甜，不用挑、闭眼买，成了太原人的心头好。一位大叔专程带着老友前来采购：“就爱这口地道农家味，吃着放心，想着亲切。”

山村的美味，一路走进省城餐桌。安塘村的酱香猪蹄、现点豆腐、手工粉条、老面馒头、咸菜疙瘩，靠着原生态食材、传统手工艺、地道家乡味，从村民的家常饭，变成城里人追捧的年货爆款。六个农产品加工坊开足马力，豆香园、磨香居、酱园、粉坊、老卤坊、麦语各司其职，把农村的丰饶酿成最动人的年味。

作坊里传承老手艺

村头的作坊里，热气腾腾。村民尹存兰手脚麻利地

揉面、整形、上屉，老面馒头在蒸笼里慢慢膨胀，麦香直冲鼻腔。“以前在家闲着没收入，现在在厨房帮工，一个月能挣2000元。”尹存兰笑着说。隔壁作坊的张建琴边从锅里麻利捞出一块块刚刚做好的喷香卤肉，高兴告诉记者，有了这份家门口的活，赚钱顾家两不误，日子越过越滋润。据介绍，为了保证地道品质，这些食品坊的工人都是村里擅长做“老味道”的大牌、大叔，全部采用传统手工艺，没有任何食品添加剂。

像这样在家门口就业的村民，在安塘村还有不少。村集体盘活资源，让村民参与园区安保、环境保洁、作坊加工等工作，真正实现“家门口就业、炕头上增收”。昔日闲置的劳动力，如今成了乡村发展的主力军，家家户户的日子，都跟着红火起来。

年过六旬的老书记李天宝看着忙碌的乡亲，满眼欣慰。他告诉记者，安塘村土地肥沃、交通便利，东二环高速穿村而过，依托旱地蔬菜种植与养殖业的好底子，村里把特色农产品加工做深做透，再用门店打通城市渠道，让好产品卖出好价钱，让村民稳稳赚到钱。

闲置地变聚宝盆

安塘村的新春热闹，不止在舌尖，更在发展的画卷里。作为省市级文明村、太原市美丽乡村示范村，安塘村抓住“千万工程”提档升级机遇，将村民“住新腾旧”的宅基地统一收回、集体盘活，与山西陆合祥旅游开发有限公司携手，打造“农业+文旅+康养”融合发展新模式。

昔日闲置的老宅、空地，如今变身乡村振兴的“聚宝盆”。项目规划建设度假、农业加工、垂钓、养殖、温室大棚五大体验区，一期已建成六个农产品加工坊、宠物乐园、直播中心及14套乡村四合院。闲置宅基地“变废为



安塘村农家柴火饭吸引人们前来品尝。

宝”，古老村落焕发新生机。从单一种植养殖，到农产品加工、乡村度假、休闲体验一体推进，安塘村走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

年味浓郁的安塘村里张灯结彩，家家户户喜气洋洋，作坊里的香气飘出村口，门店里的客流络绎不绝。这个曾经默默无闻的小山村，靠着老味道守得住乡愁，靠着新产业拓宽出路，靠着好政策点亮生活。从田间到餐桌，从山村到城区，从闲置资源到活力项目，安塘村的老味道在传承中创新，新生活在奋斗中绽放。

安塘村的幸福热闹，在“老味道”食物的香气里，在村民增收的“新生活”里……

记者 孙耀星 文/摄

“太原微城管”升级版上线一月

受理问题 3063 条 结案率 95.13%

本报讯 作为市民参与城市管理的桥梁，“太原微城管”小程序2.0升级版上线整整一个月。2026年1月11日至2月11日期间，通过太原微城管渠道反映问题共计3063件，立案2299件，废案764件，废案率24.94%。应处置数2299件，处置数2193件，处置率95.39%，应结案数2299件，结案数2187件，结案率95.13%。

