



于黎颖为用户检查燃气表。

# 燃气管家守护万家烟火

春节假期已过，市民生活逐步回归日常，居民居家用气、沿街商户经营用气需求平稳，但辖区燃气保供与安全保障工作持续不停。太原天然气公司新建路管理站燃气管家于黎颖，严格按照节后燃气安全保障工作部署，对辖区居民小区、商业网点常态化开展管线巡检、入户安检及安全用气宣传，用实打实的工作举措，保障用户安全用气、平稳生活。

## 巡检排查无死角

于黎颖所在的新建路管理站，服务辖区内老旧小区集中，部分燃气管网建成时间较早、线路分布复杂，设施维护难度相对较大。节后复工复产，居民生活用气、餐饮商户经营用气持续稳定，管网负荷保持高位，安全巡检和隐患排查任务丝毫没有松懈。为守住燃气安全底线，按照公司及管理站工作要求，于黎颖坚持每日对重点区域、关键设施开展常态化巡查，做到早排查、早发现、早处置，确保辖区燃气管网安全稳定运行。

## 入户服务面对面

自“燃气管家”服务机制推行以来，于黎颖严格执行分片包干、责任到人制度，明确服务区域、公开联系电话，确保用户遇到问题能够“找得到人、对接得上、办得成事”。节后，入户安全检查、用气宣传、用户咨询等工作有序开展，他始终坚持规范流程、耐心细致，把服务做到居民家门口，把安全送到群众心坎上。

在居民家中，于黎颖严格按照操作流程，对户内燃气管道、阀门、灶具、热水器、连接软管等设施逐项检查。对发现未使用不锈钢金属软管、安装不规范、私拉乱接等问题，现场向居民说明安全风险，耐心讲解整改方式和注意事项，主动协助用户及时处理。针对老年用户、独居居民等特殊群体，他特意放慢语速，用通俗易懂的语言，重点提醒用气前检查、用气后关阀、保持室内通风等基本安全常识，确保用户听得明白、记得清楚、用得放心。

日常工作中，不少用户会咨询燃气缴费、表具读数、

故障报修、改装维修等问题，于黎颖都逐一认真解答。能现场处理的问题当场解决，不能处理的详细做好登记，第一时间协调相关岗位跟进处置，切实做到事事有回应、件件有着落，以专业、高效、务实的服务，赢得辖区用户的认可。

## 坚守岗位不松懈

节后是市民恢复正常生产生活的重要时段，同样也是燃气保供的关键时段。为保障辖区安全平稳供气，让群众安心工作生活，于黎颖严格执行值班值守制度，始终坚守工作岗位，全程承担日常巡检、入户安检、用户服务、应急响应等各项任务。按照管理站统一工作部署，他持续对辖区重点用户、重点部位、重点区域进行梳理，加密巡查频次，完善应急处置准备，确保一旦出现突发情况，能够快速到场、规范处置、及时恢复。

从节前安全保障到春节假期运行，再到节后平稳保供，于黎颖始终坚守一线。白天，他奔波在各个小区和商户之间，有序完成室外架空管线巡检、入户安检、安全宣传、隐患整改等工作；晚上，他保持通讯24小时畅通，随时待命，及时响应各类报修和突发情况。面对繁重而琐碎的工作，他始终以岗位职责为先，认真落实每一项工作要求，积极配合班组完成保供任务，用实际行动扛起燃气人的责任担当。

日常运行期间，在太原天然气公司还有许多和于黎颖一样坚守在一线的员工。他们立足本职岗位，扎实做好管线巡检、隐患排查、入户服务、应急保障等每一项实际工作，用常态化、标准化、精细化的工作举措，守好燃气安全防线。

记者 于健文/摄

# 我省全面推广导游评价系统

本报讯 为提升旅游服务质量，打响“旅游满意在山西”品牌，省文旅厅日前下发通知，在全省范围内推广使用导游服务综合评价应用系统。

此次推广的导游服务综合评价应用系统（简称“导游评价系统”），旨在实现导游注册、旅游行程记录、服务评价反馈全流程覆盖，推动旅游服务管理规范化、数据可视化。依托系统沉淀的相关数据，精准研判旅游服务短板，倒逼导游提升专业素养与服务能力，优化赴晋游客旅游体验。该系统适用于持有电子导游证、在山西省内执业的导游人员。

