

小匹克球转动大友谊

40余名美国师生的新春“友好使者”之旅



2月20日,中美青少年在河南鹤壁浚县古城与舞狮艺人互动。

新华社记者 姜亮 摄

2025年7月,习近平主席向美国马里兰州蒙哥马利郡青少年匹克球文化交流访华团师生回信,寄语他们做两国友好的新一代使者,为增进两国人民友谊作出更大贡献。

丙午马年新春之际,应教育部中外人文交流中心邀请,由马里兰州45名师生组成的匹克球人文交流访华团再次来到中国。

2月15日至24日,他们从深圳一路向北,经江西上犹、河南鹤壁,抵达北京,于民俗体验与文明互鉴中,感受中国春节文化的魅力,认识可信、可爱、可敬的中国。从“以球会友”到“以心相交”,友谊的新篇章正由此书写。

体验 在传统与现代交织中触摸中国

2月15日,除夕前一天,“2026美国青少年匹克球人文交流中国春节行”首站来到深圳。当访华团大巴驶入深圳南山实验教育集团华侨城高级中学,美国师生受到中国同学热情欢迎。有些同学是第二次见面,以相互拥抱表达重逢的喜悦。美国学生海莉去年4月曾随团来华,“再次来到中国,感觉像是回到了第二个家。”

此行期间,美国师生体验了一场原汁原味的“中国年”:在深圳,写福字、剪窗花、贴春联、包饺子;在江西上犹,品尝客家小炒,学包米粿、蒸九层皮、炸豆巴;在河南鹤壁浚县古城,观看舞狮队腾空跃出,铁水泼向夜空化作金色花雨;

在北京丰台,欣赏京剧串烧和川剧变脸表演,与中国师生拿起毛笔共同写下“中美同福”……

春节那天下午,访华团乘高铁离开深圳时,不少首次乘坐高铁的美国师生激动地拿出手机拍照。两个小时的旅程,窗外风景从摩天楼群渐变为青山绿水。“现代化与自然的融合,美好得像一幅画。”第一次来中国的美国学生文森特感慨道。

首都北京的人文之旅,为美国师生打开了读懂中国的窗口。22日,中国国家博物馆里,新石器时代的玉龙、汉代的金缕玉衣、唐代的三彩陶俑、明代的凤冠……课堂上学到的中国历史成为眼前的生动现实。次日,他们走进世界文化遗产颐和园,在山水楼阁间沉浸式领略东方造园艺术,亲手尝试非遗技艺,感受VR插花的乐趣……

“看到这么多人参观,我感受到中国人对自己历史的热爱。”海莉说,“在关于古代中国的展览里,我也看到了现代中国的影子。”

赛场 球拍就是最好的沟通工具

四场中美青少年混合组别的匹克球比赛,见证着双方友谊的升温。

上犹县文体中心的匹克球场上,男双、女双、混双轮番登场,清脆的击球声与欢笑声交织。每一次扣杀、每一次救球,都赢得阵阵掌声。美国学生威廉姆刚打完一场比赛,擦了擦额头的汗水笑着说:“匹克球就像一种通用语言,球拍就是最好的沟通工具。”

在深圳的正式比赛结束后,不少中美球员在场边自发组队、切磋交流。十几个学生围成一圈,彼此传球击打。“我和搭档、对手都成了朋友,友谊永远第一位。”美国学生瑞安说。

鹤壁有“中国匹克球之城”之称。在千鹤之舞体育馆里,美国女孩伊莎贝拉兴奋地掏出手机录制TikTok视频,

并对着镜头大喊:“这场地太棒了,我已经等不及要上场了!”更令她难忘的,是上场后的体验——这里不仅有舒适的场馆,更有专业、温暖的队友和观众。

23日,此行最后一场匹克球比赛在清华大学北体育馆举行。文森特和他的中国搭档张雯皓获得了男双亚军。“语言不是沟通的障碍,运动把我们连在一起。”文森特告诉记者,“我们靠手势、肢体动作交流,很快就有了默契。”

传承 小匹克球转动中美青少年大友谊

55年前,“小球”转动“大球”的“乒乓外交”让中美关系打破坚冰。今天,越来越受欢迎的匹克球运动,正成为中美人文交流和人民友谊的新纽带。

此行结束前,每位美国学生都收到了中国伙伴手写的一封信。北京钱学森中学学生吴佳妮在信中写道:“我们虽不生活在一个国家,但年轻的心总相通。”收到信的美国学生法比娜很感动:“这封信写得十分真诚,我会一直珍藏这份友谊。”