据介绍，新的小程序在保留原有核心功能基础上，实现了界面更简洁、操作更流畅、响应更快速、服务更全面的升级目标，实现“问题一键上报、进度实时跟踪、结果及时反馈”的闭环管理。升级后的小程序，可受理包括市容环卫、市政设施、公用事业、园林绿化等在内的部件5大类、159小类、事件6大类、108小类以及城市管理服务项目7大类、22小类城市管理问题。小到违规粘贴的小广告，大到井盖缺失、移位，市民都能通过小程序一键上报。

市民指挥中心温馨提示：市民遇到城市管理相关问题，只需简单四步即可完成问题上报，操作十分便捷：打开微信，在搜索栏输入“太原微城管2.0”找到对应小程序并点击进入；输入手机号即可完成登录；点击“随手拍”功能，现场拍摄问题图片或视频，精准描述问题详情及具体位置；一键提交，即可完成上报。

(任晓明)

提供精准服务 赋能科技企业

本报讯 2月24日，记者从尖草坪区获悉，为助推科技服务业高质量发展，该区科技局联合区统计局、汇丰街道及乾泽园社区，深入海川城乡规划设计有限公司、华林中创建筑规划设计有限公司两家重点企业开展实地调研，以“店小二”式精准服务为企业纾困解难、赋能增效。

调研组走进企业办公区与研发场所，与企业负责人和技术团队深入交流，详细了解企业生产经营、研发投入、成果转化及人才储备情况，认真倾听企业发展诉求与现实难题。针对企业关心的政策咨询、技术对接等问题，工作人员现场答疑、即时指导。

调研期间，工作人员同步归集企业营业收入数据，指导规范填报统计报表、明确口径要求，确保规上科技企业营业收入应统尽统、数据真实。同时，重点宣传“晋创谷”三年行动计划及科技扶持政策，鼓励企业加大研发投入、加快技术迭代，积极申报高新技术企业和科技型中小企业，不断增强核心竞争力，抢占行业先机。针对当前市场挑战，调研组鼓励企业保持定力，立足专业优势，明晰发展定位，主动拓展省外、国外市场，在攻坚克难中实现提质增效。

(刘志刚)

聚焦安全生产

五龙煤业举办“开工第一课”

本报讯 春节假期刚过，2月24日，东山煤电集团五龙煤业组织委托方、受托方全体干部职工分批开展“开工第一课”学习活动，引导大家迅速收心归位、拧紧安全发条，以饱满的精神状态投入新一年安全生产工作。

五龙煤业利用早调会、班前会等载体，组织职能科室和生产队组深入学习贯彻《煤矿安全规程》，集中观看安全警示教育片，通过典型事故案例的复盘分析、场景再现，给全体员工敲响安全警钟。一幕幕触目惊心事故画面，让“生命至上、安全第一”的理念深深植根于每个人心中。与此同时，同步开展线下安全培训，提升职工安全素养和实操能力。本次培训涵盖安全生产法律法规、矿井灾害防治、安全操作规程等，重点强化风险分级管控、应急处置流程、自救互救技能等内容。过程中，职工们认真听讲、积极实操，学习氛围浓厚，提升了“我要安全、我会安全、我能安全”的意识。

在培训现场，五龙煤业负责人与工人面对面交流，对安全生产工作提出明确要求，叮嘱大家要熟练掌握自救器使用和应急处置技能，做到防患于未然；队组负责人加强现场管理，深入排查隐患，确保不留盲区、不留死角，坚决防范各类事故发生。

(司勇、朱晋才)



2月26日，学府公园湖边的迎春花绽放，吐露出朵朵嫩黄的小花，一片春意。 牛利敏 摄

养老院的“模范女儿”



护理员杨媛萍正在照顾老人。

“过完年，我也57岁了。”杨媛萍是山西老来福养老服务服务有限公司的一名护理员。今年春节，她没有回老家与家人团聚，而是选择坚守岗位，陪着养老院的老人一起过年。

正月初七清晨5点多，天还没亮，杨媛萍简单洗漱收拾后，便从员工宿舍快步走到所管辖的602、603房间门口，开启了忙碌的一天。

“春节假期对我们护理员来说，和往常没什么不一样，最重要的是照顾好老人。”杨媛萍负责照料的6位老人均是失能女性，其中85岁的岳奶奶和95岁的梁奶奶是她重点照顾的对象。

