

欢天喜地闹元宵

迎泽区文化活动多元

本报讯 3月3日,迎泽区“我们的节日·元宵节”群众文化活动在双塔公园北广场精彩上演。本次活动以“骏马奔腾迎盛世春回,福泽万家绘首善迎泽”为主题,从上午9时持续至下午2时,营造出浓厚的节日氛围。活动在“社火闹春”篇章中拉开帷幕。祥狮献瑞、秧歌锣鼓、清徐背棍、二鬼摔跤、高跷旱船等传统社火项目悉数登场,郝庄经济联合社的表演队伍以舞龙、空竹等节目引得观众连连叫好,现场掌声不断。在“春归迎泽”篇章中,杨氏太极拳表演、秧歌庆元宵、小花戏双扇等节目轮番上演。在“福泽万家”篇章中,来自迎泽街道、文庙街道等单位的表演团队带来《开门红》《张灯结彩》《盛世欢歌庆元宵》等节目,展现了社区居民积极向上、热爱生活的精神风貌。来自山西省吉林商会扶残助残委员会的《千手观音与川剧变脸》节目,融合了传统艺术与公益情怀,感动了现场观众。(王勇)



迎泽区群众文化活动现场。牛利敏 摄



图为诙谐幽默的“卖货郎”。图片由太原古县城提供

一担烟火逗乐全城 太原古县城“卖货郎”成节日“显眼包”

青砖黛瓦映新春,古巷深处笑声扬。在今年春节太原古县城“欢乐中国年”系列文旅活动中,一位“卖货郎”意外走红,他凭借诙谐幽默、即兴自然的互动表演,迅速成为景区内最受欢迎的演员,被网友亲切称为新春最喜欢的“显眼包”。元宵节当天,太原古县城客流巨大,人气爆棚。在西街天桥杂技门外,游客纷纷打听:“卖货郎”的表演什么时候开始?”15时30分,“卖货郎”杨翔登场,鼻子涂抹红白颜料,身着传统服饰、头戴虎头帽、颈围红绸带,用一根实木扁担挑起两侧复古木箱,担头斜插红油纸伞、一串串糖葫芦造型道具,再配备传统拨浪鼓、鱼灯、元宵、生肖毛绒玩具等国潮道具,整体形象与古城的青砖灰瓦形成鲜明的视觉对比。背景音乐《爱青山爱绿水爱蓝蓝的天》响起,“卖货郎”杨翔立即进入表演状态,夸张的肢体动作和丰富的面部表情,精准合上节拍,浑身充满喜悦感,背景音乐好似为他量身定做。步伐夸张,眉眼弯弯,嘴角上扬,伸手比心……“卖货郎”杨翔的表演没有固定剧本,不靠刻意表演,全凭临场反应与游客趣味互动,不时将现场氛围点燃,吸引游客争相围观。游客一路跟着,笑着,有人主动上前互动,有人静静驻足欣赏,每个人的脸上都写满轻松与欢喜。更多游客珍惜这一观看机会,纷纷用手机拍下视频,将其转发到自媒体平台。“这步伐,真有节奏!”“满手艺术细胞的‘货郎’!”“好有趣!”“这才是过年!”“这个表情包是全网第一名。”“真有喜感!”……在线上“卖货郎”杨翔的短视频风靡好久,形成了巨大流量,观众反复观看,留下溢美之词。“卖货郎”什么时候演出?”“卖货郎”在哪个位置演出?”游客纷纷打听杨翔的表演信息,并专程前往太原古县城观看演出。“卖货郎”的表演,以“小而美”的形态,填补了精细化互动的空白,让春节期间厚重的古城多了烟火气与松弛感。

“全国很多景区都有‘卖货郎’的角色,我是以逗笑卖萌的形式传递快乐,满足游客的情绪价值。正月初三,有朋友打电话说,我扮作‘卖货郎’表演的短视频到处传播,我才知道自己也有了流量。”表演结束后,杨翔卸妆换衣服,稍作休息,讲述了这段时间的经历。今年38岁的杨翔是原平人,他还会杂技、喷火等表演节目。春节前,他收到太原古县城天桥杂技班班主的邀请后,前往太原古县城扮演“卖货郎”,从正月初一至正月十六,以每天三场,每场半小时的频次,为游客带来沉浸式演出。他谦虚地表示:“卖货郎”的爆火,源于太原古县城春节活动全面升级,免费入城、免预约的惠民举措引爆客流,他不是孤立的网红,而是景区整体体验链条上的一环。“通过努力,我希望能给游客带来快乐,能为山西文旅、太原文旅贡献流量,我挺高兴的!我希望山西文旅产业未来更加红火兴旺。” 记者 贾尚志