在江西上犹,两国青少年共同种下一片“中美青少年友谊林”。美国学生莉拉与上犹县学生田春合力种下一棵桂花树苗,两人一铲一铲将土培实,轮流浇水。“这棵树的不断生长也象征着我们之间友谊的日益增长,我希望有一天能回来看看它。”莉拉说。

2月24日,访华团从北京启程,飞往大洋彼岸的华盛顿。为期10天的旅程画上句号,但友谊的种子已经发芽。

正如访华团团长、马里兰州蒙哥马利郡教育局体育部主任杰弗里·沙利文所说:“匹克球运动的乐趣可以跨越年龄,匹克球带来的友谊或许能跨越更多。学生一次又一次地告诉我,这将是一次影响一生的旅行。”

新华社记者(新华社北京2月26日电)

新华 鲜报

整治“幽灵外卖” 两部新规推出针对性举措

“我们要告诫外卖平台,不能只收佣金、不承担责任;不能只管流量、不顾品质,外卖平台必须实实在在承担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”26日,市场监管总局食品安全总监孙会川在新闻发布会上说。

当日,市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾,提出针对性举措。

——聚焦网络餐饮外卖信息不透明、不对称等问题,强化信息公示。

近年来,网络餐饮业迅猛发展,市场监管总局介绍,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入24%左右。

但现在点一份外卖很简单,要点到“放心外卖”,却并不容易。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确,平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称与实体经营门面招牌名称一致,并要求入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置,持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息,或者上述信息的链接标识,且展示的实体经营门面应当与实际情况相符,实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。

并且,平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识,并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

——溯本清源,整治“幽灵外卖”。

近期,“幽灵外卖”成为网络热词,其本质是无资质、无固定场所的不法经营者,通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。

针对此问题,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际情况相符,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。并且,外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的实际经营地址、经营资质等信息核验更新一次,保证上述信息与实际情况相符。

市场监管总局餐饮服务司司长俞路说,要整治“幽灵外卖”,就必须溯本清源,构建系统性治理体系,让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。

——让网络消费“找得到人、追得了责”。

网络消费是远程、非接触式消费,为了让消费者“诉求有人听、问题有人管”,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,平台提供者应当在入网食品销售者主页面或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接,方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的,应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”孙会川说。

——网售行为要依法合规,不得虚假宣传。

网络“购物车”中,食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,屡打不绝。此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能等信息应当真实、合法,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

新华社记者(据新华社北京2月26日电)



2月17日,一名小朋友和家人在南京夫子庙灯市游览。

新华社记者 李博 摄

非遗贺新春 九州年味浓

15米高的灯组“赤焰神骏耀金陵”灵动飘逸,近千盏花灯组成的“祈福树”复刻“东风夜放花千树”的诗意景象,旋转木马灯组融合童趣与年味……满街灯彩,有着1700余年历史的秦淮灯会编织出南京最地道的年味。

今年春节假期,南京秦淮灯会接待游客达400万人次。“人多到走不动,但真的超美超热闹,感觉回到了小时候过年的氛围,南京秦淮灯会让我找到了久违的年味。”来自广东的游客虞婕说。

灯市一开,年味更足。江苏南京瞻园路上,50余位非遗传承人和灯彩艺人的摊位沿街铺开,一盏盏花灯次第“绽放”。马身丰硕饱满、马鬃以流苏表现、灯座以铜钱搭配珍珠取“立马有钱”之吉祥寓意,秦淮灯会省级非遗代表性传承人陆敏带来的马灯,传统而时尚,成了小朋友们的心头好。

自8岁随父亲学习扎灯,几十年间,陆敏见证了昔日秦淮河畔的民间习俗,逐渐生长、升腾,成为蜚声中外的城市文化名片。“看花灯、买花灯,这是南京人的春节仪式感。当这些花灯在南京街巷、人们手中亮起时,老南京的年味也随之流淌。”陆敏说。