“岳奶奶腿脚不便，穿衣服得慢慢来，梁奶奶年纪大

了，反应稍慢，洗漱时要格外小心。”杨媛萍一边轻声念叨着老人们的注意事项，一边动作娴熟地帮6位老人逐一穿好衣物、洗漱干净，还细心地为她们梳理头发、整理仪容。随后，她又马不停蹄地打扫房间、收拾床铺、清洗衣物。

“杨姐对老人的细心，我们都看在眼里。”护士长段丹妮说，杨媛萍照顾老人从不含糊，每位老人的饮食习惯、服药时间、身体状况，她都记得一清二楚。三餐时间，她更是忙前忙后，协助老人们坐好，小心翼翼地喂饭、喂汤，耐心安抚进食较慢的老人，确保每位老人都能吃饱吃好。

正是凭着这份细心、耐心与责任心，杨媛萍成了养老院里备受称赞的模范护理员。段丹妮告诉记者，老人们早已把她当成自家孩子一样：有什么好吃的，头一个想到的就是留给她；一会儿不见她的身影，就忍不住四处寻找。杨媛萍用真心换来了老人的依赖，也赢得了家属们的认可，许多前来探望的家属，都会特意找到她当面表达感谢。

上午9时30分，养老院的健身操时间到了。杨媛萍搀扶着能勉强起身的老人坐到轮椅上，推着她们来到活动区，自己则站在老人中间，跟着音乐节拍，手把手地教老人们做简单的动作。“慢一点，别着急，跟着我一起伸胳膊。”老人们跟着她的动作，脸上渐渐露出了笑容。

照顾老人，除了身体上的照料，还有心理上的安抚。杨媛萍还有一个本事——脸上总是笑盈盈的，跟谁都能聊

得来。今年春节，她负责照顾的6位老人中，有4位没有回家过年，难免有些孤单。于是，杨媛萍便抽出空闲时间，陪老人们唠家常、唱老歌，听她们讲过去的故事，耐心安抚她们的情绪，让老人们在节日里也能感受到家一般的温暖。

“相处久了，老人们也早已把我当成自己的女儿。”在杨媛萍看来，养老护理工作虽然琐碎、辛苦，但每当看到老人们脸上露出幸福的笑容，听到老人们亲切地呼唤她“姑娘”，就觉得所有的付出都值得。

谈及不能回家过年，杨媛萍的脸上露出些许愧疚：“说不想家是假的，但老人们更需要照顾。好在家人都特别理解和支持我的工作，让我能安心在这里照顾老人们。”

傍晚7时，夜色渐浓，养老院也渐渐归于宁静。杨媛萍开始梳理一天的工作，认真填写交接表，将每位老人当天的身体状况、饮食情况、用药情况以及需要注意的事项，详细记录下来，仔细交接给值夜班的同事。

杨媛萍的新年愿望朴素而真诚：“希望老人们身体健康，开开心心度过每一天。”

在万家团圆的春节，还有许多像杨媛萍一样的养老护理员，他们放弃与家人团聚的机会，默默坚守在养老服务一线，用温情与守护，为老人们撑起一片温暖的天地，成为新春里最动人的风景线。

记者 陈嘉欣 赵静茹 文/摄

(上接第1版)在文物考古方面，我市也是好消息频传。2022年度我市成功申领国家文物局考古团体领队资质，填补了太原市考古团体领队资质零的空白。2025年12月，国家文物局原则同意国家考古院深度参与山西太原东山汉墓考古发掘工作，原则同意山西太原东山汉墓考古发掘年度面积不拘泥于1000平方米，持续颁发考古执照，同时在政策、资金、技术、人才等方面加大支持力度。太原东山汉墓考古发掘将成为我市文物保护工作的又一大亮点。