古交市街头表演吸睛

本报讯 3月3日上午,2026年“我们的中国梦——文化进万家”暨“策马奔腾闹元宵 幸福欢歌金牛城”元宵节街头文艺表演,在市民的翘首期盼中精彩上演。来自古交市各乡镇、街道的文艺表演队齐聚金牛城,用一场充满乡土气息、喜庆热烈的民俗文化展演,与群众共度佳节。首先登场的是马兰镇文艺表演队的《社火表演》。随后,各支队伍轮番亮相。镇城底镇扇子舞队和秧歌队联袂献上《盛世花开》与《欢天喜地过大年》,演员们手持花伞和彩扇,踏歌起舞;东曲街道长峪沟社区健康舞蹈队带来的《吉庆锣鼓》将广场舞与传统鼓、伞、扇等元素巧妙融合;原相乡秧歌队的《张灯结彩》则以传统花鼓搭配扭秧歌,欢快的鼓点敲出了节日的喜悦。常安乡的表演别出心裁,将非遗元素与现代时尚相结合,《非遗剪纸时装秀》一亮相便惊艳全场,模特们身着融入剪纸元素的服饰,迈着优雅的台步,展示着传统文化的独特魅力;随后气势磅礴的广场舞《复兴的力量》展现了新时代群众奋发有为的精神。(刘志刚、于灵灵)

娄烦县民俗展演精彩

本报讯 锣鼓喧天,旱船送福来;高跷起舞,秧歌扭出丰收乐。3月2日,娄烦县2026年两节文化活动的传统民俗展演精彩上演。全县各乡镇民俗队伍齐聚一堂,以原汁原味的民间绝活,沉浸式解锁马年元宵的浓郁年味。展演现场,各乡镇节目轮番登场,亮点纷呈。米峪镇乡《金马迎春,旱船送福》率先亮相,传统旱船技艺与马年吉庆元素相融合,锣鼓和唢呐齐鸣传递新春福运;《媒婆闹春》诙谐幽默,用乡土欢闹瞬间点燃全场。马家庄乡双重精彩接连上演,《山西好风光》以秧歌唱响三晋秀美,《大圣故里·西游情》深挖本土西游文化,实现传统文化与乡村文旅的巧妙融合。静游镇《拥军秧歌表演》舞步欢快,传递浓浓军民鱼水情。天池店乡《马踏春风龙献瑞》气势磅礴,舞龙表演尽显龙马精神,将现场气氛推向高潮。杜交曲镇《秧歌旱船》压轴登场,翻飞的彩带、铿锵的鼓点诉说着丰收喜悦,为整场展演画上圆满句号。(周皓)



3月3日,晋源区姚村镇西邵村举行元宵节民俗巡演活动。500余名演员以“背棍”等非遗项目为核心,搭配秧歌、锣鼓等传统节目,为乡亲与游客献上一场喜庆热闹的民俗盛宴。王韵菲 摄

千年石窟文脉悠长

本报讯 上元佳节,文脉飘香。3月3日,太原市文物保护研究院龙山石窟博物馆在龙山书院举办“元宵雅集·祈福龙山”主题活动,以“集章打卡、暖心赠元宵、新春祈福”三大特色环节,让市民游客在清幽书院与千年文脉中,共度温馨祥和的传统佳节。现场古韵盎然,热闹温馨,游客循着路线参与集章打卡,在移步赏景中感受龙山石窟的历史底蕴与人文魅力,一枚枚特色印章成为节日里的独特纪念。工作人员为游客送上香甜软糯的元宵,热气腾腾的美食传递团圆美满的美好祝愿,暖意融融。在祈福区域,大家提笔写下新春心愿,寄托平安顺遂、家国安康的美好期盼,在雅致静谧的书院氛围里,定格节日美好瞬间。(陈幸华)