省文旅厅要求，各市文旅局要加强指导培训，督促导游严格按照规范注册，落实“一团一报”要求，及时上传行程记录并主动引导游客参与评价，杜绝虚假注册、伪造行程等行为，为行业精准监管、科学决策提供可靠数据支撑。开展宣传引导，指导导游熟练掌握操作流程，督促导游向游客讲解系统功能、使用方法，引导游客积极参与评价反馈，营造规范有序的旅游市场环境。

（贾尚志）

# 一朵花一座城 并穗文旅同行

本报讯 市文旅局3月1日发布消息，2026广州“英雄花开英雄城”系列活动当日启动。作为参与城市，我市以“一朵花一座城”为纽带，与广州开展全方位文旅互动，响应广州牵头的城际文旅交流活动。

此次互动中，太原文旅宣传片登陆广州市内三块户外大屏，“一朵花一座城”主题海报亮相广州塔，展现太原2500多年建城史与坚韧不拔的城市精神。广州主题宣传片于3月2日同步在大南门、五一广场、亲贤街长治路口户外大屏播放。太原文旅将组织非遗、重点景区等赴广州参加线下展览、展示、展演，加强交流合作，集中呈现特色非遗、文旅精品、名优产品，让岭南民众近距离感受晋阳文化魅力。

（贾尚志）

# 百姓商场留存城市记忆

春节假期刚过，太原解放百货大楼依然延续着节日的热闹。这家开了70年的老商场，靠着价格实惠、服务实在，春节期间吸引了不少老顾客前来“补货”。近几年，一些年轻人也开始来这里“淘货”，图的是物美价廉和真实的购物体验。老商场的坚守与回归，让人看到无论消费方式怎么变，老百姓图实惠、重实在的需求始终没变。

## 朴素的体贴

正月初十，太原解放百货大楼内，热浪与声浪交织。掀开厚重的防风棉门帘，一股混合着新衣物味、嘈杂说话声的年味扑面而来。

五层楼的商场内，上午10时已是人头攒动、摩肩接踵。一进门，长凳和椅子上，歇脚的顾客正整理着刚买的商品：一层日用品、首饰、玩具柜台前，孩子们围着玩具挪不开步；女装楼层内，各式女裤、外套品类齐全，价格标签上的数字让人恍惚——纯棉马甲69元，含羊绒的110元，秋裤只要26元。羊绒衫柜台前，王阿姨正和老伴挑选新春衣：“这件我摸了，又绵又细，质量不赖。”她晃了晃手里的灰黑色羊绒衫，“过年儿子给我网购了一件，洗两次就起球，还得是来店里买，能摸能试。”

在物质不算丰富的年代，国营老商场曾撑起消费的半边天。如今，70年过去了，这座“百姓商场”的定位始终没变。记者看到，楼层服务台旁的保温桶内有热水供顾客饮用，每个收款台都备着老花镜，2层到4层电梯口均设有婴幼儿小便盆，一层还设有宠物笼，免费提供服装熨烫、钉扣子服务，并配备有AED急救设备。这些细节里，藏着老商场对顾客最朴素的体贴。

“不管时代怎么变，老百姓图的就是实惠、实在，守着

这份初心就不会错。”楼层值班经理李姐说，春节期间最忙，看着老顾客携家人而来，满载而归，所有忙碌都值得。

## 古早的品质

在女装区，一位头发花白的老阿姨一边熟练地摸着羊绒衫的料子，一边和伙伴商量着挑选哪个颜色，这是解放百货大楼里最寻常的一幕。几十年的老顾客钟情于此，他们不会网上购物，过去一家人老小的衣服都是这儿买，现在自己和老伴的衣服也还是这儿买。对他们而言，这里不仅是商场，更是生活方式的延续。在阿姨们身旁，一位年轻女孩正和同伴挑选衣物：“有些衣服也适合我们穿，主要是价格实惠。”