打造博物馆之城

太原是文化大市，是文物大市，如何将丰富的文物资源充分利用起来，进而变为文旅市场的竞争优势，是太原文物人长期思考的命题。

他们也用行动给出了答案，将博物馆作为文物保护利用改革的突破口，通过制度先行、规划引领、多方参与、逐项推进、重视人才、交流互鉴六方面措施，切实提升太原市博物馆数量质量，倾力建设凸显地方文化特色的博物馆之城。

制度层面，2020年，太原市出台《太原市博物馆促进条例》；2021年出台《太原非国有和行业博物馆专项资金管理暂行办法(试行)》；2022年在全国率先出台《太原市博物馆培育发展管理办法(试行)》，引导类博物馆逐步达到博物馆登记备案条件，实现太原博物馆数量与质量的双提升。多管齐下，太原博物馆如雨后春笋，纷纷涌现。

太原市建成包括41座备案博物馆和67座类博物馆的现代博物馆体系，全市各级各类博物馆已达108座，平均每5.1万人就拥有一座博物馆，这一密度在全国同类城市中位居前列。而且，太原市博物馆、晋祠博物馆被正式评定为国家一级博物馆，晋商博物院被评定为国家二级博物馆，山西烽火抗战博物馆被评定为国家三级博物馆。太原市属一级博物馆从无到有、实现零的突破。

从“藏在库房”到“面向公众”，北齐壁画、天龙山石窟、晋阳古城遗址、明代镇远桥等大批过去深藏地下、封闭保护、少人知晓的文化遗产，通过博物馆、遗址馆、景区化展示，从“考古资料”变成全民可看、可学、可感知的公共文化资源。太原2500多年建城史、晋文化、唐文化、明清晋商文化、北方民族融合文化，第一次形成完整、连续、可视的展示体系，实现历史文化系统性传承。

据太原市文物局党组书记刘玉伟介绍，依托晋祠、晋阳古城遗址、太山、天龙山等国有博物馆，展示积淀深厚的晋阳文化。依托太原市博物馆、双塔博物馆、关帝庙博物馆等，展示千年府城文化。依托早期党团组织建立、红军东

征、抗战、解放战争等各个历史时期的太原红色文化遗产，展示红色文化精神。依托近代和新中国成立后重工业城市建设所留存的工业遗产，展示太原作为新中国重工业基地的历史地位。依托山西砖雕、面食技艺等丰富的非物质文化遗产和传统民俗资源，展示三晋非遗民俗文化。

“在外地的不少朋友同学，周末或节假日，会专程带孩子来太原游览博物馆，太原的‘博物馆之城’名片可是声名在外。”钟楼街一家饮品店负责人郝玮敏深有体会地说：“为了一座馆，奔赴一座城”成为太原文旅的新时尚，太原文博游火爆出圈。

营造文旅新场景

“对壁画轻轻一点，画里的乐伎就会动起来，还能模拟弹奏壁画中的琵琶，仿佛穿越来到1400年前的北齐宫廷。”春节期间，在北齐壁画博物馆，来自广州的大学生刘凡拿着手机，沉浸式体验着数字技术带来的惊喜。

在天龙山石窟，年轻游客通过VR设备，可沉浸式观赏数字复原的石窟造像，清晰看到佛首的每一处细节，感受“国宝归来”的家国情怀。“以前只能通过图片视频看到天龙山佛首，现在通过VR就能近距离‘触摸’，还能了解文物修复的故事，既震撼又有意义。”“00后”游客王宇轩表示，“科技+文物”的玩法，让他对传统文化有了全新认知。