3月3日,由尖草坪区委、区政府主办的尖草坪区非遗民俗闹元宵民间社火展演在多福广场举行。郭苑甫 摄

刘家堡村民俗展演接地气

夜色渐浓,无人机升空表演,摆出皮影戏、王琼故居、宝葫芦等造型,非常独特。夜晚的重头戏是铁花火舞秀,千余度高温铁汁冲向夜空,化作漫天星火,与火刀、火棍、喷火、火壶、火流星、佯族火舞表演交相辉映,勾勒出“火树银花不夜天”的盛景,解锁北方春节独有的浪漫。在对面的游戏区和花灯区,也有不少游人驻足。马戏表演、游乐场、高空飞碟、非遗文创市集活动同步开放,猜灯谜、集福打卡、汉服体验等互动项目趣味十足,老少皆宜,承包全家的新春欢乐时光。清新淡雅的“花仙子”、浪漫梦幻的“大鲸鱼”、可爱灵动的“十二生肖”……几十组花灯错落有致,次第亮起,吸引游客合影留念。活动更兼顾吃喝玩乐全体验。玩累了,逛饿了不用愁,近百家特色美食齐聚,小店飘香,武汉热干面、老北京爆肚等各地风味一应俱全,让味蕾也能感受到年味的丰满,更让这场回村寻年味之旅,与美好撞个满怀。“为了办好这次活动,我们提前一个多月就开始筹备,从节目编排、演员排练,到现场布置、安全保障都做了细致安排。一方面想把民俗节目做精做靓,另一方面也想做好人流疏导、秩序维护。”刘家堡村党委副书记王俊利告诉记者,作为全国文明村镇、中国美丽乡村乡村、全国非遗旅游村寨、明代重臣王琼故里,本届活动着重打造全时段沉浸式体验,主要目的是把山西的背棍铁棍、舞龙舞狮等传统民俗和其他各省份的特色民俗都集中展示出来,让老百姓在家门口就能热热闹闹地看表演、闹元宵。记者 王丹

夜赏民俗,夜观星河。正月十四,走进太原市小店区刘家堡村。这里举办的第五届“堡里有年味 回村过大年”春节民俗活动悄然升级,四场非遗民俗展演,串联起夜晚的铁花火舞秀、无人机表演、精美花灯、明星演艺等,让元宵节的氛围感拉满。中午1时,首场巡演的第一个节目《布马舞》闪亮登场。6位英姿飒爽的“花木兰”身穿红色与金色相间的骑马服,身骑“骏马”,精神抖擞,面带微笑,策马扬鞭进行队列舞蹈,为市民和游客送上红红火火的新春祝福。演绎负责人高娜介绍,这个节目融合了广东民俗和山西特色,以古风配乐,热闹又有气势,寓意着马年大吉、开个好头。随后的舞龙舞狮、传统秧歌、抬铁棍、背棍、大头娃娃等十余个民俗节目,震撼又喜庆,唤醒了许多人的童年时光。老家在大同的孙女士带着11岁的儿子也来观演,最让他们期待的节目是《关公点将》和百米长龙。天色渐暗,“关公”带着他的“关家军”前来给大家送祝福,并且与孩子们互动,在孩子们眉心点一个红点,预示着祝福与好运。晚上7时,百米长龙“舞”进了表演区域。在主干道巡游几圈后,50人的表演队伍“游”进电音音乐场,在舞台下方摆开阵势、舒展舞姿,举起长龙上下翻飞。最后几分钟里,龙头和龙身上会喷射冷焰火,在夜空中划出耀眼的弧线,引发游人赞叹。不少人打开手机直播全程,与网友分享互动。冷焰火过后,游客们可以参与其中,沉浸式体验如何舞动百米长龙。

加强巡逻防控 压实防火责任

本报讯 连日来,我市全面压紧压实森林草原防火防控责任,层层传导工作压力,以林边、林缘、林中、村庄为重点,力量下沉贯穿末端一线,各县(市、区)同步发力、全域联动,坚决守护森林资源与生态安全。全市各地坚持人防、技防、物防协同发力,构建起空地一体、全域覆盖的防火防控体系。杏花岭区在重点街镇开展携装巡护,利用无人机对多个村落、农场、景区及县区交界地带进行高空巡查,依托瞭望塔实现林区全天候监控,全方位筑牢防控防线;尖草坪区持续强化林区卡口值守与巡查巡查,护林人员坚守岗位严管火源、排查隐患,常态化运用无人机开展空中巡查,实现火情早发现、早预警、早处置,同时紧盯重点区域,加大野外用火隐患排查力度,及时清理易燃可燃物、劝阻违规用火行为;万柏林区聚焦辖区8个街道重点区域,全面检查检查站、瞭望塔值守履职情况,持续开展无人机空中巡查,并深入林区居民开展宣传引导、签订防火责任书;晋源区针对大风天气与林内可燃物干燥等实际情况,组织力量对重点林区、林缘地块、坟区墓地、田间地头开展拉网式徒步巡查,同步启用无人机监测人员难达区域,调度洒水车开展洒水降湿作业,立体防控降低火险风险。古交市组织专业力量在多个乡镇、街道开展带装巡护与防火宣传,重点巡查旅游点位,强化野外火源管控。在防火宣传工作中,严格落实“六个硬措施”,做到防火公告村村贴、防火告知户户送、微信提醒人人发、高音喇叭喊起来、防火标语飘起来、宣传车辆跑起来。各县(市、区)通过进山路口设卡宣传、村庄集市发放资料、入户面对面讲解等多种形式,将防火知识与安全规定传递到千家万户,全面提升群众防火意识与守法自觉,营造出全民参与、群防群治的浓厚防火氛围。下一步,我市将持续紧盯森林草原防火关键环节,以严之又严、细之又细的工作举措,抓实隐患排查、火源管控、宣传引导、应急处置等各项工作,确保全域防控无死角、宣传引导全覆盖,全力守护森林草原资源安全。(李杰华)