沿江大潮而上,大型国风实景演出《梦回洪州》在江西南昌震撼上演。炽热的铁水一次次被击向夜空,铁花飞溅如漫天流星,与绚烂的沉浸式实景舞台交相辉映,绘就“火树银花不夜天”的美景。

现场欢呼声一浪高过一浪。“中国年就该这么热闹!”大年初一刚在南昌看过迎春烟花晚会的王先生,又带着孩子来到演出现场,“让孩子了解历史的同时,还能见识老祖宗的绝活儿。”

《梦回洪州》将打铁花、傩舞、飞天火壶等非遗元素融入舞台叙事中,搭配现代舞美与光影技术,生动勾勒南昌从汉唐盛世到英雄之城的历史脉络。演出结束,60岁的打铁花表演者刘小留满头汗珠,却笑意盈盈。近年来几乎每个节日都是他的“加班日”,他说:“表演强度确实高,但只要演出能被更多

人看见,能为节日增添喜庆氛围,再累也值得!”

从南到北,各地民俗年味浓郁。位于陕西西平的茂陵博物馆里,一场与“马”有关的文化雅集正热闹上演。打卡文物获取限定文创,将汉代砖瓦的祝福文字拓印在纸上、在陶马坯上绘制新春图案……丰富的民俗活动,让人们在游览中学知识、享年味。

这是茂陵博物馆连续第三年举办“博物馆里过大年”活动,今年的“天马呈祥·双韵迎新”活动以汉文化、“马”文物为主线。来自山东威海的曾天雄一家,在洛阳、西安等地“打卡”了不少与马相关的展陈。“想让孩子们在行走中触摸历史。他们边走边拍,记录了不少与马有关的展品和知识。”曾天雄说。

今年春节假期,茂陵博物馆共接待游客27937人次。茂陵博物馆馆长田晖表示,馆内文物生动展现马在历史长河中扮演的重要角色,而拓印、投壶、彩绘等非遗体验,则让游客在趣味互动中共赴一场跨越千年的文化之约。

农历正月初五,内蒙古包头市固阳县街头,一场“马踏春风 盛世欢歌”民间文艺巡演正火热上演。500余名农民身着彩衣,手持绸扇,用最质朴的方式舞出新春喜悦。

踢鼓秧歌舞队伍中,年逾古稀的王小平猛地“蹦高”,利落“踢飞脚”,顺势“旋子”,引来满堂彩。“祖辈五代都在这条街上留下过扭秧歌的身影。”在他身旁,几个十来岁的孩子扭得有模有样,这门非遗的传承就在老少同舞间悄然延续。

10米长的“蒙汉和亲”主题花车缓缓驶过,舞龙舞狮、高跷表演次第登场,蒙汉文化交融的鼓点敲出浓浓年味。“回来过年就是奔着这热闹劲儿!”专程从北京赶回家的张敬举起相机,将秧歌的鼓点、彩绸的轨迹、人们的笑脸一一定格。

夜幕降临,数百架无人机腾空而起,“马到成功”等造型点亮固阳夜空,科技光影与古老非遗交相辉映,为马年新春画下最动人的注脚。

新华社记者(新华社北京2月26日电)

运动员的“秘密武器”

米兰冬奥会,中国自由式滑雪空中技巧斩获2金3铜,徐梦桃、王心迪这对“金牌伉俪”也成为全网关注的焦点。鲜为人知的是,这支“王牌之师”的每一跳背后,都充满了“科技含量”。

“运动员的每一跳背后都有科技系统的支撑。”沈阳体育学院科研处处长冯宁介绍,“如今运动员身上佩戴无线心率监测、GPS等设备,每堂训练课消耗的具体能量,上、下肢肌肉力量恢复情况等,都以数字化方式呈现,教练团队据此精准调控训练强度。”

最关键的起跳阶段,有“秘密武器”保驾护航。冯宁介绍,起跳高度与助滑道雪质的摩擦系数密切相关,摩擦系数过低会导致出台速度过快,从而影响落地稳定性;摩擦系数过高导致腾空高度以及空中翻转不足,则会增加落地损伤的风险。沈阳体育学院首创的雪地质摩擦系数测量系统,将雪质、温度、风速等参数综合计算,精准估算起跳高度,帮助中国选手“起跳时判断、调整自己的动作”。