春节假期，以科技赋能、潮流融合的方式，让千年文脉与年轻群体双向奔赴，成为太原文旅市场的亮丽风景线。近年来，我市在坚守文物保护底线的基础上，聚焦年轻游客的体验需求，推动文物景区从“静态观赏”向“动态互动”转型。从“单一游览”向“沉浸体验”升级，一批兼具文化底蕴与潮流元素的新场景、新玩法相继亮相，让沉睡的文物“活”起来、“潮”起来。比如，北齐壁画博物馆动画长卷、数字影像互动、利用VR眼镜实景及穹窿顶360度环幕；晋阳古城考古博物馆的锦绣太原球幕动画、晋阳城之战弧幕沙盘动画；太原市博物馆走廊互动投影、戴庄金代砖墓沉浸式展示；太山博物馆唐佛塔地宫光影秀；晋商博物院万里茶道问答游戏互动；晋祠博物馆中“塑筑书树母”交互展项、翰香馆沉浸式影院等。

在场景体验方面，我市文博场馆积极探索，在实践中逐步形成几个品牌。农历三月三，在晋祠晋文公祠举办“上巳节文化活动”，有献花、诵读祭文等仪式，以及围坐花树下品尝传统茶点，在湖水边放河灯，曲水流觞处，效仿古人酒杯赋诗。立夏时节，在晋祠、双塔举办“牡丹游园会”，以牡丹花为媒，举办独特的节日礼仪，行沃盥、进饌礼恭迎花神，以敬香、读祭文、敬花神、花仙身着汉服，漫步于花园，展现

礼仪风采。还有“晋祠国风文化盛典”“晋祠庙会系列文化活动”等，都有各种丰富传统文化场景体验。

文物成留量担当

如果说“博物馆之城”与国潮活动是太原文旅的“基础盘”，那么超级IP的跨界赋能则是实现“弯道超车”的关键所在。

国产游戏《黑神话：悟空》2024年8月在全球上线，太原市深度挖掘《黑神话：悟空》这一现象级IP与太原古建文化的内在关联，实现了“虚拟IP”与“实体文旅”的双向奔赴。在游戏发布第一周期间，市文物局直属各场馆接待游客39.88万人次，同比增加17.02万人次，增长率为74%。

为助力太原市打造“歌迷之城”和“体育之城”，2024年，市文物局直属文博场馆累计在20余场演唱会、汾河龙舟赛、太原马拉松等演出或重要的体育赛事期间，免费接待游客近20万人次。2025年，免费接待演唱会歌迷9.91万人次，其中，省外占比82.40%，免费接待体育赛事参与者3000余人次。

“博物馆之城”名片熠熠生辉的同时，文博场馆、文博景点纷纷跻身网红行列，从晋祠天龙山到北齐壁画博物馆，从晋商博物院到镇远桥遗址馆，从晋侯鸟尊、商代鸮到佛首“太原微笑”、比耶龙、水镜台……从国家到地方的各级各类媒体持续关注太原文物场馆、文物景点火热出圈现象，将太原文物资源呈现在全国游客面前，太原文旅知名度影响力持续扩大。

太原文物景区发力，向海内外游客展示了厚重的文化底蕴，圈粉海内外游客，不仅成为流量担当，更成为留量担当。元旦、春节等节假日，博物馆更是成为文旅消费的核心阵地，游客接待量同比增长迅猛，甚至在非节假日，游客接待量在不断刷新历史同期纪录。

以近年两年为例，2024年，市文物局直属文博场馆接待游客1212万人次，实现门票收入1.48亿元，同比分别增长37.06%和56.51%。2025年，市文物局直属文博场馆接待游客1301万人次，实现门票收入1.74亿元，同比分别增长7.31%和17.25%，参观人次与门票收入再创历史新高。

“文化发展成果正在惠及更多群众。”山西财经大学黄河流域文化和旅游研究院副院长周成教授分析认为，太原市通过将文物资源转化为文旅产品，不仅直接带动了旅游收入的增长，更促进了餐饮、住宿、零售、交通等相关产业的繁荣发展。大量本地居民通过从事餐饮服务、非遗展示、文创销售等工作实现就业。这场从“文物保护”到“文旅繁荣”的蝶变，不仅让千年古城充满活力，更为城市高质量发展注入了强劲动力，彰显了文化作为城市核心竞争力的深刻内涵。

记者 贾高志