晋创谷二期项目 加速推进

本报讯 3月3日从“晋创谷·太原”获悉,晋创谷二期项目先行启动工程现场各类建筑材料、劳务人员与机械等设备均已就位,施工人员正抓紧施工。晋创谷二期项目的顺利开工,离不开前期手续的“无缝衔接”。春节前,首批工程规划许可证与施工许可证顺利办结,远低于行业平均45天的办理周期。春节前统筹部署“春节攻坚计划”,假期安排人员排班值班,提前安排物资储备,节后劳务人员按期顺利到岗。参建单位积极响应“不停工、快推进”号召,统筹时间、工序及资源安排,短暂休整4天后管理人员率先返岗筹备;正月初五,项目现场已是机器轰鸣,一派热火朝天的繁忙景象。截至目前,晋创谷二期项目已实现全要素资源进场,迈入“大干快上”阶段。现场可见材料堆放整齐,机械轰鸣,劳务人员有序作业,到岗率100%。挖掘机、起重机等大型设备悉数到位,钢材、混凝土等主材100%到位,库存量达到计划需求的120%。目前先行启动工程桩基基础已完成30%,预计5月完成正负零,7月完成主体封顶。后续,项目团队将统筹协调各方资源,科学规划施工安排,加快工程进度,力争年底先行启动工程具备投用条件。(司勇、张瑜)

太钢代县矿业 开局良好

本报讯 记者近日从宝武太钢获悉,矿山事业部代县矿业1月安全生产平稳高效,主要指标全线飘红:地采出矿量超额完成计划任务,精矿产量超产700余吨,实现盈利1721万元,实现首月“开门红”。据介绍,代县矿业始终将安全稳定置于首位,在一季度开局中,各级管理人员深入一线,紧盯现场,严格隐患排查与风险管控;广大职工严守规程,精心操作,筑牢安全生产防线。在安全平稳受控的基础上,生产组织高效协同,地采、选矿、发运各环节顺畅衔接,为首月盈利提供了坚实支撑,实现了安全与效益的双赢。该公司全面深化算账经营,推动成本意识融入管理“毛细血管”,全方位、系统性挖掘降本空间。1月,人工、修理、服务等关键成本费用均实现大幅降低,精细化成本管控成效显著。该公司持续在优化资源配置、提高资源利用率上精准发力,通过加强库存精细化管理与动态平衡,积极推进积压物资处置与内部资源协同调配,1月存货周转天数降至17.37天,较去年同期缩短2.55天。(孙耀星)

(上接第1版) 活动后期迎来爆发式增长,第15天中奖发票量跃升至53980张,此后连续3天持续走高,在第17天达到峰值84642张,创下2月份的最高纪录。之后略有回落,2月最后一天降至79832张,但仍处于高位水平。整体来看,2月份中奖发票量大幅增长,体现出对市民的强大吸引力与参与度的持续提升。在“每周定期开奖”方面,2月份揭晓2期,共35982张中奖彩票。从奖次看,呈现“低额高频”特征,六等奖中奖彩票达14400张,占比超四成,一等奖也有1422张,兼顾了参与广度与激励力度。从行业看,消费场景高度集中于民生领域,零售行业以26907张中奖彩票遥遥领先,占比超七成;餐饮行业紧随其后,中奖彩票达7306张;其余住宿、居民服务等行业呈量占比不高,但均有覆盖,有效激发了不同消费群体的参与热情。在“太原市促消费活动特别奖”方面,2月份已揭晓了首期,涉及46张彩票。其中两张彩票中了一等奖,每张喜获10万元大奖,起到极大的带动作用。坚持“普惠性”与“激励性”相结合,我市以3种抽奖模式、多层次奖项,助力活动热度持续攀升。(李静)