68岁的刘阿姨每次来都逛大半天，不仅给自己和老伴买衣服，还会给孙辈挑小物件。“我不会网购，来这儿很省心，店员都认识我，只推荐适合我的，不忽悠买贵的。”“买了两件外套，一个纯棉的99元，一个含羊毛的210元，硬生生把服装店逛出了早市的感觉，而且秋裤只要26元，你都不好意思讲价。”一位顾客笑着说。

正在拍视频的博主说，他常来这里打卡，还在社交平台分享淘货攻略：“这里可‘一站式’备齐鞋帽鞋包、日用百货，还有定制棉被、维修钟表档口，甚至能现场染发，这种即时满足感是网购给不了的；这里没有华丽的包装，没有复杂的促销套路，衣服保留着古早的品质——耐穿、实用、价格公道，你值得拥有。”

## 年轻的奔赴

令人意外的是，老商场正在悄然圈粉年轻人。



解放百货大楼内，顾客们正在挑选衣物。

“第一次走进国营老商场的年轻人总有种穿越感。”一位‘95后’消费者描述道，“衣服是成堆摆放的，每件衣服上都贴着手写大价签，而且还保留着凭纸票缴费，交完钱凭票提货的仪式感。”

这种“考古式”的购物体验，成了吸引年轻人的魅力所在。解放百货大楼的内衣、裤子和皮革很受年轻人追捧。“毛质顺滑不扎手，版型也正，皮革款式基本类似，关键是选品质，性价比最重要。”五一广场的汇都五一购物中心同样是年轻人的心头好，这里的服装颜色、款式更时尚，价格也很亲民，不少年轻人先去解放百货大楼淘基础款，再来这儿挑时尚款，一站式备齐换季装备。“我和室友经常来这儿批量采购，卫衣59元，加绒牛仔裤89元，质量不比网红款差，还能当场试穿，特别省心。”大学生李璇说。

春节假期虽已结束，老商场内依旧人声鼎沸、暖意融融。老顾客带着情怀而来，年轻人抱着好奇而至，大家在这里添置新衣、采买日用，感受着最朴素的烟火气，也延续着最真挚的年味。

记者 贺娟芳 文/摄

# 小额继承公证惠民活动启动

本报讯 3月2日，太原公证处启动纪念公证法施行20周年暨小额继承公证惠民月服务，活动期间对动产小额继承免收公证服务费。

惠民月活动中，太原公证处对5万元及以下存款、理财产品、国债、住房公积金等动产继承公证，免收公证服务费，并专门开设小额继承公证绿色通道，全面推行一窗受理、集成办结，实现当日受理、当日审核、当日出证，让办事群众最多跑一次、一次就办好。

对80周岁以上老年人及低保、特困、残疾人员和现役军人军属、退役军人等群体，优先受理、优先办理，对其中行动不便的人员提供上门受理、上门核实、上门送证服务。活动截至3月31日。

通常情况下，第一顺序继承人、公证遗嘱确定的继承人或受赠人，办理小额继承无需公证，而对继承权或遗产分配有争议的，可以考虑通过公证确认法律效力。

（辛欣）

# 搭建就业桥梁 助力复工复产

本报讯 为助力节后复工复产，杏花岭区总工会联合区人社局、山西青少年事业发展中心，于2月25日至2月28日举办公共就业服务系列招聘会，截至目前已达成求职意向705人次，为节后稳就业、保用工提供了有力支撑。

系列招聘会紧盯节后求职招工“窗口期”，聚焦高校毕业生、失业人员、灵活就业群体、退役军人等重点人群，筛选辖区85家优质企业，推出全职、零工、见习等多元化岗位2213个，涵盖商贸服务、行政管理、技术技能、后勤保障等多个领域，连续4天举办5次专场招聘，以多频次、广覆盖的方式匹配辖区企业用工需求与各类求职者就业意愿。为岗位信息精准送到群众身边，区总工会联动四级就业服务平台，将招聘信息全面下沉至840余个居民网格群；同时利用线上应聘群、抖音、微信公众号等渠道同步推送，覆盖粉丝超2.8万人。