随着人工智能技术深度应用于体育领域,队伍训练引入AI视频实时回放系统,通过实时反馈出角度等指标,帮助运动员及时调整。冯宁说,这套系统还能当打分的“裁判员”,广泛应用于日常训练,大大提升了训练效率。

中国跳台滑雪选手在本届冬奥会取得女子个人标准台第15名和混合团体第八名,进步明显。这项被网民调侃为“穿个雪板就跳楼”的运动,实则是借助“黑科技”训练的精密运动。

在河北滦源的国家跳台滑雪训练科研基地,世界最大的跳台群和风洞实验室让运动员在“地面”也能“飞”起来。中国跳台滑雪队领队张旭东介绍,在风洞中,运动员能反复感受不同风力的飞行感觉,让本来不到20秒的实战体验得以延长。

类似的风洞训练,还应用于雪车、钢架雪车等项目。

“体育人才培养不像以前‘撒大网’,而是科技助力、精准培养。”冯宁说。

滑“科技冰”玩“数据雪”

2022年北京冬奥会以来,越来越多“黑科技”正从赛道走进生活,解锁不一样的冰雪体验。

北京理工大学张凯教授团队研发的凝胶冰雪,用高分子网络把水分子“锁住”,让冰雪“永不融化”。相比于传统冰场的建设周期长、维护成本高、能耗大等难题,用这种材料做冰,能够事半功倍。

“传统的冰面是用水做的,一个1800平方米的冰场的建设周期大概是21天,但是用凝胶冰雪材料,三天就可以浇筑完成。凝胶冰雪材料的热导率和不融化的特性可以将场地能耗降低50%以上。”张凯说。

目前,这项技术已在北京、上海、河北、山东等地用于建设户外冰场和凝胶冰壶馆,并拓展至冷链物流、绿色储能等领域。

在河北滦源七山滑雪场,游客可以在高级道的部分区域或观景台看到运动员从跳台群飞跃的场景,这里也成为“能看国家队‘飞过’的网红滑雪场”。

对于雪友们关心的天气问题,张家口市气象局相关负责人介绍,通过开展滑雪气象指数适宜度统计分析,如今气象部门可以为滑雪爱好者和相关机构提供科学的滑雪气象参考,帮助滑雪场合理安排运营,帮助游客规划滑雪活动,提升滑雪体验和安全性。

此外,坡面修正机器人、场地测量机器人逐步投入雪场消费场景;体育品牌通过建立符合中国人体型、运动习惯的数据库,让鞋和衣服拥有了“中国基因”;单层360度防切割技术的突破,让冰雪运动爱好者拥有了安全轻便的“第二层皮肤”。那些曾经只为运动员服务的“极限标准”,正在成为大众爱好者驰骋雪场的底气。

智能红利全民共享

徐梦桃的父亲徐学君是个体育迷,除了看女儿的比赛,他还会关注短道速滑、单板滑雪等项目。这次米兰冬奥会,他发现转播画面多了腾空高度、旋转速度、空中姿态等数据,还会把运动员动作拆解成一串连贯画面,不禁问记者:“这是怎么做出来的?”

这些让老徐感到好奇的“新东西”,正是本届冬奥会全面升级的AI辅助观赛技术。

当自由式滑雪、花样滑冰等项目运动员完成动作后,一段完整的时空切片运动轨迹便呈现在屏幕上。这不是赛后剪辑的特效短片,而是能够在15至20秒内完成三维重建、并直接插入直播流程的实时回放。这种时间切片技术的实现依托于本届奥林匹克全球合作伙伴阿里巴巴集团旗下云计算及人工智能科技公司阿里云。转播由此具备了“现场解释”的能力,让观众不仅能看到动作,还能看懂动作的精华。

视频网站的“智能体观赛陪伴”,让不懂规则的观众也能看懂门道。冰壶比赛中,AI实时解读规则、分析战术,“智能冰壶战术”功能清晰呈现每个壶的落点轨迹和胜负概率。

正如国际奥委会主席考文垂所言:“每一届奥运会都会留下独特的遗产。而米兰冬奥会的遗产将是——智能化,具体来说,是人工智能驱动的智能。”

新华社记者(据新华社沈阳2月26日电)



2025年10月,雪车国家队在北体大二七国家冰雪运动训练科研基地开展风洞测试。

新华社发

中国冰雪运动的「科技后援团」



新华 解码