（李俊华）

# 精准对接需求 解读政策流程

本报讯 为充分发挥住房公积金服务民生、保障安居的作用，助力房地产市场平稳健康发展，日前，太原市住房公积金管理中心古交分理处应邀参加古交市2026年度房产分析推进会。会议汇聚住建、行政审批、房产服务等相关部门，以及开发企业、房产服务机构等多方代表，共同研判当前房地产市场形势，剖析发展难点堵点，并围绕推进“以旧换新”政策落地、稳定房地产市场运行开展深度交流探讨。

据了解，这是古交分理处第二次受邀参与地方房产分析推进会。会上，分理处汇报了近5年支持本地开发企业发放个人住房公积金贷款的相关情况，系统宣讲了公积金贷款额度、利率、房屋套数认定、贷款办理流程及灵活就业人员缴存、公积金提取等核心政策；同时结合西山焦煤集团职工为主要购房群体的实际，重点讲解了该群体办理公积金贷款的具体流程；与开发企业进行了沟通交流，并就开发企业提出的各类问题逐一细致解答。

（贺娟芳）

# 各县(市、区)一周主要指标情况

(2026.2.23—2026.3.1)

现将上周全市及各县(市、区)、开发区空气质量主要指标通报如下。

县(市、区)	综合指数	PM <sub>2.5</sub> (μg/m <sup>3</sup> )	PM <sub>10</sub> (μg/m <sup>3</sup> )	NO <sub>2</sub> (μg/m <sup>3</sup> )	SO <sub>2</sub> (μg/m <sup>3</sup> )
娄烦县	3.23	31	74	13	7
古交市	3.54	34	66	22	10
阳曲县	3.8	42	72	23	6
清徐经开区	3.97	46	73	21	13
中北高新区	4.06	44	79	20	9
清徐县	4.21	46	89	23	7
万柏林区	4.44	51	99	23	5
迎泽区	4.5	49	101	25	8
小店区	4.59	51	101	26	8
杏花岭区	4.62	50	102	27	9
晋源区	4.62	56	100	25	6
尖草坪区	4.62	55	98	26	8
综改区	4.71	54	97	30	10
太原市	4.57	53	100	25	7

1.综合指数、PM<sub>10</sub>、NO<sub>2</sub>和SO<sub>2</sub>指标排名前两位的标为绿色，排名后两位的标为红色；  
2.PM<sub>2.5</sub>平均浓度40(含)以内的标为绿色，超过40的标为红色。



3月2日，山西中岳新资源科技有限公司工作人员正在加工环保建材。该公司联合中国地质科学院、太原理工大学、中北大学材料学院等院校科研力量，针对我省大宗工业废弃物开发利用技术，预计可回收废弃物5000吨，助力绿色环保发展。

郭苑甫 摄

# 上半年中小学教师资格考试3月7日举行

本报讯 今年上半年中小学教师资格考试(笔试)将于3月7日举行，为确保考生考试顺利，省招考中心发布了相关事宜。

考生可于3月7日前登录“中小学教师资格考试网”(http://ntce.neea.edu.cn/)打印准考证，认真阅读准考证上的“考生须知”“特别提示”等内容，严格遵守考试要求。

考生提前关注当天天气情况，考虑考点周边环境及交通状况，提倡乘坐公共交通工具出行，合理规划，提前1小时到达考点，预留充足的时间通过考试安检，确保按时

参加考试，开考15分钟后不得进入考场参加考试。

考生须持准考证、有效期内的居民身份证进入考场，“两证”缺一不可。准考证上的姓名和证件号码信息与所持规定证件上不一致，不得参加考试。因考试期间禁用手机，无法查看手机内的电子身份证核验身份，因此，电子身份证不作为考试入场有效证件使用。

考生入场前须接受严格、规范的人工安检和智能安检门检查，手机等通信设备及背包等非考试用品一律不得带入考点。

（张晓丽）

# 寻人启事

因王峰多年未归，至今下落不明，请知情者联系：王晓凤。  
地址：北大街3号，电话：15803432030。